

*Утверждено
Приказ ректора
03.03.2026 № 168*

**ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе бизнес-идей и проектов
«Маркет идей»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс бизнес-идей и проектов «Маркет идей» (далее – Маркет идей) учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (далее – БГЭУ) организуется центром научных исследований (далее – ЦНИ), Советом молодых ученых, студенческим научно-практическим центром «Бизнес-инкубатор БГЭУ», факультетами и кафедрами университета, при поддержке ректората, первичной профсоюзной организации студентов БГЭУ и первичной организации БРСМ БГЭУ.

1.2. Настоящее Положение определяет сроки, порядок организации и проведения Конкурса.

1.3. Целью проведения конкурса является создание условий для осуществления предпринимательской инициативы студентов, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.

1.4. Задачами конкурса являются:

- развитие деловой активности молодежи;
- выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой и предпринимательской деятельности:
- помощь в апробации предпринимательских инициатив студентов;
- способствование формированию среды молодых предпринимателей;
- привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;
- повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков студентов в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с инвестиционными институтами и государством;
- поиск предпринимательских проектов, перспективных для социально-экономического развития университета, города, республики;
- отбор проектов для стартап-мероприятий и конкурса «100-идей для Беларуси».

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс является открытым и проводится ежегодно в течение марта-апреля, предполагает отбор и награждение лучших идей и проектов, представленных студентами БГЭУ в трех номинациях, по результатам проведения экспертной оценки и публичной защиты.

2.2. Для проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия из числа заместителей деканов факультетов, представителей молодежных организаций, партнеров конкурса и представителей бизнес-сообщества. Комиссию возглавляет председатель – проректор по научной работе.

2.3. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – заочная экспертиза идей и проектов на основании поданной заявки и описания идеи и проекта;

II этап – публичная защита идей и проектов в рамках университетской декады студенческой науки «Молодежь в науке и бизнесе».

2.4. Начало Конкурса объявляется Приказом по университету.

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Лучшая бизнес-идея»: инновационная идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании;

– «Лучший бизнес-проект»: структурированное описание реализации бизнес-идеи с указанием конечных результатов;

– «Лучшая инициатива для БГЭУ»: предпринимательские и социально-культурные проекты, направленные на достижение целей и задач деятельности БГЭУ.

2.6. Представленные на конкурс идеи и проекты должны отвечать следующим условиям:

– соответствовать номинации конкурса;

– носить оригинальный характер;

– отличаться качеством проработки основных этапов плана реализации и бюджета проекта или перспективностью идеи на рынке;

– иметь практическую значимость для научно-технической, предпринимательской и социально-культурной сфер.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Заявки на участие предоставляются участниками в сроки, указанные в Приказе о проведении конкурса.

3.2. В конкурсную заявку входит:

– заявление участника (участников) (количество лиц, представляющих бизнес-идею (проект) не ограничено) (*приложение 1*).

– описание проекта (*приложение 2*).

3.3. Прием заявок осуществляет студенческое исследовательское бюро университета в бумажном и электронном виде (каб. 25/6, sib.upk@bseu.by, sib.bseu@mail.ru).

3.4. Участник, направляя заявку в Оргкомитет, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее, проекте или инициативе третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации конкурсных работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

3.5. Информационную поддержку конкурса осуществляет газета «Экономист» и сайт университета <http://www.bseu.by>.

4. ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ

4.1. Экспертиза проектов проводится конкурсной комиссией в два этапа:

I этап – проводится представителями конкурсной комиссии и включает экспертизу идей и проектов на основании поданной заявки и описания.

Экспертами проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании идеи или проекта, в соответствии с требованиями Конкурса по выбранной номинации. По результатам I этапа проводится отбор идей и проектов для публичной защиты.

II этап (публичная защита) – проводится в формате очных выступлений участников перед конкурсной комиссией. Каждому представителю команды (или группе представителей) предоставляется время для презентации своей бизнес-идеи, бизнес-проекта либо инициативы с обязательной демонстрацией презентационных материалов. Точный регламент выступлений (время на доклад и время на вопросы членов конкурсной комиссии) устанавливается организаторами конкурса после завершения I этапа и определения количества участников, допущенных к публичной защите.

4.2. По результатам оценки проектов составляется оценочная ведомость (*приложение 3, 4, 5*), на основании которой выводится итоговый балл по проектам и заполняется сводная ведомость оценок (*приложение 6*).

4.3. Критерии отбора в номинации «Лучшая бизнес-идея»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации идеи;
- инновационность идеи;
- перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.);
- проработанность идеи;
- монетизация идеи;
- предложены пути нивелирования рисков;
- социальная значимость идеи.

4.4. Критерии отбора в номинации «Лучший бизнес-проект»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации проекта;
- инновационность проекта;
- перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выхода на новые рынки и т.п.);
- проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);

- наличие команды для реализации проекта;
- инвестиционная привлекательность;
- предложены пути нивелирования рисков.

4.5. Критерии отбора в номинации «Лучшая инициатива для БГЭУ»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации инициативы;

- новизна и оригинальность инициативы;
- соответствие инициативы целям и задачам деятельности БГЭУ;
- экономическая значимость инициативы;
- социальная значимость инициативы;
- проработанность инициативы;
- предложены пути нивелирования рисков.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Определение победителей конкурса осуществляется по наибольшей сумме набранных баллов.

5.2. Объявление результатов Конкурса и награждение победителей в номинациях проводится в день подведения итогов университетской декады студенческой науки «Молодежь в науке и бизнесе».

5.3. Победители конкурса награждаются дипломами и призами.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

6.1. Источниками финансирования конкурса являются внебюджетные средства БГЭУ в части сумм превышения доходов над расходами и средства, запланированные на данное мероприятие.

ЗАЯВЛЕНИЕ
на участие в конкурсе бизнес-идей и проектов
«Маркет идей»

Номинация: _____

Название бизнес-идеи / проекта / инициативы _____

Участник(и) Конкурса:

	ФИО	Факультет, курс, группа	Телефон	E-mail
Лидер группы				
Участник 1				
Участник 2				
...				

Название команды *(при желании)* _____

Прошу (просим) включить вышеуказанную бизнес-идею / проект / инициативу в число участников Конкурса.

Настоящим гарантирую(ем), что идея / проект / инициатива является собственной разработкой, вся представленная информация не содержит коммерческой и иной тайны.

Со всеми условиями проведения Конкурса ознакомлен(ы), их понимаю(ем) и согласен(ны) с ними.

* В соответствии со статьей 5 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-3 «О защите персональных данных» даю(ем) согласие УО «Белорусский государственный экономический университет» на обработку моих персональных данных с целью участия в конкурсе.

_____/ФИО/

_____/ФИО/

_____/ФИО/

_____/ФИО/

« ____ » _____ 20__ год

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

« _____ »
(название)

Название команды / ФИО автора(ов) бизнес-идеи

Контактная информация

Краткое описание сути бизнес-идеи, обоснование ее актуальности, решаемая проблема

Инновационная составляющая идеи

Экономические и социальные преимущества идеи

Аналоги

- в мире:

- в стране:

Необходимые ресурсы для реализации идеи

Пути монетизации идеи

Существующие риски при реализации идеи и пути их нивелирования

_____ /ФИО/
_____ /ФИО/
_____ /ФИО/
_____ /ФИО/

« ____ » _____ 20__ год

Имеется разработанная документация (бизнес план, часть бизнес-плана и т.д.)

Необходимые ресурсы для реализации

Существующие риски проекта и пути их нивелирования

Дополнительно к описанию прилагается:

- план реализации бизнес-проекта с указанием наиболее значимых этапов;
- укрупненная смета расходов на реализацию;
- расчет срока окупаемости и финансовых показателей проекта.

_____/ФИО/
_____/ФИО/
_____/ФИО/
_____/ФИО/

« ____ » _____ 20__ год

ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ БГЭУ

« _____ »
(название)

Название команды / ФИО автора(ов) инициативы для БГЭУ

Контактная информация

Краткое описание сути инициативы, обоснование ее актуальности, решаемая проблема

Новизна и оригинальность инициативы

Соответствие инициативы целям и задач деятельности БГЭУ

Экономические и социальные преимущества инициативы

Необходимые ресурсы для реализации инициативы

Существующие риски при реализации инициативы и пути их нивелирования

_____/ФИО/
_____/ФИО/
_____/ФИО/
_____/ФИО/

« ____ » _____ 20__ год

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ
бизнес-идей

название бизнес-идеи, название команды / ФИО участника(ов)

№	Наименование критериев	Оценка в баллах (10-ти балльная шкала)
1.	Соответствие положению конкурса, его целям и задачам	
2.	Качество презентации идеи	
3.	Инновационность идеи	
4.	Перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.)	
5.	Проработанность идеи	
6.	Монетизация идеи	
7.	Предложены пути нивелирования рисков	
8.	Социальная значимость идеи	

Примечания эксперта (при наличии): _____

Эксперт

_____ *подпись*

_____ *ФИО*

_____ *дата*

Примечание: Для оценки по каждому критерию применяется 10-ти балльная шкала.

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ
бизнес-проекта

название бизнес-проекта, название команды / ФИО участника(ов)

№	Наименование критериев	Оценка в баллах (10-ти балльная шкала)
1.	Соответствие положению конкурса, его целям и задачам	
2.	Качество презентации проекта	
3.	Инновационность проекта	
4.	Перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выходя на новые рынки и т.п.)	
5.	Проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование)	
6.	Наличие команды для реализации проекта	
7.	Инвестиционная привлекательность	
8.	Предложены пути нивелирования рисков	

Примечания эксперта (при наличии): _____

Эксперт

_____ *подпись*

_____ *ФИО*

_____ *дата*

Примечание: Для оценки по каждому критерию применяется 10-ти балльная шкала.

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ
инициативы для БГЭУ

название инициативы, название команды / ФИО участника(ов)

№	Наименование критериев	Оценка в баллах (10 балльная шкала)
1.	Соответствие положению конкурса, его целям и задачам	
2.	Качество презентации инициативы	
3.	Новизна и оригинальность инициативы	
4.	Соответствие инициативы целям и задачам деятельности БГЭУ	
5.	Экономическая значимость инициативы	
6.	Социальная значимость инициативы	
7.	Проработанность инициативы	
8.	Предложены пути нивелирования рисков	

Примечания эксперта (при наличии): _____

Эксперт

_____ *подпись*

_____ *ФИО*

_____ *дата*

Примечание: Для оценки по каждому критерию применяется 10-ти балльная шкала.

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ
участников конкурса на лучшую бизнес-идею и проект

в номинации _____

№	Конкурсная комиссия	1. Название проекта	2. Название проекта	3. Название проекта	4. Название проекта	5. Название проекта	...
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
...							
Сумма баллов							
Средний итоговый балл							