

Учреждение образования  
"Белорусский государственный  
экономический университет"

Институт социально-  
гуманитарного образования

3.0

ЦЕНТР  
социально-гуманитарных  
исследований

# О Центре

Центр социально-гуманитарных исследований создан в рамках реализации модели «Университет 3.0».

Основная цель - осуществление фундаментальных и прикладных научных исследований по социально-гуманитарной проблематике в соответствии с приоритетами развития социально-гуманитарных наук, Политикой БГЭУ и стандартами БГЭУ в области качества.

Центр проводит исследования полного цикла, с момента подготовки технического задания до предоставления (презентации) аналитического отчета Заказчику.

# Деятельность Центра

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

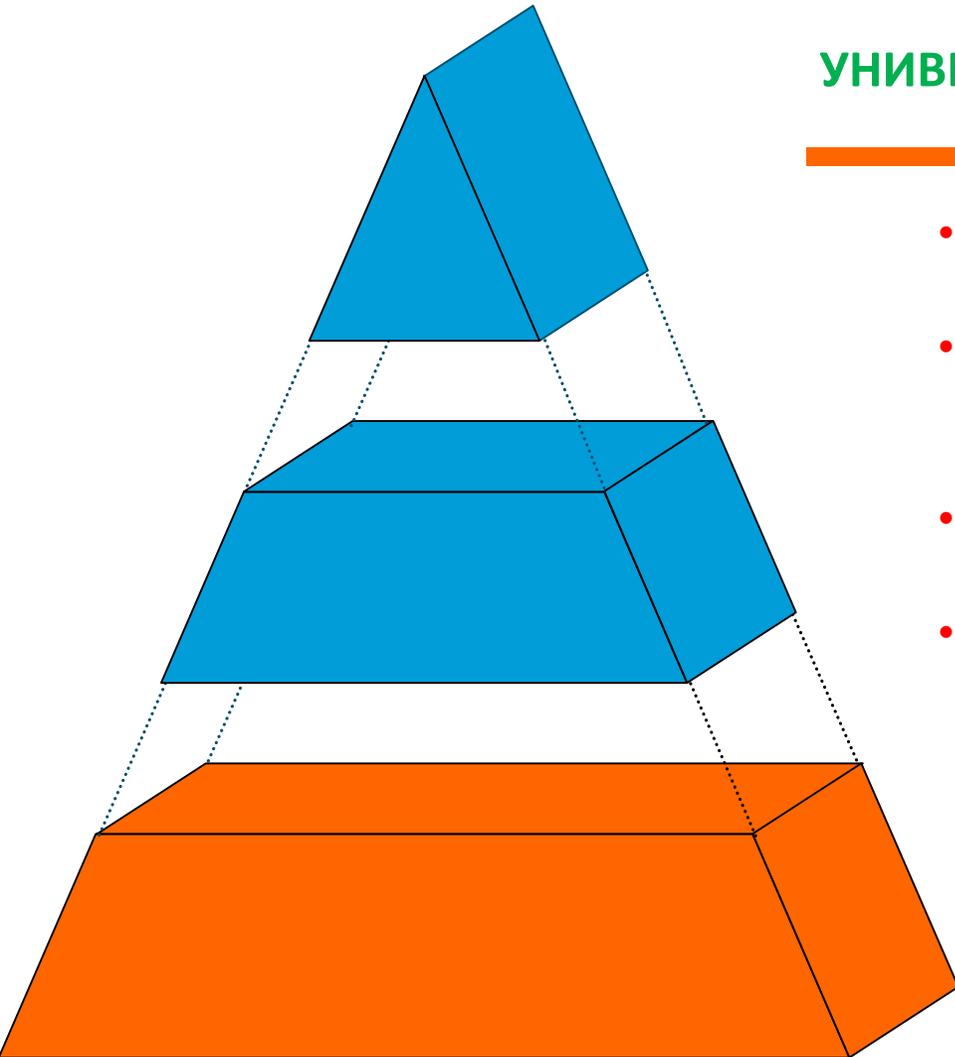


УНИВЕРСИТЕТСКИЙ УРОВЕНЬ



# Деятельность Центра

## УНИВЕРСИТЕТСКИЙ УРОВЕНЬ

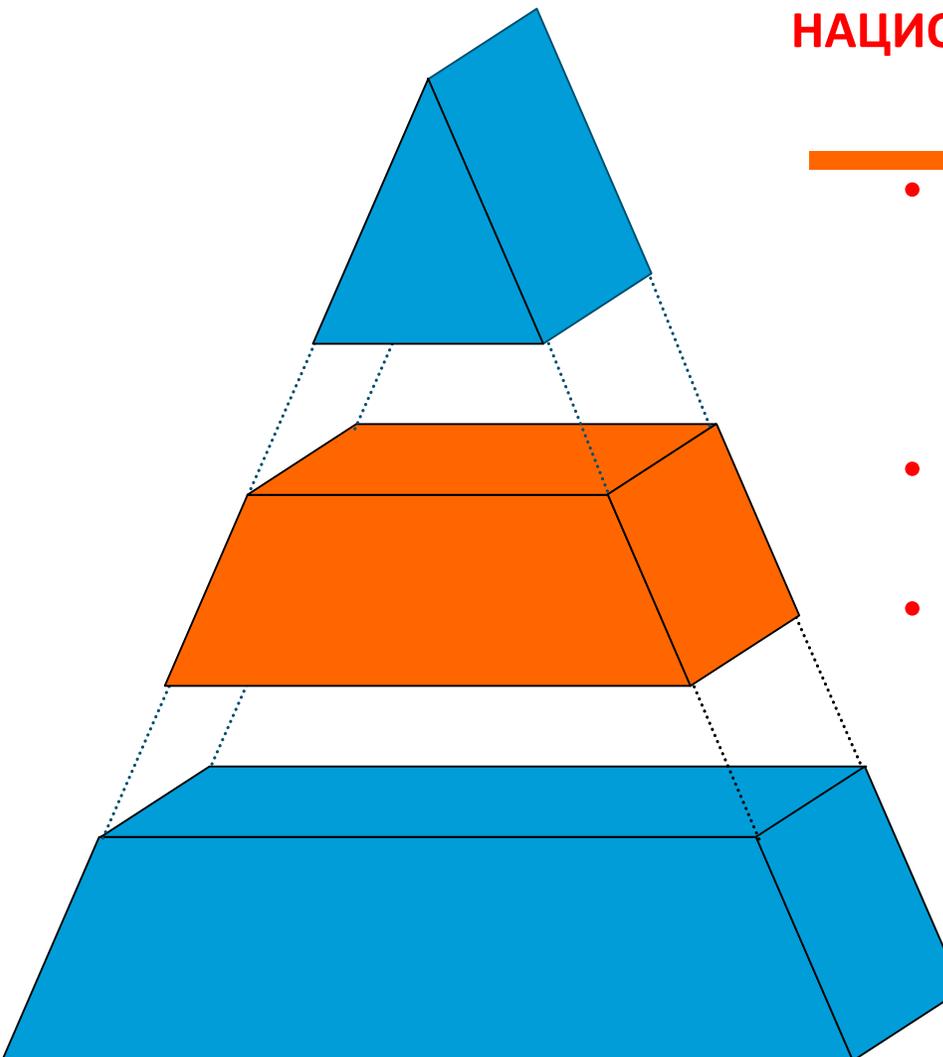


- внедрение результатов НИР в образовательный и воспитательный процесс в БГЭУ;
- создание и систематизация эмпирической базы научно-исследовательских и практических разработок по тематике, актуальной для деятельности структурных подразделений БГЭУ;
- активизация и повышение эффективности научно-исследовательской работы студентов БГЭУ;
- выполнение Политики БГЭУ и стандартов БГЭУ в области качества.

Для структурных подразделений БГЭУ Центр на общественных началах проводит социологическое исследование участников Ярмарки вакансий, серию опросов студенчества по темам «Значимость получения высшего образования в БГЭУ», «Гендерное и семейное воспитание», «Здоровый образ жизни», «Отношение студентов к Родине», «Оценка качества обслуживания в пунктах общественного питания БГЭУ»

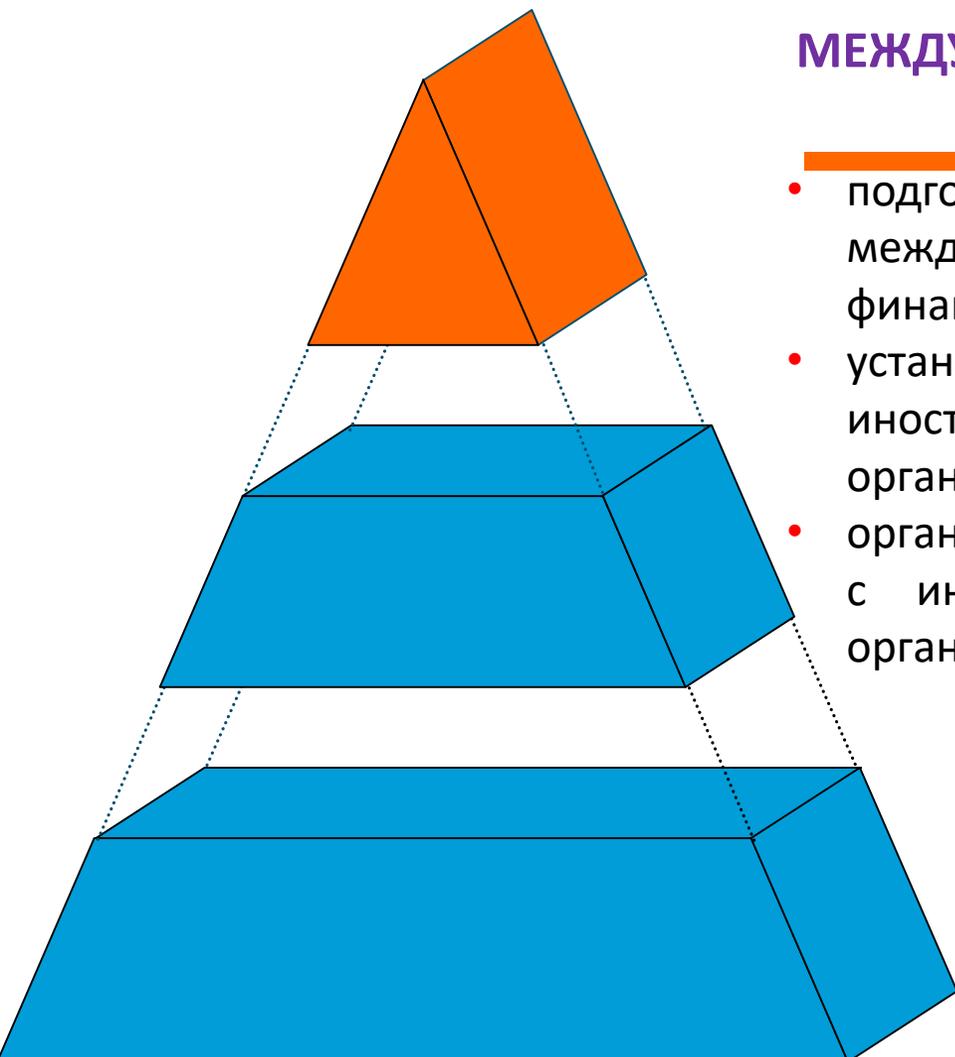
# Деятельность Центра

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

- 
- выполнение исследовательских проектов по социально-гуманитарной проблематике по программам Министерства образования Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси;
  - проведение исследований по заказу коммерческих организаций;
  - подготовка заявок для участия в республиканских конкурсах, финансируемых НИР.

# Деятельность Центра

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

- 
- подготовка научно-исследовательских проектов для участия в международных конкурсах, предполагающих получение грантов на финансирование НИР;
  - установление и поддержание научных контактов и научного сотрудничества с иностранными учреждениями высшего образования и научными организациями;
  - организация и реализация совместных образовательных и научных проектов с иностранными учреждениями высшего образования и научными организациями.

Осуществлены экспортные проекты по темам:

2018 г. – в рамках Проекта международной технической помощи «Занятость, профессиональное образование и обучение в Беларуси» (создан Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 232 от 29 марта 2018 г.) проведено обследование предприятий в 5 секторах экономики и 2 регионах»;

2019 г. – «Социальные стереотипы восприятия Союзного государства России и Беларуси в массовом сознании белорусов»;

2020 – 2022 гг. – «ЕАЭС в контексте СМИ. Евразийский медиаиндекс».

# Наша команда

- *руководители проектов* являются докторами и кандидатами социологических и психологических наук;
- *сотрудники Центра* имеют высшее социологическое образование и опыт работы в области маркетинговых исследований;
- *республиканская сеть интервьюеров*, прошедших специальную подготовку в Центре, позволяет проводить исследования во всех областных центрах, а также среди городского населения (города 10 000+) и сельского населения;
- *математики-аналитики* осуществляют сопровождение проектов на всех его этапах, обработка полученных баз данных осуществляется на специализированном лицензионном ПО IBM SPSS Statistics 20.



# Исследовательский цикл



- Для реализации социологического исследования по изучению общественного мнения в среднем требуется: бригадиров – 6, интервьюеров – 100, контролеров – 10, вводчиков – 10 (привлекаются на хоздоговорной основе).
- Деятельность специалиста, социолога-аналитика, куратора полевого отдела сводится к постоянному взаимодействию и контролю исследования на каждом этапе.

**Координация, организация работ, а также взаимодействие с Заказчиком осуществляется Центром социально-гуманитарных исследований**

# Наши клиенты и партнеры



ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ  
И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



ІНСТЫТУТ  
САЦЫЯЛОГІІ



МІНІСТЭРСТВА ІНФАРМАЦЫІ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ



СТВ



Цэнтр изучения  
перспектив интеграции

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ЦЕНТРА  
СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

# Перспективные направления исследований

## Исследования рынка

- Оценка емкости рынка/доли продукта
- Сегментация рынка
- Определение рыночного потенциала для новых товаров и услуг

## Исследования товаров/рекламы

- Тестирование концепции/упаковки продукта
- Тестирование названия продукта/фирменного логотипа
- Социологическая экспертиза товарных знаков
- Тестирование рекламы перед запуском

## Исследования потребителей

- Осведомленность о марке
- Потребительская лояльность
- Удовлетворенность потребителей

## Исследования конкурентов

- Изучение конкурирующих товаров
- Построение карт восприятия конкурентов
- Оценка положения конкурентов на рынке

# СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ДОШКОЛЬНОГО, ОБЩЕГО СРЕДНЕГО, ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



# **КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОМПЛЕКСНОГО ИЗУЧЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Доступность образования**

**Качество образования**

**Обеспечение безопасности и здоровьесберегающего поведения в учреждениях образования**

## Уровень высшего образования

Выборочная совокупность – студенты вузов, 1000 человек (ошибка выборки --  $\pm 3,1\%$ ).

Выборочная совокупность – преподаватели вузов (200 человек).

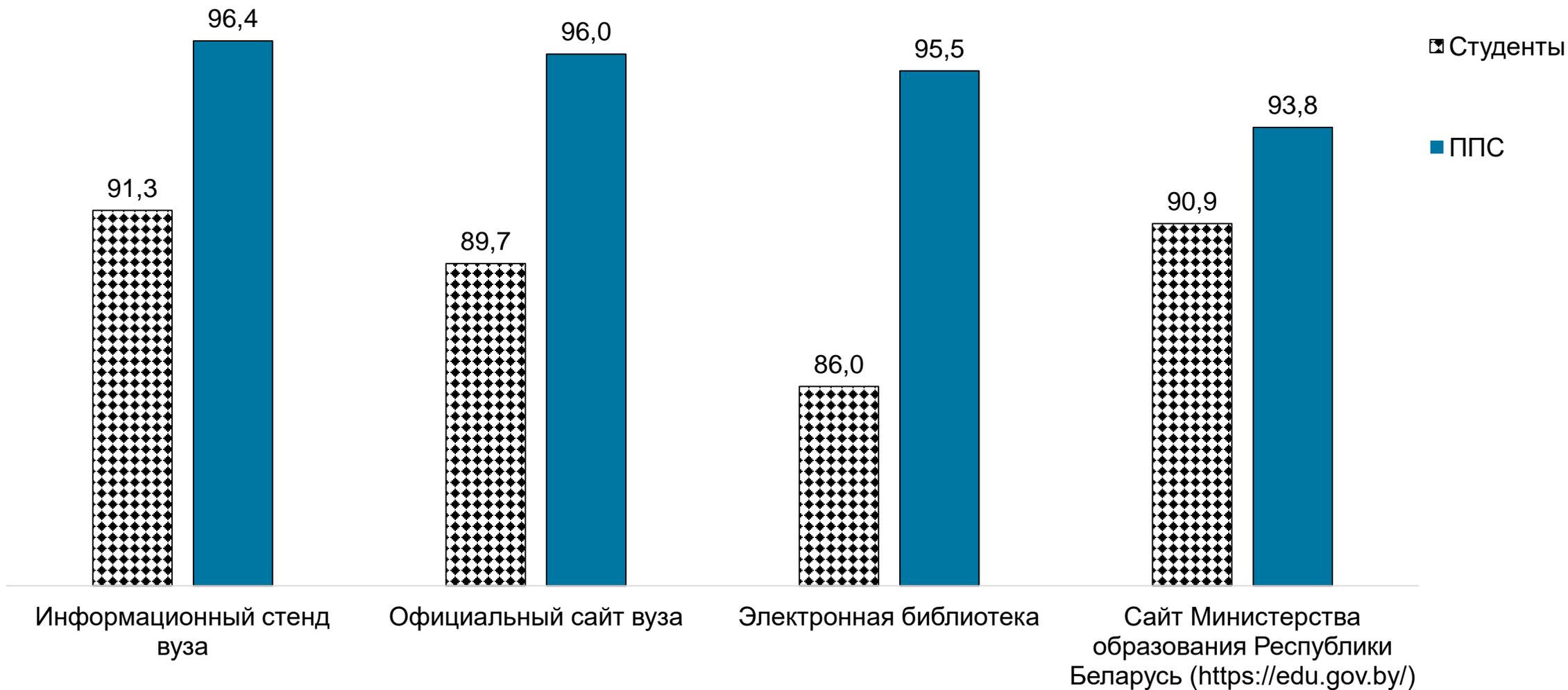
### Перечень учреждений образования, участвующих в опросе

Профиль образования	Наименование учреждения высшего образования
Педагогика. Профессиональное образование. Физическая культура. Туризм и гостеприимство	УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка» УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»
Гуманитарные науки. Искусство и дизайн	УО «Белорусская государственная академия искусств» УО «Минский государственный лингвистический университет»
Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства	УО «Белорусский государственный экономический университет» УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Естественные и экологические науки	УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова Белорусского государственного университета
Здравоохранение. Социальная защита. Общественное питание. Бытовое обслуживание	УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»
Техника и технологии	УО «Брестский государственный технический университет» УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»
Архитектура и строительство	УО «Белорусский государственный университет транспорта» УО «Белорусский национальный технический университет»
Сельское и лесное хозяйство. Садово-парковое строительство	УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» УО «Гродненский государственный аграрный университет»

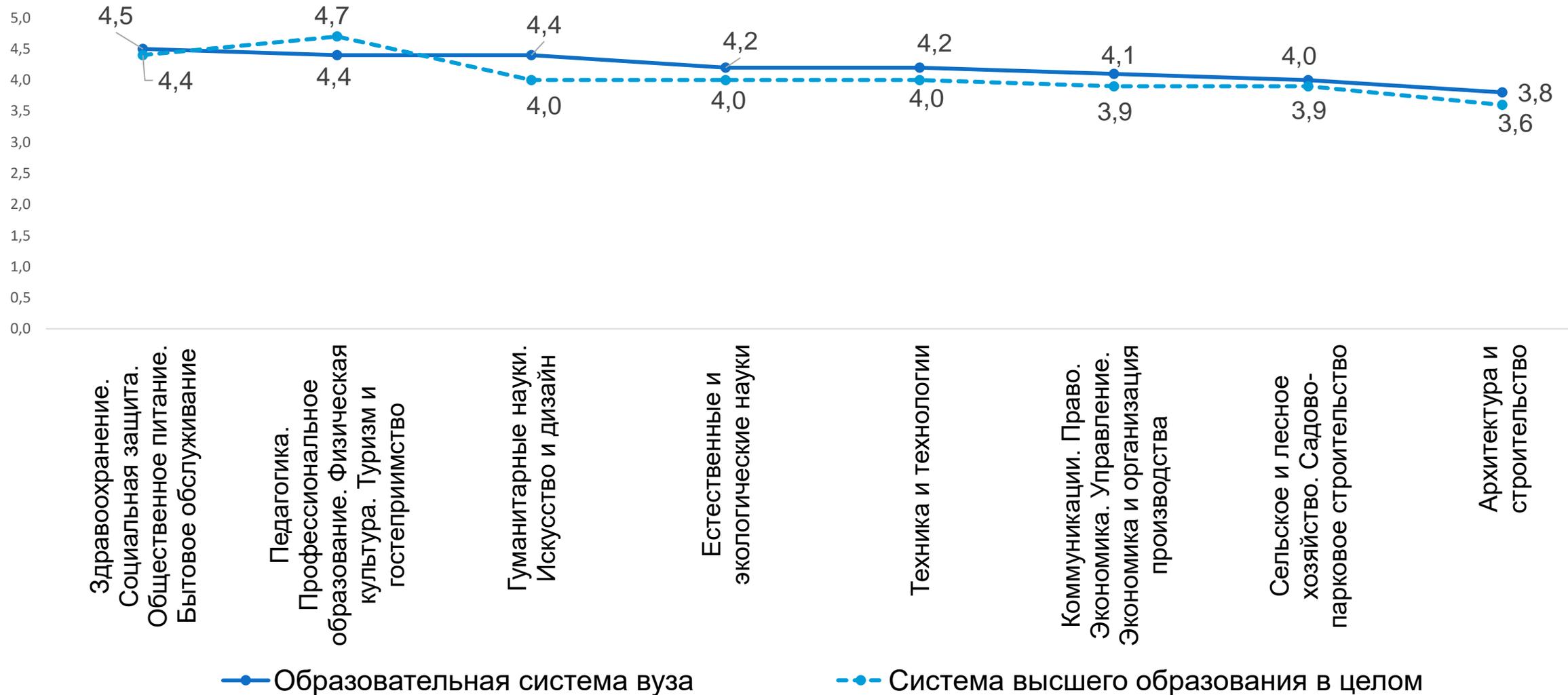
## Распределение ответов студентов на вопрос «Почему Вы поступили именно в это учреждение образования?»



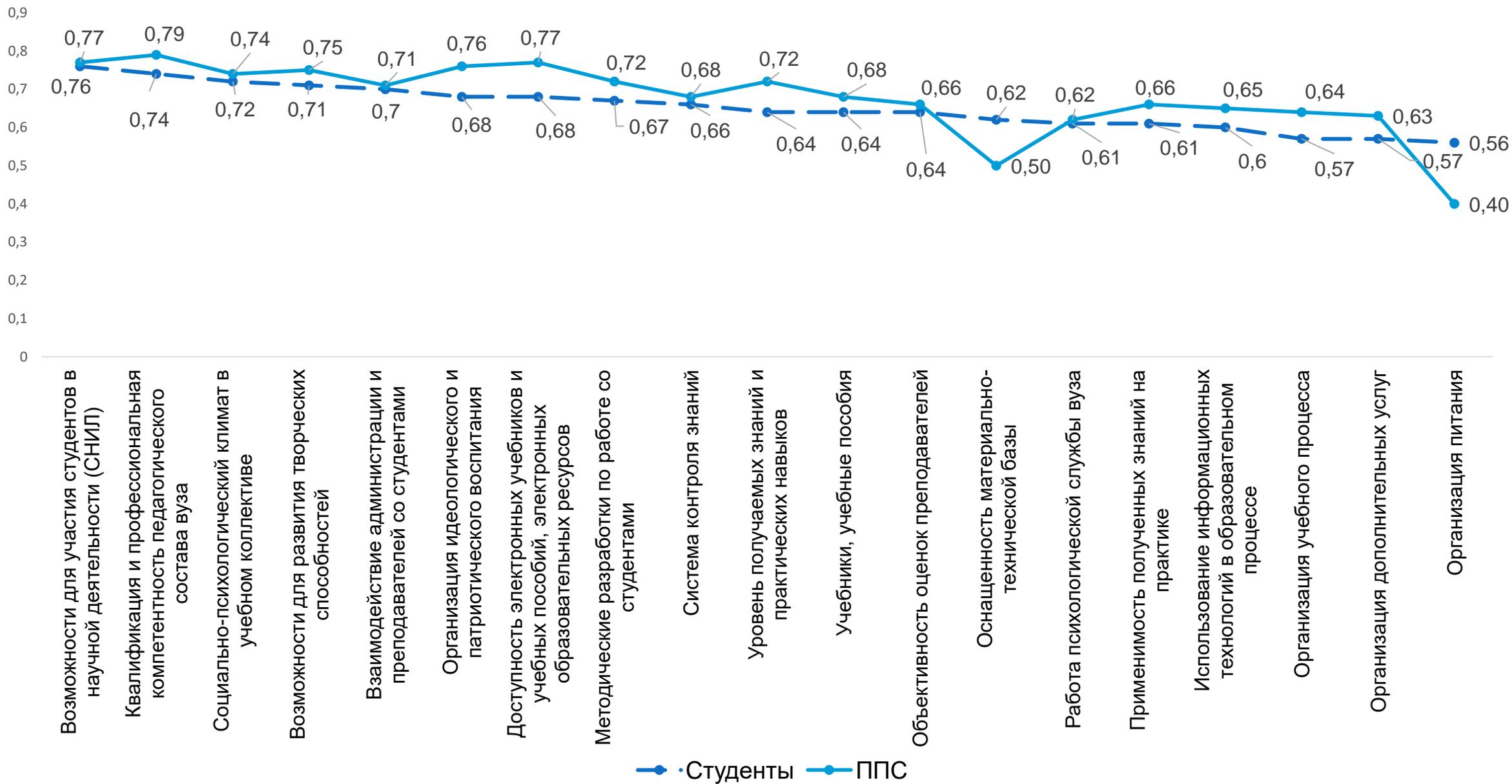
## Уровень удовлетворенности информационными ресурсами в разрезе категории опрошенных, %



## Оценка работы системы высшего образования и вуза в разрезе профиля образования, по пятибалльной шкале



# Удовлетворенность ППС и студентов компонентами образовательной среды, индексы



## **Рекомендации**

**Повысить эффективность целенаправленной деятельности по повышению имиджа профессии педагога.**

**Формирование внутренней мотивации студентов (особенно для профиля «Техника и технологии») к научной деятельности, с целью повышению их заинтересованности в получении углубленного высшего образования (магистратура).**

**В части совершенствования инфраструктурных условий: повышение уровня материально-технической базы, созданной для студентов технической специальности; улучшение состояния жилых комнат в общежитиях; увеличение ассортимента товаров и диетических блюд, предлагаемых в столовых вузов.**

**Совершенствование программ повышения квалификации внедрением практических кейсов, ситуаций, примеров, чтобы подчеркнуть возможности прикладного использования полученных педагогами знаний.**

# Контакты



220070 Партизанский пр-т., 22А, каб. 906



+375 29 135 57 50



[sociology@bseu.by](mailto:sociology@bseu.by); [lashuk@bseu.by](mailto:lashuk@bseu.by)