

ИНФОРМАЦИЯ

о научно-педагогической школе экономики и управления в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

1	Основоположники школы, год создания	<i>Артемьев Александр Сергеевич (1928-2001)</i> , доктор экономических наук, профессор Год создания: 1981
2	ФИО научного руководителя	<i>Королёнок Геннадий Антонович</i> , проректор по научной работе БГЭУ, доктор экономических наук, профессор
3	Основные направления научных исследований, проводимых в рамках научной школы	<p>– <i>повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и внешнем рынках</i>: исследование многоуровневой системы обеспечения конкурентоспособности товара, сравнительная характеристика методических подходов определения конкурентоспособности товара, формирование концептуальных подходов и стратегии повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования, разработка методики планирования и оценки конкурентоспособности продукции, разработка рекомендаций по повышению эффективности функционирования товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом, разработка методики оценки деятельности товаропроводящей сети и методики управления внешнеторговыми рисками; поиск актуальных инструментов стимулирования внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования различного уровня, разработка инструментов активизации использования интернет-технологий на зарубежных рынках субъектами хозяйствования Республики Беларусь;</p> <p>– <i>экономика торговли</i>: экономическая оценка состояния и прогнозирования потребительского рынка и его инфраструктуры в современных условиях глобализации и интеграции, исследование механизма управления прибыльностью предприятий торговли; разработка концептуальных подходов и методологии оценки стратегического развития потребительского рынка Беларуси в условиях интеграции; разработка стратегии развития потребительского рынка Беларуси в целом и его отдельных товарных рынков; разработка методологии хозяйствования в торговой отрасли и поиск путей повышения эффективности деятельности торговых организаций;</p> <p>– <i>развитие внутренней торговли</i>: разработка концептуальных подходов развития торговли на перспективу, развитие электронной торговли товарами народного потребления ее влияние на расширение потребления населением товаров и услуг, формирование розничной торговой сети города и размещение торговых объектов, оценка торговых зон обслуживания магазина (торгового центра) и обоснование концепции их развития, разработка методического обеспечения</p>

		<p>торговой деятельности торговой организации, совершенствование обслуживания покупателей в розничном магазине, управление пространством торгового объекта (магазина, кафе, ресторана), качество торгового обслуживания и внедрение стандартов обслуживания в магазине, формирование ассортиментной политики торговой организации, разработка и реализация концепции торгового центра (магазина);</p> <p>– <i>инновационный и проектный менеджмент</i>: исследование основных моделей инновационного развития, оценка инновационной восприимчивости белорусских субъектов хозяйствования различного уровня, разработка рекомендаций по формированию инновационной среды в Республике Беларусь, разработка методики стимулирования инновационной активности и восприимчивости предприятия, исследование направлений внедрения инноваций в торговле и общественном питании, разработка различных проектов для субъектов хозяйствования, в том числе внешнеторговых;</p> <p>– <i>перспективы участия Республики Беларусь в международной торговле</i>: исследование проблем международной торговли и экономической интеграции, оценка процесса вступления Беларуси во Всемирную торговую организацию и его последствий, оценка результатов и перспектив участия страны в интеграционных объединениях различного уровня, разработка рекомендаций по повышению эффективности внешнеторговой деятельности белорусских субъектов хозяйствования и развитию экспортного потенциала страны, разработка рекомендаций по совершенствованию инфраструктуры внешней торговли Беларуси.</p>
4	Количественный и качественный состав научной школы, <i>всего, в том числе:</i>	39 докторов наук – 4 кандидатов наук – 26 человек аспирантов – 6 человек докторантов – нет соискателей – 3 человека
4.1	из них: молодых ученых до 35 лет	14
5	Подготовка научных работников высшей квалификации в рамках научной школы за последние пять лет	<p><i>На соискание ученой степени кандидата экономических наук.</i></p> <p>2008. <i>Соколовский Александр Владимирович</i> Тема Международные выставки как фактор внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Научный руководитель: Королёнок Г.А., д-р экон. наук, профессор.</p> <p>2010. <i>Яцевич Наталья Владимировна</i> Тема: «Формирование конкурентной стратегии организации». Научный руководитель: Королёнок Г.А., д-р экон. наук, профессор.</p> <p><i>Флерко Светлана Леонидовна</i></p>

		<p>Тема: «Интегрированная оценка неценовых факторов конкурентоспособности товаров длительного пользования». Научный руководитель: Демченко Е.В., канд. экон. наук, доцент. <i>2011. Ананьев Дмитрий Александрович</i> Тема: «Развитие инфраструктуры рынка пивоварения в Республике Беларусь». Научный руководитель: Петрович М.В., д-р экон. наук, профессор. <i>Янчук Александр Леонидович</i> Тема: «Трансформация государственного регулирования внешней торговли в Республики Беларусь». Научный руководитель: Королёнок Г.А., д-р экон. наук, профессор. <i>Подобед Наталья Александровна</i> Тема: «Формирование стратегии развития объектов придорожного сервиса Республики Беларусь». Научный руководитель: Енин Ю.И., д-р экон. наук, профессор. <i>2013. Осипович Татьяна Анатольевна</i> Тема: «Трансформация внешнеторговых отношений Республики Беларусь: организационные и методические аспекты». Научный руководитель: Королёнок Г.А., д-р экон. наук, профессор</p>
6	Основные научные результаты, значимые разработки	<p>научные наиболее внедренные</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка Концепции развития товаропроводящей сети Республики Беларусь за рубежом. Внедрена в Министерстве торговли Республики Беларусь. Науч. руководитель – доцент Гоцкий Г.Г. 2. Влияние на потребительский рынок Беларуси формирующегося единого товарного рынка Союзного государства: состояние, проблемы и перспективы. Внедрена в Министерстве торговли Республики Беларусь. Науч. руководитель – проф. Шелег Н.С. 3. Диверсификация экспорта отечественных товаров и услуг в страны ближнего и дальнего зарубежья с использованием товаропроводящей сети. Внедрена в Министерстве иностранных дел и Министерстве торговли Республики Беларусь, в учебный процесс БГЭУ. Науч. руководитель – проф. Короленок Г.А. 4. Разработка концептуальных основ подготовки специалистов внешнеэкономической деятельности для национальной экономики. Науч. руководитель – проф. Короленок Г.А. 5. Разработка концептуальных подходов и методологии оценок стратегического развития потребительского рынка Беларуси в условиях интеграции. Науч. руководитель – проф. Шелег Н.С. 6. Разработка концептуальных подходов и инструментов стимулирования инновационной восприимчивости субъектов хозяйствования в области коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынке. Внедрены на нескольких промышленных предприятиях. Науч. руководитель – проф. Короленок Г.А.
7	Основные научные	1 Ананьев, Д.А. Оценка и прогнозирование уровня

<p>публикации за последние пять лет</p>	<p>конкуренции на рынке при помощи критериев / Д.А. Ананьев // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2010. — № 1. — С. 73–79.</p> <p>2 Гоцкий, Г.Г. Управление персоналом: учеб.-метод. пособие / Г.Г. Гоцкий. – Минск: БГЭУ, 2012. – 107 с.</p> <p>3 Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск: БГЭУ, 2012. — 411 с.</p> <p>4 Кабушкин, Н.И. Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь: моногр. / Н.И. Кабушкин [и др.] – Минск: БГЭУ, 2011. – 254 с.</p> <p>5 Климченя, Л.С. Развитие сети электронных магазинов в Беларуси / Л.С. Климченя, И.А. Давидовская: Науч. труды БГЭУ. – Минск: БГЭУ, 2012. – С.146-152.</p> <p>6 Короленок, Г.А. Менеджмент в торговле: практикум / Г.А.Короленок, Г.Г. Гоцкий, Ярцев А.И. – Минск: БГЭУ, 2009, 189 – 190 с.</p> <p>7 Королёнок, Г.А. Менеджмент в торговле: учебник / Г.А. Королёнок, Г.Г. Гоцкий. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.</p> <p>8 Королёнок, Г.А. Модель ключевых компетенций специалиста в области управления проектами // Г.А. Королёнок, Г.Г. Гоцкий, В.Ю. Шутилин // Науч. труды БГЭУ. Минск: БГЭУ, 2012. – С. 164 – 174.</p> <p>9 Костенко, Е.М. Оборудование торговых объектов общественного питания: учебник / Е.М. Костенко, А.И. Червинская. – Минск: РИПО, 2012. – 418 с.</p> <p>10 Международная торговля: пособие / Н.С. Шелег [и др.] ; под ред. Н.С. Шелега, Ю.И. Енина. — Минск: БГЭУ, 2009. — 321 с.</p> <p>11 Петрович, М. В. Управление организацией: учеб. пособие / М.В. Петрович. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 316 с.</p> <p>12 Платонов, В.Н. Организация и технология торговли: учебник / В.Н. Платонов. – Минск: БГЭУ, 2009. – 316 с.</p> <p>13 Подобед, Н.А. Формирование придорожного сервиса в Республике Беларусь: моногр. / Н.А. Подобед; под науч. ред. Ю.И. Енина. – Минск: Право и экономика, 2010. – 109 с.</p> <p>14 Пономарёва, Н.П. Оптимизация развития товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. – 2009, № 3.</p> <p>15 Скриба, Н.Н. Системное управление риском: теория, методология, приоритеты реализации в торговом бизнесе: моногр. / Н.Н. Скриба. – Минск: БГЭУ, 2010. – 314 с.</p> <p>16 Теоретико-методологические основы устойчивого инновационного развития социально-ориентированной экономики Республики Беларусь: моногр. / И.Л. Акулич [и др.]; под общ. ред. В.Н. Шимова, Г.А. Короленка. –</p>
---	---

		<p>Минск: БГЭУ, 2012. – 306 с.</p> <p>17 Шелег, Н.С. Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП)/ Н.С. Шелег [и др.] – Москва: СИА, 2012. – 131 с.</p> <p>18 Шелег, Н.С. Экономика организаций торговли / Н.С. Шелег [и др.] – Минск: БГЭУ, 2010. – 671 с.</p> <p>19 Шутилина, Н.В. Рынок обуви: глобальные тенденции и перспективы белорусских производителей / Н.В. Шутилина // Науч. труды БГЭУ. Минск: БГЭУ. – 2011. – С. 486–495.</p> <p>20 Янчук, А.Л. Влияние таможенного тарифа на экономику страны / А.Л. Янчук // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2011. – № 3. – С. 61–66.</p>
8	<p>Научные связи с отечественными научными организациями и международным научным сообществом</p>	<p>Международное сотрудничество коллектива школы нацелено на обмен опытом и использования лучших методов подготовки специалистов, прежде всего экономического профиля, с Киевским национальным торгово-экономическим университетом, Российским государственным торгово-экономическим университетом (г. Москва), Фолькуниверситетом г.Упсалы (Швеция).</p> <p>Разработка совместных проектов осуществляется с Национальной академией наук Беларуси, Институтом экономики Министерства экономики, Институтом повышения квалификации Министерства торговли Республики Беларусь.</p>
9	<p>Общественное признание научной школы</p>	<p>Члены школы отмечены различными грамотами, дипломами, наградами Верховного Совета, Национального собрания Республики Беларусь, Министерства экономики, Министерства образования и других государственных органов Беларуси, Национальной академии наук Беларуси, наградами Правительства Союзного государства, Правительства России.</p>
10	<p>Научные премии, полученные членами научной школы</p>	-
11	<p>Медали и дипломы за научные достижения, полученные членами научной школы</p>	<p><i>Короленок Г.А.</i> Почетная грамота Совета Министров РБ, 2008 г., Знак «Отличник образования РБ», 2008 г., Знак Национальной академии наук Беларуси, 2013 г., Благодарность Президента Республики Беларусь за многолетнюю работу, 2013 г.</p> <p><i>Карсеко Р.М.</i> Орден «Знак Почета», 1998 г., Знак «Отличник образования РБ», 1996 г., Знак «Отличник торговли», 1996 г., Благодарность Президента РБ за многолетнюю работу, 2001 г.</p> <p><i>Платонов В.Н.</i> Орден «Знак Почета», 2003 г., Грамота Министерства торговли РБ, 2013 г.</p> <p><i>Валевич Р.П.</i> Медаль Ф. Скорины, 1998 г.</p> <p><i>Шелег Н.С.</i> Медаль Правительства России, 2003 г., Медаль Союзного государства, 2007 г.</p> <p><i>Ярцев А.И.</i> Знак «Отличник образования Республики Беларусь», 2003 г., Медаль «За трудовые заслуги»,</p>

		2008г.
12	Почетные научные звания, полученные членами научной школы	<p><i>Короленок Г.А.</i> Звание «Заслуженный работник образования», 2003 г.</p> <p><i>Кабушкин Н.И.</i> Звание «Заслуженный работник образования», 1998 г.</p> <p><i>Карсеко Р.М.</i> Звание «Заслуженный работник высшей школы», 1983 г., Член Европейской ассоциации менеджмента и бизнеса, 1995 г., Звание «Почетный профессор БГЭУ», 2002 г.</p>