



**Факультет коммерции  
и туристической  
индустрии**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АКАДЕМИЯ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ НАУКИ И  
ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ВЬЕТНАМ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ФГАОУВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. ВЕРНАДСКОГО», Российская Федерация  
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ, Таджикистан  
УНИВЕРСИТЕТ КАЛЬЯРИ, Италия  
ПЯРНУСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТАРТУСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, Эстония**

**ПРИГЛАШАЮТ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ  
II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ:  
РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»  
1–2 марта 2018 года**

**ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ**

**1. Экономический потенциал оптовой и розничной торговли**

- ☞ актуальные проблемы развития потребительского рынка;
- ☞ эффективность внедрения инноваций в сфере торговли;
- ☞ государственное регулирование торговли;
- ☞ проблемы антимонопольного регулирования товарных рынков;
- ☞ стратегии развития торговых организаций в современных условиях и др.

**2. Современные проблемы и перспективы развития ресторанного бизнеса**

- ☞ отечественный и зарубежный опыт функционирования ресторанного бизнеса;
- ☞ эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе;
- ☞ пути повышения эффективности функционирования организаций ресторанного бизнеса и др.

**3. Коммерческая деятельность на внутреннем и внешнем рынках**

- ☞ современные технологии в торговле и общественном питании;
- ☞ коммерческий потенциал организации на внутреннем и внешнем рынке;
- ☞ электронная коммерция и др.

**4. Проблемы развития рынка недвижимости**

- ☞ управление коммерческой недвижимостью;
- ☞ управление жилой недвижимостью;
- ☞ сервейинг и др.

**5. Актуальные вопросы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров**

- ☞ управление и особенности экспертизы качества потребительских товаров;
- ☞ идентификация и безопасность потребительских товаров;
- ☞ товароведная характеристика и конкурентоспособность потребительских товаров;
- ☞ инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров;
- ☞ современные методы анализа ассортимента потребительских товаров и др.

**6. Обеспечение комплексного развития туристической индустрии на основе инновационных технологий**

- ☞ инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта;
- ☞ особенности развития различных видов туризма (событийного, лечебно-оздоровительного, агротуризма);
- ☞ проблемы функционирования туристических дестинаций;
- ☞ основные направления развития инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.

**7. Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке**

- ☞ современные направления развития мировой торговли;
- ☞ мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса;
- ☞ тенденции развития туристической индустрии в условиях глобализации и др.

**Форма участия – очно-заочная**

**Рабочие языки конференции – русский, белорусский, английский**

**Место проведения – г. Минск, ул. Свердлова, 7**

**ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

- ☞ Конкурс докладов
- ☞ Открытая дискуссионная площадка
- ☞ Семинар-практикум с организацией экспозиции лабораторного оборудования и химических реактивов
- ☞ Мастер-классы
- ☞ Выставка научных работ
- ☞ Круглый стол



**ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**

Для участия в конференции необходимо **до 23 февраля 2018 г.** выслать на **e-mail: [conferensfcti@tut.by](mailto:conferensfcti@tut.by)** следующие материалы:

1. заявку на участие, оформленную отдельным файлом («Фамилия\_Заявка.doc»)
2. тезисы доклада (имя файла «Фамилия\_конф ФКТИ.doc»)
3. копию квитанции, подтверждающую оплату организационного взноса

**ЗАЯВКА на участие в МНПК ФКТИ 2018**

ФИО автора (авторов) (полностью)	
Место учебы (работы), факультет, курс, группа	
Контактный телефон	
E-mail	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень и ученое звание	
Место работы и должность научного руководителя	
Название тезисов доклада	
Тематическое направление работы конференции	
Форма участия	очная - выступление с докладом/ заочная - публикация тезисов проведение мастер-класса
Потребность в гостинице	да/ нет

Сборник материалов конференции будет опубликован по результатам работы конференции и выслан на e-mail участников в PDF-формате

**СУММА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА**

☞ для участников из Республики Беларусь – 9,00 рублей: участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1.) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2.) выбрать последовательно вкладки: г. Минск — Образование и развитие — Высшее образование — БГЭУ; 3.) выбрать оплачиваемую услугу: Оргвзносы конференций; 4.) ввести код услуги: 91 - для участия в конференции; 5.) ввести Ф.И.О и сумму к оплате

☞ для иностранных участников – 7,00 долл. США (\$): расчетный счет: BY21 AKBB 3632 9000 0015 1520 000, JSC «JSSB BELARUSBANK» Minsk S.W.I.F.T. AKBBBY21511 для зачисления на кор.счет BY90AKBB61110000002660000000 Branch 511 БИК AKBBBY21511\$; банк-корреспондент: Citibank N.A., New York USA, S.W.I.F.T. CITIUS33 Corr. acc. № 36316365

**Оплата производится до 23 февраля 2018 г.** Расходы на проезд, питание и проживание очных участников конференции оплачивают участники или командирующая сторона

Настоящее информационное письмо согласно п.2 ст.407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п.3 ст. 408 и п.2 ст.407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ**

К публикации принимаются тезисы, в том числе в соавторстве с научными руководителями

Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников.

- ☞ Формат файла - doc
- ☞ Объем тезисов – до 2 страниц формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная
- ☞ Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
- ☞ Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц не проставляется
- ☞ Символы и сокращения необходимо расшифровывать при первом их использовании
- ☞ Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список литературы нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями ВАК РБ

**Образец оформления тезисов**

<p><b>И.И. Иванов</b> БГЭУ (Минск) Научный руководитель И.И Петров (ученая степень, звание)</p>
<p><b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ</b></p>
<p>Текст материалов ..... Список использованных источников 1. Семенова, И.В. Теоретический анализ развития основных школ управления / И.В. Семенова // Фундам. исслед. — 2013. — № 4. — С. 75–78.</p>

Материалы доклада, представленные с нарушением указанных выше требований, не рассматриваются. Оргкомитет оставляет за собой право распределения материалов по секциям, редактирования и сокращения объемов материалов

**КОНТАКТЫ**

Белорусский государственный экономический университет, факультет коммерции и туристической индустрии, кафедра экономики и управления туристической индустрией

220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7

e-mail: [conferensfcti@tut.by](mailto:conferensfcti@tut.by); +375 17 209 79 87

**Координатор конференции – Литвинов Павел Александрович, +375 29 622 38 03**