



**Факультет коммерции
и туристической
индустрии**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА (Россия)
ЛАНЧЖОУСКАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ И НАУК (Китай)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ (Вьетнам)
ОДЕССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (Украина)
НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. К. МИНИНА
ЧЕБОКСАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.Н. УЛЬЯНОВА (Россия)**

**ПРИГЛАШАЮТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И СТУДЕНТОВ
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ**

**VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО
БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ:
РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
2 - 3 декабря 2021 года**

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Секция 1. Экономический потенциал развития сферы услуг

- ❧ основные тенденции и актуальные проблемы развития сферы услуг;
- ❧ конкурентоспособность и эффективность использования потенциала субъектами сферы услуг;
- ❧ проблемы определения и антимонопольного регулирования товарных рынков;
- ❧ возможность и необходимость достижения компромисса интересов субъектов сферы услуг;
- ❧ стратегии развития сферы услуг в современных условиях и др.

Секция 2. Современные проблемы и перспективы развития потребительского комплекса и ресторанного бизнеса

- ❧ отечественный и зарубежный опыт функционирования потребительского рынка;
- ❧ экономический механизм реализации бизнес-процессов на потребительском рынке;
- ❧ пути повышения эффективности функционирования организаций торговли и ресторанного бизнеса и др.

Секция 3. Коммерция на внутреннем и внешнем рынках

- ❧ современные технологии в торговле и общественном питании;
- ❧ коммерческий потенциал организации на внутреннем и внешнем рынке;
- ❧ управление продажами;
- ❧ электронная коммерция и др.

Секция 4. Проблемы развития рынка недвижимости

- ❧ управление коммерческой недвижимостью;
- ❧ управление жилой недвижимостью;
- ❧ сервейинг и др.

Секция 5. Актуальные вопросы товароведения и управления качеством товаров

- ❧ управление качеством и особенности экспертизы качества потребительских товаров;
- ❧ идентификация и безопасность потребительских товаров;
- ❧ товароведная характеристика и конкурентоспособность потребительских товаров;
- ❧ инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров;
- ❧ современные методы анализа ассортимента и потребительских свойств товаров и др.

Секция 6. Тренды и инновационные технологии в туристической индустрии

- ❧ инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта;
- ❧ особенности развития различных видов туризма (событийного, лечебно-оздоровительного, агротуризма);
- ❧ проблемы функционирования туристических дестинаций;
- ❧ основные направления развития инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.

Секция 7. Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке (принимаются тезисы на английском языке)

- ❧ современные направления развития мировой торговли;
- ❧ мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса;
- ❧ тенденции развития туристической индустрии в условиях глобализации и др.

Форма участия – очная, заочная, онлайн

Рабочие языки конференции – русский, белорусский, английский

Место проведения – г. Минск, ул. Свердлова, 7

*Пленарное заседание проводится в
формате онлайн
Заседание секций проводится в очном или
онлайн форматах*

*Подробная информация по формату
проведения будет размещена на сайте
факультета ФКТИ fcti.by*



ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Для участия в конференции необходимо **до 27 ноября 2021 г.** выслать на e-mail: fticonf@bseu.by следующие материалы:

- 1) заявку на участие, оформленную отдельным файлом («Номер секции_Фамилия_Заявка.docx»)
- 2) тезисы доклада (имя файла «Номер секции_Фамилия_Тезисы.docx»)
- 3) копию квитанции, подтверждающую оплату организационного взноса

ЗАЯВКА на участие в VI МНПК ФКТИ

ФИО автора (авторов) (полностью)	
Место учебы (работы), факультет, курс, группа	
Контактный телефон	
E-mail	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень и ученое звание научного руководителя	
Место работы и должность научного руководителя	
Название тезисов доклада	
Тематическое направление работы конференции	

Материалы будут размещены в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru), в электронной библиотеке БГЭУ (edoc.bseu.by) и на сайте факультета коммерции и туристической индустрии (ftci.by).

СУММА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА

Организационный взнос составляет 9 белорусских рублей (BYN). Участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: *г. Минск — Образование и развитие — Высшее образование — БГЭУ*; 3) выбрать оплачиваемую услугу: *Оргвзносы конференций*; 4) ввести код услуги: *91* - для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате. **Оплата производится до 27 ноября 2021 г.**

Настоящее информационное письмо согласно п. 2 ст. 407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п. 3 ст. 408 и п. 2 ст. 407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

К публикации принимаются тезисы, в том числе в соавторстве с научными руководителями

Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников.

- Формат файла – doc, docx, rtf
- Объем тезисов – до 2 страниц формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная
- Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
- Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц не проставляется
- Символы и сокращения необходимо расшифровывать при первом их использовании
- Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список литературы нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1

Образец оформления тезисов

<p>И.И. Иванов БГЭУ (Минск) Научный руководитель И.И Петров (ученая степень, звание)</p>
<p>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ</p>
<p>Текст материалов</p>
<p>Список использованных источников</p>
<p>1. Семенова, И.В. Теоретический анализ развития основных школ управления / И.В. Семенова // <i>Фундам. исслед.</i> — 2013. — № 4. — С. 75–78.</p>

Материалы докладов, представленные с нарушением указанных выше требований или не соответствующие тематике конференции, могут быть отклонены. Оргкомитет оставляет за собой право распределения материалов по секциям и редактирования.

КОНТАКТЫ

Белорусский государственный экономический университет, факультет коммерции и туристической индустрии, 220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7
e-mail: : fticonf@bseu.by; +375 17 209 79 82

Ответственный секретарь конференции – Варвашеня Анна Александровна, +375 29 164-08-78