

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный экономический университет

НИРС БГЭУ

Сборник научных статей

Выпуск 14

Минск 2025

УДК 378.633(476)
ББК 74.484(4Бел)
Б43

Сборник основан в 2011 году

Редакционная коллегия:

Т. В. Садовская (председатель), *Т. С. Герасимчик* (зам. председателя),
Л. Г. Васильева, О. В. Гулина, О. Г. Казак, П. А. Литвинов,
С. В. Майоровская, О. В. Малиновская, Д. Н. Месник,
М. В. Миленин, Н. И. Рудович, Е. Ю. Шаврук,
М. В. Вечорко (ответственный секретарь)

НИРС БГЭУ : сб. науч. ст. — Минск : БГЭУ, 2025. —
Б43 Вып. 14. — 373 с.

ISBN 978-985-564-530-7.

В издание включены научные работы студентов Белорусского государственного экономического университета по актуальным проблемам экономики, права и смежных областей знаний.

Адресовано студентам и магистрантам экономических и юридических специальностей.

УДК 978.633(476)
ББК 74.484(4Бел)

ISBN 978-985-564-530-7

© Белорусский государственный
экономический университет, 2025

ОБРАЗ СОТРУДНИКОВ ПАЛЛИАТИВНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В настоящее время в мире наблюдается неуклонный рост числа неизлечимых больных в терминальной стадии развития заболевания. Данная тенденция актуализирует изучение паллиативной помощи, направленной прежде всего на облегчение болевых ощущений и психологическую поддержку, которая заключается в обеспечении комфорта, а также сконцентрирована на уменьшении страха умирания и так называемой «смертельной тревоги», на борьбе с отчуждением, которое возникает в связи с тем, что пациенты изолированы от привычного социума, им чужды обыденные разговоры и проблемы. Особенностью паллиативной помощи является то, что она, в отличие от лечебного процесса, не ставит перед собой целью выздоровление больного. Главная ее задача — поддержание достойного качества жизни пациента. В этой связи особое внимание при организации такого рода помощи должно быть уделено подготовке сотрудников для работы с инкурабельными (неизлечимыми) больными.

Социологическое изучение проблемного поля паллиативной медицины является необходимостью не только для повышения уровня осведомленности населения о возможности оказания подобного рода услуг, но и снятия характеристики табуированности с феномена смерти и процесса умирания в общественном мнении. Однако значительная часть исследований посвящена феномену паллиативной помощи в совокупности с общественным мнением, упуская из виду тот факт, что подобного рода медицинские учреждения — это прежде всего сотрудники, которые являются олицетворением основной миссии хосписов.

Госпиталь святого апостола Иуды Фаддея (St. Jude Children's Research Hospital) — единственная в США клиника, в которой занимаются исключительно детской онкологией. Воплощая в жизнь свою миссию и используя свои возможности, научно-клинический госпиталь создал портал «Вместе», доступный для всех семей, независимо от того, в какой стране они проходят лечение. На данном портале медицинскими сотрудниками паллиативной помощи размещены рекомендации для родителей при общении с персоналом хосписов, что позволяет не только облегчить и контролировать трудовую деятельность медицинских работников, но, в том числе, помочь близким инкурабельных больных с полноценным осознанием ситуации, в которой они оказались:

1) обсудите, что значит «качество жизни» для вашего ребенка и всей семьи. Это понятие может подразумевать возможность для вашего ребенка заниматься любимым делом, снятие симптомов, облегчение боли или умение справиться со страхами и неопределенностью;

2) расскажите о своих семейных ценностях и религиозных убеждениях, обсудите их возможное влияние на ваши решения в вопросах лечения и ухода;

3) расскажите специалисту по паллиативной помощи, как именно вы хотели бы получать и обсуждать информацию. Предупредите, какие факторы помогут или помешают вам в должной мере воспринять те или иные известия. Обсудите, как сообщить информацию ребенку, исходя из его возраста и индивидуальных потребностей;

4) обсудите способы вовлечения вас и ребенка в процесс принятия решений и планирования лечения;

5) сообщите лечащей бригаде, если у кого-то из членов семьи имеются сомнения или несогласия по поводу планов и целей лечения. Такое случается нередко, при этом специалисты по паллиативной помощи могут помочь разобраться с проблемами или внести ясность;

6) держите паллиативных специалистов в курсе. Сообщайте им обо всех изменениях, в том числе об улучшении или ухудшении симптомов, ситуациях в семье за пределами больницы либо о заинтересовавших вас комPLEMENTАРНЫХ и/или ИНТЕГРАТИВНЫХ методах лечения;

7) будьте готовы обсудить дальнейшие планы. Любые перемены в ходе терапии — даже положительные — могут быть сопряжены со стрессом для всей семьи. Понимание того, что ожидает вас в будущем, и готовность к этим переменам помогут уменьшить беспокойство и взять ситуацию под контроль [1].

Изучая сотрудников паллиативных медицинских учреждений, многие исследователи ставят целью своих научных работ описание идеального медицинского персонала хосписов, а также рекомендации по подборке подобных рабочих кадров, которые соответствовали бы выработанным критериям. Российский исследователь М.С. Готовкина в своей научной статье, посвященной организации паллиативной медицинской помощи в современной Российской Федерации, утверждает, что важнейшей составляющей процесса поддержания качества жизни больного является духовность — в частности, так она рассматривается в зарубежной практике оказания онкологической, гериатрической, паллиативной помощи. Во многих крупных медицинских центрах онкологической и паллиативной направленности духовенство, священники, капелланы и сестры милосердия представлены не как вспомогательный, а как основной персонал лечебного учреждения, который наравне с медиками и психологами оказывает соответствующую духовную помощь пациентам [2, с. 71].

В качестве примера М.С. Готовкина приводит Рекомендации Совета Европы по организации паллиативной помощи (2009), в которых представляется штатное расписание стационарного отделения паллиативной помощи, где есть специальные должности штатного священника и координатора по организации духовной работы.

Специалистами же Американского центра паллиативной помощи для больных ВИЧ/СПИДом была выработана специальная методика оказания

духовной помощи больным. Ключевой особенностью данной методики является определение специфики духовных страданий при этом заболевании, направленность на самопознание — как самого больного, так и специалиста, оказывающего духовную помощь. При этом важным критерием выступает духовное благополучие пациента. По данным социологического опроса, проведенного Центром среди 160 онкологических больных, религиозная вера существенно влияет на физиологические, психологические и социальные показатели качества жизни пациентов.

Отсылая к отечественным исследователям, М.С. Готовкина упоминает о необходимости духовного направления в паллиативной помощи: «Г.А. Новиков полагает, что «боль и другие симптомы, не купируемые адекватной терапией, должны указать клиницисту на вероятность скрытых духовных или экзистенциальных проблем»» [2, с. 72].

Таким образом, М.С. Готовкина приходит к выводу, что в процессе подготовки специалистов в области паллиативной помощи ключевым определяющим фактором их как сотрудников хосписов является личная компетенция в экзистенциальных вопросах духовности. Иными словами, такой специалист должен обладать высокими моральными качествами, быть милосердным, терпеливым, честным и способным проявить сострадание к больному, а также абсолютную терпимость и доброжелательность. Важным критерием отбора персонала для работы с инкурабельными больными также является необходимость иметь специальную подготовку в вопросах смерти, духовности, жизни после смерти и т.д. Как отмечает А.В. Гнездилов, «при выборе персонала для работы в хосписе, прежде всего, необходимо такое качество, как духовность. Зачастую она сочетается с религиозностью, хотя эта связь не всегда столь очевидна» [2, с. 73].

В паллиативной помощи особое значение приобретает подготовка сестринского персонала. Исходя из научной работы Т.В. Потупчик и Я.В. Корман, именно на медицинских сестер ложится основная нагрузка по уходу за инкурабельными больными. Чем тяжелее состояние пациента, тем важнее для него профессиональный сестринский уход, который напрямую влияет на физическое и психологическое состояние больного. Социальная коммуникация и уход за больным требуют больших временных затрат, поэтому крайне важно иметь достаточное количество персонала в отделениях паллиативной помощи [3].

Проблема подготовки кадров для паллиативной помощи является в современном здравоохранении одной из наиболее трудноразрешимых. Это относится как к врачебному, так и сестринскому персоналу. По замечанию Е.С. Введенской, основными специалистами, оказывающими помощь больным в конце жизни (последние месяцы и дни), являются участковые терапевты и врачи общей практики, но они не имеют подготовки в области паллиативной помощи.

На основании анонимного анкетирования 200 медицинских сестер различного профиля, проведенного О.И. Усенко, выявлено, что значительная часть респондентов обладает не только низким уровнем знаний по вопросам

паллиативной помощи, но нередко затрудняется даже с пониманием и интерпретацией самого термина [2, с. 73].

Исследователи нередко высказываются о том, что ключевой проблемой паллиативной медицинской помощи является неинформированность о данном явлении в общественном сознании, однако, как показало исследование О.И. Усенко, это касается не только обычного населения. Совершенно очевидно, что для успешного оказания паллиативной помощи необходимо, во-первых, адекватное понимание смысла и содержания этого термина сотрудниками хосписа в первую очередь, а, во-вторых, соответствие социальных и психологических ожиданий получающих такую помощь (самого пациента, а также членов его семьи) тому, что предлагают специалисты паллиативной помощи.

На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- паллиативная помощь представляет собой комплекс разноплановых мер, направленных на поддержание достойного уровня качества жизни инкурабельных больных и членов их семей;
- для профессиональной работы в системе паллиативной помощи специалист должен обладать высокими моральными качествами, а также владеть специфическими знаниями, иметь соответствующие представления и специальную подготовку в вопросах смерти, духовности, жизни после смерти и т.д.;
- внедрение в систему паллиативной помощи специалистов, способных оказывать не только социально-медицинскую, но и духовную помощь и поддержку, необходимо современному обществу, включая общение как с инкурабельным больным, так и с его близкими, так как в заключительный период жизни физиологические потребности индивида отступают на второй план, как правило, делая первостепенными духовные проблемы и переживания [2, с. 74].

В 2008 г. среди студентов, обучающихся по специальности «Сестринское дело» в Красноярском фармацевтическом колледже, был создан волонтерский отряд, в котором студенты-волонтеры отрабатывали основные профессиональные навыки ухода за больными. В 2017 г. Т.В. Потупчик и Я.В. Корман совместно с волонтерами колледжа было проведено исследование, целью которого, в том числе, было определить медико-социально-психологические особенности сотрудников хосписа. Методы исследования, которые были использованы, — опрос с помощью разработанных анкет для медсестер; интервьюирование.

В рамках исследования были опрошены 5 постоянно работающих медсестер: со стажем 8–14 лет — 3, 15–16 лет — 2. Опрос выявил социально-психологические и эмоциональные ощущения медсестер, связанные с работой. В результате медсестры, работающие в хосписе, испытывают усталость, нехватку времени. Иногда у них появляются внутреннее беспокойство, слабая концентрация внимания и др. Практически все медсестры недовольны оплатой труда, в связи с чем не желают выполнять работу, не входящую в их функциональные обязанности. Несмотря на это, в коллекти-

ве царит атмосфера сотрудничества, взаимопонимания; в хосписе имеется кабинет психологической разгрузки и личной гигиены для медицинского персонала [4, с. 32].

Опрос медсестер показал, что они поддерживают гигиену, проводят профилактику пролежней, меняют пациентам нательное и постельное белье, умывают их, осуществляют утренний туалет.

Таким образом, медсестры, длительное время работающие в хосписе, испытывают психологические проблемы, связанные с усталостью, нехваткой времени, неудовлетворенностью оплатой своего труда [3, с. 32].

Социологическому анализу подвергается также и социальный статус профессии врача или медсестры в условиях паллиативных медицинских учреждений, который оказывается под вопросом, что обусловлено неоднозначным отношением общества к паллиативной медицинской помощи. Помимо скептических и положительных оценок трудовой деятельности сотрудников хосписов также в общественном сознании существует преимущественно равнодушное отношение и неосведомленность о специфике работы данных учреждений, что упоминалось выше. Сотрудники хосписов вынуждены постоянно разъяснять обществу социальную роль и назначение своей специализации. Таким образом, представители Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова М.М. Абдуллаева и О.С. Киеня в своей научной работе, направленной на изучение особенностей мотивационной направленности сотрудников хосписов, делают вывод о том, что не представляется возможным связать общую удовлетворенность трудом сотрудниками хосписов с традиционно выделяемыми мотивационными факторами, такими как социальный статус работы, результаты труда, комфортные условия работы и др. [4].

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что сотрудники паллиативных медицинских учреждений представляют интерес для социологического изучения разных исследователей. Однако на современном этапе большинство исследований строится вокруг описания идеального образа медицинского персонала хосписов, нежели специфики его трудовой деятельности, особенностей мотивации и влияния рабочего процесса на физическое и ментальное состояние тех, для кого смерть уже является обыденностью, и действительно ли это так?

Современное общество все еще не готово обсуждать и вникать в процесс рабочей деятельности паллиативных медицинских учреждений по причине неготовности столкнуться со смертью лицом к лицу. При этом необходимо понимать, что эффективность организации паллиативной помощи зависит не только от общественных усилий и организаций здравоохранения, но и от того, как само население относится к паллиативной помощи и умиранию, каково его отношение к сотрудникам паллиативной медицинской помощи.

Источники

1. Общение со специалистами по паллиативной помощи // St. Jude Children's Research Hospital. — URL: <https://together.stjude.org/ru-ru/lechenie-podderzhka/>

palliativnaja-pomoshch/obshchenie-s-palliativnymi-specialistami.html (дата обращения: 29.10.2024).

2. *Готовкина, М.С.* Организация паллиативной помощи в современной России: социологический анализ / М.С. Готовкина // Научный результат. Серия: Медицина и фармация. — 2015. — Т. 1, № 2. — С. 69–76. — URL: <https://rmedicine.ru/journal/annotation/414/> (дата обращения: 29.10.2024).

3. *Потупчик, Т.В.* Социально-психологический статус пациентов и медсестер хосписа / Т.В. Потупчик, Я.В. Корман // КиберЛеника. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskiiy-status-patsientov-i-medsester-hospisa> (дата обращения: 29.10.2024).

4. *Абдуллаева, М.М.* Особенности мотивационной направленности работников хосписа / М.М. Абдуллаева, О.С. Киеня // Национальный психологический журнал. — 2010. — № 1. — С. 76–79. — URL: <https://npsy.j.ru/articles/article/3760/> (дата обращения: 30.10.2024).

А.М. Амелянович

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.В. Головач

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТРАНСФЕРТНЫХ ЦЕН

В статье рассматриваются существующие методы определения трансфертных цен в управленческом учете, налоговом законодательстве, применяемые в отечественной и зарубежной практике.

В настоящее время возрастает роль трансфертного ценообразования как в системе управленческого учета организаций, так и в системе налогообложения. Методы определения трансфертных цен должны соответствовать применяемой политике организации и требованиям законодательства.

Сравнение применяемых методов определения трансфертных цен следует проводить отдельно по методам, применяемым в целях управленческого учета, и методам, используемым в налоговом законодательстве.

В международной практике управленческого учета существуют следующие методы трансфертного ценообразования:

- на рыночной основе;
- на базе себестоимости;
- на договорной основе;
- на регулируемой основе [1].

В практике отечественного управленческого учета выделяют три метода расчета трансфертных цен:

- 1) на основе рыночных цен;
- 2) на основе себестоимости по принципу «себестоимость плюс»;
- 3) на основе договорных трансфертных цен, сформированных под воздействием рыночной конъюнктуры и затрат на производство продукции, выполнение работ или оказание услуг [2].

При сравнении применяемых в зарубежной и отечественной практике методов можно сделать вывод о том, что методы трансфертного ценообразования практически идентичны. Исключение составляет метод трансфертного ценообразования на регулируемой основе, который не получил распространения в отечественной практике управленческого учета.

Согласно рекомендациям ОЭСР выделяются две группы методов трансфертного ценообразования:

- 1) традиционные методы, которые основаны на анализе самой сделки;
- 2) нетрадиционные методы, основанные на анализе прибыли от сделки.

В свою очередь, в состав методов, основанных на анализе сделки, включаются следующие:

- метод сопоставимых неконтролируемых цен;
- метод цены последующей реализации;
- метод «затраты плюс».

Методы, основанные на анализе сделки, принято разделять на внутренние и внешние в зависимости от источников информации, используемой в анализе.

Методы, основанные на анализе прибыли от сделки, применяются в случаях, когда такие методы точнее отражают особенности совершаемой сделки, например при условии предоставления одной из сторон ценных или уникальных условий или в случае, если отсутствует или существенно ограничена информация об аналогичных сделках. К данным методам относятся следующие:

- метод сопоставимой рентабельности;
- метод распределения чистой прибыли.

Согласно налоговому законодательству Республики Беларусь выделяют следующие методы определения трансфертных цен:

- метод сопоставимых рыночных цен;
- метод цены последующей реализации;
- затратный метод;
- метод сопоставимой рентабельности;
- метод распределения прибыли [4].

По результатам сопоставления применяемых методов трансфертного ценообразования в зарубежной практике налогообложения и законодательстве Республики Беларусь можно сделать вывод о том, что применяемые методы трансфертного ценообразования соответствуют международным стандартам.

В управленческом учете и налоговом законодательстве прослеживаются сходства в применяемых методах, но в налогообложении перечень применяемых методов шире.

Применение методов трансфертного ценообразования на основе рыночных цен является наиболее объективным, так как цена не будет зависеть от взаимоотношений подразделений или организаций в целом, а будет основываться на существующей рыночной ситуации.

Преимуществами затратного метода ценообразования являются объективность и ясность расчетов при определении цены. Но существует препят-

ствие в том, что организации могут определять себестоимость продукции разными методами и трансфертная цена на аналогичную продукцию может отличаться.

Метод определения трансфертной цены на основе договорных цен является достаточно универсальным.

Рассмотренные методы могут комбинироваться при определении трансфертной цены.

Выбор метода определения трансфертной цены должен осуществляться исходя из следующих факторов:

- характер решаемых задач в результате трансфертного ценообразования;
- тип подразделения или организации;
- состояние рынка продуктов, на которые устанавливаются трансфертные цены.

Источники

1. Управленческий учет / Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан [и др.]. — 3-е изд. — М. : Вильямс, 2005. — С. 782–783.

2. Головач, О.В. Бухгалтерский управленческий учет в промышленности : учеб. пособие / О.В. Головач, О.П. Моисеева, О.А. Бондаренко ; под ред. О.В. Головач. — Минск : Выш. шк., 2023. — С. 199–214.

3. OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2022 // OECD. — URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2022_0e655865-en.html (date of access: 09.11.2024).

4. Трансфертное ценообразование // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. — URL: https://nalog.gov.by/organizations/transfer_pricing (дата обращения: 09.11.2024).

А.А. Анищенко

Научный руководитель — кандидат социологических наук Е.В. Лебедева

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассматривается стратегия формирования национального бренда продукции, ориентированная на повышение конкурентоспособности отечественных товаров. Приведены данные исследования, проведенного Всемирной организацией интеллектуальной собственности «Об охране интеллектуальной собственности». Обосновано использование портфельной стратегии как оптимальной для формирования национального бренда продукции, усиливающего позиции страны на международной арене и поддерживающего экономическое развитие. Анализируется возможность применения стратегии для национального бренда Республики Беларусь.

В стремительно меняющемся мире Республике Беларусь важно сохранить свою уникальность и заявить о себе на международной арене. Для достижения обозначенной цели необходимо формирование сильного национального бренда, который станет узнаваемым образом страны.

В 2024 г. Республика Беларусь вступила в новую важную фазу своего развития, объявив его Годом качества [1]. Это решение акцентирует внимание не только на повышении уровня жизни и качества товаров и услуг, но и на развитии национального бренда. Успех в формировании сильного бренда во многом зависит от вовлеченности общества. Год качества — это шанс для каждого гражданина внести свой вклад в повышение престижа Беларуси путем активного участия в продвижении ее национального бренда.

Одним из ключевых компонентов формирования имиджа государства является национальный бренд его производственного сектора. Положительная ассоциация страны с высококачественной и инновационной продукцией способствует повышению ее статуса и доверия на мировой арене. Сильный бренд в современных условиях развития информационного общества выступает не просто ценным активом, конкурентная торговая марка способствует привлечению в бюджет крупных инвестиций, а также развитию экономических отношений с зарубежными партнерами.

Важность формирования национального бренда продукции подтверждается результатами исследования, проведенного в период с 2019 по 2023 г. Всемирной организацией интеллектуальной собственности (далее — ВОИС), в котором приняли участие 78 государств-членов, в том числе Республика Беларусь.

В ходе исследования было выявлено, что цели, которые ставят страны при создании национальных брендов, зачастую выходят за рамки простого продвижения туристического потенциала. Так, в топ-5 основных целей формирования национального бренда входят и занимают четвертую позицию — продвижение отечественных товаров и услуг, пятую позицию — увеличение экспорта (рис. 1).



Рис. 1. Основание политики разработки национального бренда, абсолютное значение

Источник: [2].

Формирование национального бренда продукции представляет собой процесс, с помощью которого страна позиционирует и продвигает товары и услуги отечественного производства, обеспечивает репутацию высокого качества и значительное преимущество. Это комплексная работа по выстраиванию положительного имиджа национальной продукции, повышению ее узнаваемости и ценности среди потребителей как внутри страны, так и за рубежом.

Это сложный и постоянный процесс, требующий мониторинга и корректировок в соответствии с изменениями рынка и предпочтениями клиентов. Основные задачи включают преодоление стереотипов и формирование положительных ценностных ассоциаций у потребителей, делая акцент на уникальности, экологичности и инновационности продукции. Важным отличием национального бренда является его связь с культурными особенностями и историческим наследием страны, что добавляет уникальности и поддерживает конкурентоспособность. В отличие от корпоративного бренда, направленного на продвижение отдельных товаров, национальный бренд охватывает широкий ассортимент, представляющий продукцию разных производителей страны.

Основная цель стратегии формирования национального бренда продукции — создание единого имиджа, способного выделить национальную продукцию среди мировых конкурентов, укрепляя экономическую позицию страны и привлекая инвестиции. Выбор правильного типа стратегии для национального бренда является критически важным, поскольку это определяет успешность продвижения продукции страны на мировом рынке и ее восприятие потребителями. Наиболее полно отвечает целям и задачам национального бренда продукции портфельная бренд-стратегия.

Портфельная стратегия бренда — это системный подход к управлению ассортиментом продуктов или услуг компании/страны, который позволяет определить и использовать сильные стороны каждого бренда в портфеле для достижения стратегических целей организации/страны. Портфельная стратегия предполагает гармоничное сочетание между разными брендами, а также разработку и реализацию мероприятий, направленных на улучшение результатов компании/страны на внутреннем и внешних рынках [3].

Этот подход может быть успешно применен для формирования национального бренда продукции, так как страна имеет разнообразное производство и может предложить различные типы товаров и услуг. Это может быть осуществлено следующим образом:

- разработка бренд-архитектуры;
- определение целевых экспортных рынков/регионов;
- аудит текущего состояния качества продукции страны на внутреннем и внешних рынках;
- дифференциация и позиционирование брендов;
- управление жизненным циклом продуктов;
- синергия между брендами;
- оптимизация управления ресурсами;

- интеграция маркетинговых и рекламных кампаний;
- разделение рисков и возможностей;
- мониторинг и анализ результатов.

Портфельная стратегия бренда направлена на создание синергии между разными марками страны. Это означает, что отдельные бренды в рамках портфеля дополняют и усиливают друг друга, создавая дополнительную ценность для потребителей и улучшая общую конкурентоспособность компаний. Синергия может быть достигнута за счет обмена знаниями, ресурсами, технологиями и маркетинговыми усилиями между брендами.

Таким образом, портфельная стратегия является мощным инструментом управления под единым национальным брендом. Она позволяет разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии, направленные на максимизацию прибыли и снижение рисков компаний, а также рост экспортного потенциала страны. Успешное использование портфельной стратегии требует адаптивности, гибкости и интеграции маркетинговых и продажных усилий. Осуществление представленной стратегии национального бренда требует координации усилий ее основных участников — государства и бизнеса.

Так, по результатам исследования ВОИС, страны отмечают возможность и даже необходимость использования национального бренда государственными, полугосударственными, а также частными учреждениями (рис. 2).

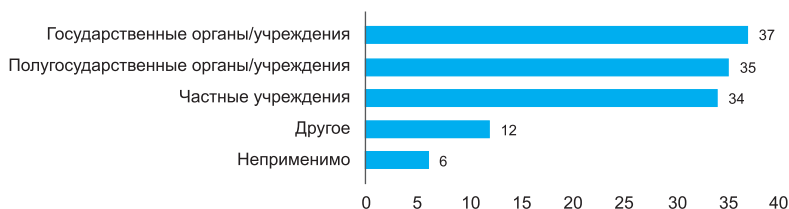


Рис. 2. Возможность использования национального бренда, абсолютное значение

Источник: [2].

Республика Беларусь как экспортоориентированное государство с развитой промышленностью и сектором услуг демонстрирует высокие показатели промышленного потенциала, обеспечивая до 70 % экспорта за счет продукции, производимой внутри страны. Несмотря на внешние и внутренние вызовы, национальная промышленная база сохраняет устойчивость, что подтверждается значительной долей ВВП, занятой в промышленности (около 25 %), и высокими показателями вовлечения трудовых ресурсов (23,6 %) [4].

Государственная поддержка отечественных производителей, выраженная в виде налоговых льгот и программ по стимулированию экспорта, способствует продвижению национальных товаров на внешние рынки. Программа «Сделано в Беларуси», направленная на формирование национального бренда, акцентирует внимание на конкурентоспособности продукции и ее качестве. С объявлением 2024 г. Годом качества данная задача приобрела

особую значимость: поддержка бренда должна стимулировать внутренние производства, усилить имидж страны на мировой арене и обеспечить соответствие высоким стандартам, востребованным на международном уровне.

В условиях активной интеграции Беларуси в мировое пространство портфельная стратегия бренда представляется эффективной и гибкой моделью. Этот подход способствует адаптации к рыночным изменениям и позволяет охватить различные сегменты международного рынка, поддерживая долгосрочную конкурентоспособность национального бренда и способствуя росту его узнаваемости.

Источники

1. Об объявлении 2024 года Годом качества // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-po-375-ot-27-noyabrya-2023-g> (дата обращения: 07.10.2024).

2. Ответы на вопросы опросника по охране национального бренда в государствах-членах // Всемирная организация интеллектуальной собственности. — URL: https://www.wipo.int/edocs/mdocs/sct/ru/sct_43/sct_43_8.pdf (дата обращения: 07.10.2024).

3. Портфельная стратегия: эффективное управление брендами компании // SUPERMARKET. — URL: <https://supermarket.agency/branding-agency-services/portfel'naya-strategiya/> (дата обращения: 10.10.2024).

4. Белорусские бренды на международной арене // ГИПРОСВЯЗЬ. — URL: <https://giprosvjaz.by/ru/news/belorusskie-brendy-na-2632> (дата обращения: 10.10.2024).

Д.М. Антонович, Н.В. Ваганов

Научный руководитель — кандидат экономических наук И.Н. Куропатенкова

ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ

В статье обосновываются направления решения проблем лидерства в семейном бизнесе, связанные с установлением баланса между семейными отношениями и бизнес-интересами, коммуникацией и отношениями с руководящей семьей, признанием профессионализма лидера и родственной преемственностью, которые оказывают существенное влияние на успешность и устойчивость семейного бизнеса.

Лидерство играет важную роль в управлении бизнесом независимо от его формы собственности. На пути развития компании руководители не могут опираться только лишь на предоставляемые должностью полномочия. Решающим и созидающим фактором является наличие неформальной основы и источников личностных и ситуационных основ власти [1].

Однако нередко у людей складывается впечатление, что проблема отсутствия лидера в лице руководителя не так страшна в сфере семейного бизне-

са, поскольку в организации работают близкие люди, что как бы облегчает условия работы в компании. Тем не менее для семейного бизнеса данный вопрос не менее актуален. Более того, стать настоящим лидером в семейном бизнесе иногда гораздо труднее, чем в обычном бизнесе. Проявление различий, обуславливающих такое положение дел, может оказать существенное влияние на успех и эффективность семейного предприятия.

Лидерство в семейном бизнесе имеет свои особенности и проблемы, которые важно учитывать и решать. По результатам опроса экспертов в сфере управления семейным бизнесом, 83 % респондентов считают наиболее часто встречающейся проблемой смещение семейных отношений и бизнес-интересов. Нередко решения могут приниматься на основе желания сохранить дружеские отношения, на эмоциях, а не на основе профессиональных критериев и бизнес-логики. Лидеру необходимо принимать решения на основе обоих факторов, что может приводить к конфликтам, а это негативным образом влияет на деловые отношения с партнерами и на ведение бизнеса.

Другой аспект лидерства в семейном бизнесе из этого проблемного поля может возникать из-за личных отношений и иерархических структур. Недостаточная прозрачность в коммуникации и деструктивные отношения между руководящей семьей и другими сотрудниками негативно сказываются на эффективности бизнеса и социально-психологической атмосфере.

Следует отметить, что преювенция является ключевым вопросом в семейном бизнесе, поэтому она нередко становится источником споров и разногласий в организации. Вместе с этой проблемой стоит выделить чрезмерную традиционность семейного дела, выраженную через недопущение «чужих» работников на свою территорию. Такая политика ограничивает доступ к внешнему опыту, инновационному развитию и современным идеям.

Учет обозначенных выше проблем и видение перспектив развития бизнеса, учитывающих в полной мере интересы компании и вклад каждого члена семьи в результаты ее деятельности, позволят безболезненно передать руководство и ответственность за семейный бизнес новому лидеру [2].

Из опрошенных экспертов 77 % отметили, что второй немаловажной проблемой лидерства в семейном бизнесе является одновременное признание лидера и руководителя профессионалом своего дела. Руководству может быть трудно добиться признания и уважения сотрудников компании, особенно если авторитет основан только на семейных связях. Положение может усугубиться из-за явной нехватки у лидера необходимых навыков и компетенций, обусловленной недостаточной профессиональной подготовкой родственника по сравнению с другими специалистами. Помимо этого, если члены одной семьи занимают ключевые позиции, часто размываются управленческие роли. Это может подорвать доверие сотрудников, создать почву для недовольства, а также затруднить профессиональное развитие самого лидера.

Очевидно, что решение вопросов лидерства в семейном бизнесе требует особого подхода, учитывающего семейные отношения. Как показали результаты анкетного опроса экспертов в области управления бизнесом,

72 % опрошенных указали, что следует установить границы между семьей и работой, разграничить обязанности, определить ответственность за их невыполнение, убедиться, что каждый член семьи ясно их понимает, а его профессиональные знания и практические навыки соответствуют выполняемой работе.

Проведение регулярных семейных собраний с обсуждением деловых вопросов, а также создание профессиональной атмосферы через открытое общение 86 % опрошенных респондентов отметили как механизм повышения трудовой активности и стимулирования деятельности, что позволит сотрудникам реализовать свой потенциал и опередить конкурентов.

В научной литературе среди проблем, которые требуют учета и решения при ведении семейного бизнеса, выделяют сохранение стереотипов пола и порядка старшинства, которые могут нанести вред бизнесу, ведь старшинство в семье не означает наличие способности эффективно руководить.

Гибкость мышления и умение эффективно использовать имеющийся трудовой потенциал — вот неотъемлемые составляющие эффективного управления. Кроме того, важно умение вовремя оставить пост и найти достойного преемника, заранее продумав и составив план ухода. А в спорных ситуациях лидерам рекомендуется приглашать сторонних экспертов для консультации и разрешения возникших вопросов, например для разработки стратегии преемственности и обеспечения профессионального управления предприятием. Стратегия преемственности, в свою очередь, должна учитывать способности потенциальных преемников, а также обеспечивать их подготовку с учетом вектора развития семейного бизнеса [3].

В организации семейного бизнеса важно придерживаться принципа меритократии, при котором должности занимают на основе деловой компетенции, а не родственных связей [4]. Именно поэтому лидерам необходимо постоянно профессионально развиваться для повышения своих навыков и компетенций в управлении. Для этого важно участвовать в профессиональных тренингах, семинарах и конференциях, а также получать консультации у экспертов в области семейного бизнеса. Кроме того, нужно помнить, что доверие строится постепенно, через честное и последовательное поведение, а не через «связи».

Таким образом, проблемы лидерства в семейном бизнесе являются актуальными и требуют повышенного внимания. Сложности, связанные с балансом между семейными отношениями и бизнес-интересами, коммуникацией, профессиональным развитием и преемственностью, оказывают существенное влияние на успешность и устойчивость семейного бизнеса. Решение этих проблем требует осознания их значимости, разработки стратегий управления персоналом, улучшения коммуникационных навыков, профессионального развития лидера и создания планов преемственности.

Для признания лидера профессионалом своего дела, достойным преемником и будущим главой семейного бизнеса ему необходимо развивать авторитет и влияние, постоянно совершенствовать свои лидерские качества, участвовать в тренингах, конференциях, формировать профессиональный

потенциал. Лидерство в семейном бизнесе сегодня требует набора специальных навыков управленца, а с учетом специфики ведения именно семейного дела вносятся существенные коррективы и предъявляются требования к формированию профессиональных качеств руководителя. С уверенностью можно сказать, что лидерство будущего окажется отличным от лидерства сегодняшнего дня и для эффективной работы важно соответствовать требованиям времени, не игнорируя существующие преграды, а пытаясь их достойно преодолеть.

Источники

1. *Беляцкий, Н.П.* Основы лидерства : учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. — Минск : БГЭУ, 2006. — 235 с.
2. Как укрепить лидерство в семейном бизнесе: практические советы и рекомендации // Businessman.ru. — URL: <https://businessman.ru/post/kak-ukreplit-liderstvo-v-semeynom-biznese-praktichnyie-sovetyi-i-rekomendatsii.html> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Планирование преемственности: руководство для HR // Mike Pritula Talent Academy. — URL: <https://pritula.academy/tpost/lpjgta4fy1-planirovanie-preemstvennosti-rukovodstvo/> (дата обращения: 11.11.2024).
4. Основные черты лидера семейного бизнеса // ВикиЧтение. — URL: <https://staff.wikireading.ru/7698> (дата обращения: 11.11.2024).

В.В. Бегер, В.А. Гуркова

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.В. Бунь

ВЛИЯНИЕ ОТСУТСТВИЯ УТВЕРЖДЕННЫХ МЕТОДИК РАСЧЕТА РИСКОВ И СУЩЕСТВЕННОСТИ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ АУДИТА

Утвержденные методики расчета аудиторских рисков и существенности имеют решающее значение для соответствия аудита нормативным требованиям, повышения его качества, обеспечения последовательности и снижения субъективности. Они помогают аудиторам эффективно планировать и выполнять аудиты, принимать обоснованные решения, а также повышают надежность и достоверность финансовой отчетности.

Аудит играет ключевую роль в обеспечении достоверности финансовой отчетности и доверия к организациям. Одним из главных аспектов аудита является оценка аудиторских рисков и существенности, которая позволяет аудиторам сосредоточить свои усилия на наиболее важных областях и обеспечить надлежащее выполнение аудиторских процедур. Наличие утвержденных методик расчета аудиторских рисков и существенности [1] имеет первостепенное значение для повышения качества аудита.

Уровень существенности — совокупный размер допустимых искажений данных бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, который не оказывает влияния на качество решений, принимаемых пользователями бухгалтерской и (или) финансовой отчетности на основании этой отчетности.

Аудиторский риск — риск того, что аудитор выразит ненадлежащее аудиторское мнение, когда финансовая отчетность существенно искажена. Аудиторский риск представляет собой производную от рисков существенного искажения и риска необнаружения [2].

В настоящее время отсутствуют утвержденные методики расчета аудиторских рисков и существенности [3–5]. Это означает, что аудиторы при оценке рисков и определении существенности полагаются лишь на свое профессиональное суждение и отраслевые рекомендации. Данное положение дел создает ряд угроз, которые могут повлиять на качество аудита и надежность финансовой отчетности, например:

- несогласованность и субъективность оценки рисков и существенности разными аудиторами или аудиторскими организациями, что может привести к отличным друг от друга выводам и рекомендациям, затрудняя сравнение и агрегирование результатов аудита [6], а также снижая сопоставимость и надежность аудиторских отчетов;
- недооценивание или переоценивание аудиторских рисков и существенности, что ведет к неадекватному планированию и выполнению аудита. Занижение рисков может повлечь за собой пропуск существенных ошибок или мошенничества, а завышение рисков — неэффективное использование ресурсов аудита;
- затруднение соблюдения аудиторами требований регулирующих органов и профессиональных стандартов, что может привести к санкциям или потере репутации;
- несоответствие оценки рисков и существенности, что может поставить под сомнение надежность и достоверность представленной информации, подрывая тем самым доверие пользователей к финансовой отчетности;
- недостоверность оценки рисков и существенности, что повышает риск судебных разбирательств против аудиторов, если ошибки или мошенничество будут обнаружены после завершения аудита.

Таким образом, утвержденные методики расчета аудиторских рисков и существенности являются краеугольным камнем качественного аудита, а их отсутствие создает трудности как для академической практики, так и для работающих молодых специалистов. Утвержденные методики обеспечивают последовательность, снижают субъективность, соответствуют нормативным требованиям и повышают надежность финансовой отчетности. Внедрение согласованных рамок для расчета рисков и существенности имеет решающее значение для повышения доверия к аудиторской профессии и обеспечения защиты интересов заинтересованных сторон.

Источники

1. Существенность в аудите // Аудиторская Палата. — URL: <https://audit-ap.by/uploads/files/Suschestvennost-v-audite.pdf> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Аудиторский риск // ACCA. — URL: <https://www.accaglobal.com/cis/ru/student/exam-support-resources/adfbr-learning-resources/audit-and-assurance/technical-articles/audit-risk-russian.html> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Лемеш, В.Н. Аудит / В.Н. Лемеш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Минск : Амалфея, 2022. — 288 с.

4. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш. — 4-е изд., перераб. и доп. — Минск : Амалфея, 2022. — 340.

5. Практический аудит : учебник / В.Н. Лемеш, В.А. Березовский, А.В. Бунь, Е.П. Глинник. — Минск : Амалфея, 2022. — 432 с.

6. Бунь, А.В. Концепция существенности в аудите: проблемы академической практики / А. В. Бунь // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2024 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. ; редкол.: А.В. Егоров (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Колорград, 2024. — С. 228.

А.С. Белайчук, В.Д. Томило

Научный руководитель — кандидат филологических наук Н.В. Савина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПОНЕНТОВ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭКСКУРСИЯХ И ТУРАХ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

В статье анализируются компоненты традиционной культуры, выявляются резервы и аргументированно обосновывается их эффективное использование в экскурсиях и турах этнографической тематики.

Экскурсии и туры этнографической тематики ориентированы на знакомство с народами мира, их бытом и культурой. Основными признаками этноса являются самосознание, самоназвание, собственный язык, и в условиях интеграции этнографический туризм рассматривается как важный компонент межкультурного диалога народов, эффективный способ реализации принципов социального партнерства на уровне различных субъектов взаимодействия [1].

Понятие «традиционная культура» многогранно. Культура (от лат. cultura — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание), традиция (от лат. traditio — передача) — элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в течение длительного времени. Традиционная культура связана с традицией и рассматривается как механизм воспроизводства наследия с поддержанием его норм, обосновывается и узаконивается фактом существования традиций в прошлом [2, 3].

На протяжении своей многовековой истории белорусский народ создал уникальную культуру. Традиционные народные праздники и обряды, неповторимый фольклор, самобытные ремесла, национальный костюм, белорус-

ская кухня — все это компоненты традиционной культуры, богатое наследие, что бережно охраняется в объектах посещения, предоставляя возможность ознакомиться с культурой Беларуси во время экскурсий и туров этнографической тематики. Данные виды туристического продукта рассматриваем как путешествие с целью посещения туристами и экскурсантами достопримечательностей страны. Объектами посещения также будут этнографические и краеведческие музеи, этнографические комплексы, центры народного творчества, агроэкоусадьбы, дома фольклора, центры традиционной культуры и быта, дома ремесел. Среди возможных активностей для туристов — праздники и обряды («Колядные цари», «Женитьба Терешки» и др.), ремесла, дегустации, а среди событийных мероприятий — этнофестивали («Зов Полесья», «Мотальскія прысмакі» и др.). Все это дает возможность прикоснуться к традиционной белорусской культуре.

Настоящей гордостью белорусской культуры является национальный костюм с характерным бело-красным колоритом, символической вышивкой и особыми традициями ношения. В Беларуси насчитывают более 30 разновидностей народных костюмов, которые бытовали в разных районах страны. Например, в деревне Бездеж находится единственный в мире музей фартуков, где собрана уникальная коллекция этих предметов костюма [4].

Душа белорусского народа нашла воплощение и в его художественных промыслах, искусном мастерстве ремесленников, которое передавалось из поколения в поколение. Немало творений белорусских мастеров стали настоящим достоянием, символом Беларуси. Это знаменитые случские пояса, рушники из деревень Неглюбка и Семежево, фартуки из деревни Бездеж, дрибинские валенки, льняные куклы-обереги, соломенный паук и другие изделия, передающие красочную историю и традиции страны. Неглюбские рушники, выполненные ткачихами на деревянных кроснах, известны во всем мире. На международных выставках в Нью-Йорке, Монреале, Токио, Париже, Брюсселе они отмечены золотыми медалями [5].

Практически в каждом районе Беларуси есть дома ремесел, где изучают приемы и технологии мастеров декоративно-прикладного искусства, проводят выставки и мастер-классы, изготавливают сувениры. «Города» и подворья мастеров открываются на всех фестивалях и праздниках, которые проводятся в Беларуси.

Особую роль в возрождении традиционной культуры и внедрении ее компонентов в туристическо-экскурсионное обслуживание играют агроусадьбы Беларуси. Участие туристов в традиционных празднованиях и обрядах, мастер-классах по приготовлению блюд и напитков по старинным рецептам, их дегустация способствуют более глубокому познанию традиционной культуры белорусов. Такие мероприятия проводят агроусадьба «Мир пчел», экопоселение «Росы», усадьба «Вясёлая хата», усадьба «Заречаны», усадьба «Над Неманом» (неоднократный победитель конкурса «Лучшая агроусадьба Беларуси») и др.

Большую роль в распространении культуры и традиций Беларуси играют событийные мероприятия, объединяющие как материально-веществен-

ные, так и информационные компоненты, использующие развлекательные и интерактивные методы при взаимодействии с аудиторией. Участие в фестивалях значительно усиливает впечатления туристов, увеличивая спрос на особо популярные анимационно-досуговые мероприятия с использованием легенд, преданий и мифов.

Мифы как образные представления исторической памяти народа вызывают интерес потребителей при выборе туристических услуг. Белорусские мифы, легенды и предания все еще недостаточно используются в обслуживании туристов и экскурсантов. Сохранение традиционной культуры является важной задачей музеев каждой страны. Большим потенциалом для этого обладают музеи мифологии, сотрудники которых могут организовывать не только стандартные, но и анимационные костюмированные экскурсии. Например, на территории лесничества в Заславле расположился Детский музей мифологии и леса. Целью организации музея было создать представление о том, как видели окружающий мир наши предки. Театрализованная постановка в полной мере дает возможность погрузиться в мир белорусской мифологии и сказок. Экскурсию сопровождают мистические звуки леса.

В Березинском биосферном заповеднике организован Центр мифологического туризма, мифологический музей, открыта тропа мифов «У краі міфаў» — 17 необычных инсталляций, созданных при участии известных белорусских дизайнеров и скульпторов. Чтобы визит в центр стал еще более эмоциональным и запоминающимся, разработана ночная экскурсия для экотропы. В основе концепции музея лежит модель «Сусветнага дрэва», а с 2016 г. организуется фестиваль мифологии «Мифы на болоте» [6].

За пределами экскурсий и туров этнографической тематики все еще более 150 бестиариев и около 500 иных персонажей — злых и добрых духов белорусских лесов, полей, озер и рек, многочисленных легенд, преданий. Анимационно-досуговые программы, экскурсии-анимации, связанные с понятием «гений места», могут носить мифический характер — русалки-святязьники на озере Свитязь и других озерах, водяной на Красном болоте в Мозырском районе и другие позволяют получить представление о культуре и жизненном укладе места [6].

Изучение текстов мифов, созданных белорусами, позволяет говорить о наличии в них большого количества персонажей, участвовавших в изобретении и трансляции практически всех артефактов материальной культуры, необходимых для жизнедеятельности людей. Образами богов, духов, героев белорусы наполнили всю окружающую их среду: от земных недр до высокого неба. Мифологическими персонажами населены леса, поля, реки, болота, им находится место в домах, банях и других постройках.

Акцент на разработку новых туров и экскурсий этнографической тематики с включением в них народных промыслов, дегустации блюд и напитков старобелорусской и современной национальной кухни, возможности поучаствовать в реконструкции сражений различных эпох, знакомство с мифологией через анимационно-досуговые программы — это и есть резервы расширения сегмента использования компонентов традиционной культуры.

Беларусь — страна с богатой историей, бережно относящаяся к своему прошлому. Использование компонентов традиционной культуры как связующее звено с исторической памятью и современными возможностями гостеприимства позволяет разрабатывать новые и совершенствовать имеющиеся формы обслуживания в экскурсиях и турах этнографической тематики.

Источники

1. *Савина, Н.В.* Особенности развития этнографического туризма в условиях интеграции / Н.В. Савина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 мая 2017 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2017. — Т. 2. — С. 277–278.
2. Кодекс Республики Беларусь о культуре : принят Палатой представителей 20 июня 2016 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 2016 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Nk1600413> (дата обращения: 25.09.2024).
3. *Савина, Н.В.* Иммерсивная среда традиционной культуры в индустрии гостеприимства регионов Беларуси / Н.В. Савина // Актуальные вопросы современной экономики : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург–Витебск–Астана–Донецк, 20–21 апр. 2023 г. — СПб. : Изд-во БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, 2023. — С. 85–89.
4. Белорусская национальная одежда // Электронные материалы ГГУ. — URL: docs.gsu.by (дата обращения: 15.09.2024).
5. Этнографический туризм в Беларуси // Belarus.by. — URL: <https://www.belarus.by/ru/travel/ethno-tourism> (дата обращения: 18.09.2024).
6. *Савина, Н.В.* Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии : учеб. пособие / Н.В. Савина. — Минск : БГЭУ, 2020. — 315 с.

Е.Г. Болтышева, А.В. Кириченко

Научный руководитель — А.А. Багрицевич

КРЕДИТНЫЙ РИСК В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассматриваются кредитный риск в банковской системе Республики Беларусь с акцентом на оценке текущего состояния и направлений совершенствования управления; методы оценки кредитного риска и динамика активов, подверженных кредитному риску. Выявлены ключевые проблемы и предложены меры для улучшения их управления. Статья подчеркивает необходимость адаптации подходов к управлению рисками для повышения финансовой устойчивости банков.

Банковский бизнес относится к числу высокорисковых, а активное внедрение цифровых технологий привносит дополнительные риски в деятельность банков и банковской системы в целом [1]. Один из ключевых банковских рисков — кредитный.

Кредитный риск — это риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неисполнения, несвоевременного и/или неполного исполнения должником финансовых и иных имущественных обязательств перед банком в соответствии с условиями договора или законодательством. Степень кредитного риска является количественным выражением оценки кредитоспособности кредитополучателей и кредитных операций. Качественная и количественная оценка риска кредитного портфеля банка проводится с использованием следующих методов: аналитический, статистический и коэффициентный [2].

Аналитический метод — это системная оценка уровня банковского риска. Методика оценки риска кредитного портфеля предполагает анализ его состояния по каждой кредитной операции с учетом финансового положения кредитополучателя, качества обслуживания кредитной задолженности, уровня ее обеспечения и других факторов.

Статистический метод — оценка риска кредитного портфеля банка с помощью статистического анализа. Она базируется на изучении статистических данных о финансовом состоянии кредитополучателей за определенный период. Основными инструментами данного метода являются: дисперсия, вариация, стандартное отклонение, коэффициент вариации и асимметрии.

Метод коэффициентов основан на расчете относительных показателей, позволяющих оценить риски, входящие в состав кредитного портфеля банка, значения которых сравниваются с нормативными критериями. На этой основе определяется уровень совокупного кредитного риска банка.

Исследование показывает, что объем активов, подверженных кредитному риску, напрямую влияет на формирование показателей, определяющих размер специальных резервов на покрытие возможных убытков. В табл. 1 отражена динамика резервов, подверженных кредитному риску, банков Республики Беларусь в разрезе форм собственности, объемов активов и системной значимости.

Таблица 1

Динамика резервов, подверженных кредитному риску, в разрезе форм собственности, объемов активов и системной значимости банков за 2020–2024 гг., млн руб.

Показатель	01.01.2020 г.	01.01.2021 г.	01.01.2022 г.	01.01.2023 г.	01.01.2024 г.	Темп прироста, 2024/2020, %	Изменение, 2024/2020, +/-
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственные банки	38 607,5	48 832,3	53 396,4	56 356,5	70 584,1	82,82	31 976,6

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Иностранные банки	18 486,1	20 496,9	21 573,9	21 204,7	27 071,3	46,44	8585,2
Частные банки	1840,4	2257,8	1052,3	985,1	1213,4	(34,07)	(627)
СЗБ1	51 256,1	62 335,7	66 222,1	64 961,5	76 948,3	50,13	25 692,2
СЗБ2	5676,9	6367,5	7887,8	10 277,4	17 774,2	213,1	12 097,3
НСЗБ	2000,9	2883,8	1912,7	3307,4	4146,3	107,22	2145,4

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3–7].

Из данных табл. 1 видно, что активы, подверженные кредитному риску, в анализируемом периоде имеют общую тенденцию к увеличению. При этом наибольшие темпы прироста были отмечены у государственных банков (82,82 %), а по критерию системной значимости — у банков 2-й группы (213,1 %).

Для более детального изучения целесообразно дополнительно рассмотреть долю активов, подверженных кредитному риску, в общей структуре активов банковской системы (табл. 2).

Таблица 2

Доля активов, подверженных кредитному риску, в структуре активов банковской системы Республики Беларусь за 2020–2024 гг., %

Показатель	01.01. 2020 г.	01.01. 2021 г.	01.01. 2022 г.	01.01. 2023 г.	01.01. 2024 г.	Изменение 2024/2020, +/–
Государственные банки	65,5	68,2	70,2	71,7	71,4	5,9
Иностранные банки	31,4	28,6	28,4	27,0	27,4	(4)
Частные банки	3,1	3,2	1,4	1,3	1,2	(1,9)
СЗБ1	87,0	87,1	87,1	82,7	77,8	(9,2)
СЗБ2	9,6	8,9	10,4	13,1	18,0	8,4
НСЗБ	3,4	4,0	2,5	4,2	4,2	0,8

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3–7].

Согласно данным табл. 2, начиная с 2022 г. наибольший удельный вес в структуре активов, подверженных кредитному риску, занимают активы государственных банков — более 70 %. Основной причиной такого положения является кредитование ими государственных мероприятий: директивное кредитование, предоставление отсрочек погашения, пролонгация долга по государственным программам развития аграрного сектора и т.п.

Для повышения эффективности системы управления кредитным риском, по нашему мнению, целесообразно реализовать комплекс следующих мероприятий:

- более активно диверсифицировать состав и структуру кредитных портфелей с целью снижения концентрации рисков, связанных с одним или группой взаимосвязанных заемщиков, что позволит формировать более сбалансированный кредитный и совокупный кейсы банков;

- совершенствовать методику мониторинга качества обеспечения кредита, предусматривать применение дополнительного залога и иных форм;

- дифференцированно подходить к установлению лимитов задолженности для каждого контрагента в зависимости от типа кредитной операции, специфики продукта, срока кредитования и иных факторов;

- применять инновационные формы взаимовыгодного сотрудничества со страховыми организациями для снижения рисков, связанных с кредитованием клиентов.

Реализация предложенных мероприятий позволит укрепить финансовую устойчивость банков за счет выявления кредитного риска на стадии потенциальной, еще не реализованной угрозы, снизить существующую концентрацию риска, повысить эффективность системы управления активами банка.

Источники

1. *Верезубова, Т.А.* Управление рисками в банковском секторе Республики Беларусь / Т.А. Верезубова // Электронная библиотека БГУ. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47276431_24529092.pdf (дата обращения: 13.11.2024).

2. *Леонович, Т.И.* Управление банковскими рисками : краткий курс лекций / Т.И. Леонович, М.Е. Никонорова. — Минск : РИВШ, 2018. — 92 с.

3. Банковский сектор Республики Беларусь на 1 января 2020 г. Краткая характеристика устойчивости функционирования // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: https://www.nbrb.by/publications/banksector/bs_01_01_2020.pdf (дата обращения: 13.11.2024).

4. Банковский сектор Республики Беларусь на 1 января 2021 г. Краткая характеристика устойчивости функционирования // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: https://www.nbrb.by/publications/banksector/bs_01_01_2021.pdf (дата обращения: 13.11.2024).

5. Банковский сектор Республики Беларусь на 1 января 2022 г. Краткая характеристика устойчивости функционирования // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: https://www.nbrb.by/publications/banksector/bs_01_01_2022.pdf (дата обращения: 13.11.2024).

6. Банковский сектор Республики Беларусь на 1 января 2023 г. Краткая характеристика устойчивости функционирования // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: https://www.nbrb.by/publications/banksector/bs_01_01_2023.pdf (дата обращения: 13.11.2024).

7. Банковский сектор Республики Беларусь на 1 января 2024 г. Краткая характеристика устойчивости функционирования // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: https://www.nbrb.by/publications/banksector/bs_01_01_2024.pdf (дата обращения: 13.11.2024).

8. *Пригодич, И.А.* Основные проблемы и направления развития современных систем диагностики банковских рисков / И.А. Пригодич // Экономика. Управление. Инновации. — 2018. — № 2 (4). — С. 83–84.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Легкая промышленность Республики Беларусь сегодня играет ключевую роль в экономике страны. Она охватывает широкий спектр отраслей, включая текстильную, обувную, мебельную, игрушечную и другие сегменты. Важным фактором развития легкой промышленности в Беларуси является ее высокая конкурентоспособность на мировом рынке благодаря доступным рабочим ресурсам и квалифицированной рабочей силе.

По данным за 2023 г. объем производства легкой промышленности в Республике Беларусь составил около 3 млрд долл. США. Страна занимает высокие позиции в производстве текстиля и одежды на постсоветском пространстве, а также успешно экспортирует свою продукцию в страны Европы и Азии.

Белорусская легкая промышленность активно внедряет новые технологии и инновации, стремясь повысить производительность труда и качество продукции. Кроме того, в последние годы в стране активно развивается сектор онлайн-торговли и интернет-маркетинга, что способствует расширению сбыта продукции легкой промышленности за рубежом.

Таким образом, объемы производства продукции предприятий легкой промышленности являются значительными и охватывают широкий спектр товаров, предназначенных для массового потребления. Именно поэтому эконометрическое моделирование объемов производства продукции предприятий легкой промышленности является важным инструментом для прогнозирования и анализа динамики производства в данной отрасли. Указанный вид моделирования позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на объемы производства продукции, и определить их важность и взаимосвязь.

Изучим зависимость объема производства продукции предприятий легкой промышленности (y) от среднесписочной численности работников (x_1), запасов готовой продукции на начало года (x_2) и среднегодовой производительности труда (выработки) одного работника (x_3). Для построения эконометрической модели зависимости объема производства продукции от выбранных факторов имеем данные по 20 предприятиям легкой промышленности за 2022 г. Матрица парных коэффициентов корреляции представлена в таблице.

Расчеты показывают, что наиболее тесная связь исследуемого показателя проявляется с факторами x_2 и x_3 ($r_{yx_2} = 0,995$; $r_{yx_3} = 0,811$). Однако проявляется тесная связь и между факторами x_2 и x_3 ($r_{x_2x_3} = 0,845$), что свидетельствует о наличии мультиколлинеарности. Исключаем из модели фактор x_2 , включаем фактор x_3 , так как при сильном влиянии на исследуемый показатель он слабее связан с фактором x_1 ($r_{x_1x_3} = 0,166 < r_{x_1x_2} = 0,661$).

Корреляционная матрица

	y	x_1	x_2	x_3
y	1			
x_1	0,708	1		
x_2	0,995	0,661	1	
x_3	0,811	0,166	0,845	1

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Модель имеет вид:

$$\hat{y} = -28\,750,64 + 373,05x_1 + 70,05x_3. \quad (1)$$

Для построенной модели (1) коэффициент множественной корреляции R равен 0,998, а коэффициент детерминации составляет 99,6 %. Это означает, что изменение объема производства на 99,6 % определяется вариацией двух факторов: среднесписочной численностью работников и среднегодовой производительностью труда одного работника. Модель имеет высокое качество.

Критерий Фишера $F = 2070,35$, $F_{кр} \approx 3,59$. Так как $F > F_{кр}$, то модель (1) является статистически значимой и адекватной. Надежность коэффициентов модели (1) по Стьюденту равна соответственно $t_{b_0} = -31,84$; $t_{b_1} = 37,53$; $t_{b_3} = 45,33$. Все параметры модели значимы, поскольку $|t_{b_0}|$, $|t_{b_1}|$, $|t_{b_3}| > t_{кр} \approx 2,11$.

Таким образом, при увеличении среднесписочной численности работников (x_1) на 1 человека и неизменности среднегодовой производительности труда одного работника (x_3) объем производства (y) увеличится на 373,05 тыс. руб.; при увеличении среднегодовой производительности труда одного работника (x_3) на 1 тыс. руб./чел. и неизменности среднесписочной численности работников (x_1) объем производства (y) увеличится на 70,05 тыс. руб.

Для оценки качества модели (1), а также для изучения ее прогностических свойств рассчитаем среднюю ошибку аппроксимации: $A \approx 12$ %. Ошибка аппроксимации $A < 15$ %, а это значит, что на основе модели (1) можно строить прогноз. Так, при средних значениях факторов $\bar{x}_1 = 87$ чел.; $\bar{x}_3 = 164,232$ тыс. руб./чел. точечный прогноз объема производства равен

$$y_{пр} = -28\,750,64 + 373,05 \cdot 87 + 70,05 \cdot 164,232 = 15\,209,162 \text{ тыс. руб.},$$

а интервал прогноза составит

$$y_{\hat{y}} = 15\,209,162 \pm 2658,05 \text{ (тыс. руб.)}.$$

Таким образом, при среднем уровне среднесписочной численности работников в размере 87 человек и среднегодовой производительности труда одного работника 164,232 тыс. руб./чел. объем производства продукции должен находиться в пределах от 12 551,112 до 17 867,212 тыс. руб.

И с т о ч н и к

1. Эконометрика и экономико-математические методы и модели : учеб. пособие / Г.О. Читая [и др.] ; под ред. Г.О. Читая, С.Ф. Миксюк. — Минск : БГЭУ, 2018. — 511 с.

ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С СОСТОЯНИЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В работе представлена связь глобальной проблемы бедности и ухудшения состояния окружающей среды, которые являются взаимозависимыми процессами, усиливающими друг друга. Приведены подходы, способствующие решению вышеуказанных проблем и продвижению к устойчивому развитию.

Нищета — это не просто нехватка доходов и ресурсов для обеспечения средств к существованию на устойчивой основе. Она проявляется в голоде и недоедании, в ограниченном доступе к образованию и к другим основным социальным услугам, в социальной дискриминации и изоляции, а также в невозможности участия в принятии решений. Чтобы справиться с этими социальными проблемами, была предложена Цель устойчивого развития (ЦУР) 1 — «Ликвидация нищеты» [1].

ЦУР 1 тесно связана с вопросами природопользования и охраны окружающей среды, несмотря на то, что на первый взгляд эти темы могут казаться далекими друг от друга.

Во-первых, природные ресурсы играют ключевую роль в обеспечении средств к существованию для миллионов людей, особенно в сельских районах развивающихся стран.

Во-вторых, климатические изменения, вызванные в значительной степени человеческой деятельностью, напрямую влияют на беднейшие слои населения. Увеличение частоты стихийных бедствий, таких как засухи, наводнения и ураганы, снижает урожайность сельскохозяйственных культур, разрушает инфраструктуру и углубляет экономическую уязвимость.

Третьим аспектом является необходимость устойчивого природопользования для борьбы с бедностью. Рациональное управление природными ресурсами, восстановление экосистем и переход к более устойчивым моделям производства и потребления могут не только снизить нагрузку на окружающую среду, но и создать новые рабочие места, улучшить здоровье и повысить качество жизни людей.

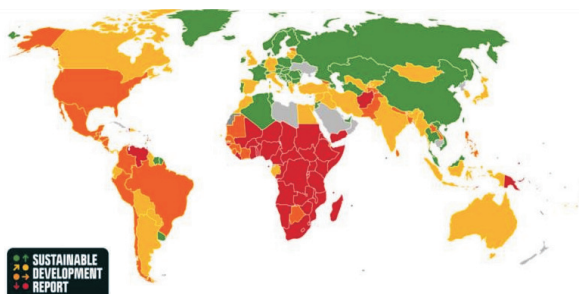
Рассмотрим рейтинг стран мира за 2024 г., которые дают наглядное представление об их эффективности в достижении ЦУР 1 (см. рисунок) [2].

Как мы видим, на сегодняшний день полмира охвачено проблемами нищеты: в Африке эти проблемы стоят наиболее остро, в Северной и Южной Америке остаются значительные проблемы.

Что касается стран СНГ, то на 2021 г. наибольшая доля населения, живущего за национальной чертой бедности, характерна для Украины (39,1 %), Кыргызстана (33,3 %), Армении (26,5 %), Молдовы (24,5 %), в то время как в Республике Беларусь данный показатель имеет наименьшее значение среди стран СНГ и составляет 4,1 %.

Условные обозначения
Щелкните по стране, чтобы увидеть
ее показатели

- ЦУР достигнута
- Проблемы сохраняются
- Сохраняются значительные проблемы
- Сохраняются основные проблемы
- Информация недоступна



Рейтинг стран по эффективности достижения ЦУР 1 [2]

Загрязнение воздуха является одной из основных причин осложнений со здоровьем и смертности во всем мире, особенно среди групп с низким уровнем дохода, которые, как правило, более подвержены риску и уязвимы. Более того, 716 млн человек с самым низким уровнем дохода в мире живут в районах с небезопасным уровнем загрязнения воздуха, особенно в странах Африки к югу от Сахары. Уровень загрязнения воздуха особенно высок в странах с уровнем дохода ниже среднего, где экономика, как правило, в большей степени зависит от загрязняющих окружающую среду отраслей и технологий [3].

Также бедные страны зачастую сталкиваются с серьезными ограничениями в плане финансовых и технических ресурсов для реализации масштабных природоохранных мероприятий. Ограниченные бюджеты, нехватка квалифицированных специалистов и слабая инфраструктура делают невозможным проведение эффективных экологических программ, которые могли бы существенно снизить негативное воздействие на окружающую среду.

В этой связи международная помощь играет ключевую роль. Страны с более развитой экономикой и технологическими возможностями могут оказать значительную поддержку как в виде финансовых вливаний, так и посредством передачи современных экологических технологий и знаний. Развитие и распространение зеленых технологий, таких как возобновляемые источники энергии, экологически чистые системы управления отходами и устойчивое сельское хозяйство, помогут бедным странам не только решать текущие экологические проблемы, но и обеспечивать долгосрочное устойчивое развитие.

Однако, несмотря на высокий уровень экономического развития, богатые страны также сталкиваются с серьезными экологическими проблемами, многие из которых связаны с чрезмерным потреблением и нерациональным использованием ресурсов. Постоянно растущий спрос на товары и услуги приводит к увеличению объемов производства, что, в свою очередь, сопровождается значительными выбросами парниковых газов, образованием отходов и истощением природных ресурсов.

Переход к ресурсоэффективным технологиям и внедрение принципов зеленой, циркулярной и шеринговой экономики становятся все более актуальными в условиях нарастающих экологических проблем и глобального изменения климата. Эти подходы позволяют значительно сократить использование природных ресурсов, минимизировать образование отходов и снизить нагрузку на экосистемы, что критически важно для обеспечения устойчивого развития.

Зеленая экономика подразумевает переход к использованию возобновляемых источников энергии, а также развитие экологически чистых промышленных процессов.

Важнейшую роль в этом контексте играет циркулярная экономика, основанная на принципах замкнутого цикла: товары и материалы используются многократно, перерабатываются или восстанавливаются для повторного применения. Этот подход не только снижает количество отходов, но и способствует созданию новых рабочих мест и развитию новых отраслей экономики.

Кроме того, шеринг-экономика (экономика совместного потребления) предлагает альтернативу традиционным методам владения ресурсами и продуктами. Она подразумевает совместное использование товаров и услуг, что позволяет снизить индивидуальное потребление и уменьшить экологический след. Примерами могут служить каршеринг (совместное использование автомобилей), аренда жилья и обмен вещами, что способствует снижению спроса на производство новых товаров и уменьшению нагрузки на окружающую среду.

Для успешного перехода к таким моделям экономики крайне важны инвестиции в исследования и разработки. Только новейшие технологии и инновационные решения позволят сократить зависимость от невозобновляемых ресурсов и предложить эффективные способы переработки и восстановления материалов.

Таким образом, только совместными усилиями на международном уровне при активной поддержке исследований и разработок можно добиться перехода к более устойчивому будущему, где ресурсы используются эффективно, отходы минимизируются, а экономическое развитие не приводит к разрушению природных экосистем.

Источники

1. Цель 1: Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах // Цели в области устойчивого развития. — URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Interactive Map // Sustainable Development Report 2024. — URL: <https://dashboards.sdindex.org/> (дата обращения: 12.10.2024).
3. Global air pollution exposure and poverty // Nature Communications. — URL: <https://www.nature.com/articles/s41467-023-39797-4> (дата обращения: 13.10.2024).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИК БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ

В статье рассматриваются основные теоретические и практические вопросы учета операций с денежными средствами. Описывается сущность денег, их функции, а также классификация денежных средств. Особое внимание уделено нормативному правовому обеспечению учета операций с денежными средствами, а также анализу международных стандартов финансовой отчетности. Исследованы особенности отчетности строительных организаций по денежным средствам. Статья направлена на практическое осмысление актуальных вопросов, связанных с учетом денежных операций в контексте действующего законодательства и автоматизации учетных процессов.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в целях повышения эффективности операций в условиях рыночных отношений необходимо выполнять основные задачи, стоящие перед учетом денежных средств и расчетов. Прежде всего следует обеспечить своевременное и правильное документирование операций по движению денежных средств и расчетов. Немаловажным является оперативный, повседневный контроль за сохранностью наличных средств и ценных бумаг в кассе предприятия, целевым использованием средств, правильностью и своевременностью расчетов с бюджетом, банками, персоналом, а также соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками.

Деньги являются важным экономическим инструментом, выполняющим функции средства обращения, платежа и эквивалента стоимости. Они обеспечивают расчеты в экономике и регулируют денежный оборот и систему платежей, которые необходимы для нормального функционирования рынка и хозяйственных операций. В рамках денежного оборота важное место занимает наличная форма денег, и хотя ее доля в общей денежной массе невелика, она по-прежнему критична для расчетов на уровне населения и в повседневной экономической жизни. Безналичные расчеты, которые происходят посредством переводов на банковские счета, занимают значительное место в современной экономике и регулируются системой, которая обеспечивает их легитимность и прозрачность. Эти операции становятся важным элементом финансовых расчетов в условиях цифровизации и развития электронных систем.

Учет операций с денежными средствами в Республике Беларусь регулируется нормативными правовыми актами [1–5], направленными на обеспечение единообразия ведения учета и повышение достоверности бухгалтерской отчетности. Основное методологическое руководство в этой сфере возложено на Министерство финансов Республики Беларусь.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) играют ключевую роль в унификации подходов к учету денежных средств на международном уровне. Такие стандарты, как МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО 7 «Отчеты о движении денежных средств», регулируют учет денежных средств, их эквивалентов и операций с ними. Согласно МСФО 7, денежные средства включают наличные средства в кассе и депозиты в банках, а эквиваленты денежных средств — краткосрочные высоколиквидные инвестиции с минимальным риском изменения стоимости. Также важным аспектом является учет операций с денежными средствами, в том числе управление банковским овердрафтом. МСФО рекомендует использовать прямой метод составления отчета о движении денежных средств, хотя на практике чаще применяется косвенный метод. МСФО 21 «Влияние изменений валютных курсов» регулирует учет операций в иностранной валюте и курсовые разницы, что важно для международных операций. В Республике Беларусь МСФО служат основным инструментом реформирования бухгалтерского учета, что способствует интеграции страны в мировую экономику и улучшению качества финансовой отчетности.

Организация бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями законодательства, в том числе постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 12 декабря 2016 г. № 104, включает составление отчетов, в которых отражается информация о движении денежных средств.

Отчет о движении денежных средств включает три ключевых раздела. Первый раздел касается движения денежных средств по текущей деятельности. В нем отражаются поступления и расходования денежных средств, связанные с основной деятельностью организации, такие как платежи от покупателей, расходы на приобретение запасов, оплату труда и налоги. Во втором разделе — движение денежных средств по инвестиционной деятельности — отражаются поступления и расходы, связанные с инвестициями. Третий раздел посвящен движению денежных средств по финансовой деятельности. Он охватывает все операции, связанные с изменением капитала и финансовыми обязательствами. Отчет составляется в белорусских рублях и базируется на данных бухгалтерского учета, включая информацию с таких счетов, как 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках» и 57 «Денежные средства в пути».

Одной из проблем учета денежных средств в организациях, находящихся в сельской местности и небольших населенных пунктах Республики Беларусь, является недостаточная автоматизация учетных процессов, из-за чего такие субъекты хозяйствования сталкиваются с увеличением объема ручной работы, высоким риском ошибок при обработке данных и недостаточной оперативностью в анализе денежных потоков. Особенно это актуально для организаций со значительным объемом операций, таких как строительные компании, где сложность учета увеличивается из-за специфики отрасли [6].

Для решения данной проблемы предлагаются:

- внедрение современных программных продуктов, адаптированных под специфику юридических лиц;
- автоматизация основных процессов: расчетов, составления отчетности и анализа движения денежных средств;
- проведение обучения для бухгалтеров по работе с автоматизированными системами.

Таким образом, для повышения эффективности учета денежных средств на периферии необходимо сосредоточить усилия на автоматизации процессов учета. Это позволит сократить время на обработку данных, повысить их точность и улучшить аналитические возможности управления, снизить трудозатраты, минимизировать риск ошибок и повысить качество финансовой отчетности.

Источники

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: 25 окт. 2000 г., № 441-3 : принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. : с изм. и доп. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 12.11.2024).
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : с изм. и доп. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 12.11.2024).
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) : 19 дек. 2002 г., № 166-3 : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. : с изм. и доп. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 12.11.2024).
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : 29 дек. 2009 г., № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : с изм. и доп. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 12.11.2024).
5. О бухгалтерском учете и отчетности : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 // Министерство финансов Республики Беларусь. — URL: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/zakon_120713_57z.pdf (дата обращения: 12.11.2024).
6. Бунь, А.В. Направление цифровизации бухгалтерского учета в строительных организациях / А.В. Бунь, А.А. Ледницкая // Передовые технологии и материалы будущего : сб. ст. IV Междунар. науч.-техн. конф. «Минские научные чтения — 2021», Минск, 9 дек. 2021 г. : в 3 т. / Белорус. гос. технол. ун-т ; редкол.: И.В. Войтов (гл. ред.) [и др.]. — Минск : БГТУ, 2021. — Т. 3. — С. 32–36.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ КРИПТОВАЛЮТ И ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКОВСКУЮ СФЕРУ

В статье рассматриваются актуальность внедрения новых технологий в банковскую сферу, в частности применение криптовалют и технологий блокчейн, таких как смарт-контракты, «миксеры», токенизация и др.

В настоящее время банки играют роль посредников в глобальной экономике, управляя и координируя деятельность финансовой системы через внутренние реестры, которые, не являясь публичными, формируют основу доверия к банкам, несмотря на их устаревшую инфраструктуру.

Технология блокчейн имеет потенциал изменить не только мировой финансовый сектор, но и банковскую индустрию в целом, заменяя посредников надежной, прозрачной и открытой системой, доступной для всех. Блокчейн может сократить время ожидания транзакций, снизить их стоимость, облегчить доступ к капиталу, повысить безопасность данных, обеспечить автоматизированное выполнение соглашений через смарт-контракты, улучшить соблюдение правил и многое другое. Более того, благодаря инновационной природе технологии блокчейн способы взаимодействия новых блоков с транзакциями могут привести к появлению совершенно новых видов финансовых услуг, открывая широкие перспективы для инноваций в отрасли [3].

Вместе с тем банки могут интегрировать в свою работу новые технологии и продолжить свою работу на более эффективном уровне. Рассмотрим конкретные продукты и системы, работающие в сети блокчейн, которые уже сегодня можно интегрировать в работу банков:

1. *Взаиморасчеты между банками и банковские переводы.* В период кризиса на политической арене банки некоторых стран попадают под санкции, но тем не менее через большое число посредников продолжают осуществлять международные переводы по всему миру, соблюдая комплаенс-правила. Такие переводы требуют колоссальных затрат, корреспондентских счетов и времени. В то же время в мире существует огромное множество «миксеров», которые пропускают операции между контрагентами через множество кошельков и смешивают криптовалюты со средствами других пользователей, что позволяет делать операции фактически неотслеживаемыми. Комиссия за такую операцию составляет от 0,1 % до 5 % вне зависимости от объема [4]. Таким образом, при сохранении доброжелательных отношений между банками и при наличии политических камней преткновения банки получают возможность совершать операции между собой напрямую, значительно быстрее и дешевле.

2. *Токенизация активов и обязательств.* Применять токенизацию активов в банках можно при реализации залогового имущества. Так, при пере-

ходе прав собственности банку в результате неплатежеспособности клиента банки будут заинтересованы в скорейшей реализации имущества. Токенизация таких активов существенно упрощает и ускоряет их реализацию. При привлечении средств клиентов преобразование инвестиционного пула банка в токены существенно упрощает данный процесс и обеспечивает приток новых клиентов в лице криптоэнтузиастов. При продаже проблемных кредитов, если один банк не готов взять на себя риски по приобретению проблемной задолженности, токенизация этого актива способна разделить эти риски между всеми держателями токенов.

3. *Облачное хранение данных.* Множество проектов, созданных на блокчейн, предоставляют облачные хранилища, которые ускоряют работу с базами данных и при этом сокращают стоимость обслуживания хранилищ информации. Например, проект Filecoin, представляет собой децентрализованную сеть однорангового типа, направленную на предоставление нового метода хранения данных организациям и пользователям по всему миру. Пользователь, имеющий свободное место для хранения, может стать майнером хранилища в сети Filecoin, ответственным за хранение данных. За услуги хранения и доступа к данным клиенты платят токенами FIL. Также в процессе участвуют майнеры, обеспечивающие доступ к данным и получающие токены FIL за свою работу. Filecoin использует сквозное шифрование, при этом провайдеры хранилищ не имеют доступа к ключам расшифровки [1]. Благодаря децентрализованной структуре файлы хранятся в различных местах, что обеспечивает безопасность данных и практически исключает возможность кибератак.

4. *Смарт-контракты.* Помимо очевидных преимуществ смарт-контрактов на рынке розничного банковского бизнеса (автоматизации кредитных, депозитных договоров и т.д.) банки могут использовать эту технологию для управления инвестиционными портфелями или активами. Например, контракт может автоматически распределять средства в соответствии с установленными правилами управления активами или реагировать на изменения рыночных условий. В области соблюдения пруденциальных нормативов смарт-контракты могут помочь банкам автоматизировать процессы соблюдения. Так, контракт может контролировать и автоматически реагировать на изменения законодательства или требований регуляторов.

5. *Управление ликвидностью.* Интегрировав кредитование и депозиты через смарт-контракты, банки могут внедрить кредиты и депозиты в криптовалюту с гибким ежедневным APR. APR (Annual Percentage Rate) — это стандартный показатель, используемый для выражения стоимости заемных средств или доходности инвестиций за год [2]. Он включает в себя как процентную ставку, так и все дополнительные сборы или расходы, связанные с заимствованием или размещением. Иными словами, ежедневно регулируя APR с помощью смарт-контрактов, банки легко могут регулировать свою ликвидность и доходность. Например, для выполнения норматива внутрисдневной ликвидности к концу банковского дня не хватает n миллионов рублей, их можно быстро получить на межбанковском рынке или в Нацио-

нальном банке Республики Беларусь, например. Путем внедрения гибких инструментов привлечения и размещения денежных средств банки могут существенно снизить свои затраты.

Таким образом, на текущий момент есть множество готовых блокчейн-проектов, которые ждут своего внедрения на традиционные рынки. Не стоит ожидать, что банки, будучи достаточно консервативными структурами, станут первыми внедрять новые технологии. И тем не менее банкам стоит «держать руку на пульсе» и инициировать разработку и утверждение законопроектов, регулирующих деятельность финтех-компаний и использование блокчейн-технологий в банковском секторе. В противном случае банки, особенно банки мелких экономик и развивающихся стран, рискуют, если не быть вытесненными из сферы финансов, то, как минимум, потерять львиную долю клиентов и доходов в результате стремительного развития децентрализованных финансовых услуг.

Источники

1. About Filecoin // CoinMarketCap. — URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/filecoin/#About> (date of access: 17.11.2024).
2. APY и APR: в чем разница? // Binance Academy. — URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/apy-vs-apr-what-s-the-difference> (дата обращения: 13.11.2024).
3. Как технология блокчейн может повлиять на банковскую индустрию // Binance Academy. — URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/how-blockchain-technology-will-impact-the-banking-industry#how-can-blockchain-change-the-current-banking-landscape> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Биткоин-миксеры // ProfiInvestment. — URL: <https://profinvestment.com/bitcoin-mixer/> (дата обращения: 15.11.2024).

А.Н. Вакульчик

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.В. Буховец

ОЦЕНКА ОНЛАЙН-ПРИСУТСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ КАК ИНДИКАТОРА ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

В статье определена роль онлайн-присутствия государственных органов как одного из индикаторов уровня развития цифровизации взаимодействия с населением, рассмотрены государственные цифровые платформы, проведен анализ значений международного индекса развития электронного правительства Республики Беларусь, даны рекомендации по дальнейшему развитию процесса цифровизации обратных связей в стране.

Вопросы развития цифровых платформ в условиях формирования информационного общества все чаще входят в повестки дня заседаний государственных органов и международных организаций, их использование

стало одним из главных факторов повышения эффективности процесса управления. Результатом этих тенденций стало появление новой концепции государственного управления — концепции электронного правительства.

Электронное правительство, являющееся эквивалентом английского термина «Electronic Government», или «eGovernment», — это использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для улучшения доступа граждан и бизнеса к государственным услугам, повышения эффективности работы государственных органов посредством автоматизации управленческих процессов в масштабах всей страны.

Уровень электронного правительства определяется доступностью и эффективностью онлайн-сервисов, предоставляемых государственными органами.

Выделим несколько государственных цифровых платформ, которые помогают населению эффективно и удобно взаимодействовать с государством:

1. Единый портал электронных услуг «Е-Паслуга» (platform.gov.by).
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь (pravo.by).
3. Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» (etalonline.by).
4. Сайт «Правовой форум Беларуси» (forumpravo.by).
5. Государственная единая (интегрированная) республиканская информационная система учета и обработки обращений граждан и юридических лиц (обращения.бел).
6. Портал рейтинговой оценки качества оказания услуг и административных процедур организациями Республики Беларусь (качество-услуг.бел).

В таблице представлены результаты анализа работы перечисленных платформ. Данные были отображены в пузырьковой диаграмме, изображенной на рис. 1, где объем фигуры — общее количество посещений сайта.

Среднее время нахождения пользователя на сайтах, среднее количество посещений страниц, общее количество посещений цифровых платформ platform.gov.by, pravo.by, etalonline.by, forumpravo.by, обращения.бел, качество-услуг.бел в период с февраля по апрель 2024 г.

Цифровая платформа	Среднее время нахождения пользователя на сайте	Среднее количество страниц сайта, посещаемых пользователем	Общее количество посещений сайта
platform.gov.by	2,36	2,46	276 194
pravo.by	1,94	2,40	4 806 000
etalonline.by	2,18	4,05	1 817 000
forumpravo.by	1,57	1,59	71 738
обращения.бел	1,67	3,31	309 153
качество-услуг.бел	1,78	2,13	23 586

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1].

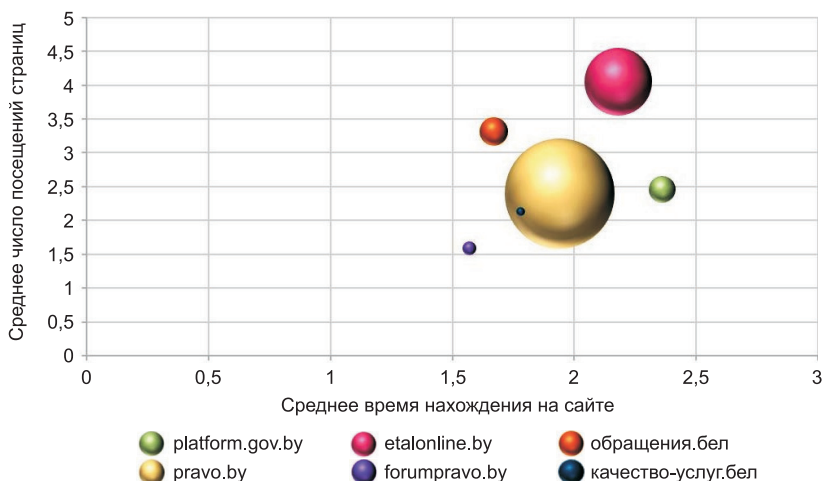


Рис. 1. Среднее время нахождения пользователя на сайтах, среднее количество посещений страниц, общее количество посещений сайтов platform.gov.by, pravo.by, etalonline.by, forumpravo.by, обращения.бел, качество-услуг.бел в период с февраля по апрель 2024 г.

По общему числу посещений лидируют Национальный правовой Интернет-портал и Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE», которые могут выступать примером положительного опыта разработки государственных сайтов. Среднее время нахождения пользователей на сайте преобладает на платформе «Правовой форум Беларуси», что свидетельствует об осознанности посещения гражданами данного ресурса. Таким образом, сайты, связанные с областью права и предоставляющие правовую информацию, сильно выделяются по популярности на фоне платформ, направленных на непосредственное взаимодействие с населением.

Уменьшить разрыв между показателями платформ можно с помощью методов электронного маркетинга, модернизации сайтов с целью создания более современного дизайна, обеспечения простой функциональности и интуитивной навигации, что и отличает известные правовые ресурсы.

Важным критерием уровня развития электронного правительства является оценка позиций страны в международных рейтингах. С 2001 г. один раз в двухлетний период департамент по экономическим и социальным вопросам Секретариата ООН выводит рейтинг стран по индексу развития электронного правительства (E-government development index (EGDI)). EGDI является составным и основывается на средневзвешенном значении трех индексов: индекса телекоммуникационной инфраструктуры (ТИ); индекса человеческого капитала (HCI); индекса онлайн-услуг (OSI), данные для которого собираются в ходе независимой онлайн-оценки департамента и дополняются Анкетой государства-члена.

Значение данных индексов в Республике Беларусь с 2014 по 2022 г. можно увидеть на рис. 2. На нем прослеживаются тенденция увеличения индекса EGDI и отставание составляющего его индекса онлайн-услуг, оценивающего национальное онлайн-присутствие (онлайн-присутствие государственных органов). В последнем отчете исследования ООН «Электронное правительство 2022» Беларусь отмечена как страна с очень высоким уровнем EGDI, который в основном обусловлен высоким или очень высоким уровнем HCI и TII. Отсюда возникает вывод о необходимости уделения большего внимания улучшению предоставления онлайн-услуг.

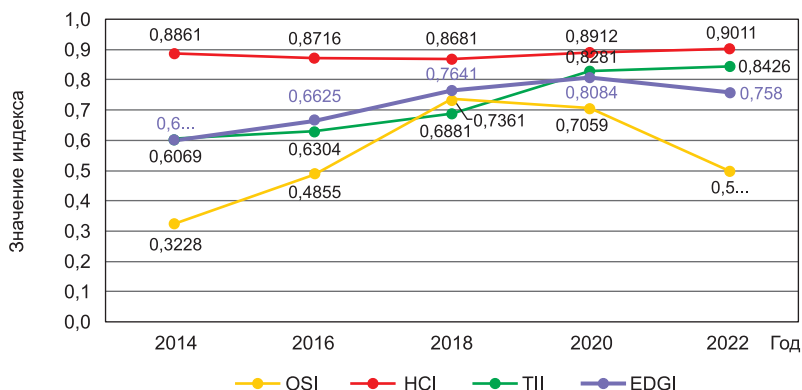


Рис. 2. Значение индексов развития электронного правительства (EGDI), телекоммуникационной инфраструктуры (ТII), человеческого капитала (HCI) и онлайн-услуг (OSI) в Республике Беларусь с 2014 по 2022 г.

На основании изложенного можно заключить, что среди государственных цифровых платформ по популярности лидируют сайты, связанные с областью права, в отличие от сервисов, направленных на непосредственное взаимодействие населения с государством. Опыт функционирования правовых платформ может быть полезен для модернизации остальных сайтов в части улучшения дизайна, обеспечения простой функциональности и интуитивной навигации с целью привлечения к ним внимания населения. Анализ динамики индекса развития электронного правительства (EGDI) в Республике Беларусь показал необходимость уделения большего внимания улучшению предоставления онлайн-услуг.

Источники

1. All-in-one digital intelligence // Similar web. — URL: <https://pro.similarweb.com/?sourcepage=home&action=lite-redirect> (date of access: 30.10.2024).
2. Department of Economic and Social Affairs // United Nations. — URL: <https://publicadministration.desa.un.org/> (date of access: 30.10.2024).

АКТУАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «ВОСПИТАНИЕ» В УСТАВЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В работе представлены результаты когнитивно-дискурсивного анализа текстов устава ведущих учреждений высшего образования в Республике Беларусь. Выявлены когнитивные признаки базового ценностного концепта «воспитание», составляющие ядро, ближнюю и дальнюю периферию его содержания. В качестве основных дискурсивных стратегий актуализации данного концепта в уставе белорусских вузов определены объяснение и контроль. Описаны характерные языковые способы их реализации.

Современная лингвистика характеризуется интеграцией различных подходов к изучению языковых явлений. Актуальным представляется когнитивно-дискурсивный подход, сформировавшийся в русле современных исследований особенностей функционирования языка в тесной связи с особенностями познания. С позиций данного подхода дискурс рассматривается как «когнитивный процесс, осуществляемый в коммуникативной деятельности и обеспечиваемый особыми когнитивными структурами и механизмами в человеческом мозгу» [1, с. 204]. В когнитивно-дискурсивных исследованиях (Е.С. Кубрякова, А.А. Кибрик, Л.В. Цурикова) акцентируется необходимость изучения языковых явлений в двух системах координат, т.е. на стыке когниции и коммуникации.

Основной единицей когнитивного анализа выступает концепт, который рассматривается как «мысленное образование, замещающее в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода» [2, с. 267]. Через анализ базовых концептов, выраженных с помощью ключевой терминологии, осуществляются восприятие и интерпретация дискурса разнотипной жанровой направленности, включая устав учреждения высшего образования.

В ходе выполненного исследования были проанализированы тексты уставов учреждений высшего образования общим объемом 121 страница. В качестве концептов были выделены и рассмотрены те, которые отражают корпоративные ценности учреждения образования: «воспитание», «закон», «патриотизм», «гуманизм», «честность», «искренность», «справедливость», «нравственность» и др. Выделенные концепты находятся на разных уровнях концептуальной иерархии. Так, концепты «патриотизм», «честность», «нравственность» и другие могут рассматриваться в качестве производных от такого концепта, как «воспитание».

Концепт «воспитание», выступающий одним из базовых ценностных концептов устава учреждения высшего образования, трактуется как навыки поведения, привитые семьей, школой, средой и проявляющиеся в общественной жизни.

В качестве средств актуализации концепта «воспитание» были отобраны 330 лексем, иллюстрирующих его когнитивные признаки и дающие возможность сформулировать ядро и периферию его лексико-семантического поля. Эти лексемы были объединены в три семантические группы, описывающие особенности приобретения навыков поведения, соответствия требованиям среды, а также воздействия на личностное развитие.

В состав ядра входят 4 субконцепта с наибольшей частотностью: «личность» (52), «ценности» (52), «идеология» (51) и «культура» (46).

Ближняя периферия представлена такими субконцептами, как «методы воспитания» (33), «здоровый образ жизни» (27), «творчество» (20). На дальней периферии обнаруживаются субконцепты с меньшей частотностью: «традиции» (12), «общественная активность» (11), «интеллект» (9), «нравственность» (9), «окружающая среда» (8) и др.

Актуализация базовых концептов и субконцептов осуществляется в дискурсе посредством использования определенных стратегий и тактик.

Под стратегией подразумевается «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [3, с. 54]. Тактики рассматриваются в качестве основных инструментов реализации речевых стратегий. Выбор дискурсивных стратегий и тактик обусловлен коммуникативной ситуацией и отношениями между коммуникантами. В контексте устава учреждения высшего образования отношения между участниками могут быть формальными и иерархическими, где соблюдаются нормы и правила, определяющие взаимодействие между администрацией, преподавателями и студентами. Эти отношения требуют уважения к установленным регламентам и четкого следования процедурам, что влияет на выбор речевых стратегий, ориентированных на ясность, точность и официальность.

В следующем примере высказывания описываются цели воспитания, достижение которых ставится в приоритет в ходе идеолого-воспитательного процесса: *«Воспитание основывается на общечеловеческих, гуманистических ценностях, культурных и духовных традициях белорусского народа, государственной идеологии, отражает интересы личности, общества и государства»*. В данном высказывании используется стратегия объяснения, целью которого выступает необходимость предоставить читателям всю информацию о многообразии аспектов, определяющих воспитательный процесс и его значимость для формирования развитой личности. Данная стратегия реализуется посредством дискурсивных формул, которые рассматриваются как профессионально маркированные высказывания или фразы-клише: *общечеловеческие ценности, гуманистические ценности, культурные и духовные традиции белорусского народа, интересы личности*. Приведенные примеры словосочетаний акцентируют внимание на многосторонности воспитательного процесса, что создает баланс в удовлетворении как индивидуальных, так и коллективных потребностей для развития индивида. Выражение «основывается на» служит связующим звеном для описания того, что воспитание не является произвольным процессом, а имеет определенный фундамент.

В следующем высказывании отмечается использование стратегии контроля: *«В университете активно проводится государственная молодежная политика, воспитательная работа, которая строится на основе Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи и Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь, в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании»*. Данная стратегия направлена на утверждение и поддержание определенных норм и стандартов, регулирующих деятельность в сфере воспитания, а также способствует созданию системы, которая обеспечивает соответствие проводимой работы установленным законодательным рамкам. Следовательно, ссылка на Кодекс Республики Беларусь об образовании способствует осуществлению контроля, подчеркивая соблюдение законности и стандартов в воспитательной среде, и повышает степень ответственности.

Таким образом, когнитивно-дискурсивный анализ уставов учреждений высшего образования позволяет раскрыть их концептуальное содержание и в соотношении с ним описать эффективные с точки зрения его актуализации дискурсивные стратегии и тактики. Содержание базового концепта «воспитание» и производных от него концептов актуализируется в уставах ведущих белорусских учреждений высшего образования с помощью стратегий объяснения и контроля, реализующихся посредством определенных языковых способов.

Источники

1. Кубрякова, Е.С. Язык и знание: на пути получения знаний о языке: части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира / Е.С. Кубрякова. — М., 2004. — 560 с.
2. Аскольдов, С.А. Концепт и слово / С.А. Аскольдов // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология / под ред. В.П. Нерознака. — М.: Academia, 1997. — С. 267–279.
3. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: монография / О.С. Иссерс. — Изд. 5-е. — М.: ЛКИ, 2008. — 308 с.

А.Д. Воїнава

Навуковы кіраўнік — кандыдат гістарычных навук В.М. Лянцэвіч

ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ Ў БАРАЦЬБЕ З КАРУПЦЫЯЙ: ЗАМЕЖНЫ ВОПЫТ

Артыкул накіраваны на выяўленне асаблівасцей прымянення штучнага інтэлекту ў пытаннях супрацьдзеання карупцыі. Асвятляемая ў рабоце матэрыялы дазволілі звярнуць увагу на механізмы карупцыйнага маніторынгу, якія былі заснаваны на прымяненні інфармацыйных тэхналогій і алгарытмах. Слабым звяном прапанаваных метадаў выяўлення карупцыі з'яўляецца суб'ектыўнасць інфармацыі, узятай са стужак навінавых сайтаў, для апрацоўкі штучным ін-

тэлектам. Аўтарам былі прадстаўлены асноўныя віды лічбавага забеспячэння, якія ў перспектыве могуць быць скарыстаны праваахоўнымі органамі пры барацьбе з карупцыяй.

Роля штучнага інтэлекту (далей — ШІ) ў прававым рэгуляванні грамадскіх адносін паступова пашыраецца з прычыны яго вялікага патэнцыялу для вырашэння розных задач, якія стаяць перад дзяржавай, у тым ліку пры барацьбе з карупцыяй. Ю.С. Балалаева правяла аналіз узаемадзеяння органаў дзяржаўнай улады са ШІ у выяўленні і папярэджанні карупцыйных рызык у дасудовай вытворчасці па крымінальных справах [1]. Падаецца актуальным разгляд пытання аб прыцягненні рэсурсаў ШІ для супрацьдзеяння карупцыі. Неабходна падкрэсліць, што раней карупцыйныя праявы ўзнікалі паміж двюма асобамі толькі пры асабістай сустрэчы, аднак у век інфарматызацыі такая неабходнасць адпала і няма прычыны, па якой варта чакаць прыёму да чыноўніка і прыняцця ім законнага рашэння [2, с. 109].

На сённяшні дзень Рэспубліка Беларусь не мае неабходных рэсурсаў для таго, каб прымяніць магчымасці ШІ ў мэтах барацьбы з карупцыяй, менавіта з гэтай прычыны бачыцца відавочным разгледзець вопыт замежных краін і ўнесці асабістыя прапановы па ўдасканаленні антыкарупцыйнага заканадаўства.

Паказальным прыкладам з'яўляецца даследаванне іспанскіх навукоўцаў, якія на аснове матэрыялаў вядомай газеты El Mundo апрацавалі інфармацыю аб крымінальных справах, учыненых чыноўнікамі, і змаглі праграмаваць нейронавую сетку «SOMs» на апрацоўку падобных публікацый для дыферэнцыяцыі на карумпаваныя правінцыі і некарумпаваныя. Для вызначэння ўзроўню карупцыі дадзеная нейронавая сетка была настроена на аналіз наступных фактараў: узровень падаткаабкладання, дзяржаўны доўг на душу насельніцтва, рост эканомікі, рост насельніцтва і інш. Вынік даследавання звярнуў увагу на пацверджанне гіпотэзы аб адрозненні паміж карупцыйнымі і некарупцыйнымі правінцыямі, апраўданай узаемасувязямі карупцыі з ростам інвестыцый, ростам коштаў, працягласцю перыяду знаходжання ва ўладзе кіруючай партыі [3]. Праведзенае даследаванне — займальны вопыт, які можна пераймаць, бо ў век інфармацыйных тэхналогій даўно час адмовіцца ад папяровага анкетавання і прымітыўных метадаў правядзення статystыкі, у тым ліку датычна карумпаванасці насельніцтва.

Цікава даследаваць правапрымяняльны вопыт групы навукоўцаў Інданэзіі, якая пры дапамозе распрацаванага вэб-дадатку змагла скампанаваць інфармацыю з навінавых сайтаў усіх правінцый краіны. Мэта дадзенай распрацоўкі — класіфікацыя кантэнту ў залежнасці ад колькасці і ступені карупцыйных правапарушэнняў і візуалізацыя звестак у выглядзе геаграфічнай карты Google API. Аналагічнае мадэляванне ў Рэспубліцы Беларусь карысна для разгляду храналагічнай рэтраспектывы і распрацоўкі на гэтай аснове эфектыўнай праграмы па зніжэнні карупцыі [4].

Нам уяўляецца важным вызначыць 6 асноўных відаў тэхналагічнага супрацьдзеяння карупцыі, якія могуць быць дастасавальныя і ў Беларусі: лічбавыя дзяржаўныя паслугі і электронны ўрад; краўдсорсінгавыя плат-

формы; сродкі інфармавання; парталы празрыстасці і вялікія дадзеныя (Big Data); тэхналогія размеркаванай бухгалтарскай кнігі (DLT) і блокчэйн; III.

Перавага лічбавізацыі дзяржаўных паслуг выражана ў скарачэнні кантакту паміж грамадзянамі і службовымі асобамі. Правядзенне фінансавых аперацый адбываецца аўтаматычна і абмяжоўвае правядзенне залішніх аперацый, за час апрацоўкі якіх магчыма ўчыненне карупцыйнага злачынства. Акрамя гэтага, лічбавізацыя дзяржаўных паслуг дае грамадзянам галаснасць дзейнасці, якая праводзіцца ўрадам. Інакш кажучы, інфармацыя не прывязана да службовых асоб, кіраванне ёю адбываецца дэцэнтралізавана.

Увядзенне лічбавых дзяржаўных паслуг пашырае магчымасці для дэманстрацыі празрыстасці і падсправядачнасці дзейнасці дзяржаўных органаў. Праглядаецца ўскосная сувязь паміж лічбавымі дзяржаўнымі паслугамі і электронным урадам, па той прычыне, што абедзве інфармацыйныя сістэмы накіраваны на спыненне карупцыйных здзелак шляхам адсочвання ў рэжыме анлайн любых рашэнняў супрацоўнікаў органаў улады [5, с. 416]. Аднак, нельга цалкам гарантаваць «недатыкальнасць» да сэрвісу лічбавых дзяржаўных паслуг, бо ў залежнасці ад якасці распацоўкі і бяспекі праекту зламыснікі могуць атрымаць доступ да сэрвісаў і завалодаць неабходнымі дадзенымі аб карыстальніках.

Задачай краўдсорсінгавых платформаў служыць прадастаўленне ўмоў для грамадзян аб сігналізаванні выпадкаў дробнай карупцыі ў дзяржаўным сектары. Інтэрэс да дадзенай прылады па барацьбе з карупцыяй выклікае прастатой выкарыстання такога сэрвісу з улікам гарантыі ананімнасці. Укараненне такога механізма забяспечыць абарону IP-адрасоў заяўнікаў, аднак у далейшым створыць стымул для «заўзятых» карупцыянераў шукаць больш складаныя спосабы ўтойвання ўчыненых імі злачынстваў.

Прымяненне блокчэйна як аднаго з тыпаў тэхналогіі размеркаванай бухгалтарскай кнігі дазваляе кіраваць паслядоўна пастаўкай інфармацыі. Блокчэйн прыдатны для прымянення ўрадам у мэтах дэманстрацыі публічных транзакцый і дакументаў (адсочванне бюджэтных расходаў, рэестра зямель, сістэм кантрактаў і плацжоў). Вартасць выяўляецца ў недапушчальнасці ўручную карэктаваць інфармацыю, — пры такім раскладзе чыноўнікі не змогуць схаваць факт здзяйснення якой-небудзь незаконнай аперацыі.

Утойванне некаторых сувязяў у інфармацыйнай сістэме гэтак жа можа быць здзейснена ў інтэрэсах чыноўнікаў для рэалізацыі карупцыйнага злачынства. Менавіта для выяўлення такіх сувязяў і служаць нейронавыя сеткі. Самаарганізавальная карта — алгарытм нейронавай сеткі, накіраваны на атрыманне шаблонаў з вялікіх масіваў дадзеных. Нягледзячы на гэта, недахопам працы такога алгарытму можа быць прывязка да якасці дадзеных, на аснове якіх алгарытм заснаваны [6, с. 249–250].

На аснове вышэйпададзеных звестак аб сродках, якія прымяняюцца ў век інфарматызацыі для барацьбы з карупцыяй, неабходна адзначыць, што розныя спосабы падтрымання зваротнай сувязі з грамадзянамі спрыяюць грамадзянскай мабілізацыі, а таксама выяўленню і спыненню карупцыі дзякуючы атрыманым скаргам і прэтэнзіям, дасведчанасці праз навінавыя сайты і краўдсорсінгавыя платформы.

Крыніцы

1. Балалаева, Ю.С. Роль искусственного интеллекта в выявлении и предупреждении коррупционных рисков в досудебном производстве по уголовным делам / Ю.С. Балалаева // Актуальные проблемы противодействия коррупции в современных условиях: теория и практика : сб. науч. тр. Всерос. науч.-практ. конф. / Нижегород. ин-т упр. ; под ред. С.В. Горбачевой, М.В. Балалаевой. — Нижний Новгород, 2023. — С. 8–15.

2. Полякова, М.А. Использование цифровых технологий как направление по противодействию коррупции / М.А. Полякова // Актуальные проблемы противодействия коррупции в современных условиях: теория и практика : сб. науч. тр. Всерос. науч.-практ. конф. / Рос. акад. нар. хоз. и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. — Нижний Новгород, 2024. — С. 108–116.

3. López-Iturriaga, F.J. Predicting Public Corruption with Neural Networks : An Analysis of Spanish Provinces / Félix J. López-Iturriaga, Iván Pastor Sanz // Springer. — 2018. — Vol. 140 (3), № 3. — P. 975–998.

4. Development of a Web Based Corruption Case Mapping Using Machine Learning with Artificial Neural Network / R.D. Noerlina, R. Dewanti, T. Mursitama [et al.] // International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), 2018. — P. 400–405.

5. Дьякова, Е.Г. Электронное правительство как инструмент борьбы с коррупцией: прагматический подход (опыт Китая) / Е.Г. Дьякова // Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции : сб. тр. по итогам Всерос. науч.-практ. конф. / Ин-т философии и права УрО РАН. — Екатеринбург, 2014. — С. 415–427.

6. Крылова, Д.В. Использование искусственного интеллекта в вопросах выявления и противодействия коррупции: обзор международного опыта / Д.В. Крылова, А.А. Максименко // Государственное управление. — 2021. — № 84. — С. 241–255.

А.И. Гацко

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.В. Буховец

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ В УСЛОВИЯХ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье представлен сравнительный анализ макроэкономических взаимосвязей в условиях белорусской модели социально-экономического развития. Исследование направлено на выявление особенностей и специфики функционирования белорусской экономики в сравнении с другими экономическими системами, а также на анализ влияния доли малого и среднего предпринимательст-

ва в валовом внутреннем продукте на его рост. В статье представлены результаты проведенного регрессионного анализа на основе данных Республики Беларусь и зарубежных стран.

Актуальность проведения анализа зависимости ВВП от различных показателей обусловлена значимостью построения прогнозов, анализа эффективности данного показателя как для государства в целом, так и для ученых, аналитиков. Валовой внутренний продукт является одним из самых значимых показателей в оценке уровня социально-экономического развития страны. ВВП является наиболее часто используемым показателем экономической активности. Он применяется как для оценки роста или падения экономического состояния конкретной страны, так и для замеров общемировой экономики, и для сравнения экономик стран между собой.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) является ключевым направлением экономики в условиях запуска экономического роста. Малый бизнес содержит большой потенциал для максимизации полезности как экономики, так и общества в целом.

На основании представленных данных можно судить о преобладающей роли МСП в экономике зарубежных стран (см. таблицу). В настоящее время вклад малых предприятий в валовой внутренний продукт в большинстве развитых стран превышает 50 %. В сравнении с развитыми странами Беларусь значительно уступает по доле МСП в ВВП страны. Однако именно малый бизнес является самым эффективным. Он более мобильный, способен адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры, обладает высоким потенциалом быстрого насыщения рынка товарами, а главное — не требует больших вложений первоначального капитала.

Значение показателей по странам мира в 2022 г.

Страна	Доля МСП в ВВП, %	Рост ВВП, %
США	44,0	101,9
Великобритания	51,0	104,3
Япония	50,0	101,0
Германия	52,0	101,8
Франция	55,0	102,1
Беларусь	30,2	95,3
Израиль	62,0	106,8
Россия	21,0	97,9
Китай	60,0	103,0
Швеция	58,0	102,8
Италия	68,0	103,7

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе данных [1].

В основу анализа будет положено предположение о том, что рост ВВП зависит от доли малых предприятий в ВВП. Данную причинно-следственную связь можно проследить с помощью корреляционно-регрессионного анализа, который позволяет сделать вывод о наличии взаимосвязи.

Для количественной оценки существования связи между показателями был проведен корреляционный анализ представленных в таблице пространственных данных. Исходя из рассчитанного коэффициента корреляции, можно судить о наличии сильной прямой связи, т.е. чем больше доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, тем больше будет происходить рост валового внутреннего продукта (значение коэффициента корреляции — 0,86).

Далее был проведен регрессионный анализ. Значение R -квадрат, равное 0,7 (рис. 1), говорит об удовлетворительном качестве модели, о наличии связи между долей МСП и ВВП. Согласно данному показателю 70 % изменчивости роста ВВП зависит от доли МСП. Если говорить о качестве уравнения в целом, то F -рассчитанное (21,06) > F -критического (5,11), следовательно, уравнение статистически значимо, коэффициент детерминации надежен. Коэффициенты также статистически значимы (критическое значение t -ст. = 2,62) при рассчитанных значениях 44,03 и 4,59.

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,84
R -квадрат	0,70

Рис. 1. Регрессионная статистика для показателей стран мира

На основе произведенных расчетов получим следующее уравнение регрессии (рис. 2):

$$y = 92,55 + 0,19x_1, \quad (1)$$

где y — рост ВВП; x_1 — доля МСП в структуре ВВП.

	<i>Коэффициент</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>
У-пересечение	92,55	2,10	44,03
Переменная x_1	0,19	0,04	4,59

Рис. 2. Протокол регрессионного анализа для показателей стран мира

На основе данного уравнения можно сказать, что при увеличении доли МСП на 1 п.п. рост валового внутреннего продукта в среднем составит 0,19 п.п. Автокорреляция остатков в данной модели отсутствует, что может означать точность оценки параметров модели и верную интерпретацию результатов теста.

Также построенная модель была проверена на выполнение предпосылок теоремы Гаусса-Маркова.

Тест Уайта подтвердил гомоскедастичность остатков. Согласно тесту Жака-Бера выборочная совокупность имеет нормальное распределение.

Таким образом, предпосылки теоремы выполняются. В целом модель качественная и пригодна для использования в анализе. Данный анализ подтвердил, что в странах с более высокой долей предпринимательства в ВВП оно является важным двигателем экономического роста, создавая новые рабочие места, стимулируя инновации и повышая конкуренцию. В таких странах чаще всего существует хорошо развитая инфраструктура, которая поддерживает деятельность МСП; более благоприятная бизнес-среда, включая простую систему налогообложения, доступ к финансированию, защиту прав собственности и минимальное государственное регулирование.

На следующем этапе был проведен анализ влияния доли МСП в ВВП на его рост в Республике Беларусь. Согласно рассчитанному коэффициенту корреляции на основе временных данных сила связи между показателями слабая (коэффициент корреляции равен 0,41).

После проведения регрессионного анализа было получено следующее уравнение (рис. 3):

$$y = 99,55 + 0,73x_1, \quad (2)$$

где y — рост ВВП; x_1 — доля МСП в структуре ВВП Республики Беларусь.

	<i>Коэффициент</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>
Y-пересечение	99,55	46,15	2,16
Переменная x_1	0,73	0,46	-1,60

Рис. 3. Протокол регрессионного анализа для показателей Республики Беларусь

Полученное значение R -квадрат = 0,16 свидетельствует о том, что лишь 16 % вариации роста ВВП объясняется вариацией доли МСП. Коэффициент уравнения статистически значим, как и само уравнение в целом, поскольку рассчитанное значение F -критерия Фишера больше критического значения.

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,41
R -квадрат	0,16
Нормированный R -квадрат	0,10
Стандартная ошибка	5,51
Наблюдения	15

Рис. 4. Регрессионная статистика для показателей Республики Беларусь

В данном случае автокорреляция остатков отсутствует. Остатки гомоскедастичны и имеют нормальное распределение. В Беларуси корреляция между ростом ВВП и долей МСП в ВВП слабее, чем в зарубежных странах. В первую очередь это можно объяснить более высоким уровнем государственного контроля над экономикой в Беларуси, что ограничивает конкуренцию и инновации и делает бизнес-среду менее привлекательной для МСП. В Беларуси не всегда существует достаточно развитая инфраструктура для поддержки деятельности МСП, например, доступ к финансированию ограничен, а процедуры регистрации бизнеса могут быть сложны.

Для развития сферы МСП в Беларуси необходимо оптимизировать законодательство, сокращая бюрократические процедуры и упрощая налогообложение; увеличить доступность финансирования; также важно создать современную инфраструктуру, включая логистические центры, бизнес-инкубаторы, технологические парки; необходимо создавать благоприятные условия для внедрения инноваций в МСП. Еще одним важным аспектом является развитие человеческого капитала: необходимо продолжать развивать программы обучения и переподготовки кадров для МСП, активно привлекать молодых специалистов.

Таким образом, можно сказать, что влияние доли МСП на рост валового внутреннего продукта является сложным и зависит от ряда факторов, таких как структура экономики, уровень развития и политика государства. Рост ВВП более комплексный показатель, на который влияет множество факторов. Доля МСП может выступать одним из них, однако в Республике Беларусь он не ключевой, в отличие от других стран мира, где данный показатель является одним из основных источников экономического роста, что подтвердилось проведенным анализом. Отсутствие сильной взаимосвязи между данными показателями в нашей стране объясняется тем, что более крупные предприятия играют доминирующую роль в экономике, также организации МСП имеют часто более низкую производительность и зависят от крупных предприятий. Кроме того, в отличие от развитых стран в нашей стране упор делается на промышленность, поскольку она является основой экономики, основным источником экспорта и считается более стабильным и надежным источником роста.

Источники

1. Значение малого бизнеса в разных странах // Центр развития предпринимательства Московской области. — URL: <https://mspmo.ru/vse-o-malom-biznese/znachenie-malogo-biznesa/> (дата обращения: 21.09.2024).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 21.09.2024).

«ЗЕЛЕННЫЕ КОРИДОРЫ» В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ

В статье рассмотрена концепция «зеленых коридоров» в контексте развития международной логистики, изучены ее основные положения, приведены успешные практические примеры реализации проектов построения «зеленых коридоров». По результатам проведенного исследования выделены проблемы, связанные с созданием «зеленых коридоров».

Изменение климата и ухудшение состояния окружающей среды требуют создания устойчивых и экологически чистых методов транспортировки, особенно в контексте растущей роли грузового и пассажирского транспорта в глобальной экономике. В ответ на эти вызовы возникла концепция «зеленых коридоров» — маршрутов, которые снижают воздействие транспорта на природу за счет использования инновационных и низкоуглеродных решений. Разработка и внедрение таких коридоров происходят при тесном сотрудничестве транспортных компаний, государственных органов и экологических организаций.

Концепция «зеленого транспортного коридора» (англ. — Green Transport Corridor) впервые была озвучена в 2007 г. на съезде стран ЕС под названием «Перспективы и планы развития в транспортной логистике» [1]. Согласно созданному плану была принята новая ветвь развития в сфере транспорта с целью удовлетворения растущих объемов трафика за счет улучшения энергоэффективности и экологических показателей на всей территории ЕС. Сеть интегрированных маршрутов, направленная на создание «экологически безопасных путей», получила название «зеленый коридор».

Концепция «зеленых коридоров» включает ряд ключевых положений:

1. Снижение выбросов CO₂ и других вредных веществ за счет использования более экологичных транспортных средств, в частности электромобилей, гибридных и водородных автомобилей.
2. Устойчивое транспортное планирование. «Зеленые коридоры» разрабатываются с учетом минимизации пробок и сокращения времени ожидания, что способствует экономии топлива и снижению выбросов.
3. Использование возобновляемых источников энергии. Включение станций для зарядки электротранспорта на солнечных батареях и других формах возобновляемой энергии позволяет существенно сократить углеродный след.
4. Совместное планирование с экологическими организациями. Экологические организации играют важную роль в планировании и контроле за соблюдением экологических стандартов, что обеспечивает прозрачность и соответствие международным требованиям.

В течение последних пяти лет в азиатских странах, США и ЕС было реализовано несколько крупных проектов по созданию «зеленых коридоров».

В Азии организация Green Freight Asia [3] объединяет транспортные компании, которые заинтересованы в сокращении выбросов. Они активно разрабатывают экологические маршруты, например для логистических сетей в Китае и Японии. Это сотрудничество включает разработку стандартов, мониторинг и обмен данными для отслеживания эффективности маршрутов с низким уровнем выбросов.

В США разрабатываются «зеленые коридоры» на базе крупных транспортных узлов. Примером может служить маршрут в Калифорнии, где для электрогрузовиков предусмотрены специализированные станции зарядки и заправки водородом. Участие экологических организаций позволяет значительно повысить экологическую устойчивость маршрутов и обеспечить прозрачность данных о выбросах.

Европейский Союз активно инвестирует в «зеленые» проекты Северного и Балтийского коридоров. В рамках этих инициатив для перевозок между портами Европы создаются маршруты с низким уровнем выбросов. Благодаря этим проектам в транспортной отрасли ЕС наблюдается тенденция к сокращению углеродного следа и увеличению доли устойчивого транспорта [2].

Немаловажным направлением для формирования «зеленых коридоров» является и МТК «Восток-Запад», соединяющий Европу с Азией. Реализация проекта «Экономический пояс Шелкового пути» и создание новых транспортных связей международного сообщения делают актуальной задачу формирования цепей поставок на пути продвижения грузопотоков направления Восток — Запад [4]. Данная инициатива подразумевает организацию транспортных, энергетических, торговых коридоров между странами Азии и Европы, культурный обмен и развитие туризма, создание зоны свободной торговли и ускорение товарооборота между Китаем и странами Европы в результате создания новых транспортных коридоров, альтернативных транспортному сообщению через Суэцкий канал. Однако решение данной задачи осложняется повышением требований к экологическим аспектам транспортной и логистической деятельности со стороны государств, на которых размещаются и планируются к размещению элементы транспортно-логистической инфраструктуры. Это проблема особенно актуальна для Китайской Народной Республики и Российской Федерации, занимающих по выбросам углекислого газа, соответственно, 1-е и 4-е места в мире [5].

Развитие транспортных коридоров между Азией и Европой требует формирования эффективных и экологически безопасных логистических систем на всем протяжении маршрута следования товаропотока. Вовлекаемые в процесс предприятия и организации, регионы и страны должны осуществлять переход на «зеленые» технологии в соответствии с рекомендованной уровневой последовательностью реализации методов и инструментов «зеленой» логистики.

Несмотря на очевидные положительные аспекты, создание «зеленых коридоров» сталкивается с рядом трудностей:

1. Высокие затраты на инфраструктуру. Реализация «зеленых коридоров» требует значительных вложений в строительство инфраструктуры, например станций зарядки и заправки экологичных транспортных средств.

2. Недостаток технических стандартов. Разработка и внедрение общепризнанных стандартов для «зеленых коридоров» остаются сложной задачей.

3. Сложности в международном сотрудничестве. Эффективное функционирование «зеленых коридоров» требует межгосударственного сотрудничества, что может быть затруднено разными национальными экологическими стандартами и законодательными ограничениями.

В заключение отметим, что концепция «зеленых коридоров» представляет собой важный шаг на пути к устойчивой транспортной системе, уменьшающей экологический ущерб и способствующей снижению выбросов парниковых газов. Совместные усилия транспортных компаний, государственных органов и экологических организаций позволяют создавать эффективные транспортные решения, минимизирующие воздействие на окружающую среду. В будущем «зеленые коридоры» могут стать основой для новой транспортной инфраструктуры, которая будет не только способствовать экономическому росту, но и защищать нашу планету.

Источники

1. Горяев, Н.К. Перспективы развития «зеленых транспортных коридоров» в Европе с учетом ключевых показателей эффективности / Н.К. Горяев, С.С. Циулин // Вестник СибАДИ. — 2014. — № 6 (40). — С. 14–20.

2. Sustainable Transport и Green Deal // European Commission. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/transport-and-green-deal_en (date of access: 15.11.2024).

3. Green Freight Asia : [website]. — URL: <https://www.greenfreightasia.org/> (date of access: 15.11.2024).

4. Malle, S. Russia and China in the 21st century. Moving towards cooperative behaviour / S. Malle // Journal of Eurasian Studies. — 2017. — Vol. 8. — P. 136–150.

5. The roads to decoupling: 21 countries are reducing carbon emissions while growing GDP // World Resources Institute. — URL: <http://www.wri.org/blog/2016/04/roads-decoupling-21-countries-are-reducing-carbon-emissions-while-growing-gdp> (date of access: 15.11.2024).

Д.О. Гребень

Научный руководитель — кандидат медицинских наук М.Н. Мисюк

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ УСПЕШНОГО ПРЕОДОЛЕНИЯ СТРЕССА

В статье оценен уровень стрессоустойчивости и проведено исследование основных личностных и психологических аспектов у студентов 2-го курса университета. Обнаружены различия в подходах испытуемых к оценке своей устойчивости к стрессовым факторам. Отмечена важность разработки но-

вых методов для улучшения профессиональных навыков и личной эффективности, способствующих формированию позитивного отношения студентов к окружающей среде через повышение их стрессоустойчивости.

В условиях современного общества, где темп жизни стремительно ускоряется, а требования к личной и профессиональной сфере становятся все более высокими, стресс стал неотъемлемой частью человеческой жизни, влияющей на эмоциональное, физическое и психологическое состояние людей.

Стрессоустойчивость личности определяется как показатель, отражающий способность организма противостоять факторам, вызывающим изменения в психоэмоциональном состоянии, а при длительном воздействии — приводящим к нарушению вегетативного баланса и психосоматическим расстройствам. Поскольку студенты подвергаются влиянию этих факторов практически постоянно в различных обстоятельствах, связанных с повседневной жизнью, то для эффективной организации работы по коррекции их психосоматического состояния необходимо прежде всего объективно и оперативно оценивать этот уровень.

Анализ проблемы стрессоустойчивости становится особенно актуальным в контексте образовательных учреждений, рабочих коллективов и социальных групп, где уровень стресса может достигать критических значений. Канадский ученый Ганс Селье стал первым исследователем стресса. 4 июля 1936 г. он опубликовал в журнале «Nature» письмо, озаглавленное «Синдром, вызываемый различными повреждающими агентами», в котором поделился своими наблюдениями о типичных реакциях организма на воздействие различных неблагоприятных факторов. Это письмо стало основой для формирования научной концепции стресса.

С точки зрения Н.Е. Водопьяновой, стресс возникает в результате значительной умственной нагрузки и тесно связан с реализацией рабочих задач и обязанностей в рамках конкретной организационной среды [1]. Его можно рассматривать как многогранный ответ организма на воздействие физических, психологических или социальных стимулов, создающих дискомфорт и нарушающих гармонию внутреннего состояния. Его происхождение может быть связано как с внешними факторами, такими как сложные жизненные обстоятельства и изменения в окружающей среде, так и с внутренними переживаниями, включая личные тревоги и страхи [2].

Стресс представляет собой продолжительную системную реакцию организма, включающую психологические и гормональные изменения, возникающие в ответ на ситуации [3].

По мнению В.А. Бодрова, стрессоустойчивость — это характеристика личности, позволяющая сохранять высокую эффективность в условиях экстремальных ситуаций [4].

В исследовании факторов стрессочувствительности, проведенном А.А. Барановым и А.А. Реан, было определено, что стрессоустойчивость формируется на основе трудовой мотивации, социально-психологической

гибкости, развитого внутреннего локус-контроля и адекватной самооценки, а также высокой степени конструктивной адаптивности [5, 6].

Стрессочувствительность трактуется как способность справляться с трудностями, понимать эмоциональные состояния других людей, контролировать свои чувства, эмоции, кроме того, демонстрировать терпимость и чуткость [7].

В контексте рассматриваемой проблемы нами проведен анализ, направленный на изучение стрессоустойчивости студентов 2-го курса социально-экономического факультета БГЭУ. В качестве диагностического инструментария выступил тест на стрессоустойчивость Ю.В. Щербатых, который позволяет не только непосредственно оценить уровень стрессоустойчивости, но и получить интерпретацию по отдельным шкалам, определяющим личностные, психологические и психосоматические составляющие стрессочувствительности [8].

В исследовании приняли участие 30 студентов в возрасте 18–19 лет.

Анализ результатов по шкалам показал, что высокий уровень (повышенная чувствительность к стрессу) по шкале «Обстоятельства» имеют 33 % студентов, что свидетельствует о развитии у них чувства беспомощности или утраты контроля, затрудняющего адаптацию к изменениям в их жизни, и может вызывать тревожность и негативные эмоции.

Средний уровень стресса (норма) отмечен у 57 % испытуемых. Низкий уровень (устойчивость к стрессу) по этой шкале имеют 10 % исследуемых, что говорит о проявлении эмоциональной зрелости, наличии гибкости мышления и реалистичном восприятии ситуации, позволяющем сосредоточиться на том, что может контролироваться, а не на том, что вне нашего влияния.

По шкале «Усложнение» повышенная чувствительность к стрессу наблюдается у 60 % испытуемых, что сигнализирует о наличии признаков тревожности, неуверенности в себе и своих способностях справляться с проблемами, приводя к автоматическим предположениям наихудших сценариев и преувеличению последствий событий.

Средний уровень стресса имеют 40 % исследуемых. Проявление устойчивости к стрессу по данной шкале нехарактерно для студентов-второкурсников, вызывая чувство перегрузки, а также трудности с сосредоточением на задачах, что негативно сказывается на их производительности.

Высокий уровень стресса по шкале «Психосоматика» наблюдается у 37 % исследуемых, что проявляется в виде различных болей, нарушений функций органов или других соматических симптомов и синдромов, не имеющих очевидной медицинской причины.

Норму стресса по данной шкале имеют 50 % второкурсников. Низкий уровень стресса у испытуемых составляет 13 %, что свидетельствует об осознанных подходах к своему физическому и психическому здоровью, правильном образе жизни, соблюдении режима отдыха и физической активности, что снижает вероятность развития заболеваний.

По шкале «Деструктивное преодоление» высокий уровень стресса имеют 40 % второкурсников, что может проявляться в дезадаптивном поведении

со склонностью к агрессии и гневу. Это, в свою очередь, может негативно сказаться на взаимоотношениях с близкими и друзьями.

В некоторых жизненных ситуациях студенты склонны избегать стрессовых нагрузок в проблемных ситуациях, что не способствует успешному разрешению конфликтов, а, наоборот, способствует накоплению нерешенных вопросов с увеличением уровня стресса в будущем.

Средний уровень стресса по этой шкале наблюдается у 57 % испытуемых. Оставшиеся 3 % исследуемых имеют устойчивость к стрессу.

Можно говорить о том, что совсем у малой части студентов получается эффективно справляться с негативными стрессовыми факторами и предотвращать их неблагоприятное влияние на здоровье и жизнь в целом.

Повышенная чувствительность к стрессу по шкале «Конструктивное преодоление», которая наблюдается всего у 6 % испытуемых, указывает на их склонность к пессимизму и негативному восприятию трудных ситуаций, которые усложняют принятие реальности, готовность анализировать ситуации и находить пути их решения.

Норму стресса имеют 57 % исследуемых. Проявление устойчивости к стрессу у второкурсников составляет 37 %, что представляется важным для лучшего понимания своих эмоций, помогающих им адекватно оценивать стрессовые ситуации и принимать соответствующие меры.

Согласно итоговым показателям стрессоустойчивости по всем шкалам для студентов-второкурсников характерно преобладание высокого и среднего уровней стресса, что свидетельствует о возможности столкновения человека с чрезмерными нагрузками и требованиями в разных сферах жизни (см. таблицу).

Итоговые показатели стрессоустойчивости по всем шкалам

Уровень стресса	Количество студентов, чел.	Доля в общей численности испытуемых, %
Высокий (повышенная чувствительность к стрессу)	14	47
Средний (норма)	13	43
Низкий (устойчивость к стрессу)	3	10

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Стресс может негативно сказываться на физическом и психическом здоровье, снижая качество жизни и повышая риск развития заболеваний, таких как депрессия, тревожные расстройства, сердечно-сосудистые болезни и др.

Общеизвестно, что нормальный уровень стресса может быть полезным. Умеренный стресс способствует повышению продуктивности в деятельности, усилению мотивационно-волевых качеств, концентрации внимания, помогая человеку справляться со сложными задачами в достижении поставленных целей. Этот «естественный» уровень стресса помогает организму

адаптироваться и реагировать на изменения в окружающей среде, достигая приспособительных результатов.

Исследование показывает, что высокий и средний уровни стресса свидетельствуют о необходимости разработки и внедрения программ поддержки в управлении стрессом, а также важности повышения осведомленности о методах саморегуляции у студентов с целью достижения их психологического благополучия.

Кроме того, стало очевидным, что некоторые шкалы стрессоустойчивости демонстрируют индивидуальные характеристики восприятия участниками своей способности справляться со стрессовыми ситуациями, где студенты могут испытывать значительные нагрузки, связанные с учебной, адаптацией к новым условиям жизни и требованиям социальных институтов.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) необходим мониторинг психоэмоциональных состояний студентов с целью профилактики иррациональных паттернов поведения;

2) при выявлении снижения стрессоустойчивости целесообразно проводить такие мероприятия, как тренинги по управлению стрессом, работа над эмоциональным интеллектом, психологические консультации и т.д.;

3) важно соблюдать здоровый образ жизни: правильное питание, физическая активность и достаточный сон способствуют укреплению иммунной системы, что уменьшает вероятность заболеваний, которые могут усугубить стрессовое состояние.

Источники

1. *Водопьянова, Н.Е.* Стресс-менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.Е. Водопьянова. — М. : Юрайт, 2018. — 283 с.

2. *Одинцова, М.А.* Психология стресса : учебник и практикум для вузов / М.А. Одинцова, Н.Л. Захарова. — М. : Юрайт, 2018. — 299 с.

3. *Фридман, А.А.* Управление стрессом для делового человека / А.А. Фридман, Д.А. Галанцев, Ю.В. Щербатых // Технологии управления стрессом, проверенные в корпоративных войнах, судебных баталиях и жестких переговорах. — М. : Добрая кн., 2018. — 512 с.

4. *Бодров, В.А.* Информационный стресс / В.А. Бодров. — М. : ПЕР СЭ, 2000. — 352 с.

5. *Баранов, А.А.* Стрессоустойчивость и мастерство педагога / А.А. Баранов. — Ижевск : УдГУ, 1997. — 108 с.

6. *Реан, А.А.* Факторы стрессоустойчивости учителей / А.А. Реан, А.А. Баранов // Вопросы психологии. — 1997. — № 1. — С. 45–54.

7. *Трошин, В.Д.* Стресс и стрессогенные расстройства: диагностика, лечение и профилактика / В.Д. Трошин. — М. : Мед. информ. агентство, 2007. — 778 с.

8. *Щербатых, Ю.В.* Психология стресса и методы коррекции / Ю.В. Щербатых. — СПб. : Питер, 2005. — 256 с.

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

В данной работе рассмотрены возможные направления переориентации общественного питания Республики Беларусь в сторону организации потребления населением более здоровой пищи, а также формирования здоровых пищевых привычек посредством внедрения социально-экономических программ в области общественного питания.

Одна из ключевых функций общественного питания — это удовлетворение потребностей населения в готовой пище, которая должна не только обеспечить сытость, но и поддерживать здоровье. Кроме того, общественное питание несет в себе еще одну важную функцию — экономию времени потребителей. Соответственно, развивая данную сферу деятельности, государство имеет возможность получить здоровые с точки зрения физиологии и профессионально заинтересованные трудовые ресурсы. Именно поэтому сегодня, когда качество трудовых ресурсов и трудового потенциала так тщательно изучается и улучшается, важно вкладывать в его развитие. И общественное питание может способствовать этому.

Категория «здоровая еда» строится на следующих принципах:

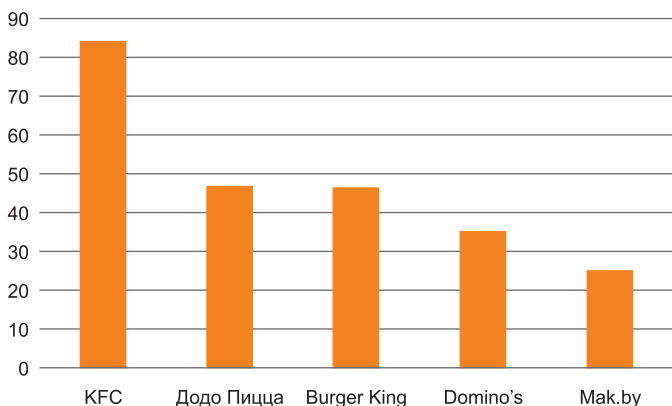
- баланс — правильное соотношение белков, жиров, углеводов;
- натуральность — преимущество продуктов с минимальной специальной обработкой (консервантов, соли, сахара);
- питательная ценность — выбор в пользу продуктов, богатых витаминами, минеральными веществами;
- разнообразие — необходимость включения в рацион различных продуктов, для получения необходимых питательных веществ;
- умеренность — потребление согласно своей норме (с учетом пола, возраста, затрат труда, особенностей здоровья и др.).

На данный момент следует отметить значительное увеличение интереса со стороны населения к теме здорового питания и здоровых пищевых привычек, однако, анализируя конъюнктуру рынка, можно прийти к выводу, что большую долю занимают заведения fast-food.

Доли основных пяти сетей по количеству объектов представлены на рисунке.

Основная кухня заведений из топ-5, приведенных в Интернет-портале Office Life, в этой отрасли — бургер, пицца и курица. Безусловным лидером является сеть KFC, на которую приходится почти 9 % всех объектов [1].

Анализируя продукцию данных сетей, отнести ее к традиционно здоровой сложно. Огромное количество сахара, соли, сладких напитков со льдом, сопровождающих продукцию этих объектов, обработка мяса во фритюре



Топ-5 сетей fast-food по количеству объектов [1]

не ведет к улучшению здоровья населения, потребляющего такую пищу. Но в сети Интернет, на улицах посредством рекламы потребители «ведомы» именно в эти заведения.

Кроме вышеописанных активно развиваются локальные небольшие объекты общественного питания, специализирующиеся на приготовлении шаурмы. Они образовали новый сегмент в общественном питании — street-food. Данный формат общественного питания с 2007 г. вырос почти в 54 раза, и достиг 270 объектов [1].

Во многом рост популярности таких заведений можно объяснить их относительной доступностью не только в финансовом плане, но и географическом. Большинство ресторанов расположено в Минске, однако уже у двух субъектов из пяти (KFC, Domino's) есть рестораны в регионах.

В то же время стоит отметить попытки внедрения здоровых форматов общественного питания. Например, доставка «ПриЕм!» разрабатывает, изготавливает и доставляет готовые рационы, главная особенность которых — акцент на разнообразии и сбалансированности здоровых блюд. «ПриЕм!» имеют в своем ассортименте 5 видов рационов (без завтрака, с завтраком, с полдником, со вторым обедом). Организация открыто рассказывает об экономии времени и средств, которая возможна при заказе их здоровых рационов.

В целом новые интересные заведения в Минске стараются соответствовать тенденциям здорового питания, как, например, кафе «Black&White», сеть ресторанов «Salateria», бистро «MON NOM», кафе «Beten Gav. Israeli bistro», а также кафе для вегетарианцев и веганов, например, кафе «Veg Harmony» или вегетарианские опции в уже описанном формате street-food (шаурма-фалафель и др.). Однако, конечно, количество таких заведений значительно меньше, нежели заведений fast-food, что не может обусловить улучшение здоровья и самочувствия населения, укрепление иммунитета

и увеличение продолжительности жизни. В долгосрочной перспективе большая доступность fast-food может негативно сказаться на здоровье не только взрослых, но и детей.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о важной роли общественного питания в формировании здоровья, а также здоровых пищевых привычек населения, что требует определения некоторых векторов для осуществления развития отрасли общественного питания в современных мировых тенденциях.

Источники

1. Шаурма вместо бургеров и пиццы. Как меняется рынок fast-food в Беларуси // Office Life. — 2024. — URL: <https://officelife.media/article/56347-kak-menyuetsya-gynok-fast-food-v-belarusi/> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Healthy public food procurement and service policies // World Health Organization. — 2022. — URL: <https://www.who.int/news/item/15-07-2022-the-untapped-potential-of-healthy-public-food-procurement-and-service-policies-to-support-the-repurposing-of-food-and-agricultural-policies-for-delivery-of-affordable-healthy-diets> (date of access: 09.11.2024).

В.П. Гулюта

Научный руководитель — кандидат юридических наук Д.В. Петроченков

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШАЕМЫЕ В СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ СФЕРЕ

В работе представлена оценка общественных отношений в сфере предупреждения, а также привлечения к уголовной ответственности за правонарушения, совершаемые в семейно-бытовой сфере. Особое внимание уделено проблеме эффективного предупреждения этих явлений, в том числе административно-правовыми средствами, а также роли правоохранительных органов в этой области.

Актуальность темы привлечения к ответственности за преступления, совершаемые в семейно-бытовой сфере, обусловлена тем, что такие преступления являются одной из угроз общественной безопасности в Республике Беларусь. Пронизывая все сферы жизни общества и государства — политическую, экономическую, социальную и другие, — семейная сфера содержит предпосылки для возникновения конфликтов, перерастающих впоследствии в домашнее насилие и привлекающих внимание правоохранительных органов и общественности.

Тем не менее «... удельный вес преступлений, совершенных в сфере семейно-бытовых отношений, последние 5 лет не превышает 3 % от общего

количества зарегистрированных уголовно наказуемых деяний» [1]. По сути, это очень малое процентное соотношение по сравнению с посягательством на другие объекты общественных отношений, однако бытовые преступления по своей жестокости и тяжести последствий могут многократно превосходить заранее спланированные и хорошо подготовленные преступления.

В соответствии п. 5 ч. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об основах деятельности по профилактике правонарушений» от 4 января 2014 г. № 122-З под домашним насилием понимаются умышленные противоправные либо аморальные действия физического, психологического или сексуального характера близких родственников, бывших супругов, граждан, имеющих общего ребенка (детей), либо иных граждан, которые проживают (проживали) совместно и ведут (вели) общее хозяйство, по отношению друг к другу, причиняющие физические и (или) психические страдания [2].

Важную роль в механизме бытовых преступлений играет мотивация. Среди бытовых преступлений можно выделить мотивацию, направленную на причинение кому-либо (чему-либо) физического (нанесение телесных повреждений), психического (угроза убийством) или имущественного (умышленное уничтожение имущества) вреда. Мотивация, которая выражается в получении материальной пользы за чужой счет, может порождать и бытовые корыстные (кража, мошенничество, вымогательство), а также корыстно-насильственные (грабеж, разбой, где физическое насилие не самоцель, а способ совершения преступления) преступления. Следует отметить, что в соответствии с уголовным законодательством Республики Беларусь к бытовым преступлениям можно отнести следующие статьи, предусмотренные Уголовным кодексом Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-З [3]: ст. 139. Убийство; ст. 147. Умышленное причинение тяжкого телесного повреждения; ст. 149. Умышленное причинение менее тяжкого телесного повреждения; ст. 153. Умышленное причинение легкого телесного повреждения; ст. 154. Истязание; ст. 186. Угроза убийством, причинением тяжких телесных повреждений или уничтожением имущества.

В структуре бытовой криминогенной ситуации значительную роль играют следующие объекты: злоупотребление спиртными напитками участниками бытовых отношений; употребление наркотических веществ и их аналогов; ревность, измена; отказ от совместного проведения досуга; отказ от совместного проживания и др. В ходе исследований установлено, что основная масса конфликтов между супругами, приводящих к образованию криминогенной ситуации и совершению преступления, происходит из-за злоупотребления спиртными напитками как со стороны «преступника», так и «потерпевшего». Следовательно, необходимо качественно выполнять уже имеющиеся у органов внутренних дел мероприятия, такие как повышение эффективности противодействия алкоголизации населения и снижение уровня пьянства. Сотрудники органов внутренних дел активно противодействуют незаконному обороту и производству алкогольных напитков, направляя зависимых от спиртного граждан в лечебно-трудовые профилактории.

Для эффективной борьбы с домашним насилием необходимо совершенствование нормативной базы. Учитывая специфику семейно-бытовых отношений и отсутствие правовой основы для принятия комплексных мер при проявлении любого вида насилия в семье, целесообразно принять Закон Республики Беларусь «О профилактике домашнего насилия», который бы закреплял основы предупреждения преступлений, совершаемых в сфере семейно-бытовых отношений, субъекты профилактики, объекты индивидуальной профилактики, меры общей и индивидуальной профилактики, отражающие особенности исследуемой сферы общественных отношений.

Принятие такого закона будет содействовать раннему выявлению конфликтных семей, так как для проведения профилактической работы важным является установление стадий бытовой конфликтной ситуации (которых можно выделить три). Первая включает возникновение конфликтной ситуации от первых столкновений до устойчиво сложившейся системы конфликтного воздействия. Вторая характеризуется переходом конфликтной ситуации в криминогенную вследствие обострения отношений. Третья стадия — исход криминогенной ситуации в совершение преступления в момент последнего конфликта [4, с. 14].

Также целесообразно было бы создать новую линию учета лиц, совершивших преступление в семейно-бытовой сфере, в Уголовно-исполнительной инспекции для проведения индивидуальной воспитательной работы, направленной на предупреждение и предотвращение новых преступлений. Если же криминогенным фактором является употребление спиртных напитков, то необходимо проверять данных лиц по месту жительства. При наличии детей в таких семьях — привлекать сотрудников инспекции по делам несовершеннолетних.

Необходимо также предусмотреть профилактику бытовых преступлений, совершаемых лицами, ранее судимыми. С точки зрения социальной психологии личность человека, допустившего рецидив преступлений, сочетает в себе как общие качества, присущие человеку, подвергнутому уголовному преследованию, так и свойственные только ему социально-психологические проявления, которые и являются сложным объектом воздействия с целью последующего исправления, что обусловлено фактом неоднократного отбывания наказания и длительным антиобщественным образом жизни.

Таким образом, в причинном механизме бытового преступления ведущее место занимает конфликтная криминогенная ситуация, которая играет роль внешней причины. Для борьбы с домашним насилием необходимо совершенствование нормативной базы, включая принятие нового закона и внесение изменений в уже существующие акты. Это позволит эффективнее выявлять и предотвращать конфликтные ситуации, проводить профилактическую работу для предотвращения новых преступлений. Особое внимание следует уделять профилактике преступлений, совершаемых лицами, ранее судимыми, учитывая их социально-психологические особенности и необходимость педагогического воздействия для последующего исправления.

Источники

1. Семейное насилие, правовые последствия правонарушений в сфере семейно-бытовых отношений // Речицкий районный исполнительный комитет. — URL: https://rechitsa.by/rovd_famuly_info.html (дата обращения: 18.11.2024).
2. Об основах деятельности по профилактике правонарушений : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 122-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 18.11.2024).
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь : 9 июля 1999 г. № 275-3 г. : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 18.11.2024).
4. Казакевич, С.М. О понятии и механизме бытового преступления / С.М. Казакевич // Профилактика бытовой преступности : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, Акад. МВД ; под ред. В.А. Ананича. — Минск, 2010. — С. 5–11.

А.С. Гуринович

Научный руководитель — кандидат юридических наук Д.В. Петроченко

ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В статье проводится анализ правового регулирования защиты чести, достоинства и деловой репутации физических лиц и индивидуальных предпринимателей; рассматриваются положения гражданского законодательства, определяющие порядок защиты чести, достоинства и деловой репутации, а также компенсации морального вреда.

В условиях стремительно меняющейся правовой действительности актуальность данной темы обусловлена рядом факторов. Один из них заключается в возрастании роли индивидуального предпринимательства в Республике Беларусь, а также увеличении численности индивидуальных предпринимателей в сравнении с предыдущими годами.

Граждане имеют конституционное право на защиту чести, достоинства и деловой репутации. Действующее законодательство предоставляет различные механизмы для защиты этих ценностей. За посягательства на честь и достоинство личности, такие как клевета, предусмотрена уголовная и административная ответственность. Также существуют гражданско-правовые средства защиты чести и достоинства.

Прежде всего необходимо дать определения и тем самым разграничить понятия чести, достоинства и деловой репутации.

Современные авторы рассматривают честь как сопровождающееся положительной оценкой отражение качеств лица в общественном созна-

нии [1]. Важно отметить, что такая оценка во многом зависит от самого человека, так как формируется на основе его поведения, действий, отношения к интересам других людей, коллектива, общества, государства, соблюдения законов и норм морали, а также других факторов. В правовой литературе широко распространена точка зрения, согласно которой достоинство человека представляет собой самооценку собственных качеств, способностей, мировоззрения, своего общественного положения, значения [2]. Эти понятия переплетаются, т.е. частично входят одно в другое вследствие общности нравственного критерия.

Экономические суды придерживаются точки зрения, согласно которой деловая репутация представляет собой оценку участника отношений в сфере предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности другими участниками. Такая оценка имеет субъективный характер и в случае дискредитации репутации может негативно повлиять на указанную деятельность [3].

В соответствии с п. 6 постановления № 15 под деловой репутацией гражданина, не являющегося индивидуальным предпринимателем, понимается общественная оценка его деловых и профессиональных качеств при выполнении трудовых, служебных и общественных обязанностей. Деловая репутация юридического лица и индивидуального предпринимателя (далее ИП) — это оценка их хозяйственной деятельности другими участниками имущественного оборота и гражданами [4].

Статья 153 ГК «Защита чести, достоинства и деловой репутации» предусматривает право гражданина требовать по суду опровержения порочащих его сведений, если их достоверность не будет доказана. Заинтересованные лица могут защищать честь и достоинство даже после смерти гражданина. Если порочащие сведения распространены в СМИ, опровержение должно быть опубликовано там же. Документы организаций, содержащие такие сведения, подлежат замене или отзыву. Суд определяет порядок опровержения в других случаях. Гражданин имеет право на публикацию ответа в тех же СМИ, если его права были ущемлены [3].

Правила статьи о защите деловой репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица, кроме возмещения морального вреда [3].

В случае защиты чести, достоинства и деловой репутации, компенсации морального вреда ИП приравнивается к юридическому лицу, как ранее было сказано, что является не совсем корректным. Для защиты их прав и интересов рационально было бы приравнивать их к физическому лицу, так как многие аспекты их деятельности могут совпадать с личными интересами и правами граждан. Также важно заметить, что ИП, в отличие от ООО, ОДО, ЧУП, не имеет названия. Названием ИП является собственное имя, фамилия, отчество лица, зарегистрировавшегося в качестве ИП, и которые указаны в свидетельстве о регистрации, что также является важным фактом для отнесения ИП к физическим лицам.

Согласно ст. 969 ГК «Основания компенсации морального вреда» компенсация морального вреда осуществляется независимо от вины причинителя вреда в случаях, когда: 1) вред причинен жизни или здоровью гражданина источником повышенной опасности; 2) вред причинен гражданину в результате незаконного осуждения, применения принудительных мер безопасности и лечения, привлечения в качестве обвиняемого, задержания, содержания под стражей, домашнего ареста, применения подписки о невыезде и надлежащем поведении, временного отстранения от должности, помещения в психиатрическое (психоневрологическое) учреждение, незаконного наложения административного взыскания в виде административного ареста, исправительных работ; 3) вред причинен распространением сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина; 4) в иных случаях, предусмотренных законодательными актами.

ИП имеют право на защиту своей чести, достоинства и деловой репутации. Законодательство Республики Беларусь предусматривает механизмы защиты, включая гражданско-правовые средства.

Индивидуальные предприниматели могут подавать иски в суд о признании сведений несоответствующими действительности и их опровержении.

Важную роль играет компенсация морального вреда, которая на данном этапе отсутствует, что ухудшает положение ИП в гражданско-правовом обороте.

Поскольку ИП действуют под своим именем, они более уязвимы к атакам на их репутацию. Поэтому эффективная защита чести, достоинства и деловой репутации необходима для наиболее полного обеспечения реализации прав и законных интересов индивидуального предпринимателя. Можно сделать вывод, что по многим признакам индивидуальные предприниматели больше схожи с физическими лицами, а также могут понести моральный вред, из чего следует, что и право на его компенсацию им стоит предоставить.

Источники

1. *Филипчик, Р.И.* Защита чести, достоинства и деловой репутации в суде / Р.И. Филипчик // *іlex: информ. правовая система* (дата обращения: 18.11.2024).
2. *Ермолова, О.Н.* Проблемы теории нематериальных благ : монография / О.Н. Ермолова, А.В. Трофименко. — М. : Канон +, 2008. — 287 с.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 22.04.2024 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 18.11.2024).
4. О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда : постановление Пленума Верхов. Суда Респ. Беларусь от 28 сент. 2000 г. № 7 : в ред. от 21 дек. 2023 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 18.11.2024).

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

В работе проанализировано влияние военного конфликта на Ближнем Востоке на продовольственную безопасность; рассмотрен пример Йемена как страны, попавшей в продовольственный кризис; сделаны выводы по различным путям решения проблемы продовольственного кризиса на Ближнем Востоке.

Конфликт на Ближнем Востоке вызывает серьезные последствия не только для политической стабильности региона, но и для продовольственной безопасности. С 2011 г., когда началась гражданская война в Сирии, конфликты охватили множество стран, включая Ирак, Йемен, Ливан и Палестину. Военные действия и политическая нестабильность в странах Ближнего Востока нарушают работу глобальных цепочек поставок, ограничивают экспорт сельскохозяйственной продукции и сырья, а также создают дополнительные риски для инвесторов и торговых партнеров. В результате возрастают цены на продовольствие на мировых рынках, что усиливает инфляционное давление в странах-импортерах и влияет на уровень жизни населения [1].

Продовольственная безопасность — это способность территории вне зависимости от внешних и внутренних условий удовлетворять потребность населения в важнейших продуктах питания в объемах и качестве, достаточных для физического и социального развития личности, улучшения здоровья и расширенного воспроизводства народонаселения. Она определяется способностью населения иметь стабильный доступ к достаточному количеству безопасного и питательного продовольствия, необходимого для удовлетворения пищевых потребностей и поддержания активного и здорового образа жизни. Однако из-за конфликтов миллионы людей остаются без пищи, тысячи фермеров теряют источники своего существования, а рынки продовольствия становятся ненадежными.

Основным институтом по решению проблемы борьбы с голодом является Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО). ФАО обеспечивает продовольственную безопасность для всех стран и гарантирует регулярный доступ населения к высококачественной пище. Например, организация ведет программу по обеспечению гуманитарной помощи Сектору Газа, так как нехватка продовольствия приведет к массовому голоду.

Одной из стран, где конфликт значительно повлиял на продовольственную безопасность, является Йемен. Йемен — это импортозависимое государство для удовлетворения своих потребностей в продуктах питания (около 90 % его основных зерновых импортируется), что приводит к проблемам с продовольственной безопасностью. Кроме того, палестино-израильский кризис оказал существенное влияние на свободное движение товаров, что

также ведет к нехватке продовольствия на рынках, по крайней мере, в краткосрочной перспективе.

Из-за недостатка продовольствия на местных рынках спрос на продукцию будет увеличиваться, а это вызовет рост цен и инфляции, что отразится и на увеличении числа бедных. Также, если кризис продолжится, он ускорит и без того возросшие транспортные расходы, приведет к дальнейшим задержкам поставок или даже к полной приостановке торговых путей и закрытию йеменских портов. Все это вызывает спираль дефицита продовольствия и повышения цен [2].

Из-за военной ситуации многие сферы деятельности могут временно прекратить свое существование, что приведет к нестабильности. Например, эскалация кризиса может заставить йеменских рыбаков отказаться от своей деятельности из-за возросшей опасности на море и в местах выгрузки. Обострение кризиса в Красном море может усугубить экономическую нестабильность в Йемене и будет препятствовать получению гуманитарной помощи. Так, почти 5 млн чел., т.е. 45 % населения подконтрольных правительству Йемена территорий находятся в кризисной или более тяжелой ситуации [3].

Исходя из этого следует, что ситуация в Красном море сильно повлияет на продовольственную безопасность Йемена и в целом на экономику государства. Проблема усугубляется тем, что в Йемене нет единого правительства, которое вправе предлагать решения. Обострение военной ситуации в Красном море также приведет и к ухудшению экономического положения стран-соседей, например, Египта, Саудовской Аравии. Дальнейшее углубление кризиса вызовет утрату источников средств к существованию и сбоям в функционировании некоторых производственно-сбытовых цепочек. Из-за военного конфликта в Секторе Газа и за его пределами Йемен будет продолжать свою военную тактику, что приведет к усугублению экономической ситуации государства и возникновению повышенного риска массового голода на Ближнем Востоке [4].

Итак, Ближний Восток на протяжении десятилетий остается регионом с высокой концентрацией конфликтов, которые оказывают существенное влияние на глобальные экономические процессы. Одной из ключевых проблем, связанных с конфликтами, является угроза продовольственной безопасности, что особенно важно в контексте взаимозависимости мировой экономики. Продовольственная безопасность включает в себя доступность продуктов питания и стабильное снабжение продовольствием, которые зависят не только от внутренних факторов, но и от глобальных цепочек поставок и торговли. Конфликты в странах региона стали факторами, которые существенно ухудшают продовольственную безопасность как на местном, так и на международном уровне.

Для смягчения последствий конфликтов и обеспечения продовольственной безопасности необходимы комплексные меры:

- восстановление сельскохозяйственной инфраструктуры, т.е. необходимо инвестировать в восстановление ферм, ирригационных систем и транспортных маршрутов;

- использование инноваций, т.е. устойчивое сельское хозяйство может помочь минимизировать потери продовольствия;
- поддержка локального производства, т.е. повышение самообеспеченности стран через развитие местного сельского хозяйства позволит снизить зависимость от импорта [2].

Конфликты на Ближнем Востоке продолжают представлять серьезную угрозу для продовольственной безопасности региона и мира. Их последствия требуют скоординированных действий со стороны государств, интеграционных объединений (Лига арабских государств, Исламская организация сотрудничества), международных организаций (ФАО, Красный полумесяц) и частного сектора. Только объединив усилия, можно достичь устойчивости продовольственных систем и минимизировать негативное влияние конфликтов на население.

Источники

1. Potential Impacts of Red Sea Crisis Escalation on Food Insecurity in Yemen // DevelopmentAid. — URL: https://www.developmentaid.org/api/frontend/cms/file/2024/03/Red-Sea-Escalation-Impact-analysis_28-February-2024-1.pdf (date of access: 20.11.2024).
2. Conflict And Debt In The Middle East And North Africa // World Bank. — URL: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/document-detail/099240104152411250/idu163f1f80915d9c149081a45f19ef4a6f9bae1> (date of access: 20.11.2024).
3. Авторы нового доклада ФАО предупредили о вероятном усугублении и без того тяжелой гуманитарной ситуации в Йемене на фоне перебоев с поставками через Красное море // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. — URL: <https://www.fao.org/newsroom/detail/red-sea-shipping-disruptions-likely-to-exacerbate-the-dire-humanitarian-situation-in-yemen---new-fao-report-warns/ru> (дата обращения: 20.11.2024).
4. London marine insurers widen high risk zone in Red Sea as attacks surge // Reuters. — URL: <https://www.reuters.com/markets/commodities/london-marine-insurers-widen-high-risk-zone-red-sea-attacks-surge-2023-12-18/> (date of access: 20.11.2024).

К.В. Дирко

Научный руководитель — кандидат исторических наук О.Г. Казак

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БЕЛОРУССКИХ СМИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Представленность белорусских СМИ в интернет-пространстве отражает их активность и вовлеченность в современную информационную среду. Интернет предоставляет возможности для свободного распространения информации и развития медиа. Большинство белорусских СМИ имеют онлайн-версии своих изданий, доступные в сети. Наблюдается разнообразие форматов — от традиционных новостных сайтов до блогов, TikTok/ YouTube-каналов.

На сегодняшний день одним из важных инструментов и средств глобальной коммуникации в сети Интернет являются социальные сети и мессенджеры. Социальные сети как единый инструмент и площадка служат для быстрой и практически беспрепятственной реализации многих социальных потребностей. Данные онлайн-платформы позволяют активному информированию о процессах и результатах деятельности СМИ, что в свою очередь предоставляет неограниченный доступ к получению информации в удобных для пользователей информационных ресурсах. Социальные сети и мессенджеры являются очень удобными инструментами для общественно-политической коммуникации и интеграции различных социальных групп общества. В связи с этим анализ профилей социальных сетей способствует получению количественных и качественных характеристик активности СМИ в интернет-пространстве.

Как отмечает В.В. Стариченок, для общественно-политической интеграции необходимо максимальное расширение медийной активности. По его мнению, возможности борьбы за влияние на общественное мнение в интернет-пространстве как Республикой Беларусь, так и Союзным государством используются слабо [1, с. 288]. Подобные меры являются не только актуальными, но и вполне рациональными, так как подавляющее большинство молодых людей большую часть своего времени проводят в интернет-пространстве, а их взгляды находятся на стадии формирования и легко подвергаются воздействию извне.

По мнению А.В. Курилкина, на сегодняшний день белорусские государственные СМИ не реализовали в полной мере потенциал своего присутствия в интернет-пространстве [2, с. 75].

Среди крупных СМИ Республики Беларусь в TikTok представлены информационные агентства «СБ. Беларусь сегодня», «Минск-новости», «Минская правда», «БелТА» и телеканалы «Беларусь-1», «ОНТ», «СТВ», «БелРос». По ряду анализируемых критериев лидирующие позиции наблюдаются у информационного агентства «Минская правда». Это СМИ лидирует в таких позициях, как общее количество подписчиков (102 100), количество публикаций на аккаунте (1584), общее количество лайков (2 148 501), общее количество комментариев (76 725) и общее количество просмотров (120 860 550). По другим позициям лидирующее положение занимает «ОНТ»: по среднему количеству лайков на 1 публикацию — 3227, по общему и среднему количеству репостов — 177 191 / 437 соответственно, по среднему количеству комментариев и просмотров на 1 публикацию — 86 / 145 022 соответственно. Также лидирующее положение занимают «Минск-новости», «СТВ». Наихудшие статистические данные демонстрируют «СБ. Беларусь сегодня» (по количеству подписчиков, по общему и среднему количеству лайков и комментариев, а также по общему количеству просмотров), «Беларусь-1» (по количеству публикаций и репостов), «БелРос» (по среднему количеству репостов на 1 публикацию) и «БелТА» (по среднему количеству просмотров на 1 видео).

Среди крупных СМИ Республики Беларусь в Telegram представлены информационные агентства «СБ. Беларусь сегодня», «Минск-новости», «Мин-

ская правда», «БелТА», «АТН» и телеканалы «ОНТ», «СТВ», «БелРос» и издания «Союзное вече», «Звезда», «Сельская газета», «Пул первого». По количеству подписчиков лидирующие места занимают «Пул первого» (196 837) и «БелТА» (60 589). Наихудшие результаты демонстрируют «Сельская газета» (603) и «Звезда» (335). По количеству публикаций лидирующие места занимают «БелТА» (229 147) и «ОНТ» (133 704). Наихудшие результаты принадлежат «Пулу первого» (11 228) и «Сельской газете» (6284). По количеству репостов лидирующие места занимают «БелТА» (240 311) и «Пул первого» (193 267). Наихудшие результаты принадлежат «Сельской газете» (158) и «Звезде» (139). По количеству репостов лидирующее место занимает «Пул первого» (98 444), а худший результат принадлежит газете «Звезда» (74). Особо стоит выделить информационное агентство «БелТА», занимающее лидирующее положение в Telegram по совокупности показателей, и газету «Звезда», имеющую наихудшие результаты по отношению к другим представленным СМИ.

В YouTube представлены следующие белорусские СМИ: информационные агентства «СБ. Беларусь сегодня», «Минск-новости», «Минская правда», «БелТА»; печатные издания «Аргументы и факты в Беларуси», «Союзное вече», «Звезда», «Народная газета»; телеканалы «Беларусь-1», «Беларусь-2», «Беларусь-3», «Беларусь-4», «Беларусь-5», «Беларусь 24», «НТВ-Беларусь», «ОНТ», «СТВ» и «БелРос». Лидирующие позиции по количеству подписчиков, публикаций и лайков занимают «СБ. Беларусь сегодня», «ОНТ» и «БелТА». Также «СБ. Беларусь сегодня» лидирует по общему количеству просмотров, а «БелТА» — по общему количеству комментариев. Наихудшую активность демонстрируют издания «Аргументы и факты в Беларуси», «Звезда», «Народная газета» и телеканал «НТВ-Беларусь».

Исходя из общего анализа представленности и активности в интернет-пространстве можно выявить сильные и слабые стороны работы каждого из СМИ. Итоговые значения получены исходя из анализа отдельных социальных сетей, где за каждый исследуемый индикатор присваиваются баллы, которые впоследствии суммируются. При этом максимальный полученный балл в исследовании отдельной социальной сети равен общему количеству анализируемых объектов. В TikTok лидерами являются телеканал «ОНТ», информационные агентства «Минская правда» и «Минск-новости». Худший результат активности принадлежит «СБ. Беларусь сегодня». В Telegram наилучшим образом представлены агентство «БелТА», телеканал «ОНТ» и «Агентство телевизионных новостей». Низкий показатель активности имеет газета «Звезда». В YouTube представлено больше всего крупнейших белорусских СМИ среди всех анализируемых интернет-ресурсов. При этом лучшая представленность и активность у информационного агентства «СБ. Беларусь сегодня», а худшая — у газеты «Звезда». Таким образом, можно констатировать, что наилучшим образом среди всех исследуемых СМИ представлены телеканал «ОНТ», информационные агентства «БелТА» и «Минская правда». Худшими примерами интернет-представленности являются печатные издания «Звезда», «Народная газета» и «Сельская газета».

Источники

1. *Стариченок, В.В.* СМИ Союзного государства в белорусском информационном пространстве: проблемы и перспективы / В.В. Стариченок // Международная журналистика — 2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 февр. 2018 г. / БГУ, Институт журналистики, Каф. зарубежной журналистики и литературы ; сост. Б.Л. Залесский ; под общ. ред. Т.Н. Дасаевой. — Минск, 2018. — С. 286–292.

2. *Курилкин, А.В.* Эффективность государственных и зарубежных СМИ в интернет-пространстве Беларуси: сравнительный анализ / А.В. Курилкин // Вестник Московского государственного областного университета. — 2020. — № 4. — С. 66–79.

М.В. Желтовская

Научный руководитель — Е.И. Пыско

РОЛЬ ГЕНДЕРНЫХ ФАКТОРОВ В ВИКТИМИЗАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ ЖЕРТВ СРЕДИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

В работе выделяются ключевые аспекты, влияющие на уровень виктимизации, такие как социальные роли, стереотипы и культурные нормы. Актуальность исследования роли гендерных факторов в виктимизации обусловлена растущим интересом к вопросам равенства и социальной справедливости в современном обществе. Понимание специфики виктимизации среди мужчин и женщин имеет важное значение для разработки целенаправленных программ помощи, а также для формирования общественного сознания, способствующего снижению уровня преступности и улучшению качества жизни жертв.

Гендерные различия определены совокупностью социальных и внесоциальных факторов, к которым относятся географические, климатические, биологические и ряд других. Специфика данных различий может быть проанализирована в контексте понятия гендера как социального пола [1, с. 11].

О.О. Андронникова отмечает, что формирование и трансформация гендерных ролей на протяжении онтогенеза детерминируются различными внешними факторами. Изучив поведение своих родителей и других взрослых, ребенок формирует свое представление о том, какими должны быть мужчины и женщины. Общество создает определенные стандарты поведения для каждого пола, которые необходимы для успешного взаимодействия в обществе. Человек в дальнейшем либо принимает свою гендерную роль, либо сталкивается с ней, выбирая собственный жизненный путь [2, с. 26].

Виктимность рассматривается как психологическое отклонение, закрепленное в привычных формах поведения, обуславливающих потенциаль-

ную или реальную предрасположенность личности становиться жертвой. Л.Э. Кузнецова, А.Н. Ерошенко отмечают, что виктимность определяется системой индивидуально-личностных характеристик, способствующих формированию дезадаптивного стиля реагирования индивида, препятствующего психологическому благополучию личности [3, с. 73–75].

Исследование, проведенное Е.Н. Аракелян, выявило, что факторы, способствующие развитию виктимного поведения у людей, могут отличаться в зависимости от пола. Гендерные особенности могут проявляться в различных аспектах жизни и деятельности личности, а также в специфике виктимизации и соотношении различных форм насилия. В результате исследования Е.Н. Аракелян было выявлено, что как у женщин, так и у мужчин есть большой опыт насилия в их жизни. Автор выявил значимую гендерную специфику в предрасположенности к проявлению виктимного поведения. Выявлено, что лица мужского пола предрасположены к активному виктимному поведению, лица женского пола — к пассивному виктимному поведению. Также обнаружено, что мужчинам свойственно деструктивное поведение, женщинам — зависимое поведение [3, с. 63]. Исследование Е.В. Логутовой также показало, что лицам женского пола, в том числе феминным, свойственно зависимое поведение [4].

Виктимологический подход к проблеме исходит из того, что женщина своим поведением жертвы сама провоцирует насилие. Частично такой подход представлен в работах немецкой исследовательницы Шнайдер, где устанавливается связь между действиями жертвы и насильника [6]. Она выделяет три фазы насилия. В первой фазе происходит попытка усиления контроля за насильником со стороны потенциальной жертвы, во второй — осуществляется насилие, а третья — обнаруживает зависимость жертвы от насильника, что фактически избавляет его от наказания и приводит к повторению цикла [6].

Безусловно, женщина может стать жертвой любого преступления, однако, как показывают исследования авторов и данные статистики, есть отдельные виды преступлений, от которых чаще всего страдают женщины [1, с. 15]. Изучение специфики виктимизации жертв конкретных преступлений позволяет более дифференцированно подходить к вопросам виктимологической профилактики и тем самым обеспечивать высокий превентивный эффект [4].

Проведенное Р.А. Субботиной исследование личностных особенностей виктимного поведения у студентов 17–19 лет показало, что юноши с высоким уровнем ролевой виктимности обладают сниженным уровнем жизнестойкости, более склонны ощущать неудовлетворенность жизнью, чаще испытывают трудности в построении открытых и доверительных межличностных отношений, конформны, не обладают убеждениями, придающими жизни смысл, используют чаще неконструктивные копинг-стратегии. Иное исследование среди студенческой молодежи выявило отрицательную связь между жертвенной позицией личности и параметрами эмоционального интеллекта [5, с. 60].

Большинство исследований феномена «жертвы» среди взрослых сосредотачиваются на изучении индивидуальных характеристик, связанных с ролью и позицией этой жертвы. В ходе исследования М.А. Одинцова было изучено взаимодействие ролевой виктимности с пятью универсальными личностными чертами, а также стилем реагирования на трудности [5, с. 63]. Исследования О.О. Андронниковой также обнаружили связь между жертвенной позицией личности и родительскими посланиями, жизненной установкой и психологическими характеристиками, рассматривая эти аспекты как ключевые элементы формирования жертвенной позиции. Кроме того, исследование затрагивает и феномен созависимости. В ходе совместного исследования, проведенного Е.В. Ветерок, Ю.М. Перевозкиной и О.О. Андронниковой, было выявлено, что пол и функциональная асимметрия мозга оказывают значительное влияние на характеристики жертвенной позиции личности [1, с. 10].

Таким образом, исследования, касающиеся роли и позиции жертвы, проводятся среди различных возрастных групп, что позволяет разрабатывать рекомендации по психологической поддержке на разных этапах жизни. Однако необходимо более детально исследовать значение возраста как отдельного фактора в динамике развития и роли жертвы, чтобы разрешить имеющиеся противоречия. В процессе изучения было обнаружено, что между мужчинами и женщинами существуют различия в проявлении виктимности в социальных ролях и позициях, что является объектом для дальнейшего исследования. Изучение возрастных и гендерных характеристик роли жертвы и положения жертвы в личности может привнести дополнительные аспекты для осмысления данного явления и феномена жертвы в целом.

Источники

1. *Андронникова, О.О.* Специфика сценария жизненного пути у виктимных мужчин и женщин различной гендерной дифференциации / О.О. Андронникова // Международная научная школа «Парадигма». Лято-2015 : в 8 т. : сб. науч. ст. / под ред. А.В. Берлова, Л.Ф. Чупрова. — Варна : ЦНИИ «Парадигма», 2015. — Т. 4: Психология. — С. 8–21.
2. *Андронникова, О.О.* Гендерная дифференциация в психологии : учеб. пособие / О.О. Андронникова. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 264 с.
3. *Кузнецова, Л.Э.* Психологические особенности проявления виктимного поведения у современной молодежи / Л.Э. Кузнецова, А.Н. Ерошенко // Актуальные вопросы современной психологии : материалы II Междунар. заоч. науч. конф., Челябинск, февр. 2013 г. ; редкол.: М.Н. Ахметова [и др.]. — Челябинск : Два комсомольца, 2013. — С. 73–75.
4. *Логутова, Е.В.* Гендерные особенности виктимного поведения старших школьников / Е.В. Логутова // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18304> (дата обращения: 12.11.2024).
5. *Одинцова, М.А.* Психологические особенности виктимной личности / М.А. Одинцова // Вопросы психологии. — 2012. — № 3. — С. 59–67.

6. Будякова, Т.П. Виктимологический анализ преступлений гендерного характера / Т.П. Будякова // Инновационный центр развития образования и науки. — 2015. — URL: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-yuridicheskikh-nauk-v-sovremennykh-usloviyakh-sbornik-nauchnykh-trudov-poitogam-m/seksiya-6-ugolovnoe-pravo-i-kriminologiya-ugolovno-ispolnitelnoe-pravo-spetsialnost-12-00-08/viktimologicheskii-analiz-prestupleniy-gendernogo-kharaktera/> (дата обращения: 12.11.2024).

А.В. Жимань, А.Ф. Глухова

Научный руководитель — Н.А. Кузнецова

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях ограниченных государственных ресурсов развитие внебюджетного финансирования учреждений здравоохранения в Республике Беларусь становится важной задачей для повышения доступности и качества медицинских услуг. В статье рассматриваются проблемы системы финансирования и перспективы привлечения внебюджетных средств в сектор здравоохранения, а также зарубежный опыт.

В Республике Беларусь бюджетные средства остаются основным источником финансирования здравоохранения, что создает определенные ограничения, особенно с учетом экономических вызовов и кризисов.

Система бюджетного финансирования здравоохранения в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем, несмотря на рост финансирования и высокие показатели обеспеченности медицинским персоналом и инфраструктурой. Среди основных вызовов:

1. *Недостаточное финансирование системы.* Доля бюджетных расходов на здравоохранение составляет около 70 % от всех расходов на медицину. В период с 2010 по 2015 г. доля государственных расходов колебалась в пределах 3,7–3,9 % ВВП и достигла рекомендуемых ВОЗ 4 % только в 2016 г. В последние годы Беларусь тратила на здравоохранение около 4,2–4,4 % ВВП, за исключением пандемических 2020 и 2021 гг., когда государственные расходы на здравоохранение составили 4,6 и 5,1 % ВВП соответственно (см. таблицу).

Для сравнения: в странах ЕС этот показатель составляет 6–8 % ВВП, что позволяет финансировать более широкий спектр медицинских услуг и программ профилактики.

Расходы на здравоохранение в Республике Беларусь, % к ВВП

Показатель	Годы												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Расходы бюджета	3,8	3,4	3,7	3,8	3,7	3,9	4,2	4,1	4	4,1	4,6	5,1	4,5
Общие расходы	5,7	5,5	5,3	5,7	5,1	5,8	5,9	6	5,6	6	6,3	6,7	6,6

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3–5].

2. *Нехватка кадров.* Обеспеченность практикующими врачами в Беларуси на 2023 г. составила 53,2 на 10 тыс. чел. [5]. Однако нехватка узких специалистов сохраняется, особенно в малых населенных пунктах. Это связано с миграцией медиков в другие страны и перераспределением нагрузки.

Медицинский персонал испытывает повышенную нагрузку: например, среднее число посещений одного врача в год превышает 8 тыс., что значительно выше рекомендованных норм.

3. *Неравномерный доступ к медицинской помощи.* В малых городах и сельской местности жители жалуются на отсутствие доступных узких специалистов и оборудования для проведения анализов. Респонденты отметили необходимость поездок в областные центры для специализированной помощи [1].

4. *Бюрократия и избыточная нагрузка.* По оценкам медицинских работников, 30–40 % рабочего времени тратится на документооборот, что снижает эффективность работы с пациентами. Большинство врачей отмечают эмоциональное выгорание, вызванное высокой нагрузкой и недостатком времени для работы с каждым пациентом [1].

Развитие внебюджетных источников финансирования не только обеспечит повышение качества и доступности медицинских услуг, но и поможет снизить нагрузку на бюджет и сократить очереди в медицинских учреждениях, удовлетворяя растущий спрос на услуги. Целесообразно рассмотреть несколько ключевых направлений с учетом успешного опыта зарубежных стран.

Во-первых, развитие государственно-частного партнерства (ГЧП). Оно позволяет привлекать частные инвестиции в проекты с государственной поддержкой. Например, программа Private Finance Initiative (PFI) в Великобритании внедрена для привлечения частных инвесторов к строительству и модернизации больниц и медицинских учреждений. Частные компании финансируют строительство, а государство арендует здания на долгосрочной основе, что позволяет снизить бюджетную нагрузку. В Канаде частный сектор берет на себя риски, связанные с эксплуатацией объектов, а государственный сектор остается главным заказчиком медицинских услуг.

Для Беларуси полезным будет перенять опыт долгосрочных соглашений с частными компаниями на выгодных условиях, которые позволят частным инвесторам участвовать в строительстве и модернизации медицинской инфраструктуры, не увеличивая прямую нагрузку на государственный бюджет.

Во-вторых, расширение системы добровольного медицинского страхования (ДМС). Оно позволяет гражданам получать дополнительное медицинское обслуживание, не полагаясь исключительно на государственные субсидии. Например, в Германии и во Франции действуют модели смешанного страхования, где базовое медицинское страхование предоставляется государством, а дополнительное покрытие возможно за счет частных страховок. Это позволяет развить обширный рынок страховых услуг и сделать доступными специализированные услуги, такие как стоматология или реабилитация.

В России добровольное медицинское страхование широко используется для корпоративных клиентов. Работодатели могут предоставлять своим сотрудникам доступ к частной медицине, что также является примером частично государственного, частично внебюджетного финансирования.

В Беларуси расширение ДМС позволило бы снизить нагрузку на бюджет, одновременно увеличив доступ к более широкому спектру услуг. Это также откроет рынок для частных страховых компаний и позволит гражданам самостоятельно выбирать подходящие медицинские пакеты.

В-третьих, расширение спектра платных медицинских услуг. Платные медицинские услуги станут важным источником дохода для учреждений здравоохранения, что подтверждено практиками в США и странах Западной Европы. В США больницы и клиники предлагают широкий спектр платных услуг, включая телемедицину, диагностику, реабилитацию и специализированное лечение. Это позволяет учреждениям здравоохранения получать значительный доход от платных пациентов, в том числе иностранцев, что особенно актуально для центров, предоставляющих уникальные или высококачественные услуги.

Привлечение международного финансирования — еще один способ пополнения бюджета здравоохранения, особенно актуальный для модернизации и технического оснащения. Так, в Польше значительное финансирование медицинских проектов поступает от Евросоюза в рамках программ поддержки медицинской инфраструктуры и профилактики заболеваний. Страна регулярно участвует в европейских грантовых проектах, что позволяет финансировать важные медицинские инициативы.

Привлечение международных грантов и кредитов полезно для повышения качества медицинского обслуживания, особенно в сельской местности и малодоступных районах. Однако оно требует укрепления международных связей и развития механизмов прозрачности в отчетности.

Цифровизация здравоохранения существенно повысит эффективность использования внебюджетных средств, а также снизит затраты на администрирование и управление финансами.

Израиль является примером страны, успешно внедрившей цифровые платформы для медицинских услуг. Телемедицина, цифровые системы записи на прием и обмен данными позволяют обеспечить высокий уровень обслуживания, сократить затраты и увеличить доступность медицинских услуг. В Эстонии широко используется электронная медицина, включая

электронные рецепты и системы отслеживания медицинских данных пациентов.

Внебюджетное финансирование здравоохранения в Республике Беларусь имеет высокий потенциал для улучшения медицинского обслуживания при уменьшении нагрузки на государственный бюджет. Решение проблем законодательного регулирования, улучшение условий для частных инвесторов и повышение заинтересованности населения в платных услугах позволят создать более устойчивую и диверсифицированную систему здравоохранения. Использование успешных зарубежных практик, таких как государственно-частное партнерство и цифровизация медицинских услуг, обеспечит устойчивое развитие отрасли.

Источники

1. Здравоохранение в Беларуси и качество жизни // Пульс общества. — URL: <https://socio.bisr.by/zdravoohranenie-v-belarusi-i-kachestvo-zhizni/> (дата обращения: 13.11.2024).

2. Аксенова, Е.И. Регулирование услуг телемедицины в различных странах мира: экспертный обзор / Е. И. Аксенова, С. Ю. Горбатов // НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента. — Москва, 2023. — URL: <https://niioz.ru/upload/iblock/724/72431506bedcb78922b88003ce1135a1.pdf> (дата обращения: 14.11.2024).

3. Общие затраты на здравоохранение, в % от ВВП // Европейский портал информации здравоохранения. — URL: https://gateway.euro.who.int/ru/indicators/hfa_566-6711-total-health-expenditure-as-of-gdp/#id=19661&fullGraph=true (дата обращения: 15.11.2024).

4. Министерство финансов Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://minfin.gov.by> (дата обращения: 14.11.2024).

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://belstat.gov.by> (дата обращения: 14.11.2024).

А.В. Забияка

Научный руководитель — О.А. Бондаренко

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье исследуется экономическое содержание человеческого капитала как основного фактора успеха в организациях малого и среднего предпринимательства. Изучены вопросы бухгалтерского учета человеческого капитала.

Человеческий капитал в современной экономике играет ключевую роль в успехе инновационных и инвестиционных проектов, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства. Квалифицированные и мотивирован-

ные сотрудники могут значительно увеличить производительность и креативность, что особенно важно для организаций, стремящихся к развитию и инновациям.

Следует отметить, что учет знаний, умений и навыков как факторов производства рассматривался в контексте теории человеческого капитала, которая была впервые разработана в 50–60-х гг. XX в. Основные идеи, выдвинутые такими экономистами, как Г. Беккер и Т. Шульц, подчеркивают, что образование, умение и навыки работников играют ключевую роль в экономическом развитии и производительности [1, с. 4]. Знания, умения и навыки формируют человеческий капитал, который, подобно физическому капиталу, может быть инвестирован в развитие личности. Высокий уровень образования и квалификации работников улучшает инновационные процессы и повышает конкурентоспособность экономических субъектов и экономики страны. Таким образом, инвестиции в человеческий капитал предполагают не только формальное образование, но и навыки, опыт и обучение [1, с. 4].

В современной литературе актуальны вопросы, связанные с определением человеческого капитала как экономической категории. Однако, изучив труды исследователей по данной тематике, полагаем, что наиболее удачное определение дали А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренова: «Человеческий капитал — это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотивации, который ведет к росту квалификации работника, целесообразно используется в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействует росту производительности и качества его труда и тем самым ведет к росту заработков данного человека» [2, с. 280].

Исходя из этого определения, можно выделить структурные элементы человеческого капитала и факторы, определяющие их развитие:

- инвестиции в обучение и развитие. Затраты на обучение и повышение квалификации работников можно рассматривать как инвестиции в человеческий капитал. Эти инвестиции могут привести к повышению производительности, инновациям и росту прибыли экономического субъекта;
- производительность труда. В организациях малого и среднего предпринимательства человеческий капитал может значительно повлиять на производительность, так как квалифицированные и мотивированные сотрудники способны выполнять задачи более эффективно и с высоким качеством;
- устойчивость и адаптивность. Компании с высококвалифицированным персоналом быстрее адаптируются к изменениям на рынке, способны реагировать на новые вызовы и разрабатывать инновационные продукты, услуги;
- конкурентные преимущества. Человеческий капитал становится источником конкурентных преимуществ. Организации, которые умеют эффективно управлять своим персоналом и развивать его, могут выделяться на фоне конкурентов.

Таким образом, экономическое содержание человеческого капитала заключается в понимании его роли как важнейшего ресурса для организаций, особенно малого и среднего предпринимательства. Человеческий капитал

отличается от других форм капитала нематериальным характером, так как охватывает знания, умения и навыки работников, которые способствуют созданию добавленной стоимости и конкурентных преимуществ для бизнеса.

В экономической литературе учеными представлено много подходов к оценке человеческого капитала, которые имеют существенные различия. Полагаем, что отсутствие комплексного подхода к его оценке отрицательно сказывается на учете человеческого капитала.

Вопросы бухгалтерского учета человеческого капитала представляют собой сложную задачу, поскольку традиционные методы учета не позволяют учесть его как нематериальные активы.

В соответствии с постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 25 нематериальными активами для целей бухгалтерского учета признаются активы, которые: «идентифицируемы; активы предназначены для использования в деятельности организации; организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам; активы предназначены для использования более 12 месяцев; организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения; первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена» [3].

При невыполнении любого из указанных выше условий признания произведенные организацией затраты признаются расходами. Также в этом постановлении отмечено, что к нематериальным активам не относятся интеллектуальные и деловые качества работников организации, их квалификация и способность к труду [3]. Полагаем, что в состав нематериальных активов целесообразно было бы включить человеческий капитал, так как считаем, что он подходит под все вышеперечисленные признаки.

Таким образом, на сегодняшний день бухгалтерский учет человеческого капитала в организациях малого и среднего предпринимательства заключается в последовательном и систематическом отражении затрат на трудовые ресурсы в финансовой отчетности. Ключевыми аспектами являются оплата труда сотрудников, учет затрат на обучение, мотивацию и удержание персонала.

Тем не менее существуют подходы и методы, позволяющие фиксировать информацию о человеческом капитале:

- учет затрат на обучение и развитие персонала могут быть учтены как активы на балансе или как расходы в периоде, когда они были понесены;
- оценка кадрового потенциала. Разработка систем оценки, позволяющих учитывать квалификацию и опыт сотрудников. Это может включать использование различных индикаторов, например, уровня сложности выполняемых задач, новаторских предложений или уровня вовлеченности;
- нематериальные активы. Некоторые субъекты хозяйствования начинают разрабатывать методы оценки нематериальных активов, связанных с человеческим капиталом, которые могут включать репутацию, уровень удовлетворенности клиентов и сотрудников;
- отчетность и раскрытие информации. Включение информации о людях и их значении для малого и среднего предпринимательства можно вклю-

чать в годовые отчеты, что может помочь привлечь инвесторов и продемонстрировать ценность человеческих ресурсов.

Таким образом, человеческий капитал является ключевым фактором успеха для субъектов малого и среднего предпринимательства. Эффективное управление и бухгалтерский учет человеческого капитала не только способствуют улучшению внутренних процессов, но и повышают конкурентоспособность. Инвестирование в обучение, развитие и удержание талантов — это важные компоненты стратегии любого успешного бизнеса в условиях динамичного рынка.

Источники

1. *Дадашев, А.З.* Человеческий капитал: сущность, структура, продуктивность / А.З. Дадашев // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2018. — № 1. — С. 4–7.

2. *Никутьшеева, В.Ф.* Человеческий капитал в инновационной экономике: генезис понятия / В.Ф. Никутьшеева // Гуманитарные и естественно-научные исследования: основные дискуссии : материалы XXVIII Всерос. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 15 февр. 2021 г. — Ростов н/Д., 2021. — С. 279–283.

3. О некоторых вопросах бухгалтерского учета : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 апр. 2012 г. № 25 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=W21226354> (дата обращения: 09.11.2024).

К.А. Зарембо

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.А. Бажина

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

В данной статье рассматриваются ключевые аспекты инновационного развития в Беларуси, включая состояние научных исследований, развитие отраслевых лабораторий, инвестиционную привлекательность страны и роль различных субъектов инновационной инфраструктуры.

В современном информационном обществе, где знания и инновации становятся ключевыми факторами развития, роль инноваций в экономике знаний становится все более значимой. Инновации играют важную роль в создании конкурентных преимуществ, стимулировании экономического роста и повышении уровня жизни населения.

Сегодня белорусская наука занимает достойное место в мировом научном пространстве, а в отдельных сферах, таких как медицинское оборудование, генетика и биотехнологии, формирует новые тренды научно-технического развития. В настоящее время активно развиваются отечественные технологии на основе V и VI технологических укладов, в том числе в сфере

био- и нанотехнологий, робототехники и технологий виртуальной реальности. Развитие инновационной экономики требует обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, к числу которых в нашей стране относятся кандидаты и доктора наук.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2023 г. в научных исследованиях и разработках принимали участие 26,7 тыс. чел. в 462 организациях. Для сравнения: в 2022 г. этих специалистов было 25,2 тыс. в 448 учреждениях. Основные пути подготовки высококвалифицированных научных кадров в стране включают аспирантуру и докторантуру. В 2023 г. количество аспирантов составило 4,4 тыс. чел., из которых 786 завершили обучение. В докторантуре обучались 640 чел., и 178 из них успешно закончили программу. В результате 51 чел. получил степень доктора наук, а 293 — степень кандидата наук [1].

Развитие материально-технической базы отраслевых лабораторий осуществляется за счет средств инновационных фондов. По состоянию на 1 июля 2024 г. на базе 71 научной организации функционируют 106 отраслевых лабораторий. Из них 35 расположены в системе Министерства образования, 31 — в НАН Беларуси, 18 — в Министерстве промышленности, 9 — в Министерстве здравоохранения, 4 — в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия, 2 — в Министерстве связи и информатизации, 2 — в Министерстве транспорта и коммуникаций, 2 — в Министерстве архитектуры и строительства, 1 — в Министерстве природных ресурсов и охраны окружающей среды, 1 — в Госстандарте, и 1 — в концерне «Беллепром». В первом полугодии 2024 г. были созданы 2 новые отраслевые лаборатории: одна в системе Министерства образования и одна в Министерстве промышленности [2]. Необходимость создания новых структур возникает по мере появления новых компетенций, новых видов высокотехнологичной, экспортно ориентированной и (или) импортозамещающей продукции.

Инвестиционная привлекательность республики подтверждается ростом накопленных прямых иностранных инвестиций в экономику Беларуси. По итогам I полугодия 2023 г. объем иностранных инвестиций составил 4,51 млрд долл. США. Лидерами — странами, активно инвестирующими в белорусскую экономику, являются Республика Кипр, Российская Федерация, Королевство Нидерландов, Объединенные Арабские Эмираты, Федеративная Республика Германия. Инвестиционные возможности в Республике Беларусь представлены свободными экономическими зонами (далее — СЭЗ) и инновационной инфраструктурой: СЭЗ «Минск», СЭЗ «Могилев», СЭЗ «Брест», СЭЗ «Витебск», СЭЗ «Гродноинвест», СЭЗ «Гомель-Ратон», особая экономическая зона «Бремино-Орша», Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», Парк высоких технологий. На 1 января 2024 г. насчитывалось 425 резидентов, в том числе действующих — 414. Иностранные инвестиции в основной капитал составили 1,384 млрд бел. руб. Реальный рост инвестиций в основной капитал по итогам 2023 г. фиксировался у резидентов всех СЭЗ, кроме СЭЗ «Гродноинвест» [3].

Парк высоких технологий (далее — ПВТ) — один из крупнейших ИТ-кластеров в Центральной и Восточной Европе — предназначен для создания благоприятных условий для развития ИТ-коммерции. В ПВТ поддерживается симбиоз технического образования, высокого уровня профессионализма ИТ-специалистов и государственной поддержки ИТ-отрасли.

В 2022 г. резидентами ПВТ стали более 100 компаний. На данный момент он насчитывает 1048 резидентов и 60 307 работников. В ПВТ сосредоточено более 100 центров разработки иностранных корпораций. Объем прямых иностранных инвестиций, привлеченных компаниями — резидентами ПВТ, в 2022 г. составил 366,6 млн долл. США, что ниже уровня предыдущего года на 30,8 % (в 2021 г. — 529,5 млн долл. США). Объем производства резидентов в 2022 г. составил 8283,6 млн руб., или 88,2 % к уровню 2021 г. (9388,0 млн руб.); экспорт — 2,6 млрд долл. США. Это 28,3 % всего экспорта услуг Беларуси. Внешнеторговое сальдо ПВТ в 2022 г. составило 2,4 млрд долл. США. Согласно информации Министерства по налогам и сборам Беларуси, в 2023 г. резиденты ПВТ заплатили в бюджет 667,8 млн руб. [4]. Также за 2023 г. резиденты ПВТ создали почти 6 тыс. новых рабочих мест. Ежегодно ПВТ посещают десятки зарубежных делегаций: от высокого руководства иностранных государств до представителей бизнеса и крупных корпораций.

Сегодня 7 из 16 технопарков функционируют на базе белорусских вузов во всех регионах Республики Беларусь: в Пинске, Новополоцке, Молодечно, Борисове, Бобруйске и Горках. Технопарки на регулярной основе организуют и проводят стартап-мероприятия, в том числе форумы, инвест-уикенды, мастер-классы, семинары и др., а также активно участвуют в развитии локальных стартап-школ. ООО «Технопарк “Полесье”» активно содействует развитию инновационно-промышленного кластера в области биотехнологий и «зеленой» экономики, а ООО «Технопарк “Горки”» выступает в качестве ядра формирующего кластера в области биоинформатики, аграрных биотехнологий и «зеленой» экономики.

В течение последних лет наблюдается особая активизация международного сотрудничества в сфере развития инновационного предпринимательства. Ряд технопарков участвуют в реализации международных проектов ПРООН и ЮНИДО. Одним из приоритетных партнеров белорусских технопарков в Российской Федерации выступает Инновационный центр «Сколково», также ведутся работы по активизации научно-технического и инновационного сотрудничества с КНР, Казахстаном, Узбекистаном и некоторыми другими странами (регионами).

Признавая значительную роль субъектов инновационной инфраструктуры в развитии инновационного предпринимательства, государство предоставляет ряд налоговых льгот технопаркам и их резидентам:

- по налогу на прибыль: технопарки — 10 %, резиденты — 10 % (при установленных 20 %);
- налогу на недвижимость (технопарки — 0 %);
- земельному налогу (технопарки — 0 %);

- понижающий коэффициент арендной ставки: технопарки — 0,1, резиденты — от 0,1 до 0,9. Динамика развития технопарков и центров трансфера технологий позволяет прогнозировать дальнейшее повышение роли и значимости данного института в социально-экономическом развитии Республики Беларусь и построении экономики.

Важно отметить, что в Беларуси заметно сузился рынок венчурных инвестиций, хотя несколько лет назад Беларусь могла гордиться успешными венчурными сделками. В стране сделки осуществляются, но многие из них являются непубличными. После ухода инвестфондов и бизнес-ангелов активизировались банки. Поддержку стартапам оказывают Белагпропромбанк, СберБанк, Альфа-Банк, Банк развития и другие. Это выражается не только в предоставлении финансирования, но и в создании акселераторов и коворкингов. Самые популярные отрасли среди белорусских стартапов — софт для бизнеса, развлечения, медицина, финтех, онлайн-образование.

Сейчас белорусский и российский рынки объединяет то, что многие проекты связаны с импортозамещением, т.е. разрабатываются продукты, которые используются вместо решений ушедших иностранных дистрибьюторов.

Согласно данным американской аналитической компании PitchBook, объем мирового венчурного рынка в 2023 г. сократился на 35 % по сравнению с 2022 г. и составил 345,7 млрд долл. США. Размер таких инвестиций оказался самым низким с 2019 г. [4]. Вместе с суммами вложений сократилось на 27 % и количество сделок. Объем средств, привлеченных венчурными фондами, в 2023 г. снизился на 47,5 % до 160,9 млрд долл. США. На фоне сокращения венчурных инвестиций в мире все большую роль для белорусских стартапов начало играть грантовое финансирование. Евросоюз заинтересован в притоке интеллектуального капитала и инноваций, поэтому готов к безвозмездному их финансированию [5].

Таким образом, Республика Беларусь демонстрирует значительный прогресс в области инновационного развития, несмотря на вызовы, связанные с изменениями на мировом рынке венчурных инвестиций. Важным фактором успешных инноваций является поддержка государства и образования. Государственные политики и программы по стимулированию инноваций, созданию инновационных экосистем и привлечению инвестиций играют важную роль в развитии инновационной активности. Образовательные учреждения и научно-исследовательские институты способствуют формированию инновационной культуры и развитию человеческого капитала, что является необходимым условием для успешных инноваций. Существующая инфраструктура, подготовка кадров и международное сотрудничество создают условия для дальнейшего роста и развития высокотехнологичных отраслей экономики.

Источники

1. Кадры науки в 2023 году // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/kadry-nauki/> (дата обращения: 27.11.2024).

2. Отраслевые лаборатории // Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы. — URL: <http://www.belisa.org.by/ru/ntd/laboratories/> (дата обращения: 27.11.2024).

3. Резиденты СЭЗ Беларуси нарастили выручку и инвестиции в основной капитал // Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. — URL: <https://www.belarp.by/ru/about-fond/press-center/~shownews/RezidentySEZBelarusinarastilivyruchkuiinvestitsiivosnovnojkapital/> (дата обращения: 27.11.2024).

4. Венчурный рынок в 2023 году сократился на треть // Коммерсантъ. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6443079> (дата обращения: 28.11.2024).

5. Каковы перспективы венчурного рынка в Беларуси? // ibMedia. — URL: <https://ibmedia.by/news/kakovy-perspektivy-venchurnogo-rynka-v-belarusi/> (дата обращения: 27.11.2024).

Е.А. Игнатушко, А.Г. Жук

Научный руководитель — А.В. Становская

РЕЦИКЛИНГ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В работе рассмотрено содержание понятия «рециклинг отходов» как возвращение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, содержащихся в отходах производства, потребления и строительства. Изучена роль рециклинга в качестве важнейшего фактора ресурсосбережения и решения экологических проблем. Перечислены основные проблемы, препятствующие развитию циркулярной экономики, а также представлены сведения о возможных перспективах Республики Беларусь в данном направлении.

Существуют различные методы решения проблемы образования отходов, такие как размещение на технически оборудованных полигонах, сжигание и переработка на вторичное сырье. Более перспективным методом считается переработка промышленных и коммунальных отходов. Главной задачей при этом является снижение загрязнения окружающей среды и рациональное использование ресурсов.

К числу основных направлений переработки отходов относится рециклинг — один из самых простых и эффективных методов борьбы с растущим количеством отработанных материалов, предполагающий использование отходов повторно по тому же назначению или возвращение их в производственный цикл [1].

В Республике Беларусь правовые основы обращения с отходами определены в Законе «Об обращении с отходами», принятым 20 июля 2007 г. № 271-З, с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 6 октября 2024 г. [2]. Данный закон направлен на уменьшение объемов образования отходов и предотвращение их вредного воздействия на окружающую среду, здоровье граждан, имущество, находящееся в собственности государства,

юридических и физических лиц. В частности, указаны основные направления единой государственной политики в данной области в порядке их приоритетности:

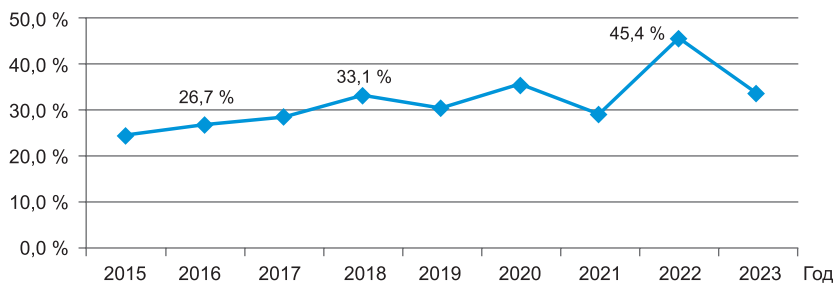
- предотвращение образования отходов;
- уменьшение объемов образования отходов;
- переработка отходов;
- применение отходов для производства (выработки) энергии;
- применение отходов для выполнения работ (оказания услуг);
- обезвреживание отходов [2].

Для исключения необоснованного посредничества при обращении с отходами и предотвращения попадания их в окружающую среду в новой редакции Закона уточнен круг субъектов и объектов, которым могут отчуждаться отходы и в каких целях, пересмотрен ряд требований к осуществлению деятельности по использованию, обезвреживанию, захоронению и хранению отходов [2].

Республика Беларусь добилась значительного прогресса в управлении утилизацией отходов, однако еще есть возможности для совершенствования в принятии более устойчивых методов, таких как более обширные программы по переработке отходов, ввод проектов по обезвреживанию отдельных видов отходов и другое.

Однако в стране продолжается процесс интенсивного накопления отходов производства и потребления. Проблема сбора и переработки коммунальных отходов остается актуальной. Организация раздельного сбора в жилищно-коммунальном секторе недостаточно эффективна. Доля извлечения вторичных материальных ресурсов из коммунальных отходов составляет 35,7 % [3]. Отходы любых видов представляют собой серьезную угрозу для окружающей среды и здоровья людей, поэтому регулирование этой сферы требует эффективных мер со стороны государства и его институтов [3].

При этом доля использования отходов производства в 2023 г., отраженная на рисунке, составила 33,5 %, что отражает снижение в сравнении с показателем прошлого года на 11,9 %. Однако общая тенденция представлена положительным направлением роста за весь рассматриваемый период.



Динамика использования отходов производства в Республике Беларусь, % в общей массе образования отходов [4]

Рассматривая более детально, доля использованных неопасных отходов производства в массе образовавшихся отходов производства в 2023 г. составляла 92,4 %. Также доля использования отходов 1–3 класса опасности составляла 74,3 %, 4 класса опасности — лишь 16,9 %, удельный вес которых в общем объеме образованных отходов составляет 74 % [4].

Все вышеперечисленные меры, принятые Республикой Беларусь в области рециклинга, свидетельствуют о стремлении страны к переходу на более устойчивые практики управления отходами. Принятые в 2015 г. ООН Цели устойчивого развития до 2030 года также свидетельствуют о необходимости смены устаревшей традиционной модели мировой экономики, функционирующей по принципу «добыть, использовать, выбросить», на принципиально новую устойчивую модель — циркулярную экономику, или экономику замкнутого цикла, включающую в себя рециклинг отходов.

Переход к циркулярной экономике потребует модернизации и внедрения в производство инноваций, основанных на дематериализации, продолжительном жизненном цикле товаров и ресурсов, из которых сделан продукт, восстановлении, реконструкции, возможности совместного потребления, переработки. Для осуществления данного перехода в Республике Беларусь разработана Национальная стратегия развития экономики замкнутого цикла на период до 2035 года. В ней приведен ряд показателей в области переработки отходов. Они характеризуют уровень использования отходов производства не менее 90 % на период реализации Национальной стратегии, а также увеличение уровня использования ТКО в общем объеме их образования с 31,1 % в 2021 г. до 90 % в 2035 г. [5]. Достижение этих показателей будет свидетельствовать об успешности реализации разработанной стратегии.

В заключение хочется отметить, что проблема утилизации отходов в Республике Беларусь является актуальной и требует комплексного подхода. Перспективы развития рециклинга отходов связаны с внедрением современных технологий переработки, повышением экологической культуры населения и активным сотрудничеством между государственными органами, бизнесом и общественными организациями. Для достижения этого необходимо объединить усилия, чтобы сделать страну более чистой и экологически устойчивой, что в конечном счете обеспечит лучшее будущее для следующих поколений.

Источники

1. Состояние природной среды Беларуси : ежегод. информ.-аналит. изд. / Е.И. Громадская [и др.] ; под общ. ред. Е.И. Громадской. — Минск : РУП «Бел НИЦ «Экология», 2023. — 98 с.

2. Об обращении с отходами : Закон Респ. Беларусь от 20 июля 2007 г. № 271-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.10.2024 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL : <https://pravo.by/document/guid=3871&p0=h10700271> (дата обращения: 11.10.2024).

3. Отчет за 2023 год // ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов». — URL: https://vtoroperator.by/about_us/operator-reports (дата обращения: 10.10.2024).

4. Использование отходов // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/sovместnaya-sistema-ekologicheskoi-informatsii2/i-othody/i-3-ispolzovanie-otkhodov> (дата обращения: 13.10.2024).

5. Национальная стратегия развития экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) Республики Беларусь на период до 2035 года // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22400393> (дата обращения: 14.10.2024).

А.А. Кажуро

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.В. Головач

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается важность налоговой оптимизации деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях, традиционные и современные методы ее осуществления. Быстрое развитие цифровых технологий влияет на все сферы экономики, в том числе и на учет налоговых расходов в организации, что приводит к активному внедрению передовых информационных технологий в деятельность предприятий с целью снижения затрат и налоговых рисков. В связи с этим появляются новые возможности оптимизации налогообложения.

В условиях быстрого прогресса в технологиях и постоянных изменений в налоговом законодательстве задача оптимизации налогообложения организаций становится все сложнее. В настоящее время в Республике Беларусь применяются традиционные налоги для стран с рыночной экономикой, а также широко используются специальные налоговые режимы. В связи с постоянно увеличивающимися к их применению требованиями все больше ограничивается круг налогоплательщиков, которые могут ими воспользоваться. В связи с этим средние и крупные налогоплательщики вынуждены применять общий режим налогообложения, нести соответствующие риски и оптимизировать налоговые процессы [1].

Налоговая оптимизация представляет собой конкретный инструмент в рамках общенаучного метода оптимизации, позволяющий планировать финансовые результаты налогоплательщика. На финансовые результаты предприятия оказывает влияние вся совокупность уплачиваемых предприятием налогов, как прямых, так и косвенных, последние при этом оказывают влияние на уровень цен и, соответственно, продаж, а также на структуру поставщиков. В этих условиях оптимизация налогообложения приобретает особую значимость и актуальность.

Оптимизация налогообложения с точки зрения планирования финансовых результатов деятельности организации предполагает осуществление следующих действий: определение наличия возможностей применения налоговых льгот и специальных режимов, оценка полноты использования предусмотренных налоговым законодательством льгот; определение наличия или отсутствия технологических и методологических ошибок при исчислении налогооблагаемых баз и налогов; определение возможных направлений развития финансово-хозяйственной деятельности с целью сокращения налоговой нагрузки предприятия, что позволит изменить состав и значение налогооблагаемых баз, а также перечень применяемых льгот [2].

Существует несколько традиционных методов оптимизации налоговой нагрузки предприятия: использование льгот по уплате налога, разработка учетной политики и контроль за сроками уплаты налогов.

Еще один метод оптимизации налогообложения предприятия был предложен Т.Р. Валинуровым. Рассматриваемый им метод идеального налогового планирования основывается на определении экономических связей между процессами, анализе текущей налоговой политики государства, а также самого предприятия. Построение модели подчинено ряду условий (стремление налогоплательщика к сокращению налогового бремени, отсутствие изменений в налоговом законодательстве и т.д.). Анализ модели должен стать основой для формирования стратегии деятельности организации (оптимизации налогообложения). При построении модели необходимо учитывать мобильность производства и персонала, темперамент и систему ценностей руководства предприятия, отраслевые особенности предприятия, его размер, территориальные признаки и другие свойства. Учитывается также и значимость отдельных налоговых платежей, на нее впоследствии корректируются расчеты стоимостных и иных количественных характеристик влияния налогов.

Автор данной модели считает, что она позволит организациям принимать управленческие решения осознанно, оптимизировать налогообложение переводом налоговой базы из-под действия одного налога под действие другого [3].

Однако в настоящее время под влиянием развивающихся информационных технологий появляются и новые методы. Так, инновационные подходы в оптимизации налогообложения организаций основываются на применении современных методов, появляющихся в связи с цифровой трансформацией экономики. К таким инновационным подходам относят следующие методы:

- автоматизация процессов налогового учета и отчетности с помощью искусственного интеллекта и аналитики данных (позволяет своевременно выявлять риски и оптимизировать их);
- применение технологии блокчейн для обеспечения прозрачных и безопасных налоговых процессов (помогает избежать ошибок в налоговых декларациях);
- аутсорсинг налоговых процессов (сокращает налоговые риски и повышает эффективность управления ими).

Использование искусственного интеллекта и аналитики данных обеспечивает автоматическую обработку и анализ больших объемов данных, необходимых для налоговой отчетности. Например, можно анализировать доходы и расходы организации и обнаруживать потенциальные нарушения в отчетности, определять налоговые льготы и уменьшать налоговую нагрузку на организацию. Интеграция искусственного интеллекта и аналитики данных в программное обеспечение для налоговой отчетности может уменьшить расходы на ручные операции, связанные с вводом данных и контролем соответствия отчетности законодательству. Использование инновационных подходов в оптимизации налогообложения организаций также позволит повысить эффективность процесса и уменьшить вероятность ошибок и нарушений. Это поможет избежать штрафных санкций и снизить налоговые затраты [1].

Первоначальным этапом формирования предприятия является, как правило, определение направлений и видов деятельности, прибыль и налогообложение планируются в последующую очередь. Между тем все хозяйствующие субъекты стремятся к максимизации прибыли, что тесно связано с размером налоговой нагрузки предприятия. Поэтому налоговое планирование должно стать частью финансово-хозяйственной деятельности предприятия, вопросы налоговой оптимизации должны учитываться при принятии всех текущих управленческих решений, которые в свою очередь должны учитывать влияние налоговой нагрузки на результаты деятельности организации [2].

Таким образом, в современных условиях хозяйствования со множеством диверсифицированных операций и объектов налогообложения, применения цифровых технологий и все большей цифровизации экономики всевозрастающее значение приобретает применение всей совокупности методов оптимизации налоговой нагрузки организаций, с учетом которых рекомендуется разрабатывать налоговый аспект учетной политики соответствующего субъекта хозяйствования.

Источники

1. *Кирова, Е.А.* Инновационные подходы в оптимизации налогообложения организаций / Е.А. Кирова, Е.А. Пономаренко // Вестник университета. — 2024. — № 4. — С. 145–154.
2. *Тищенко, Е.С.* Влияние налогообложения на результаты деятельности хозяйствующего субъекта и его оптимизация / Е.С. Тищенко, Ю.А. Клейменова // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — № 8. — С. 1979–1988.
3. *Валинуров, Т.Р.* Оптимизация налогообложения предприятия: апробация метода ИНМ / Т.Р. Валинуров // Налоговая политика и практика. — 2007. — № 5-1. — С. 19–27.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СКЛАДСКУЮ ЛОГИСТИКУ

В работе рассмотрены современные технологии искусственного интеллекта, с помощью которых можно оптимизировать процессы работы в складской логистике. Особое внимание уделено технологии голосового ассистента Pick-by-voice.

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в логистику — высокопотенциальная область развития. Он применяется для прогнозирования спроса, оптимизации маршрута грузовых перевозок, а также управления запасами складской логистики. Искусственный интеллект предоставляет возможности для оптимизации логистических процессов, сокращает расходы, повышает продуктивность работы компании, снижает вероятность несоответствий и ошибок, повышает качество обслуживания, позволяет анализировать большие объемы данных, а также отслеживать скрытые закономерности для поиска наиболее эффективных решений.

Современная складская логистика переживает настоящую революцию благодаря бурному развитию и повсеместному внедрению ИИ. Складские операции, такие как инвентаризация, управление запасами, сбор заказов и доставка, становятся более эффективными и точными.

К преимуществам использования ИИ в складской логистике относятся:

- повышение эффективности. ИИ позволяет автоматизировать рутинные и трудоемкие процессы, что значительно ускоряет выполнение операций;
- точность и снижение ошибок. Машинное обучение помогает предсказывать и предотвращать ошибки, что снижает количество возвратов и улучшает качество обслуживания клиентов;
- оптимизация управления запасами. ИИ может анализировать данные о продажах и спросе в реальном времени, что позволяет более точно прогнозировать потребности и избегать как дефицита, так и избытка товаров на складе;
- гибкость и адаптивность. Системы ИИ способны быстро адаптироваться к изменениям в спросе или логистических процессах. Это особенно важно в условиях нестабильности рынка, когда необходимо быстро реагировать на изменяющиеся условия.

Следует отметить также недостатки использования ИИ в складской логистике:

- высокие первоначальные затраты. Внедрение ИИ требует значительных инвестиций в технологии, оборудование и обучение персонала;
- зависимость от данных. Эффективность работы ИИ во многом зависит от качества и объема доступных данных. Некачественные данные могут

привести к ошибочным прогнозам и решениям. Кроме того, сбор и обработка данных требуют дополнительных ресурсов и времени;

- риски безопасности и конфиденциальности информации. Использование ИИ связано с рисками утечек данных и кибератак. Хранение и обработка большого объема данных требует строгих мер безопасности для защиты конфиденциальной информации и предотвращения несанкционированного доступа.

Наиболее популярными и перспективными технологиями ИИ в складской логистике являются следующие:

- автономные складские роботы. Робототехника, управляемая искусственным интеллектом, используется для автоматизации различных складских процессов;

- машинное обучение и аналитика. Алгоритмы машинного обучения помогают прогнозировать спрос, оптимизировать маршруты доставки и улучшать управление запасами;

- компьютерное зрение. Технологии компьютерного зрения используются для сканирования и отслеживания товаров, а также для проверки качества продукции;

- AGV и дроны. Автономные транспортные средства (AGV) и дроны используются для перемещения товаров внутри складов и даже для доставки заказов. Они оснащены датчиками и искусственным интеллектом для навигации и предотвращения столкновений. Дроны, в свою очередь, могут использоваться для инвентаризации больших складских пространств, быстро и точно сканируя полки и определяя наличие товаров.

Одним из видов искусственного интеллекта являются голосовые ассистенты. Система Voice представляет собой голосовой интерфейс, позволяющий пользователям общаться с хост-системами через головную гарнитуру и портативные терминалы.

Системы распознавания речи бывают двух видов: 1) системы распознавания конкретного человека и 2) любого говорящего. Чтобы использовать первый вид, необходимо предварительно записать речь сотрудника. Каждый из сборщиков должен надиктовать словарь для подстройки системы распознавания, а также выражения, которые будут применяться в процессе отбора. В систему распознавания любого говорящего встроены элементы искусственного интеллекта, которые позволяют распознавать любой голос. Однако записать речь сотрудников стоит и в этом случае. Она может обладать дефектами или региональными особенностями произношения, из-за которых команды сборщиков могут быть неправильно интерпретированы.

Технология голосового управления Pick-by-Voice обладает рядом важных достоинств:

- 1) за счет того, что сотруднику не нужно держать терминал, у него освобождаются руки. Это помогает более оперативно совершить отбор, а значит, увеличивает производительность;

- 2) при правильной интеграции и настройке сервиса экономится время на обмен информацией между сборщиком и WMS. Передача инструкций через

наушники нивелирует необходимость смотреть на экран. Это позволяет более оперативно передавать WMS информацию, на основе которой обновляются статусы заказов и операторы оповещаются о выполненных операциях;

3) технология дает возможность осуществлять отбор в помещениях с низкими температурами и на открытых площадках при любых погодных условиях. Голосовой терминал, в отличие от обычного, можно спрятать под одеждой и уберечь от воздействия влаги и охлаждения, ведущего к резкому снижению уровня заряда.

Голосовое управление складом позволяет сократить время сборки заказов; уменьшить количество бумажной документации; повысить эффективность складского персонала и уровень качества сервиса.

Несмотря на преимущества, которыми обладает технология Pick-by-Voice, могут возникнуть сложности, способные нивелировать положительные эффекты от внедрения. Недостатком является то, что сборщик должен носить наушники или специальный жилет с акустической системой весь день. В шумной обстановке фоновые помехи могут привести к ошибкам.

Внедрение ИИ, в частности технологии голосового управления, в складскую логистику является ключевым показателем для повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли. Инновационные решения позволяют оптимизировать процессы, сократить расходы, повысить производительность и улучшить условия труда сотрудников.

Источники

1. *Шаран, К.А.* Искусственный интеллект в логистике / К.А. Шаран // Интерэкспо Гео-Сибирь. — 2018. — № 5. — С. 33–36.

2. *Протасов, С.М.* Pick by voice — технология третьего тысячелетия / С.М. Протасов // Склад и техника. — URL: <https://sitmag.ru/article/10542-pick-by-voice-tehnologiya-tretego-tysyacheletiya> (дата обращения: 15.11.2024).

А.А. Кардаш, Д.Д. Чазлей

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.Н. Анохина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье рассматриваются основные аспекты использования контент-маркетинга для продвижения онлайн-образования.

В условиях стремительного развития онлайн-образования и возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг возникает необходимость в применении эффективных маркетинговых стратегий, способных привлечь и удержать внимание потенциальных потребителей. В этом контексте возрастает актуальность контент-маркетинга, эффективно привлекающего по-

тенциальных учеников, формирующего их интерес к учебным программам, а также способствующего созданию уникального контента и установлению доверительных отношений с аудиторией. Анализ успешных примеров применения контент-маркетинга в сфере онлайн-образования иллюстрирует его позитивное влияние на привлечение и удержание клиентов.

Рассмотрим создание и развитие контент-маркетинга на примере образовательной платформы GeekBrains, которая специализируется на онлайн-курсах по следующим направлениям: программирование, дизайн, маркетинг.

Проанализируем разработку контент-мероприятий для рынка B2C на примере SMM-стратегии GeekBrains.by. Отметим, что в ходе разработки контента компания прошла следующие этапы:

1) описание целевой аудитории. Это люди, желающие получить новые знания и навыки в сфере IT, дизайна или маркетинга; студенты; специалисты из разных областей в поисках новой карьеры. Отметим, что фактическая аудитория Instagram-аккаунта [geekbrains.by](#) анализируется в сервисе LiveDune и может отличаться от заданной целевой аудитории (например, по возрасту). Также в данном сервисе можно получить информацию о рекомендуемом времени публикации контента, исходя из преобладающего времени активности подписчиков;

2) постановка целей контент-стратегии: повысить узнаваемость GeekBrains как ведущей обучающей онлайн-платформы; привлечь новых учеников на курсы; укрепить доверие к бренду GeekBrains; сформировать экспертный образ GeekBrains в IT, дизайне и маркетинге;

3) анализ типов контента в Instagram, которые использует компания:

- образовательный контент: статьи о трендах IT-индустрии, видеоуроки по разным IT-специальностям, инфографика с полезной информацией, кейсы выпускников;

- развлекательный контент: посты о жизни в IT-сфере (дизайне, маркетинге), конкурсы и розыгрыши, онлайн-игры, шуточный контент;

- мотивационный контент: истории успеха выпускников, советы по саморазвитию;

- информационный контент: новости IT-индустрии (дизайна, маркетинга), объявления о новых курсах, информация о скидках и акциях;

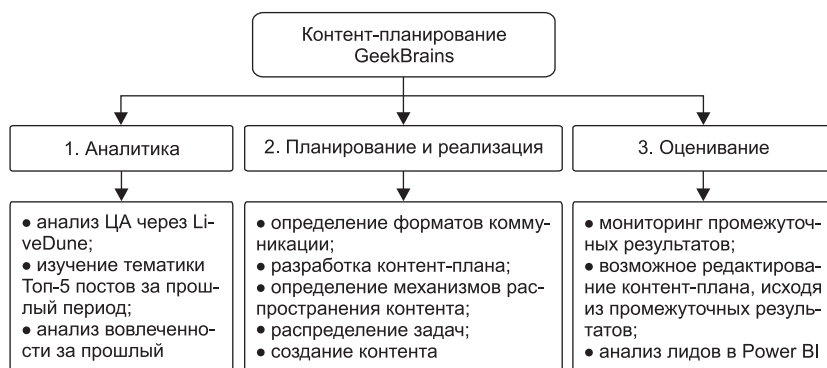
4) изучение основных конкурентов: каким контентом они пользуются, как взаимодействуют с аудиторией, какие темы и форматы контента наиболее успешны.

Основной конкурент GeekBrains — образовательная платформа Skillbox. Контенты GeekBrains и Skillbox схожи, однако в GeekBrains используется обращение на «вы», а в Skillbox — на «ты». Наиболее популярный формат контента у конкурента GeekBrains — Reels. Основные темы, которые использует Skillbox: развлекательный контент, а также познавательный контент о digital-профессиях. Отличие взаимодействия с аудиторией Skillbox от GeekBrains — первая компания проводит прямые эфиры.

Кроме того, GeekBrains использует инструменты LiveDune и Power BI для аналитики и отслеживания показателей вовлеченности. Сервис LiveDune

помогает при анализе аудитории, отслеживании показателей вовлеченности (охваты, лайки, комментарии, репосты, сохранения), а платформа Power BI — при аналитике продаж, лидов и их переходов по ссылкам.

Следует отметить, что основное внимание в образовательной компании уделяется контент-плану. Контент-план — это план публикаций или список возможных тем для блога или сообщества в социальные сети на определенный период (от недели до полугода) [1]. Он представляет собой документ, в котором описывается стратегия создания и публикации контента, главная цель которого — привлечение лидов. Основные этапы разработки контент-плана в компании GeekBrains представлены на рисунке.



Этапы разработки контент-плана компании GeekBrains

Даже хорошо составленный контент-план не всегда может приводить нужное количество потенциальных покупателей. Для этого необходимо мониторить промежуточные результаты, чтобы постепенно привлекать новых клиентов.

Таким образом, контент-маркетинг — это стратегический инструмент, который помогает компаниям строить долгосрочные отношения с клиентами. Он основывается на создании ценного, релевантного и интересного контента, который привлекает, информирует и обучает целевую аудиторию. На примере анализа построения контент-стратегии в образовательной компании GeekBrains следует отметить, что контент-маркетинг — это не просто набор действий, а комплексная система, которая должна быть:

- целеориентированной: учитывать потребности и интересы аудитории;
- системной: опираться на планирование и стратегию;
- динамичной: адаптироваться к изменяющимся тенденциям.

В условиях цифровизации онлайн-образования, где конкуренция становится все более насыщенной, контент-маркетинг приобретает центральное значение для эффективного продвижения и достижения финансового успеха. Разнообразные инструменты контент-маркетинга позволяют онлайн-школам не только привлекать внимание потребителей, но и выстраивать бо-

лее прочные связи с ними, понимая потребности клиентов на более глубоком уровне и предлагая им полезную, интересную и вовлекающую информацию. Таким образом, качественно реализованный контент-маркетинг становится неотъемлемой частью успешной бизнес-стратегии в сфере онлайн-образования.

Источники

1. *Веретено, А.А.* Правильный контент — залог успеха в SMM / А.А. Веретено // Интернет-маркетинг. — 2017. — № 4. — С. 274–280.
2. *GeekBrains* : [сайт]. — URL: <https://geekbrains.by> (дата обращения: 24.09.2024).

Л.Н. Квятко

Научный руководитель — кандидат экономических наук Д.А. Статкевич

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

При современном уровне развития рынка предприятия не могут получить существенных преимуществ только за счет материальных и финансовых ресурсов. Решение данной проблемы в настоящее время во многом зависит от эффективности использования уникальных по своей природе нематериальных активов. Сейчас все большее количество организаций стремится повысить качественный уровень своего развития, в связи с чем гудвилл становится одним из главных активов экономического субъекта. В нашей стране периодически происходят процессы приобретения, слияния, поглощения организаций. При этом на их стоимость существенное воздействие оказывает именно гудвилл, или деловая репутация. Необходимо определить, когда уместно говорить о наличии у организации хорошей деловой репутации.

Содержание термина «гудвилл» в настоящее время в законодательстве Республики Беларусь прямо не определено. Вместе с тем упоминание этого понятия встречается в отдельных нормативных правовых актах Республики Беларусь. Например, гудвилл встречается в текстах международных договоров и соглашений в сфере инвестиционной деятельности. Так, п. 1 ст. 1 Договора между Республикой Беларусь и Федеративной Республикой Германия о содействии осуществлению взаимных инвестиций, вступившего в силу 23.09.1996, определено, что для целей применения данного международного договора термин «инвестиции» включает в себя в том числе права интеллектуального имущества, такие как, в частности, авторские права, патенты, полезные модели, промышленные образцы и модели, товарные знаки, фирменные названия, производственные и коммерческие тайны, технологии, ноу-хау и гудвилл.

Согласно ст. 1 Соглашения между Республикой Беларусь и Королевством Швеция о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций, вступившего в силу 01.11.1996, для целей применения данного Соглашения термин «инвестиции» включает в себя в том числе права на интеллектуальную собственность, технические процессы, торговые наименования, ноу-хау, гудвилл и иные подобные им права.

Согласно п. 2 ст. 1 Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Кипр о содействии осуществлению и защите взаимных инвестиций, вступившего в силу 03.09.1998, для целей этого Соглашения термин «инвестиции» включает в себя в том числе права интеллектуальной собственности (такие, как авторские права, патенты на изобретения, промышленные образцы или модели, товарные знаки или знаки обслуживания, фирменные наименования), ноу-хау, гудвилл и другие подобные права, предусмотренные международными договорами, в которых Республика Беларусь и Республика Кипр одновременно являются участниками.

Гудвилл представляет собой совокупность преимуществ компании в виде завоеванной положительной репутации, сформированной команды квалифицированных сотрудников, эффективной структуры управления налаженной системой сбыта продукции, развитого партнерского взаимодействия и т.д. Встречается также понятие «внутренний гудвилл», под которым подразумевается гудвилл организации, который учитывается в процессе ее существования, не связанный с ситуациями продажи, слияния и т.п.

В соответствии с белорусскими нормативными актами (Инструкция № 111 от 31.10.2011) гудвилл не включается в бухгалтерскую отчетность белорусских организаций. Это обусловлено отсутствием законодательной базы для учета гудвилла в Беларуси. Такая практика противоречит международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), где гудвилл, согласно МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы», подлежит отражению в отчетности.

Так, в п. 3 Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Минфина РБ от 30.04.2012 № 25 (далее — Инструкция № 25), определено, что требования Инструкции № 25 не применяются в отношении деловой репутации (гудвилла).

Разобравшись с определением гудвилла и определив его роль в законодательстве Республики Беларусь по бухгалтерскому учету нематериальных активов, приступим к анализу основных показателей признания или непризнания гудвилла в качестве нематериального актива.

Для проведения качественного анализа гудвилла в качестве возможного НМА обратимся к п. 4 Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов № 25. В ней определены основные условия признания нематериальных активов.

В целях принятия к учету активов в виде НМА должны выполняться следующие условия:

- актив не имеет материально-вещественной формы;

- актив должен иметь следующие признаки:
 - активы идентифицируемы, т.е. отделимы от других активов организации;
 - активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления в пользование;
 - организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам;
 - активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;
 - организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;
 - первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Гудвилл, как и любой другой нематериальный актив, не имеет материально-вещественной формы, однако он отличается от большинства других объектов нематериальных активов тем, что такие активы, как программное обеспечение, лицензии, патенты, могут храниться на электронных и бумажных носителях, чего нельзя сказать о таком объекте, как гудвилл [1].

Невозможно идентифицировать и отделить нематериальные активы, такие как гудвилл, от организации, в которой они существуют. Как говорилось выше, гудвилл — это нефизический актив. Он представляет собой абстрактную концепцию, отражающую преимущества, которые организация получает от репутации, бренда, отношений с клиентами и других факторов. Гудвилл тесно связан с организацией. Он является неотъемлемой частью ее функционирования и не может существовать независимо от нее. Гудвилл не может быть продан или обменян отдельно. Он является неотделимым от организации, и его стоимость определяется в целом.

В соответствии со стандартом МСФО 38 (IAS 38 «Нематериальные активы») гудвилл, признанный при объединении бизнеса, является активом, представляющим будущие экономические выгоды от приобретаемых при объединении бизнеса активов, которые не поддаются индивидуальной идентификации и отдельному признанию. Будущие экономические выгоды могут возникнуть в результате синергии между приобретенными идентифицируемыми активами или проистекать от активов, которые по отдельности не удовлетворяют критериям для признания в финансовой отчетности.

Однако эти экономические выгоды не связаны с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, управленческими нуждами организации. Гудвилл также нельзя предоставить во временное пользование другим организациям или физическим лицам. Экономические выгоды возможны только в случае продажи компании, слияния дочерних или разных компаний.

Период использования гудвилла определить довольно сложно. В МСФО № 22 «Объединение компаний» делается предположение, что такой срок не

может превышать 20 лет с момента первоначального признания [2]. В США и Германии гудвилл можно амортизировать в течение 40 лет, в Испании — 10 лет, во Франции формальных ограничений по срокам списания гудвилла нет, однако большинство фирм укладываются в 20–40 лет [3]. Согласно МСФО № 36 гудвилл должен тестироваться на обесценение ежегодно, а также в любое время, когда есть признаки обесценения. Обесценение гудвилла зависит от многих факторов. Факторы, влияющие на обесценение гудвилла, включают в себя экономическую конъюнктуру, конкурентную среду, изменения в потребительских предпочтениях и многое другое.

Однако, несмотря на то, что срок полезного использования гудвилла определить достаточно сложно, нельзя сказать, что гудвилл предназначен для использования в течение периода продолжительностью менее 12 месяцев, поскольку из определения следует, что деловая репутация организации — это общественное восприятие ее деятельности, основанное на таких факторах, как качество продукции или услуг, финансовое благополучие, этическое поведение и социальная ответственность, которые не могут быть достигнуты в течение короткого промежутка времени.

Отчуждение гудвилла возможно только при условии продажи всей организации, поскольку сам по себе гудвилл не может быть отделен от компании, к которой привязан.

О достоверном определении первоначальной стоимости можно сказать, что для гудвилла ее определить невозможно, поскольку не существует стандартизованных методов оценки гудвилла. Различные методы оценки могут привести к различным результатам. Оценка гудвилла часто зависит от субъективных взглядов руководства и оценщиков, что может привести к значительным колебаниям в определении его стоимости.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что не под все условия и признаки признания объекта нематериальным активом подходит определение гудвилла. Так, гудвилл имеет сходство с определением нематериальных активов лишь в том, что он не имеет материально-вещественной формы, организация предполагает получение экономических выгод от его использования, организацией не предполагается отчуждение его и гудвилл предназначен для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев. Однако и по этим пунктам условия выполняются не полностью.

Источники

1. Якубова, А.И. Особенности учета и оценки гудвилла в соответствии с требованиями МСФО / А.И. Якубова, А.М. Максимов // Молодой ученый. — 2015. — № 22 (102). — С. 524–529.

2. Рыбакова, М.О. Деловая репутация предприятия: оценка, учет, амортизация / М.О. Рыбакова, Е.М. Гирбасова // Бухгалтерский учет и анализ. — 2007. — № 5. — С. 36–40.

3. Ковалев, В.В. Гудвилл как бухгалтерская категория / В.В. Ковалев // Бухгалтерский учет. — 2005. — № 8. — С. 52–59.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ОЦЕНКА И ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЕНТА»)

Статья посвящена финансовому анализу деятельности ОАО «Лента», одного из ведущих производителей текстильной галантереи в Республике Беларусь. В частности, на основе национальных методических рекомендаций проведена комплексная оценка финансового состояния анализируемой организации и предложены возможные мероприятия по его укреплению.

Анализ финансового состояния — процесс, который помогает оценить текущее финансовое положение организации, выступает важным инструментом для обоснования и принятия управленческих решений в целях обеспечения ее стабильного функционирования.

В рамках настоящего исследования оценка финансового состояния была проведена на примере ОАО «Лента», которое является крупнейшим производителем текстильной галантереи в Республике Беларусь [1].

Методической базой исследования послужили соответствующие рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций, утвержденные приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 № 351 [2], информационной базой — данные бухгалтерской отчетности ОАО «Лента» [3].

Результаты расчета показателей оценки финансового состояния ОАО «Лента» представлены в таблице и свидетельствуют о следующем:

1. В части показателей ликвидности:

- высокие значения коэффициентов текущей и быстрой ликвидности свидетельствуют о способности ОАО «Лента» исполнять свои краткосрочные обязательства за счет реализации краткосрочных активов;
- по итогам 2023 г. оборачиваемость запасов составила порядка 175 дней, что не является критичным для вида деятельности ОАО «Лента» — производство. На 01.01.2024 г. запасы в абсолютном значении сопоставимы с четырехмесячной выручкой от реализации, а в целом краткосрочные активы — с полугодовой выручкой от реализации.

Результаты расчета показателей оценки финансового состояния ОАО «Лента»

Показатель	Значение		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4
<i>Показатели ликвидности</i>			
Текущая ликвидность	2,2598	2,2598	2,6133
Быстрая ликвидность	0,6585	1,0358	1,5137

1	2	3	4
Свободный денежный поток, тыс. руб.	677	3431	4603
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности, дней	Отсутствуют данные для расчета		
Оборачиваемость запасов, дней	Не рассчитывалось		175
Оборачиваемость краткосрочной кредиторской задолженности, дней	Отсутствуют данные для расчета		
Финансовый цикл, дней			
Показатели финансовой устойчивости			
Коэффициенты финансового левереджа	0,6379	0,5208	0,2858
Коэффициент покрытия процентных выплат	4,0916	9,0113	27,8961
Коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA	Отсутствуют данные для расчета		
Показатели прибыльности			
Рентабельность активов, %	Не рассчитывалось		19,55
Рентабельность собственного капитала, %	10,25	27,73	26,83
Рентабельность инвестиций, %	10,31	31,58	31,03
Точка безубыточности, тыс. руб.	Отсутствуют данные для расчета		
Запас финансовой прочности			

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3].

2. В части показателей финансовой устойчивости:

- коэффициент финансового левереджа имеет положительную динамику — уменьшение за анализируемый период с 0,6379 до 0,2858, что свидетельствует о снижении зависимости ОАО «Лента» от заемных источников финансирования деятельности и наращении собственных средств. Это обусловлено, с одной стороны, сокращением долгов перед кредиторами, а с другой — умеренной политикой по выводу средств из бизнеса в виде дивидендов (по данным бухгалтерского баланса, за 2022–2023 гг. выплачены дивиденды на сумму около 2,6 млн руб., или 13 % от заработанной за указанный период чистой прибыли);

- аналогично показателю свободного денежного потока наблюдается существенное (в 7 раз) увеличение значения коэффициента покрытия процентных выплат, т.е. приток денежных средств ОАО «Лента» является достаточным как для выплаты кредиторам основного долга, так и процентов.

3. В части показателей прибыльности:

- наблюдается рост объемов деятельности без потери уровня рентабельности. Так, по отношению к предшествующему году темп роста выручки за 2022 г. составил 160 %, за 2023 г. — 115 %. Рентабельность продаж за

2021 г. — 10 %, за 2022 г. и 2023 г. — 19 %. Конечный финансовый результат также положителен: чистая прибыль за 2021 г. составила около 2,6 млн руб., за 2022 г. — 8,39 млн руб., за 2023 г. — 11,4 млн руб.;

- показатели рентабельности активов и инвестиций свидетельствуют о достаточно высокой эффективности использования организацией вложенного в активы капитала и отдачи осуществленных инвестиций;

- вследствие существенного роста прибыльности бизнеса при, как было указано выше, умеренных «аппетитах» учредителей организации в части выплаты дивидендов показатель рентабельности собственного капитала также принимает высокое значение — около 27 % по итогам 2023 г.

Таким образом, уровень ликвидности, финансовой устойчивости и прибыльности ОАО «Лента» можно оценить как высокий. Вместе с тем предлагается реализация ряда мероприятий по укреплению финансового состояния организации:

- изучение и имплементация зарубежного опыта по оценке риска дефолта организаций, в том числе с использованием инновационных подходов к анализу финансовых данных;

- повышение финансовых гарантий предприятия посредством создания резервного фонда, т.е. дополнительного источника денежных средств, которые могут быть задействованы в случае неожиданных финансовых трудностей;

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет механизации и автоматизации производства, внедрения инновационных технологий, повышения эффективности материально-технического снабжения;

- повышение эффективности управления запасами, которое должно быть направлено на поддержание складских остатков на необходимом для нормального функционирования организации уровне при минимизации неликвидных и невостребованных среди покупателей ассортиментных позиций;

- оптимизация процессов управления дебиторской задолженностью посредством изыскания путей ускорения ее оборачиваемости, пересмотра условий расчетов, повышения уровня контроля за своевременным погашением и предупреждением возникновения просроченной задолженности;

- повышение эффективности маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю;

- обеспечение соответствующего качества финансового менеджмента за счет повышения квалификации и мотивации сотрудников, совершенствования системы организации труда, имплементации зарубежного опыта;

- повышение качества долгосрочного планирования организации посредством проведения углубленного анализа текущего состояния организации и повышения эффективности бизнес-планирования, уровня стандартизации и совершенствования системы документооборота;

- использование Big Data и алгоритмов машинного обучения для прогнозирования финансовых показателей на основе большого объема данных.

Реализация данных мер будет способствовать как сохранению активов и капитала организации, так и защите интересов кредиторов и инвесторов.

Источники

1. О предприятии // ОАО «Лента». — URL: <https://www.lentabel.by/InfoPage/25?culture=ru> (дата обращения: 20.09.2024).
2. Об утверждении Методических рекомендаций по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организации : приказ М-ва финансов Респ. Беларусь от 14 окт. 2021 г. № 351 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 20.09.2024).
3. Акционерам // ОАО «Лента». — URL: <https://www.lentabel.by/InfoPage/8> (дата обращения: 08.09.2024).

Д.А. Козлечкова

Научный руководитель — кандидат экономических наук В.В. Квасникова

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. ВИТЕБСКА

В работе проведен анализ основных ценовых и неценовых показателей, характеризующих первичный и вторичный рынок жилой недвижимости г. Витебска. Исследование базируется на информации аналитических агентств.

Анализ рынка недвижимости — это исследование информации о текущей ситуации с объектами недвижимого имущества. Аналитический процесс помогает получить сведения о ценах на жилье, покупательском спросе, тенденциях и перспективах рынка на ближайшее время. Цель проведения такого анализа состоит в обеспечении объективной информацией лиц, принимающих решения о проведении операций на рынке недвижимости.

Цель настоящего исследования — проанализировать состояние рынка жилой недвижимости г. Витебска.

Город Витебск расположен на северо-востоке Беларуси, в восточной части области, на реке Западная Двина. Площадь города составляет 134,6 км². В административном отношении Витебск разделен на три района: Железнодорожный, Октябрьский и Первомайский [3]. Рынок жилой недвижимости развивается под влиянием различных факторов: экономических, социально-демографических, культурных и др. Исходя из этого, целесообразно охарактеризовать современное социально-экономическое состояние г. Витебска.

В табл. 1 представлена динамика численности населения, безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и защите населения, а также уровень безработицы г. Витебска за 2019–2023 гг.

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что на протяжении всего рассматриваемого периода численность жителей г. Витебска имела тенденцию к снижению. Так, в 2023 г. по сравнению с 2019 г. численность жителей города сократилась на 6405 чел.

Таблица 1

Численность жителей, безработных и уровень безработицы г. Витебска

Год	Безработные, чел.			Численность жителей, чел.	Уровень безработицы, %
	мужчины	женщины	всего		
2019	956	550	1506	364 800	0,41
2020	836	498	1334	362 178	0,37
2021	658	409	1067	360 394	0,30
2022	517	281	798	359 205	0,22
2023	357	161	518	358 395	0,14

Источники: собственная разработка на основе [1, 4].

Как положительный факт следует отметить сокращение численности безработных и уровня безработицы в г. Витебске. В 2023 г. по сравнению с 2019 г. численность безработных уменьшилась на 988 чел., а уровень безработицы снизился на 0,27 п.п.

Вместе с тем наиболее значимым фактором, определяющим спрос на жилую недвижимость и требования к уровню ее комфорта, выступают доходы населения и темпы их изменения. В табл. 2 представлена динамика номинальной начисленной среднемесячной заработной платы жителей г. Витебска за 2018–2024 гг.

Таблица 2

Среднемесячная номинальная заработная плата жителей г. Витебска, долл. США

Месяц	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Январь	332,2	455,0	527,7	502,6	571,6	633,0	632,4
Февраль	326,5	453,9	510,9	490,5	600,1	612,5	627,8
Март	290,0	497,1	505,2	530,9	501,5	638,4	551,7
Апрель	328,8	507,5	476,2	535,3	559,7	613,0	565,0
Май	372,3	512,3	505,9	561,2	620,5	642,9	593,1
Июнь	372,5	522,3	524,0	568,8	635,3	649,1	610,9
Июль	374,4	554,2	533,6	579,4	632,1	638,4	632,3
Август	382,7	544,4	511,0	583,1	645,5	622,5	633,0
Сентябрь	379,4	533,6	484,0	576,2	644,6	595,7	—
Октябрь	398,8	546,0	497,4	600,4	652,8	600,3	—
Ноябрь	407,4	541,5	503,9	596,4	675,5	629,9	—
Декабрь	435,2	587,8	576,6	661,8	747,4	706,8	—

Источники: собственная разработка на основе [2].

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что начиная с 2018 г. до конца 2022 г. номинальная среднемесячная заработная плата жителей г. Витебска имела тенденцию к росту. Так, в декабре 2022 г. номинальная среднемесячная заработная плата выросла в 2,25 раза по сравнению с 2018 г. В 2023–2024 гг. заработная плата то снижалась, то увеличивалась. В целом в 2024 г. уровень заработной платы незначительно ниже, чем в 2023 г.

Таким образом, можно сделать вывод, что динамика численности населения и номинальной среднемесячной заработной платы оказывает негативное влияние на развитие рынка жилой недвижимости г. Витебска.

В табл. 3 представлен анализ количества сделок на рынке жилой недвижимости г. Витебска за 2019–2023 гг. и 9 мес. 2024 г.

Таблица 3

Количество сделок на рынке жилой недвижимости г. Витебска

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	9 мес. 2024 г.
Количество сделок, ед.	2363	1763	2484	3040	2792	2633

Источники: собственная разработка на основе [4].

Как видно из данных табл. 3, в 2022 г. заключено наибольшее количество сделок на рынке жилой недвижимости (после январского сезонного затишья наблюдалось рекордное количество сделок). В 2023 г. общее количество сделок на рынке сократилось на 248 ед., что было обусловлено ростом цен.

Анализ структуры сделок на рынке жилой недвижимости г. Витебска в зависимости от количества комнат в квартире за I квартал 2024 г. показал, что наиболее востребованными являются 2-комнатные квартиры, доля которых в общем количестве сделок занимает 44 %, на втором месте находятся однокомнатные квартиры с долей 37 %.

Существенное влияние на спрос на рынке жилой недвижимости оказывает стоимость 1 м². В табл. 4 представлена средняя стоимость 1 м² на первичном рынке жилья г. Витебска за 2020–2024 гг. по кварталам.

Таблица 4

Средняя стоимость 1 м² на первичном рынке жилья г. Витебска, долл. США

Год	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
2020	607	588	594	572
2021	567	561	571	583
2022	587	597	619	609
2023	651	646	666	678
2024	739	742	757	—

Источники: собственная разработка на основе [6].

Как видно из данных табл. 4, начиная с 2022 г. наблюдается рост средней стоимости 1 м² на первичном рынке жилья г. Витебска.

В табл. 5 представлен анализ средней стоимости 1 м² жилой недвижимости на вторичном рынке г. Витебска за 2019–2024 гг. по кварталам.

Таблица 5

Средняя стоимость 1 м² на вторичном рынке жилья г. Витебска, долл. США

Год	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
2019	546	576	586	564
2020	565	553	578	537
2021	545	549	567	577
2022	579	573	587	593
2023	634	622	645	663
2024	724	735	744	—

Источники: собственная разработка на основе [6].

Из данных табл. 5 видно, что с 2019 г. по 2020 г. наблюдается тенденция снижения средней стоимости 1 м² жилья на вторичном рынке недвижимости г. Витебска. Начиная с I кв. 2021 г. по настоящее время происходит повышение уровня цен 1 м².

Сопоставляя данные табл. 2, 4 и 5, можно увидеть, что средняя стоимость 1 м² жилья на первичном и вторичном рынках выше, чем средняя номинально начисленная заработная плата жителей г. Витебска. При сохранении роста цен на жилье и курса доллара можно предположить, что спрос на рынке жилья г. Витебска и далее будет снижаться.

Источники

1. Численность безработных // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Средняя зарплата в Беларуси // MYFIN. — URL: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-belarusi> (дата обращения: 10.11.2024).

3. Административное деление Витебска // Википедия. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 11.11.2024).

4. Население // Витебский исполнительный комитет. — URL: <https://vitebsk-region.gov.by/ru/naselenie-ru/?jeknopphdjmglng> (дата обращения: 11.11.2024).

5. Аналитика рынка недвижимости Республики Беларусь // Национальное кадастровое агентство. — URL: https://analytics.nca.by/#Free_analytics (дата обращения: 12.11.2024).

6. Стоимость квадратного метра жилья в Витебске // Realt.by. — URL: <https://realt.by/vitebsk-region/statistics/> (дата обращения: 12.11.2024).

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ БЕЛАРУСИ С КАЗАХСТАНОМ В 1995–2020 ГГ.

В статье рассмотрена динамика товарооборота, экспорта, импорта товаров, внешнеторгового сальдо Беларуси с Казахстаном в 1995–2020 гг. по пятилетним периодам; определена основная номенклатура экспортных и импортных товаров.

Республика Казахстан является одним из основных внешнеторговых партнеров Беларуси среди стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Этому способствовали подписание в 1994 г. государствами — членами СНГ Соглашения о зоне свободной торговли [1], создание в 1996 г. Межправительственной казахстанско-белорусской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству [2], углубление интеграционных процессов на постсоветском пространстве в рамках Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС, в 2000–2014 гг.), Евразийского экономического союза (ЕАЭС, с 2015 г.) [3].

В ходе проведенного исследования были систематизированы основные показатели внешней торговли Республики Беларусь с Казахстаном в 1995–2020 гг. по пятилеткам (см. таблицу), которые позволяют проанализировать динамику их развития.

Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь
с Республикой Казахстан в 1995–2020 гг., млн долл. США

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
1995	132,5	76,5	56,0	20,5
2000	64,5	19,6	44,9	–25,3
2005	214,6	183,5	31,1	152,4
2010	870,6	464,8	405,8	59,0
2015	574,5	525,1	49,4	475,7
2020	828,2	729,3	98,9	630,4

Источники: собственная разработка на основе [4–6].

В начале рассматриваемого периода, в 1995–2000 гг., товарооборот Беларуси с Казахстаном сократился в 2,1 раза, снизившись со 132,5 до 64,5 млн долл. США. Экспорт Беларуси продемонстрировал снижение в 3,9 раза: с 76,5 до 19,6 млн долл. Импорт также уменьшился: с 56,0 до 44,9 млн долл., или в 1,25 раза. Сальдо торгового баланса изменилось с положительного значения в 20,5 млн долл. на отрицательное значение —

–25,3 млн долл. Основные причины этого падения — экономические проблемы на постсоветском пространстве, снижение спроса на белорусские товары вследствие падения покупательной способности в Казахстане. Основу экспорта Беларуси в Казахстан в 1995–2000 гг. составляли химические волокна и нити, тракторы, грузовые автомобили, шины, телевизоры, велосипеды. В импорте преобладали уголь и зерновые культуры.

С 2000 по 2005 г. наблюдался значительный рост товарооборота Беларуси с Казахстаном: с 64,5 до 214,6 млн долл., или в 3,3 раза. При этом стремительный рост продемонстрировал белорусский экспорт в Казахстан — он увеличился в 9,4 раза — с 19,6 до 183,5 млн долл. В то же время импорт снизился в 1,4 раза — с 44,9 до 31,1 млн долл. Следует отметить, что в 2005 г. экспорт Беларуси в Казахстан в торговом балансе существенно превысил импорт, положительное сальдо Беларуси составило 152,4 млн долл. Основными факторами этого роста стали более выгодные условия для белорусских товаров на казахстанском рынке, включая тарифные преференции. Анализ номенклатуры товаров в данном периоде показывает, что на экспорт поставлялись белорусские холодильники, морозильники, тракторы, прицепы и полуприцепы, мебель (включая медицинскую). В импорте преобладали зерновые культуры.

В 2010 г. товарооборот Беларуси с Казахстаном достиг рекордного к этому времени уровня — 870,6 млн долл., с 2005 г. он вырос в 4,1 раза. Экспорт за 5 лет увеличился до 464,8 млн долл., или в 2,5 раза. Импорт из Казахстана в Беларусь достиг в 2010 г. рекордной величины за весь изучаемый период — 405,8 млн долл., продемонстрировав рост в 130,9 раза. Положительное сальдо торгового баланса в 2005–2010 гг. сократилось в 2,6 раза — со 152,4 до 59,0 млн долл., что было обусловлено значительным ростом импорта. В это время мировой финансовый кризис 2008 г. оказал существенное влияние на экономику многих стран, включая Беларусь и Казахстан, вызвав падение курсов национальных валют. На экспорт и импорт повлияли колебания цен на нефть, металлы и другие сырьевые товары. В экспорте Беларуси в это время доминировали шины, холодильники и морозильники, механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, тракторы, грузовые автомобили, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, мебель, молоко и молочная продукция, сахар. В импорте Беларуси из Казахстана преобладали нефтепродукты и зерновые культуры.

К 2015 г. по сравнению с 2010 г. произошло снижение внешнеторгового товарооборота Беларуси с Казахстаном в 1,5 раза: с 870,6 млн долл. в 2010 г. до 574,5 млн долл. в 2015 г. При этом экспорт незначительно вырос — в 1,1 раза, до 525,1 млн долл. Импорт значительно сократился — в 8,2 раза, до 49,4 млн долл. В итоге положительное сальдо торгового баланса Беларуси с Казахстаном увеличилось в 8,1 раза, до 475,7 млн долл., из-за существенного снижения импорта. Рост экспорта белорусских товаров был во многом обусловлен повышением интереса казахстанских потребителей к белорусским продуктам питания. Снижение импорта было связано, в том числе, с политикой импортозамещения. В данном периоде наблюдается зна-

чительная дифференциация экспортируемых товаров, особенно в области пищевой промышленности. В импорте также расширился перечень товаров, а именно в области промышленных материалов.

С 2015 по 2020 г. товарооборот Беларуси с Казахстаном увеличился в 1,4 раза и достиг 828,2 млн долл. Экспорт также увеличился в 1,4 раза, до 729,3 млн долл. Импорт вырос в 2 раза, до 98,9 млн долл. Положительное сальдо торгового баланса увеличилось в 1,3 раза, достигло наибольшей величины и составило 630,4 млн долл. Устойчивый рост экспорта белорусских товаров, особенно в связи с увеличением потребления в Казахстане, а также укрепление экономических связей между двумя странами на фоне интеграционных процессов стали основными движущими силами этого периода. Повышение продуктивности и конкурентоспособности белорусских производителей также способствовало улучшению позиций на казахстанском рынке. В 2015–2020 гг. увеличился экспорт продовольственных товаров, особенно молока и мясных изделий, также Беларусь продолжила поставлять оборудование и машины. Импорт нефти и газа оставался стабильным. Значительный рост в 2015–2020 гг. товарооборота Беларуси с Казахстаном был обусловлен началом работы в 2015 г. ЕАЭС, что способствовало устранению таможенных барьеров, упрощению торговых процедур, более свободному движению товаров.

Анализ внешней торговли Беларуси с Казахстаном в 1995–2020 гг. характеризуется динамичным развитием торговых отношений, значительным ростом товарооборота, экспорта, импорта, положительного внешнеторгового сальдо Беларуси, расширением номенклатуры товарной продукции, расширением структуры взаимных поставок продукции, отражающим экономические нужды и возможности обеих стран. Оба государства играли значительную роль в обеспечении потребностей друг друга, что способствовало укреплению экономических связей и развитию взаимовыгодного сотрудничества.

Источники

1. Аналитический материал о Договоре о зоне свободной торговли (по состоянию на 31 октября 2011 года) // Исполнительный комитет Содружества Независимых Государств. — URL: <https://cis.minsk.by/page/18968/analiticeskij-material-o-dogovore-o-zone-svobodnoj-torgovli-po-sostoianiu-na-31-oktabra-2011-g/> (дата обращения: 20.09.2024).

2. Экономическое сотрудничество // Посольство Республики Казахстан в Республике Беларусь. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa-minsk/activities/2188?lang=ru> / (дата обращения: 20.09.2024).

3. Бушик, Г.П. Участие Республики Беларусь в экономической интеграции на постсоветском пространстве / Г.П. Бушик // Экономическая история: зарубежные страны и Беларусь : учеб. пособие / Д.Н. Черкасов [и др.] ; под ред. Т.И. Поваляхиной. — Минск : Экоперспектива, 2018. — С. 196–198.

4. Внешняя торговля Республики Беларусь за 1995–1997 годы : стат. сб. — Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 1998. — 134 с.

5. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 389 с.
6. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. — 203 с.

К.А. Кононова, П.И. Клебан

Научные руководители — кандидат технических наук Т.А. Базыльчук,
кандидат химических наук А.М. Брайкова

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗДУХОПРОНИЦАЕМОСТИ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ

В работе представлены результаты исследования воздухопроницаемости текстильных материалов для пошива постельного белья, применяемых на ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение».

Воздухопроницаемость — это скорость воздушного потока, проходящего через площадь испытуемого образца перпендикулярно его поверхности при заданных значениях перепада давления и промежутка времени [1].

Воздухопроницаемость текстильных материалов для постельного белья играет ключевую роль в обеспечении здоровья, комфорта и долгосрочного использования изделий. Текстильные материалы с хорошей воздухопроницаемостью уменьшают потливость, что положительно сказывается на качестве сна, а также снижают риск роста бактерий и микробов, что особенно важно для людей с чувствительной кожей или аллергиями. Воздухопроницаемые материалы способствуют поддержанию оптимальной температуры во время сна, позволяют телу «дышать». Кроме того, ткани, обладающие хорошей воздухопроницаемостью, лучше впитывают влагу и обеспечивают ее испарение, предотвращая скопление влаги, которая может привести к появлению плесени и неприятным запахам.

Для эксперимента были выбраны образцы хлопчатобумажных тканей фирмы «Блажит», предназначенные для пошива постельного белья детского и взрослого ассортимента. Характеристики образцов представлены в таблице, а их внешний вид — на рис. 1.

Характеристика образцов постельного белья

№ образца	Артикул	Состав	Переплетение	Поверхностная плотность, г/м ²	Линейная плотность, текс	
					основа	уток
1	2	3	4	5	6	7
1	823	100 % хлопок	Полотняное	103	18,5	18,5

1	2	3	4	5	6	7
2	1672	100 % хлопок	Уточный репс	200	25	50
3	1380	100 % хлопок	Уточный репс	175	29	50
4	484	100 % хлопок	Полотно	138	29	29
5	857	100 % хлопок	Полотно	134	29	29
6	1030	100 % хлопок	Полотно	120	29	29
7	1086	100 % хлопок	Полотно	142	29	29
8	11077	100 % хлопок	Полотно	120	20	20
9	1287	100 % хлопок	Атлас 5/2	125	14,7	14,7
10	1151	100 % хлопок	Комбинированное	150	14,8	14,8



Рис. 1. Внешний вид исследуемых образцов постельного белья

Эксперимент проводился на приборе для измерения воздухопроницаемости текстильных материалов фирмы «Метротекс». Принцип действия прибора основан на разряжении воздуха в измерительном блоке при помощи насоса: перепад давления при прохождении воздуха через образец поддерживается постоянным, и измеряется расход воздуха, проходящего через заданную площадь испытываемого материала за единицу времени [2]. Воздухопроницаемость определяли на точечных пробах как минимум в трех местах. Результаты исследования приведены на рис. 2.

Как видно из рис. 2, наибольшим значением воздухопроницаемости обладает образец ткани № 1 ($689,23 \text{ дм}^3/\text{м}^2 \cdot \text{А}$), что, вероятнее всего, обусловлено низкой поверхностной плотностью (103 г/м^2), низким значением линейной плотности по основе и утку ($18,5 \text{ текс}$), а также видом переплетения образца ткани — полотняным.

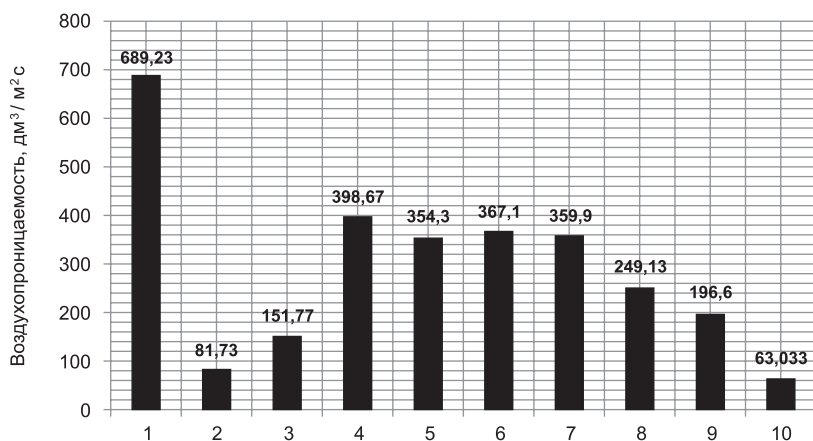


Рис. 2. Результаты измерения воздухопроницаемости

Наименьшим значением воздухопроницаемости обладает образец ткани № 10 (63,033 дм³/м²·А), предположительно из-за комбинированного переплетения, а также высокой поверхностной плотности — 150 г/м².

Образец ткани № 2 обладает одним из самых низких значений показателя воздухопроницаемости среди исследуемых образцов (менее 100 — 81,73 дм³/м²·А), что связано с наибольшим значением поверхностной плотности (200 г/м²), а также высокими значениями линейной плотности по основе и утку (25 и 50 текс соответственно). Образец № 3 такого же переплетения, как и образец ткани № 2 (уточный репс), обладает большим значением воздухопроницаемости, чем образец № 2, что связано меньшей поверхностной плотностью образца № 3 (175 г/м²).

У образцов тканей № 4, 5, 6, 7, имеющих близкие значения показателей поверхностной плотности, незначительно отличаются и значения показателей воздухопроницаемости (№ 4 — 398,67 дм³/м²·А; № 5 — 354,3 дм³/м²·А; № 6 — 367,1 дм³/м²·А; № 7 — 359,9 дм³/м²·А).

В соответствии с ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», а также ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» воздухопроницаемость текстильных материалов, используемых для изготовления детского постельного белья, не должна быть менее 100 дм³/м²·А, а значение воздухопроницаемости постельного белья взрослого ассортимента не нормируется. Результаты проведенного исследования показали, что все образцы тканей соответствуют ТР ТС.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. На значение воздухопроницаемости тканей оказывают влияние следующие характеристики: состав, переплетение, поверхностная плотность, линейные плотности по основе и утку, а также нанесенный на поверхность ткани рисунок.

2. Наибольшим значением воздухопроницаемости обладает образец ткани № 1 ($689,23 \text{ дм}^3/\text{м}^2 \cdot \text{А}$), а наименьшим — образец ткани № 10 ($63,033 \text{ дм}^3/\text{м}^2 \cdot \text{А}$).

3. Результаты проведенного исследования показали, что все образцы тканей по значениям воздухопроницаемости соответствуют ТР ТС 007/2011 и 017/2011.

Источники

1. Материалы текстильные. Определение воздухопроницаемости : ГОСТ ISO 9237-2013 : введ. 01.07.2014. — М. : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 2014. — 9 с.

2. Садовский, В.В. Влияние влажно-тепловых операций отделки на воздухопроницаемость и связанные с ней свойства полшерстяных камвольных тканей костюмного назначения / В.В. Садовский, Т.А. Гапонова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2021. — № 6(149). — С. 38–46.

Т.А. Корнеев

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.К. Ходас

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Денежно-кредитная политика, являясь частью общегосударственной политики, способствует достижению целей Программы социально-экономического развития Республики Беларусь, ввиду чего крайне важным является своевременное осуществление анализа ее основных показателей. Эффективная денежно-кредитная политика направлена на поддержание макроэкономической стабильности, контроль за инфляцией и обеспечение устойчивого экономического роста. В условиях глобальных экономических изменений и внутренней нестабильности современное реагирование на изменения в экономической среде становится критически важным.

Монетарная политика представляет собой стратегию государства, направленную на управление объемом денег в обращении с целью достижения полной занятости, ценовой стабильности и роста реального производства.

Основная задача монетарной политики заключается в поддержке экономики в достижении определенного уровня производства, который обеспечивает полную занятость и минимизацию инфляционных процессов.

В Республике Беларусь целями денежно-кредитной политики являются:

- 1) снижение уровня инфляции и предотвращение сокращения производства;
- 2) удержание уровня безработицы на низком уровне.

Данный аспект государственной политики влияет на изменение основных макроэкономических показателей, таких как валовой национальный продукт, уровень инфляции и безработицы.

Основными задачами денежно-кредитной политики в любой стране являются:

- 1) обеспечение стабильности национальной валюты для эффективного проведения платежей и расчетов;
- 2) формирование условий для денежного обращения и контроль за соблюдением этих условий;
- 3) влияние на экономическую ситуацию путем изменения количества денег в обращении.

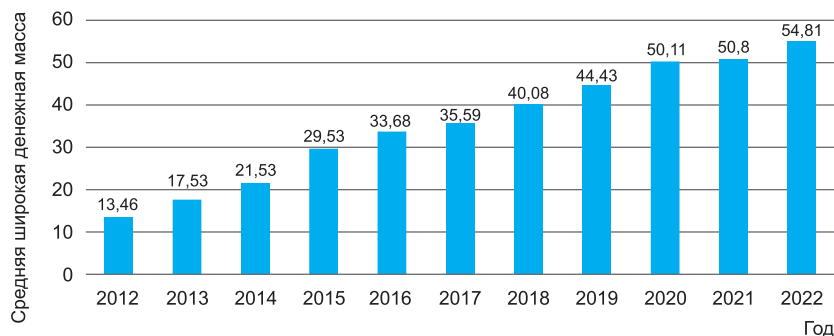
Ключевыми факторами, определяющими эффективность осуществляемой монетарной политики, считаются уровень инфляции, ставка рефинансирования и общий объем денежной массы.

Динамика инфляции демонстрирует постепенное снижение с 21,8 % в 2012 г. до 4,6 % в 2017 г. Однако в 2018 г. произошло увеличение инфляции до 5,6 %. В 2019 г. уровень инфляции снова снизился до 4,7 %, но в результате пандемии, сложной политической ситуации и введенных санкций этот показатель вырос до 12,8 % в 2022 г., тогда как запланированный уровень не должен был превышать 6 % [1].

Что касается ставки рефинансирования, то она устанавливается Национальным банком и является основным инструментом для регулирования процентных ставок на денежном рынке, а также служит базой для определения ставок по операциям ликвидности для банков. Динамика ставки за период с 2012 г. по начало 2023 г. отражает замедление инфляционных процессов и стабильность платежного баланса [2]. С 2012 по 2023 г. ставка постепенно снизилась с 43 % до 11 %, что свидетельствует о результативности мер, предпринятых в области монетарной политики. Наивысшее значение ставки рефинансирования было зафиксировано в начале 2012 г.: 15 февраля 2012 г. Национальный банк Республики Беларусь установил ее на уровне 43 % годовых. В дальнейшем, до 2015 г., предпринимались активные усилия для снижения ставки до более приемлемых значений. С января 2015 г. ставка рефинансирования составила 25 % годовых. С апреля 2016 г. и до июля 2020 г. ставка продолжала снижаться, достигнув 7,75 %. Примечательно, что при рекордно высокой инфляции ставка оставалась неизменной, что было вызвано необходимостью проведения дополнительного анализа прогнозов потребительских цен и оценки продолжительности влияния ключевых факторов, способствующих росту цен.

Важным показателем регулирования процентной политики наряду со ставкой рефинансирования является расчетная величина стандартного риска (РВСР). Этот показатель был введен для предотвращения необоснованного роста стоимости денежных ресурсов на финансовом рынке страны. Для обеспечения соблюдения данного норматива предусмотрены жесткие санкции в случае его превышения. Если процентная ставка по кредиту окажется выше установленного уровня РВСР, банк столкнется с более строгими требованиями к оценке кредитных рисков.

Еще одним важнейшим показателем является средняя широкая денежная масса. Она определяется как совокупность денежных средств в национальной и иностранной валюте, предназначенной для оплаты товаров, работ и услуг. По данным рисунка видно, что объем средней широкой денежной массы с каждым годом увеличивается. Цены растут, потребителям требуется большее количество денег для потребления какого-либо товара, вследствие чего население вынуждено обращаться в банки за получением займа или кредита. Вместе с тем банк, выдавая необходимую сумму, увеличивает объем денежной массы.



Динамика объема средней широкой денежной массы
в Республике Беларусь за 2012–2022 гг., млрд руб.

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3].

Проведенные исследования позволяют выделить следующие тенденции развития денежно-кредитной политики в Республике Беларусь:

- 1) целесообразно продолжение проведения монетарной политики, направленной на поддержание курса национальной валюты;
- 2) необходимо наращивание золотовалютных резервов государства до безопасного уровня, обеспечивающего устойчивость на валютном рынке;
- 3) актуальным является внедрение современных технологий в банковский сектор;
- 4) важным условием для роста доверия к национальной валюте является сохранение инфляции на уровне, не превышающем 7–8 %.

И с т о ч н и к и

1. Об уровне инфляции // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitelskie-tseny/operativnyye-dannye/ob-urovne-inflyatsii/> (дата обращения 16.10.2024).
2. Ставка рефинансирования // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: <https://www.nbrb.by/statistics/monetarypolicyinstruments/refinancingrate/> (дата обращения: 16.10.2024).

3. Средняя широкая денежная масса // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: <https://www.nbrb.by/statistics/monetarystat/avgbroadmoney> (дата обращения: 16.10.2024).

Ю.О. Костюченко, Е.О. Сидоренко

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.С. Пономарева

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

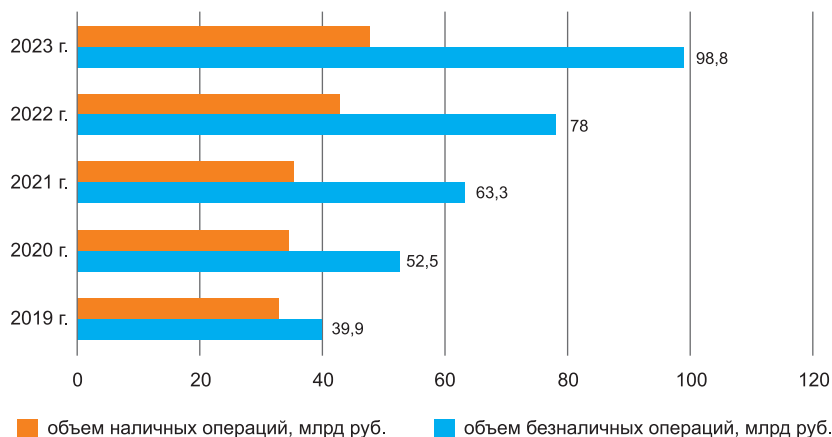
В статье рассмотрены направления совершенствования маркетинговой деятельности для обеспечения устойчивости и повышения конкурентных преимуществ банков с использованием инструментов банковского маркетинга в условиях цифровизации.

С усилением конкуренции на банковском рынке рекламная активность банка значительно расширилась с точки зрения как каналов продвижения, так и объемов и частоты размещения информации. В настоящий момент ведется активная работа по формированию имиджа банка, продвижению банковских продуктов (услуг) [1].

На современном этапе приоритетными целями маркетинговой деятельности являются:

- повышение узнаваемости бренда; развитие продаж и наращивание активной клиентской базы в онлайн-формате;
- развитие и продвижение современных банковских сервисов на базе технологических решений (в том числе развитие мобильных и интернет-каналов взаимодействия с клиентами);
- оптимизация и цифровизация основных потребительских сервисов банка;
- повышение лояльности клиентов банка за счет улучшения процессов на каждом этапе клиентского опыта;
- построение персонализированных коммуникационных подходов во взаимодействии с клиентами на основании анализа запросов и потребностей;
- предоставление актуальных и конкурентных продуктов и сервисов за счет построения сквозной аналитики и бенчмаркинга;
- развитие клиента в части повышения его финансовой грамотности с целью увеличения активного использования технологий дистанционного банковского обслуживания;
- реализация имиджевых мероприятий, направленных на формирование и повышение доверительного отношения к банку [2].

Первой и основной тенденцией, способствующей совершенствованию банковского маркетинга, является отказ от наличных денежных средств и увеличение объема безналичных операций (см. рисунок).



Объем операций, млрд руб.

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3].

Рост доли безналичных платежей в 2023 г. по сравнению с 2019 г. составил 12,6 %, а в 2013 г. доля безналичных операций составляла 21,5 % [3]. На ускорение объема безналичных операций повлияло активное использование населением различных способов бесконтактной оплаты с помощью телефона и смарт-часов посредством таких сервисов, как Apple Pay, Samsung Pay, Белкарт Pay и др.

Второй тенденцией является один из ключевых инструментов диджитал-маркетинга — развитие официальных аккаунтов банков в социальных сетях и использование нативной рекламы в них, т.е. ценного для аудитории брендированного контента, носящего образовательный, информативный и медийный характер [4].

Основными социальными сетями, которые используют белорусские банки для продвижения, являются Instagram, Facebook, Вконтакте. Кроме того, активно осваивается площадка TikTok. Например, ЗАО «Альфа Банк» имеет аудиторию в количестве 239 тыс. подписчиков и охват просмотров видеороликов до 2 млн.

Помимо ведения аккаунтов на площадке TikTok банки активно внедряют чат-боты в мессенджере Telegram. С их помощью клиенты могут узнать актуальную информацию о вкладах, кредитах, банковских платежных картах и других продуктах банка, а также задать любой вопрос. Чат-боты используются такими банками, как ОАО «Банк БелВЭБ», ЗАО «МТБанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «БНБ-Банк».

В социальной сети Instagram наибольшую аудиторию имеют ОАО «АСБ Беларусбанк» (33,9 тыс. подписчиков), ЗАО «Альфа Банк» (32,7 тыс.) и ЗАО «Банк ВТБ» (27,3 тыс.).

Третьей тенденцией является расширение возрастных рамок посредством мобильной рекламы для аудитории 65+, что делает их потенциальными клиентами. Аудитория младшего возраста также является значимой для банков, поэтому они стремятся привлечь детей как клиентов, предлагая им специальные условия на детские карты [5].

Четвертой тенденцией развития банковского маркетинга является сотрудничество с рекламными digital-агентствами, которые предоставляют такие услуги, как продвижение сайтов (SEO), видеореклама в интернете, контекстная реклама, репутационный маркетинг (ORM), продвижение в социальных сетях (SMM) и т.д. В качестве примера можно привести агентство Artox Media Digital Group, клиентами которого являются ОАО «БНБ-Банк» и ЗАО «РРБ Банк» [6].

Таким образом, можно определить основные направления совершенствования банковского маркетинга в современных условиях:

- развитие официальных аккаунтов банков в социальных сетях;
- разработка новых проектов и интеграций с другими банками для совместного сотрудничества;
- увеличение способов взаимодействия с клиентами посредством социальных сетей;
- совершенствование работы чат-ботов для увеличения объема решаемых ими задач;
- расширение перечня предлагаемых банками продуктов в связи с увеличением объема безналичных платежей.

Источники

1. Ушакова, Ю.А. Современные подходы к осуществлению маркетинговой политики / Ю.А. Ушакова // Электронная библиотека БГУ. — URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/295643/1/515-518.pdf> (дата обращения: 15.11.2024).
2. Стратегический план развития на 01.09.2021–31.12.2023 // Статус-банк. — URL: <https://stbank.by/about-the-bank/disclosure-of-information/the-strategic-development-plan/> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Статистический бюллетень № 12 (294) 2023 // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2023_12.pdf (дата обращения: 15.11.2024).
4. Нативная реклама // DROZD. — URL: <https://drozd.red/glossary/nativnaya-reklama/> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Маркетинг в банковской сфере: тренды и тенденции // Adventum. — URL: <https://www.adventum.ru/blog/marketing-v-bankovskoj-sfere-trendy-i-tendencii/> (дата обращения: 15.11.2024).
6. Рекламное digital-агентство AMDG : [сайт]. — URL: <https://amdg.by/> (дата обращения: 08.04.2024).

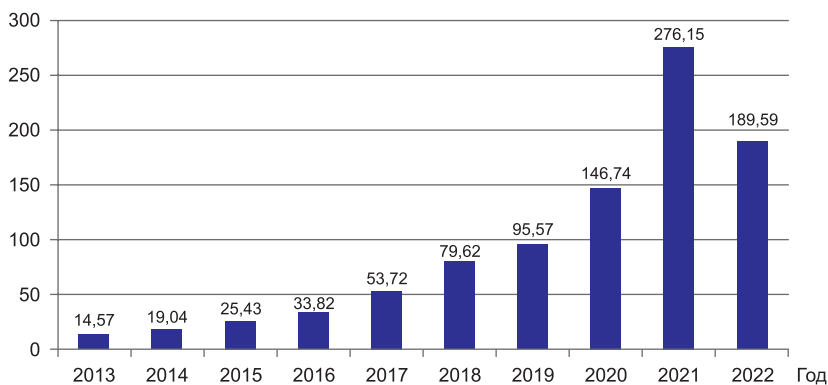
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной статье исследуется применение машинного обучения в банковской деятельности с целью автоматизации процессов, повышения точности анализа данных, для чего рассмотрен ряд мероприятий по продвижению данной технологии в банковской сфере Республики Беларусь.

Банковский сектор одним из первых стал активно внедрять технологии искусственного интеллекта в свою деятельность и является одной из наиболее перспективных областей его применения.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой начальную стадию развития машин, когда они имитируют человеческий интеллект. Одной из их сильных сторон является то, что они не подвержены влиянию настроения, самочувствия или предыдущего опыта и могут принимать решения на основе объективных данных.

С углублением интеграции искусственного интеллекта в экономику возрастает необходимость постоянного роста инвестиций. На рисунке представлены данные о мировых инвестициях в искусственный интеллект.



Мировые инвестиции в искусственный интеллект

Источник: [1].

Впервые с 2013 г. инвестиции в искусственный интеллект сократились в 2023 г. по сравнению с 2022 г. Тем не менее, за последнее десятилетие инвестиции увеличились в 13 раз.

По данным ассоциации «Финтех» за 2023 г. крупнейшие российские банки инвестируют в развитие искусственного интеллекта в общей сложно-

сти около 1 млрд долл. США в год, а прибыль от вложений достигает 3 млрд долл. США в год [2].

В Республике Беларусь из общего числа банков 13 уже используют ИИ для оптимизации банковских операций, защиты от киберугроз, снижения издержек и улучшения клиентского опыта. В ряду таких банков выделяются крупные финансовые учреждения, такие как Беларусбанк, Сбербанк и Белагропромбанк, которые являются лидерами в использовании ИИ.

Наиболее распространенным применением начальной стадии машинного обучения в банковской сфере являются чат-боты. Продвинутое чат-боты на базе искусственного интеллекта ответят на замысловатые вопросы пользователей, подберут подходящую банковскую карту и помогут рефинансировать кредит.

На примере SaluteBot от Сбербанка можно отметить следующие преимущества таких чатов:

- самостоятельно обрабатывают до 70 % запросов, а операторы уделяют время только сложным кейсам;
- помогают сохранить клиентов, поскольку они реагируют на 100 % запросов клиентов, а операторы — на 90 %;
- скорость ответа бота — 2 секунды [3].

Следующим этапом в развитии искусственного интеллекта является машинное обучение, в котором машины осваивают алгоритмы, разработанные людьми. Это позволяет машинам принимать конкретные управленческие решения не только в банках второго уровня, но и в национальном банке, способствуя совершенствованию управления банковским сектором и повышению эффективности денежно-кредитной политики.

В контексте банковской сферы машинное обучение может применяться для прогнозирования рисков, выявления мошенничества и оценки кредитного скоринга.

Искусственный интеллект может быть использован для анализа данных и выявления аномалий, связанных с мошенничеством. Модели машинного обучения анализируют множество факторов и предоставляют более точные прогнозы рисков, позволяя банкам принимать предупредительные меры.

Например, в России в начале 2024 г. была разработана такая аналитическая модель, которая указывает на потенциальное мошенничество. Модель успешно прогнозирует воздействие третьих лиц при оформлении заявки и отправляет сигнал сотрудникам банка для перепроверки и возможного отклонения подозрительных заявок.

Данные Белорусской ассоциации банков указывают на то, что благодаря использованию систем искусственного интеллекта банки смогли сократить количество мошеннических операций на 25 % и предотвратить ущерб на сумму свыше 1 млн долл. США за последний год.

Сбербанк в 2021 г. предотвратил хищение средств клиентов на сумму более 25 млрд руб. благодаря антифрод-системе, основанной на искусственном интеллекте. Ее эффективность составляет 96 %. Это означает, что из

100 попыток мошенничества выявляется 96, что является одним из лучших показателей на рынке [4].

Машинное обучение используется для более точной оценки кредитоспособности заемщиков на основе данных о заемщике, кредитной истории, доходах и других факторах, которые появляются автоматически при рассмотрении кредитной заявки.

Внедрение систем искусственного интеллекта в скоринг предоставляет ряд неоспоримых преимуществ:

- сокращается срок рассмотрения заявки клиента (например, в Сбербанке длительность сократилась с 2 недель до 7 минут);
- сокращаются трудовые затраты специалистов;
- все происходит удаленно, без использования бумажных документов.

Все это позволяет сэкономить значительные денежные средства: так, в Сбербанке по итогам 2022 г. суммарный экономический эффект от внедрения технологий ИИ составил более 230 млрд руб.

Третий этап развития — глубокое обучение, где искусственный интеллект начинает обучаться самостоятельно с использованием нейросетей.

Национальный банк в Концепции развития на 2023–2025 гг. закрепил перспективы развития искусственного интеллекта в банковской сфере — голосовые помощники, роботизация контакт-центров и применение ИИ для обнаружения попыток мошенничества в режиме реального времени.

В некоторых банках Республики Беларусь уже реализована система голосовой биометрии. Например, при первом звонке в контакт-центр ОАО «Приорбанк» регистрируется голос. При последующих обращениях клиента в банк специалисту нет необходимости проводить дополнительную идентификацию и уточнять информацию для подтверждения личности пользователя, так как система автоматически сравнивает голос обратившегося клиента.

Искусственный интеллект может определять места для открытия отделений. Он агрегирует данные обо всех отделениях, оценивает нагрузку, рассчитывает эффективность потенциальных офисов, исходя из данных об активности клиентов, банков-конкурентов и другой статистической информации. Например, это уже внедрил Альфа-банк.

Использование искусственного интеллекта в банках сопровождается проблемами, такими как недостаток прозрачности сложных алгоритмов, риски конфиденциальности и безопасности данных, а также несовершенство законодательства и нормативных правовых актов.

Таким образом, дальнейшее развитие и внедрение ИИ в банковском секторе позволят банкам достичь конкурентного преимущества и удовлетворить потребности современных клиентов.

Источники

1. Искусственный интеллект (мировой рынок) // TADVISER. — URL: <https://clck.ru/3Eftd4> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Искусственный интеллект в банках // TADVISER. — URL: <https://clck.ru/3EfrtG> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Чат-бот SaluteBot // SaluteBot. — URL: <https://developers.sber.ru/portal/products/salutebot-chat-bot> (дата обращения: 15.11.2024).

4. В Сбербанке предотвратили хищение 25 млрд рублей // LIFE. — URL: <https://life.ru/p/1241698> (дата обращения: 15.11.2024).

А.Д. Куликовская, С.И. Колюгова

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.С. Пономарева

ESG-ПРИНЦИПЫ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье исследуются применение ESG-принципов в банковской деятельности, необходимость их соблюдения и дальнейшего развития. Рассмотрен ряд мероприятий с целью продвижения зеленой экономики в банковской сфере Республики Беларусь.

В последние годы в экономике все более актуальным становится применение концепции ESG-учета экологических, социальных и управленческих аспектов деятельности. Банки осознают важность интеграции ESG-принципов в свои стратегии для снижения рисков, укрепления доверия клиентов и инвесторов, а также создания более устойчивой и ответственной финансовой системы.

С момента возникновения ESG-инвестирования у банков появился новый тип рисков — ESG-риски, которые могут оказать негативное влияние на их активы, финансовое положение и репутацию. Влияние на банки в основном обусловлено ESG-рисками клиентов, что приводит к просроченной задолженности по кредитам. Также банки в силу своей взаимосвязи с потребительскими технологиями подвержены социальным рискам, таким, например, как ненадлежащее обеспечение конфиденциальности информации [1].

В Республике Беларусь многие банки уже оценивают свои риски и имеют соответствующие ESG-инициативы, в том числе ЗАО «МТБанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ЗАО «Альфа Банк» [2].

Белорусское рейтинговое агентство BIK Ratings присваивает не только кредитные рейтинги, но и ESG-рейтинг банкам.

Ниже представлен перечень белорусских финансовых компаний, получивших ESG-рейтинг:

- ЗАО «БСБ Банк» (рейтинг AA.esg, прогноз стабильный);
- ООО «Райффайзен-Лизинг» (рейтинг A.esg, прогноз неопределенный);
- ОАО «Сбер Банк» (рейтинг AA+.esg, прогноз стабильный);
- ОАО «Технобанк» (рейтинг A.esg, прогноз стабильный);
- ОАО «АСБ Лизинг» (рейтинг A.esg, прогноз неопределенный);
- ОАО «Банк БелВЭБ» (рейтинг A.esg, прогноз позитивный);

- ОАО «Белинвестбанк» (рейтинг A.esg, прогноз позитивный);
- ОАО «БНБ-Банк» (рейтинг A.esg, прогноз неопределенный) [3].

Они характеризуются соблюдением принципов устойчивого развития при принятии ключевых управленческих решений и работают над улучшением управленческих практик в соответствии с принципами устойчивого развития.

Проведенные исследования показывают, что соблюдение ESG-принципов не только не приводит к снижению финансовых показателей банков из-за дополнительных затрат, а напротив, способствует их улучшению, так как:

- соблюдение ESG-стандартов обычно ведет к снижению операционных расходов, включая затраты на сырье, материалы и энергоресурсы;
- высокий ESG-рейтинг повышает лояльность клиентов и спрос на продукты и услуги банков, даже при высокой цене;
- банки с высоким ESG-рейтингом реже сталкиваются со штрафами за нарушение экологических и социальных норм и имеют более благоприятные отношения с государственными органами;
- банкам с высокими ESG-оценками легче выходить на новые сегменты финансовых рынков.

Для дальнейшего продвижения зеленой экономики в Республике Беларусь и создания национального ESG-рейтинга предусмотрен ряд мер. Так, в Национальном плане действий по развитию зеленой экономики до 2025 года поставлены задачи по совершенствованию механизмов финансирования зеленых проектов, включая эмиссию зеленых облигаций и привлечение зеленых кредитов, а также по рассмотрению возможности предоставления налоговых льгот для организаций с присвоенными ESG-рейтингами.

Чтобы ускорить этот процесс необходимо:

- разработать систему инструментов для развития рынка зеленых финансов и методик их верификации и сертификации;
- сформировать согласованную позицию национальных регуляторов по вопросам зеленого финансирования;
- утвердить стандарты и нормативные акты, регулирующие использование инструментов зеленого финансирования;
- создать профессиональное объединение участников финансового рынка для обмена опытом в сфере регулирования климатических рисков и развития зеленых финансов;
- разработать законодательную основу для оценки зеленых проектов и методологию присвоения ESG-рейтинга национальными рейтинговыми агентствами;
- создать инфраструктуру для рынка зеленых финансов, включая реестры нефинансовой отчетности, специализированные зеленые фонды и инвестиционные платформы.

Значимость устойчивого развития для множества заинтересованных сторон продолжает расти. В странах, с которыми Беларусь ведет сотрудничество, таких как Россия, страны Ближнего Востока, Южной и Юго-Восточной Азии, уже существует законодательство, регулирующее вопросы

устойчивого развития, поэтому помимо финансовых показателей инвесторы и кредиторы оценивают нефинансовые показатели в соответствии с ESG-стандартами.

Таким образом, адаптация ESG-принципов к национальным приоритетам, учет этих факторов в корпоративной деятельности и активное участие банков в достижении целей устойчивого развития требуют системного, последовательного и скоординированного подхода.

Источники

1. Эффективность ESG-инвестирования // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/12127.pdf> (дата обращения: 13.11.2024).

2. Макарецкая, Т.Д. Перспективы использования ESG-принципов в Республике Беларусь / Т.Д. Макарецкая // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-esg-printsipov-v-respublike-belarus/viewer> (дата обращения: 13.11.2024).

3. Устойчивое развитие // BIK Ratings. — URL: <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitie> (дата обращения: 14.11.2024).

А.В. Курьянович, А.И. Селивончик

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.С. Пономарева

РОЛЬ БАНКОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной работе исследуется роль банков в банковской системе и экономике Республики Беларусь, которая раскрывается через различные аспекты: сферу обмена, рыночные отношения, экономику в целом. Рассматриваются перспективы развития банков.

Банки являются центром финансовой системы, устойчивость которой — важнейшее условие развития экономики. Они обеспечивают бесперебойное функционирование финансовых потоков и стимулируют экономический рост. От стабильности и эффективности банковской системы также зависит уровень инвестиционной активности и благосостояния населения.

Следует отметить традиционную роль банков в экономике, связанную с рыночными отношениями: через банки осуществляется управление платежами; аккумулируются денежные средства и направляются к различным земщикам для их оптимального применения; банки, действуя в соответствии с денежно-кредитной политикой Национального банка, регулируют количество денег, находящихся в обращении [1].

Банки выполняют разные функции, вступая в сложные взаимоотношения с различными субъектами хозяйственной жизни, в которых проявляется их роль в экономике.

Поскольку банки функционируют в сфере обмена, их роль заключается:

- в рационализации и упорядочивании оборота денег. Использование инновационных технологий позволяет ускорить время обращения денег и расширить хозяйственные связи между производителями товаров;
- концентрации свободных ресурсов и капиталов, которые необходимы для поддержания ускорения и непрерывности производства. Аккумуляция денежных средств и их последующее перераспределение позволяют поддерживать непрерывность обращения продукта и ускорить процесс производства [2].

Для Беларуси достижение и поддержание современного мирового уровня организации банковского дела имеет первостепенное значение, поэтому для совершенствования своих функций банкам необходимо развиваться.

Среди направлений развития банков в Республике Беларусь можно отметить следующие:

- внедрение рободвайзинга, который позволяет использовать в деятельности банков роботов-советников на основе искусственного интеллекта [3];
- расширение использования биометрических технологий для дистанционного оказания банковских услуг, что способствует снижению риска мошенничества;
- использование искусственного интеллекта для выдачи персонализированных советов и ответов на финансовые вопросы в режиме реального времени делает возможным улучшение взаимодействия с клиентом и снижение затрат и рисков для банков [4];
- создание и развитие виртуальных банков для получения клиентами всех необходимых им услуг дистанционно [5];
- разработка и становление безбумажного банка для замены ввода клиентом СМС- или push-сообщения при подтверждении своих действий [6];
- повышение финансовой грамотности населения;
- заимствование международных стандартов надзорной деятельности для внедрения их в банковский сектор Республики Беларусь с целью укрепления взаимодействия банковской надзорной деятельности с надзорной деятельностью в других сегментах финансового рынка [7].

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Банки выполняют первостепенную роль в организации рыночных отношений: аккумулируют денежные средства, управляют платежами, регулируют денежный оборот. В сфере обмена банки оптимизируют денежный оборот, поддерживают и ускоряют производство путем аккумуляции денежных средств и передачи потребителям, которые испытывают в них потребность.

Вместе с тем важнейшим аспектом повышения роли банков в экономике является улучшение системы надзора посредством внедрения стандартов надзорной деятельности, используемых на международном уровне.

Для развития и совершенствования своих функций банкам необходимо использовать искусственный интеллект, биометрические технологии и со-

здавать виртуальные банки, а также немаловажно способствовать улучшению финансовой грамотности населения.

Источники

1. Роль банков в экономике государства // Studfile.net. — 2016. — URL: <https://studfile.net/preview/7640961/page:16/> (дата обращения: 14.11.2024).
2. Роль банка // Vuzlit.com. — 2022. — URL: https://vuzlit.com/189323/rol_banku (дата обращения: 14.11.2024).
3. Зубок, С. Финтех-акселерация как способ внедрения инновационных решений и сервисов в банковскую деятельность / С. Зубок // Банкаўскі веснік. — 2020. — № 9 (686). — С. 28–37.
4. Кот, А. Банкинг без банков / А. Кот // Экономика Беларуси. — 2017. — № 2. — С. 12–21.
5. Виртуальный банк в России // Бробанк. — 2020. — URL: <https://brobank.ru/virtualnyj-bank/> (дата обращения: 14.11.2024).
6. Тренды digital-трансформации банков 2021–2024 // VC.ru. — URL: <https://vc.ru/future/338072-trendy-digital-transformacii-bankov-2021-2024?ysclid=l26wd3is6h> (дата обращения: 14.11.2024).
7. Шокало, Т. Банковская система Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / Т. Шокало // Справочник Автор 24. — URL: https://spravochnik.ru/bankovskoe_delo/bankovskaya_sistema_respubliki_bielarus_problemy_i_perspektivy_razvitiya/#problemy-funkcionirovaniya-bankovskoy-sistemy-respubliki-bielarus (дата обращения: 14.11.2024).

В.В. Ланко, В.А. Вавилов

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.С. Пономарева

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В работе проведен сравнительный анализ финансовых услуг, предоставляемых традиционными банками, и альтернативные решения для аналогичных услуг с использованием децентрализованного финансирования на основе блокчейна и смарт-контрактов, который показал преимущества инструментов DeFi и возможность их использования банками для повышения своей конкурентоспособности.

Децентрализованное финансирование (DeFi) — модель организации финансов, основанная на оказании услуг без участия финансовых посредников или централизованных процессов, характерных для традиционного предоставления финансовых услуг, и организованная с использованием множества децентрализованных приложений [1].

DeFi стало значимым направлением в финансовом мире, предлагая альтернативу традиционным банкам посредством использования блокчейна

и смарт-контрактов. DeFi позволяет пользователям напрямую участвовать в финансовых операциях — таких как кредитование, инвестиции, платежи и обмен активов — без посредников, что снижает затраты и расширяет доступ к финансовым услугам для людей по всему миру.

Вместе с тем банки остаются важной частью экономики, обеспечивая безопасность и широкий спектр регулируемых услуг, включая поддержку и защиту вкладов. Однако их сложные процедуры и высокие комиссии могут ограничивать доступ к услугам для определенных групп. В DeFi эти ограничения отсутствуют: все транзакции выполняются без посредников, что обеспечивает высокий уровень контроля над активами, однако пользователи несут ответственность за свои активы, включая риски потери доступа при утере ключей.

Блокчейн обеспечивает практически мгновенные и недорогие платежи в DeFi, что контрастирует с более высокими комиссиями и более низкой скоростью, которые часто наблюдаются при традиционных банковских переводах. Это особенно подходит пользователям, нуждающимся в доступных и быстрых международных переводах.

Сравним размер комиссий за межбанковские переводы в банках ОАО «Сбер Банк» и ОАО «Приорбанк» и криптовалютами Ethereum и Ripple.

ОАО «Сбер Банк» за перевод денежных средств с карты на карту, которая эмитирована банком — резидентом Республики Беларусь, взимает вознаграждение в размере 1,5 % от суммы, минимум 2.00 BYN/2 USD/2 EUR/150 RUB [2]. Вознаграждение в ОАО «Приорбанк» за перевод денежных средств с карты на карту, которая выпущена аналогичным эмитентом, составляет 1,2 % + 1.9 BYN [3].

Комиссии за операцию в Ethereum варьируются от 1 до 100 долл. в зависимости от загрузки сети, а в среднем составляют 1,5–3 долл. Скорость перевода достигает 15–30 транзакций в секунду [4].

Комиссия за операцию Ripple обычно составляет всего 0.00001 XRP (что является долей цента). При этом скорость перевода достигает до 1500 транзакций в секунду [4].

Сравнение комиссий за перевод показало значительное преимущество традиционных банков перед Ethereum, что может оттолкнуть потенциальных клиентов. В то же время условия переводов Ripple являются более выгодными для пользователя, так как комиссия составляет незначительную величину, а скорость переводов высокая.

DeFi-платформы предлагают пользователям доступ к одноранговому кредитованию с использованием смарт-контрактов, что позволяет быстро и безопасно получать кредиты под залог без необходимости проверки кредитоспособности клиента. Благодаря устранению посредников DeFi-кредиты становятся доступными на глобальном уровне и открывают новые возможности для людей из регионов с ограниченным доступом к традиционному банковскому обслуживанию.

DeFi-стейкинг (англ. staking — держание) — это процесс блокировки криптовалютных активов в смарт-контрактах децентрализованных финансо-

вых платформ для получения пассивного дохода. В отличие от традиционного банковского депозита DeFi-стейкинг обеспечивает доход за счет участия в механизме подтверждения транзакций и поддержания безопасности блокчейнов, работающих на алгоритмах Proof of Stake (PoS) или его вариациях. Этот процесс позволяет участникам зарабатывать вознаграждения пропорционально их вкладу, привлекая пользователей высокими процентными ставками и прозрачностью операций без посредников.

Банки могут использовать DeFi-стейкинг (стейкинг), интегрируя его в свои продукты и предлагая клиентам безопасный доступ к криптовалютным доходам через регулируемую платформу. Например, банк может создать гибридный депозит, часть которого будет направлена на стейкинг.

Сравним доходность стейкинга стейблкоина USDT на криптовалютной бирже Binance в различных криптоактивах и доходность по депозитам в ОАО «Сбер Банк» и ОАО «Приорбанк» в белорусских рублях и долларах.

В настоящее время существуют два способа стейкинга: с фиксированной и гибкой ставкой. При фиксированной ставке срок стейкинга составляет 21 день с доходом 5,3 %. Гибкая ставка, при которой средства хранятся до востребования пользователем, зависит от спроса и предложения денег на рынке и доли активов, выданных в займы. На данный момент она составляет 13,85 % [5].

Доходность по безотзывным депозитам в белорусских рублях отличается незначительно и составляет от 13 до 14 % годовых в зависимости от срока размещения. Доходность валютных депозитов в ОАО «Сбер Банк» установлена в размере до 1,2 % годовых [3, 4].

Таким образом, условия гибкого DeFi-стейкинга являются более выгодными, а проценты начисляются ежедневно.

Банки могут получать доход от стейкинга, привлекая средства клиентов и используя свой капитал для валидации транзакций в блокчейн-сетях на основе PoS. Также, став валидаторами в PoS-сетях, банки могут получать вознаграждения за поддержку сети, что открывает новые источники прибыли и укрепляет их конкурентоспособность в условиях растущего интереса к DeFi.

В заключение можно отметить, что децентрализованные финансы представляют собой серьезную конкуренцию для традиционных банков благодаря своим преимуществам, таким как автоматизация операций с помощью смарт-контрактов, прозрачность транзакций и высокая доходность от стейкинга и кредитования.

Тем не менее, банки могут использовать элементы DeFi для повышения своей конкурентоспособности. Интеграция таких решений, как DeFi-стейкинг или участие в блокчейн-сетях в качестве валидаторов, позволит банкам предложить клиентам новые финансовые продукты с более высокой доходностью. Привлекая средства клиентов для стейкинга или создавая гибридные депозиты, банки смогут расширить свои возможности по привлечению клиентов, поддерживать доходность и сохранить свою значимость в условиях быстрого развития цифровых финансов.

Источники

1. Децентрализованные финансы // Центральный Банк России. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/141992/report_07112022.pdf (дата обращения: 13.11.2024).
2. ОАО «Сбер Банк» : [сайт]. — URL: <https://www.sber-bank.by> (дата обращения: 13.11.2024).
3. ОАО «Приорбанк» : [сайт]. — URL: <https://www.priorbank.by> (дата обращения: 13.11.2024).
4. Ethereum против Ripple: полное сравнение // Cryptomus. — URL: <https://cryptomus.com/ru/blog/ethereum-vs-ripple-a-complete-comparison> (дата обращения: 13.11.2024).
5. Binance : [сайт]. — URL: <https://www.binance.com/ru> (дата обращения: 13.11.2024).

А.Е. Лапыш, А.В. Щербаченя

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.С. Пономарева

БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В работе дана оценка текущему состоянию банковского маркетинга, включая такие его основные элементы, как сегментация рынка, позиционирование продуктов и использование цифровых технологий; выявлены проблемы и предложены направления его развития в современных условиях.

В условиях стремительных изменений финансового рынка и усиления конкуренции банковский маркетинг становится ключевым инструментом для привлечения и удержания клиентов. В Республике Беларусь банковский маркетинг достаточно развит — белорусские банки входят в перечень лучших в мировом рейтинге. Примером этому служит «Приорбанк» ОАО, который 5 апреля 2024 г. стал единственным представителем Беларуси в рейтинге лучших банков мира, составленном экспертами журнала Global Finance. В этом году оценивались банки из 150 стран мира. При выборе победителей аналитики Global Finance ориентировались на такие критерии, как финансовые показатели, качество и доступность банковских сервисов, уровень обслуживания, управление рисками и работа в сложных условиях [1].

23 апреля 2024 г. были объявлены итоги девятой ежегодной премии страны «Банк Года Беларуси» — GRAND PRIX достался ЗАО «МТБанк». Помимо главной награды банк занял лидирующие позиции в номинациях «Выбор интернет-пользователей», «Кредитование бизнеса» и «Мобильное приложение для юридических лиц». Победа в номинация «Выбор интернет-пользователей» является решающей для банка, так как в этой номинации

в роли жюри выступили сами клиенты, что подчеркивает искреннюю ценность и доверие клиентов к своему финансовому партнеру.

В номинации «Банковский маркетинг» второй год подряд победил ОАО «Белорусский народный банк», что иллюстрирует возможность преобразования образа банка и укрепление его позиции на рынке на основе творческого подхода и глубокого понимания потребностей клиентов [2].

В рекламе и маркетинге во всем мире используются самые инновационные инструменты, знания и технологии. Так, в Республике Беларусь проводится фестиваль маркетинга и рекламы «Лама». Ежегодно в рамках фестиваля проходит конкурс «Молодые креаторы», который открывает возможность талантливой молодежи заявить о себе, проявить свою креативность и презентовать свои проекты профессиональному жюри.

Партнером конкурса «Молодые креаторы» в 2024 г. выступил ЗАО «Альфа Банк» [3]. 11 ноября 2024 г. ЗАО «Альфа Банк» завоевал самое большое число наград среди банков в рамках маркетинговой премии ADMA, которая ежегодно определяет лидирующие компании и проекты в сфере маркетинга в Беларуси.

Золотой награды банк удостоился в номинациях:

- «Банковские и финансовые услуги» — за мощную стратегию продвижения Красной карты Mastercard;
- «Молодежный и детский маркетинг» — за креативное и эффективное ведение аккаунта ЗАО «Альфа Банк» в социальной сети TikTok;
- «Сезонный маркетинг» — за яркие праздничные активности в рамках стратегии продвижения Красной карты Mastercard.

Серебряная премия ему присуждена в номинациях:

- «Социальные кампании коммерческих брендов» — за сотрудничество Альфа Бонус с фондом UNIHЕLP в рамках возможности использования кэшбека на поддержку детей со сложными заболеваниями;
- «Партнерство/спонсоринг» — за интеграцию банка в фестиваль Viva Braslav в союзе с Visa [4].

Оценим приемы маркетинга, которые в настоящее время помогают банкам привлечь и удержать клиентов, а также заработать прибыль.

Одним из ключевых инструментов завоевания молодой аудитории являются программы лояльности, так как бонусы и скидки, привлечение партнеров в рамках программ лояльности дают клиентам больше возможностей для покупок и оплаты услуг.

Беспроцентный период также является важным инструментом и существенным фактором для клиента при выборе банковского продукта. В 2024 г. конкуренция в банковской сфере создала условия для увеличения стандарта беспроцентного периода в среднем до 120 дней, а ЗАО «Альфа Банк» предложил такой период под девизом «Год без процентов».

Одними из самых востребованных у маркетологов инструментами признаны бонусы и кэшбэки, демонстрирующие в условиях экономии средств, сокращения привычных расходов и повышения цен свою актуальность в настоящее время и ее сохранение в обозримом будущем [4].

В то же время банковский маркетинг в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем. Так, некоторые банки имеют доминирующее положение на рынке, что затрудняет конкуренцию и снижает стимул для развития инноваций в сфере банковского маркетинга. Отдельные банки в силу своей неподготовленности испытывают трудности в адаптации к изменяющимся потребностям клиентов и в использовании новых технологий для улучшения маркетинговых стратегий. Недостаточное использование цифровых каналов связи и онлайн-сервисов ограничивает доступность и удобство обслуживания для клиентов.

Несмотря на эти проблемы для развития банковского маркетинга в Республике Беларусь можно рассмотреть некоторые возможности роста:

- концентрация на улучшении клиентского опыта с предложением персонализированных услуг, удобных цифровых каналов и инновационных решений поможет привлечь и удержать клиентов, повысить уровень доверия и улучшить репутацию банка;
- активное использование цифровых каналов и технологий с разработкой мобильных приложений, привлечением ресурсов социальных сетей и других цифровых платформ даст возможность увеличить клиентскую базу и обеспечить удобство для клиентов;
- разработка и предложение новых инновационных продуктов и услуг поможет быстрому реагированию на изменяющиеся потребности и предпочтения клиентов.

Таким образом, развитие эффективного банковского маркетинга является важным для привлечения и удержания клиентов, укрепления банковского сектора и способствует увеличению возможностей финансовой системы в Республике Беларусь. Предложенные мероприятия требуют активных усилий со стороны банков, регулирующих органов и клиентов для преодоления проблем и использования возможностей, предлагаемых современными маркетинговыми подходами и цифровыми технологиями.

Источники

1. Новости банка // Приорбанк. — URL: <https://www.priorbank.by/priorbank-main/press-center/news/> (дата обращения: 10.11.2024).
2. Подведены итоги премии «Банк Года Беларуси» // 24.by. Новости Беларуси и мира. — URL: <https://024.by/2024/04/podvedeny-itogi-premii-bank-goda-belarusi-pobediteli-i-laureaty/> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Объявлен победитель конкурса «Молодые креаторы» 2024 // Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси. — URL: <https://association.by/obyavlen-pobeditel-konkursa-molodye-kreatory-2024> (дата обращения: 10.11.2024).
4. Новости от Альфа Банка // Альфа Банк. — URL: <https://www.alfabank.by/about/articles/> (дата обращения: 10.11.2024).

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

В статье представлены анализ и сравнительная характеристика оптимальных решений при формировании портфеля из высоколиквидных акций.

Моделирование портфелей ценных бумаг является специфической задачей составления такого сочетания ценных бумаг, которое бы удовлетворяло выбранной инвестиционной стратегии. Выбор ценных бумаг для инвестирования при этом основывается на двух основных процессах: анализе поведения ценных бумаг на основе их исторических котировок и прогнозировании динамики их котировок в будущем. Прогнозирование при этом является процессом с неопределенной степенью вероятности, так как на котировки ценных бумаг влияет множество факторов, от локальных до глобальных, поэтому подготовка адекватной модели является чрезвычайно трудной задачей.

Анализ потенциальных портфелей ценных бумаг для инвестирования является комплексной задачей, основу которой составляют методы математической оптимизации, метрики оценки ценных бумаг, заданные ограничения и предпочтения инвестора.

Существует несколько видов оптимизации портфеля ценных бумаг: модель Марковица, модели, основанные на поиске коэффициентов Шарпа, Сортино.

Модель Марковица предполагает поиск портфеля с максимальной доходностью при заданном уровне риска. Математическая модель Шарпа оптимизации портфеля ценных бумаг предполагает поиск таких долей акций в портфеле [1], при котором максимизируется значение коэффициента Шарпа, определяемое по формуле

$$Sharpe = \frac{r - r_f}{\sigma_p},$$

где r — доходность портфеля; r_f — средняя безрисковая ставка; σ_p — стандартное отклонение доходности портфеля.

Модель Сортино предполагает максимизацию относительно своего показателя, который при расчете риска учитывает только риск падения цен, так как инвесторы чувствительны к отрицательным доходностям и для оценки эффективности портфеля целесообразно учитывать только негативную часть его распределения, нижнюю волатильность.

В моделях Шарпа и Сортино уровень риска и доходность портфеля находятся автоматически для поиска наилучшего портфеля, в отличие от моделей Марковица, где необходимо указать ожидаемую доходность или уровень риска.

Для формирования портфеля возьмем 10 наиболее высоколиквидных акций из S&P 500: Tesla, Palo Alto Networks, PulteGroup, AMD, Carnival, Uber,

Builders Firstsource, Royal Caribbean, Meta Platforms, Coca-Cola [2]. Минимальный требуемый уровень доходности — 15 %. В портфель может входить любое количество бумаг. Вычисления годовых доходностей и рисков производились на основе данных цен закрытия за последние 10 лет. С целью расчета всех необходимых показателей был разработан программный продукт на языке программирования Python. Подбор статистической информации и математические расчеты привели к результатам, представленным в таблице.

Результаты расчетов для набора акций

Тикер	Доходность	Доля акций по модели Шарпа	Доля акций по модели Сортино
AMD	0.463433	0.30527	0.24349
BLDR	0.376713	0.20085	0.1939
CCL	-0.067456	0	0
META	0.238792	0	0
COKE	0.282565	0.27621	0.34064
PANW	0.306300	0.21505	0.22197
PHM	0.198666	0	0
RCL	0.118189	0	0
TSLA	0.315588	0.00261	0
UBER	0.132942	0	0

Портфель, построенный на основе модели Шарпа, обладает следующими показателями: ожидаемый годовой доход — 36,2 %; риск (волатильность) — 31,2 %; коэффициент Шарпа — 0,68. Портфель состоит из 30,5 % акций AMD, 20,1 % — BLDR, 27,6 % — COKE, 21,5 % — PANW, 0,3 % — TSLA.

В оптимальном по Сортино портфеле ожидаемая годовая доходность — 35 %; риск (отрицательная волатильность) — 22,4 %; коэффициент Сортино — 1,56. Портфель состоит из 24,3 % акций AMD, 19,3 % — BLDR, 34,1 % — COKE, 22,2 % — PANW.

Иллюстрация множества портфелей с эффективной границей и полученным нами решением представлена на рисунке.

На рисунке по горизонтали отмеряется волатильность портфеля, а по вертикали — его доходность. Оптимальное сочетание «риск — доходность» — это эффективная граница, на которой расположены точки, соответствующие оптимальным по Шарпу портфелям. Такой же график строится и для модели Сортино с соответствующей ей границей эффективности [3].

Значение коэффициента Шарпа составило 0,68, что меньше 1, и, с точки зрения модели Шарпа, данная стратегия не является надежной и, вероятно, целесообразно выбрать другие активы. Стоит отметить, что самые высокодоходные бумаги рынка имеют высокие показатели волатильности, что

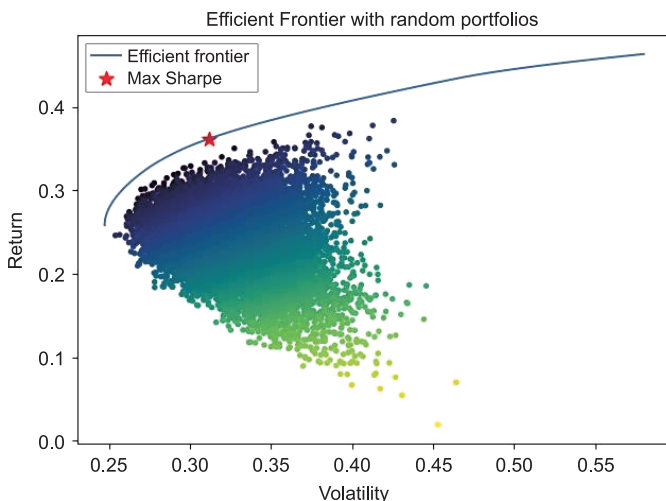


График множества портфелей

является существенным фактом, так как, несмотря на общие негативные показатели результативности ценной бумаги, она может приносить доход за счет больших колебаний в краткосрочной перспективе. Такие вложения будут намного более рискованными, так как необходимо правильно выбирать моменты для входа и выхода на рынок. Для их определения в дальнейшем требуется сравнить анализируемые акции по показателям, входящим в состав коэффициента Шарпа.

Модель Сортино, напротив, нашла надежный портфель, со значением коэффициента Сортино, равным 1,56, что больше 1.

Различие между моделями обусловлено разными подходами к расчету риска. Модель Шарпа не делает различий между колебаниями стоимости активов вверх и вниз. Она измеряет совокупную волатильность портфеля, а не риск, в то время как модель Сортино при расчете риска учитывает только риск падения цен. Модель Сортино позволяет более адекватно оценивать эффективность инвестирования, так как в большей мере учитывает предпочтения инвесторов и их отношение к риску как к проявлению отрицательной доходности, а не просто изменению этой доходности.

Источники

1. *Синявская, О.А.* Модели и методики многокритериальной портфельной оптимизации / О.А. Синявская // Аудит и финансовый анализ. — 2007. — № 1. — С. 418–427.
2. *Гладких, Б.А.* Методы оптимизации и исследование операций для бакалавров информатики : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. II. Нелинейное и динамическое программирование / Б.А. Гладких. — Томск : Изд-во НТЛ, 2011. — 264 с.

3. Берзон, Н.И. Особенности применения показателей эффективности финансовых инвестиций / Н.И. Берзон, Д.И. Дорошин // Финансы и кредит. — 2012. — № 14. — С. 21–33.

А.Г. Малая

Научный руководитель — кандидат экономических наук И.В. Уриш

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В работе рассматриваются особенности, тенденции и перспективы развития мирового рынка нефтепродуктов, а также место Республики Беларусь на нем. На основе проведенного анализа выявлены наиболее перспективные направления экспорта нефтепродуктов из Беларуси в сложившихся геополитических условиях.

Развитие внешней торговли имеет первостепенное значение для экономики Республики Беларусь, поскольку оказывает положительное влияние на ее структурную перестройку [1].

Белорусскую экономику можно охарактеризовать как экспортно ориентированную с развитой промышленностью и сельским хозяйством [2].

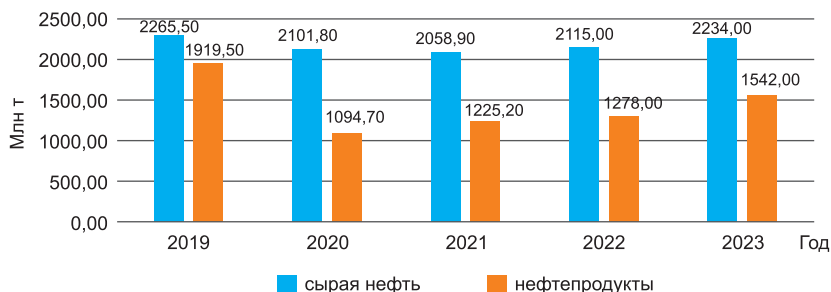
Нефтеперерабатывающая отрасль — одна из ключевых в экономике Республики Беларусь, поскольку нефтепродукты являются самым экспортируемым товаром. Соответственно, изменения на мировом рынке нефтепродуктов могут привести к изменению структуры экспорта Беларуси в целом.

В 2023 г. самым потребляемым видом нефтепродуктов в мире являлось дизельное топливо (35 % мирового потребления нефтепродуктов), что обусловлено его низким расходом и большей безопасностью выхлопных газов. Далее нефтепродукты распределились следующим образом: бензиновое топливо — 31 %, СПНГ — 16 %, мазут — 8,4 %, лигроин — 8 %, керосин — 6 % от общего потребления.

Для комплексной оценки мировой торговли нефтепродуктами необходимо учесть их взаимосвязь с торговлей сырой нефтью (см. рисунок).

Очевидно, что объем торговли сырой нефтью не подвергается таким значительным колебаниям, как нефтепродукты. В целом 2023 г. был успешным годом для торговли нефтью, даже несмотря на высокие цены на сырье и риски экономического спада.

Республика Беларусь, хоть и не имеет собственных значительных залежей нефти, зарекомендовала себя как перспективный экспортер нефтепродуктов. Особую роль в таком положении играют выгодные условия поставки сырой нефти и нефтепродуктов из Российской Федерации в качестве сырья



Объемы торговли сырой нефтью и нефтепродуктами в 2019–2023 гг. [3]

для производства бензина и дизельного топлива — основной продукции белорусских нефтеперерабатывающих заводов, что способствует развитию экспорта нефтепродуктов из Беларуси в разные страны мира.

Однако для более детальной оценки развития экспорта продукции данной отрасли необходимо учитывать трудности, с которыми сталкивается наша страна. В июне 2021 г. ЕС ввел отраслевые санкции против белорусской нефтепереработки. Их суть сводится к запрету импорта и транзита большей части продукции отрасли. И хотя ограничения начали действовать только после завершения старых контрактов (т.е. в основном в 2022 г.), уже в 2021 г. потери нефтеперерабатывающей отрасли от санкций оценивались в 80 млн долл. США [4].

Согласно реалистичному сценарию, в 2025 г. Беларусь все еще будет находиться под санкциями со стороны западных стран, поэтому поставлять свои нефтепродукты в большинство стран Европы, США, Японию, Австралию и другие страны, поддерживавшие санкционную политику в отношении России, для республики возможности не будет. Соответственно, перед государством встает непростая задача переориентироваться на рынки более дружественных стран.

Таким образом, можно предположить, что крупнейшими импортерами белорусских нефтепродуктов станут Китай, Турция и Россия (см. таблицу). Китай и Турция имеют довольно большой внутренний спрос на нефтепродукты, поэтому, несмотря на наличие собственных нефтеперерабатывающих заводов, они нуждаются также в импорте нефтепродуктов.

Основные покупатели белорусских нефтепродуктов в 2025 г., согласно реалистичному сценарию

Страна	Импорт белорусских нефтепродуктов, тыс. т	Доля белорусского экспорта нефтепродуктов, %
1	2	3
1. Китай	2543	30,4
2. Турция	1498	17,9

1	2	3
3. Россия	768	9,2
4. Мексика	542	6,5
5. Пакистан	473	5,7
6. Филиппины	423	5,1
7. Индонезия	323	3,9
8. Бразилия	309	3,7
9. ОАЭ	270	3,2
10. Нигерия	168	2,0

Источники: собственная разработка.

С 4-й по 8-ю позицию в таблице представлены страны, в которые Беларусь на данный момент не поставляет нефтепродукты, однако эти рынки являются очень перспективным направлением для белорусского экспорта, тем более, что с этими странами у Беларуси уже установлены торговые отношения. Основными экспортными позициями являются калийные удобрения, тракторы и сельскохозяйственная продукция. Кроме того, эти 5 стран являются одними из крупнейших в мире импортеров нефтепродуктов.

Безусловно, на Беларусь влияют все тенденции, присущие мировому рынку нефтепродуктов, из которых наиболее существенными оказались геополитические факторы.

Таким образом, с большой вероятностью в 2025 г. Беларуси предстоит решить вопрос о переориентации своих экспортных поставок нефтепродуктов путем изменения их вектора в сторону быстроразвивающихся рынков азиатских стран.

Источники

1. Уриш, И.В. Оценка состояния и изменение направлений развития внешней торговли товарами Республики Беларусь / И.В. Уриш, С.В. Стасюкевич, О.Ю. Остальцева // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2019. — Вып. 12. — С. 423–430.

2. Уриш, И.В. Внешняя торговля товарами Республики Беларусь: вызовы и перспективы / И.В. Уриш, Ю.А. Шаврук // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2023. — № 3(158). — С. 58–67.

3. World Energy Outlook 2023 // International Energy Agency. — URL: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/86ede39e-4436-42d7-ba2a-edf61467e070/WorldEnergyOutlook2023.pdf> (date of access: 17.11.2024).

4. Белорусские НПЗ из-за санкций потеряли 80 миллионов долларов // SPUTNIK Беларусь. — URL: <https://sputnik.by/20211028/beloruskie-npz-iz-za-sanktsiy-poteryali-80-millionov-dollarov-1057511011.html> (дата обращения: 16.11.2024).

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе исследуется влияние инновационного потенциала на инвестиционную привлекательность предприятия; анализируется, как активизация интеллектуального капитала и внедрение новых технологий способствуют повышению конкурентоспособности и ценности компании; определяется важность интеллектуального капитала для повышения уровня инновационного и инвестиционного потенциала.

В настоящее время наличие конкурентоспособных и инвестиционно привлекательных предприятий на рынке оказывает колоссальное воздействие на развитие национальной экономики. Поэтому для повышения своей инвестиционной привлекательности многие предприятия прибегают к модернизации производства, его перепрофилированию, и, что самое главное, внедрению разного рода инновационных процессов.

Одним из факторов повышения инвестиционного потенциала является развитие инновационного потенциала, особенностью которого является его многогранность, обусловленная соединением большого количества внутренних производственных факторов предприятия.

На сегодняшний день не существует общепринятого определения инновационного потенциала, однако многие ученые давали свои авторские дефиниции этого понятия.

В результате разбора этих определений нами было сформировано авторское понимание инновационного потенциала предприятия. По нашему мнению, инновационный потенциал предприятия представляет собой синергию внутренних факторов развития предприятия, обуславливающих его способность к непрерывным, постоянным изменениям и введению на рынок инновационной продукции под воздействием внешней среды.

Составные факторы развития предприятия могут различаться, однако основополагающими всегда будут являться: фактор интеллектуального капитала, производственный и экономический факторы [1].

Интеллектуальный капитал определяется как наличие нужных предприятию кадров, способных осуществлять инновационные разработки. Кроме того, данный фактор отражает общее положение персонала, его изменчивость и качество на предприятии, а также является одним из самых влияющих на инновационный потенциал, поскольку именно кадры задействованы в процессе НИОКР.

Интеллектуальный капитал играет критически важную роль в развитии экономики, так как он способствует инновациям, повышает производительность, развивает человеческий капитал и создает уникальные ценностные

предложения. Инвестиции в знания и навыки работников ведут к оптимизации процессов и укреплению конкурентных преимуществ предприятий.

Производственный фактор отражает общие производственные возможности предприятия, такие как наличие оборудования или производственных площадок для осуществления инновационной детальности.

Экономический фактор отражает возможность финансирования разного рода разработок в области инноваций, в частности способность к осуществлению длительного финансирования инновационных проектов.

Основой инвестиционной привлекательности любой организации являются те инвенции, которые она может получить из внешней среды. Так, Л.Н. Нехорошева под инвенциями в широком смысле понимает размещение капитала с целью получения прибыли или достижения иного полезного эффекта [2]. Сама инвестиционная привлекательность представляет собой качественную характеристику предприятия, которая показывает возможности предприятия к привлечению и удержанию потенциальных инвесторов для последующего получения прибыли. Инвестиционная привлекательность предприятия зависит от ряда факторов, таких как:

- финансовая устойчивость предприятия;
- конкурентоспособность предприятия;
- рентабельность активов предприятия;
- инновации и инновационный потенциал предприятия.

Стоит сказать, что роль последнего фактора постоянно возрастает, так как рынок каждый день требует что-то новое и предприятия, следуя за ним, должны постоянно удовлетворять новые потребности потребителей.

Как уже было отмечено, повышение уровня инновационного потенциала на предприятии безусловно положительно влияет на его инвестиционную привлекательность за счет:

- повышения репутации предприятия;
- расширения рынков сбыта продукции;
- повышения уровня вовлеченности персонала;
- привлечения высококвалифицированных специалистов на предприятие и развития интеллектуального капитала.

Репутация является важнейшим показателем, на который обращают внимание инвесторы. Конечно же, у тех предприятий, которые имеют удачно реализованные проекты или продукты с использованием инновационных технологий, безусловно, повышается имидж и репутация.

Продуктовые инновации как следствие развития инновационного потенциала помогают предприятиям в открытии и расширении новых рынков и развитии своего географического присутствия. Новые, инновационные и технологические продукты сегодня нужны всем. Как следствие, новые продукты, разработанные благодаря инновациям, открывают доступ предприятию к новым секторам экономики, новым рынкам сбыта. Потенциальные инвесторы также оценивают данный факт при выборе объекта инвестиций.

Высококвалифицированный и мотивированный персонал способен генерировать новые идеи и внедрять инновации, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность компании.

Положительное влияние инновационного потенциала на персонал проявляется в повышении уровня вовлеченности и удовлетворенности работников. Когда сотрудники видят, что их идеи ценятся и активно используются, у них формируется чувство принадлежности к компании и уверенности в завтрашнем дне.

Таким образом, инвестиционная привлекательность организации возрастает благодаря синергии инноваций и персонала.

Актуализация интеллектуального капитала играет ключевую роль в повышении инвестиционной привлекательности предприятия, особенно в условиях быстроменяющейся экономической среды. Инновационный потенциал, основанный на знаниях, опыте и креативности сотрудников, способствует созданию уникальных продуктов и услуг, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность компании.

Эффективное использование интеллектуального капитала позволяет разрабатывать новые технологии и улучшать бизнес-процессы, что ведет к росту рыночной стоимости. Это, в свою очередь, делает компанию более привлекательной для инвесторов, готовых вкладывать средства в перспективные идеи и инновационные проекты.

Кроме того, компании, активно использующие интеллектуальный капитал, формируют позитивный имидж как работодатели и партнеры. Это способствует привлечению лучших специалистов и новых клиентов, что является важным аспектом для успешного развития бизнеса.

Важность и актуальность инноваций для повышения инвестиционной привлекательности предприятия неоспоримы и постоянно возрастают. Инновации создают новые возможности для роста, улучшают финансовое состояние фирмы, повышают конкурентоспособность предприятия.

Инвесторы постоянно стремятся найти те предприятия, которые обладают потенциалом для роста и развития. В свою очередь, освоение и внедрение инноваций демонстрирует, что предприятие готово к разного рода изменениям, к преодолению трудностей и повышению своего уровня конкурентоспособности.

Источники

1. *Апанасевич, М.В.* Разработка методики оценки уровня инновационного потенциала промышленного предприятия = Development of a Methodology for Assessing the Level of Innovative Potential of an Industrial Enterprise / М.В. Апанасевич // Цифровая трансформация. — 2022. — Т. 28, № 2. — С. 5–13.
2. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.
3. *Бондалетова, Н.Ф.* Инновационный потенциал как путь повышения инвестиционной привлекательности предприятия / Н.Ф. Бондалетова, Д.Н. Гре-

ченкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — URL: <https://vaael.ru/article/view?id=2758> (дата обращения: 21.04.2024).

4. Довыдова, О.Г. Интеллектуальный капитал как драйвер развития предприятий в условиях «новой экономики» / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; НАН Беларуси; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2023. — Т. 1. — С. 538–543.

5. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; НАН Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

Т.А. Минаковская

Научный руководитель — кандидат экономических наук Д.А. Статкевич

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА НАЛОГОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Автоматизация учета налогов является одной из ключевых задач для современных экономик, стремящихся к улучшению эффективности и прозрачности финансовых процессов. В Республике Беларусь, как и во многих других странах, данный процесс сталкивается с рядом проблем, касающихся как технических, так и организационных аспектов.

Неполнота информационных систем, недостаточная квалификация работников, а также сложность налогового законодательства создают затруднения в эффективном управлении налоговыми обязательствами.

На сегодняшний день автоматизация налогового учета в Беларуси освещает множество вопросов, среди которых можно выделить: несовершенство существующих программных решений, высокую степень регламентации процессов и необходимость интеграции с уже функционирующими системами. Эти факторы создают препятствия как для государственных органов, так и для бизнеса, желающего вести учет налогов в соответствии с современными требованиями.

Так, одной из основополагающих проблем является недостаточное развитие программных решений, которые не всегда соответствуют требованиям пользователей, что приводит к трудностям в их освоении и внедрении. Более того, зачастую эти решения не способны обеспечить надежную защиту данных, что в условиях высокой степени киберугроз представляет собой серьезную проблему.

Недостаточная прозрачность налогового законодательства также затрудняет внедрение автоматизированных систем. Частые изменения в налоговой политике и требованиях к отчетности порождают неопределенность, что

негативно сказывается на планировании и реализации проектов по автоматизации.

Рассмотрим пути совершенствования подачи электронных счетов-фактур по налогу на добавленную стоимость.

При покупке или продаже продукции, товаров, работ, услуг каждая организация обязана отправить на налоговый портал входящий или исходящий электронный счет-фактуру.

Электронный счет-фактура — это документ налогового учета по исчислению НДС, в котором подтверждается сумма НДС, выставленная продавцом покупателю.

Совершенствование подачи электронных счетов-фактур в Республике Беларусь позволит улучшить систему налогообложения и упростить взаимодействие налогоплательщиков и налоговых органов.

Определены следующие предложения и направления для повышения эффективности данного процесса:

1. Автоматизация и интеграция систем:

- улучшение программного обеспечения для автоматической генерации и отправки электронных счетов-фактур;

- интеграция систем учета с централизованными платформами для упрощения обмена данными между налогоплательщиками и налоговыми органами.

2. Обучение и консультации для пользователей:

- организация регулярных семинаров и вебинаров для бухгалтеров и предпринимателей по вопросам электронного документооборота и подачи счетов-фактур;

- предоставление онлайн-ресурсов и консультационных услуг для решения возникающих вопросов.

3. Упрощение правил и процедуры отчетности:

- пересмотр законодательных норм и правил, регулирующих подачу электронных счетов-фактур, в целях упрощения и устранения избыточности;

- ускорение доступа к камеральному контролю, т.е. день-в-день после подачи ЭСЧФ.

4. Обратная связь и мониторинг:

- постоянный мониторинг работы системы подачи электронных счетов-фактур и сбор отзывов от пользователей для выявления проблем и улучшения сервиса;

- обеспечение постоянного обновления законодательных актов в соответствии с изменениями в международной практике.

5. Кибербезопасность и защита данных:

- обеспечение высокой степени безопасности всех электронных транзакций и данных;

- внедрение современных решений по киберзащите для защиты информации от взломов и утечек.

6. Интеграция с международными стандартами:

- изучение и внедрение международных стандартов электронных счетов-фактур, что облегчит сотрудничество с иностранными контрагентами;

- участие в международных конференциях и форумах для обмена опытом с другими государствами.

Эффективное совершенствование процессов подачи электронных счетов-фактур является необходимым для оптимизации системы налогообложения в Республике Беларусь. Внедрение автоматизации, обучение пользователей, упрощение правил отчетности и создание механизмов обратной связи значительно повысят прозрачность и результативность взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов. Это, в свою очередь, будет способствовать более точному исполнению налогового законодательства, снижению административных барьеров и увеличению объема налоговых поступлений в государственный бюджет.

Широкое применение автоматизированных систем может не только уменьшить налоговую нагрузку на бизнес, но и улучшить качество жизни, способствуя устойчивому развитию общества.

Адаптация налогового учета к современным требованиям и реалиям экономики станет важным фактором для устойчивого развития предприятия и повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации.

Источники

1. *Заяц, Н.Е.* Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Н.Е. Заяц, Т.Е. Бондарь, Т.И. Василевская ; под общ. ред. Н.Е. Заяц. — Минск : Выш. шк., 2022. — 303 с.

2. *Ковалевич, Е.А.* Совершенствование учета налогов и отчислений, относимых на реализованную продукцию / Е.А. Ковалевич. — Пинск : ПолесГУ, 2017. — С. 118–120.

3. Бухгалтерский и налоговый учет, финансовый анализ и контроль : учеб. пособие / А.О. Левкович [и др.] ; под ред. А.О. Левковича, О.А. Левковича. — Минск : Амалфея, 2020. — 728 с.

4. Налоговое законодательство Республики Беларусь: каким ему быть // Бухгалтерский учет и анализ. — 2024. — № 42. — С. 32.

5. Налоговое планирование в учетной политике организации и пути оптимизации налогообложения // Бухгалтерский учет и анализ. — 2024. — № 14. — С. 16–19.

6. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть : 19 дек. 2002 г., № 166-З : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. : с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166> (дата обращения: 10.11.2024).

7. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть : 29 дек. 2009 г. : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> (дата обращения: 10.11.2024).

РОЛЬ ГОСУДАРСТВ В ФИНАНСИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООН В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МИРА

Государства играют ключевую роль в обеспечении финансовыми ресурсами деятельности ООН в области поддержания мира. Финансовое участие государств является необходимым условием для эффективной работы ООН и создания более безопасного и справедливого мира.

Традиционная роль ООН — обеспечение международного мира и безопасности человечества — зависит от ее финансирования, основным источником которого являются ежегодные и обязательные взносы государств-членов.

Официальные данные ООН позволяют проанализировать динамику финансирования данного направления за период с 2018 по 2021 г. и сделать ряд выводов.

Так, 90 % бюджета ООН на поддержание мира формируются за счет членов Совета Безопасности ООН. При этом постоянные члены обеспечивают половину этого бюджета, поскольку они в большей степени ответственны за сохранение и поддержание международного мира ввиду их геополитическое доминирования и экономической мощи.

США стабильно являются лидером по величине взносов на операции по поддержанию мира — 27–28,5 % от общих взносов [1].

В последнее время резкий рост взносов на цели международной безопасности демонстрирует Китай, что свидетельствует о растущем влиянии этого государства в мировой политике. Его взносы увеличились с 10 % до 15 %, что делает Китай вторым по величине донором.

Россия, напротив, демонстрирует снижение показателей. Взносы России в бюджет ООН на миротворческие операции снижаются (с 4 % до 3 %) непрерывно с 2018 г., что может быть связано с экономическими проблемами и неблагоприятными для данного государства геополитическими факторами.

Франция и Великобритания как постоянные члены Совета Безопасности ООН ежегодно вносят свои платежи в размере 6 % каждая. Взносы обеих стран несколько снизились в 2019 г. по сравнению с 2018 г., однако в 2020 г. они восстановили свои показатели и сохранили их на этом уровне в 2021 г. [1].

Среди непостоянных членов Совета Безопасности ООН лидирующее место по фактическим взносам в бюджет ООН на операции по поддержанию мира занимает Япония — от 8,5 % до 9,5 % в год. Динамика взносов Японии выглядит следующим образом: в 2019 г. они снизились по сравнению с 2018 г., после чего стабилизировались в 2020 и 2021 гг.

Взносы большинства европейских государств не сильно изменились за период с 2018 по 2021 г. Германия, Италия, Испания и Швейцария продолжают входить в топ-10 доноров, но их доля в общем бюджете незначительно снизилась. Стоит отдельно выделить Германию. Именно это европейское государство вносит платежи в размере, равном взносам Франции и Великобритании. Взносы Германии в 2019 г. снизились по сравнению с 2018 г., однако стабилизировались в 2020 и 2021 гг.

Особое место среди государств Азии в финансировании международной безопасности занимает Республика Корея. Ее взносы в бюджет ООН на миротворческие операции продемонстрировали рост в 2019 г. и стабилизировались в 2020 и 2021 гг.

Обратную динамику демонстрирует Алжир, взносы которого незначительны. В 2019 г. они продемонстрировали снижение и стабилизировались в 2020 и 2021 гг.

Австралия и Канада в разные годы также являлись непостоянными членами Совета Безопасности ООН и внесли существенный вклад в обеспечение международной безопасности. Взносы Австралии в бюджет ООН на миротворческие операции практически не изменились за период с 2018 по 2021 г. Она сохраняет свои показатели на уровне около 2 %. Взносы Канады также демонстрируют стабильность, колеблясь в пределах 2,7–2,9 %. Оба государства сохраняют свое место в числе крупных доноров ООН и продолжают играть важную роль в финансировании миротворческих операций, проводимых ООН [1].

Другие государства, являющиеся непостоянными членами Совета Безопасности ООН, платят незначительные взносы. Так, взносы Сьерра-Леоне, Мозамбика, Гайаны, Мальты и Словении очень незначительны и составляют менее 0,1 % от общего бюджета. Самый низкий уровень фактических взносов наблюдается у Сьерра-Леоне, он равен 0,0001 % от общего бюджета ООН на поддержание мира.

Резюмируя все вышесказанное, можно констатировать, что отсутствует явная тенденция к увеличению общих взносов на поддержание международной безопасности. Общий бюджет ООН на поддержание мира за период с 2018 по 2021 г. изменился незначительно. Это может быть связано с экономическими проблемами в мире и сокращением финансирования миротворческих миссий. Около 20 государств мира вносят 90 % взносов на международную безопасность в рамках ООН; оставшиеся 173 члена ООН вносят в совокупности менее 10 % взносов.

Источник

1. Шкала взносов для распределения расходов на операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира : доклад Генерального секретаря ООН, A/73/350, 2021 г. // Организация Объединенных Наций. — URL: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n18/461/93/pdf/n1846193.pdf> (дата обращения: 01.11.2024).

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ СУШИЛЬНОГО АГЕНТА НА КИНЕТИКУ СУШКИ ПУХА РОГОЗА

Рассмотрена методика исследования кинетики и времени сушки пуха рогоза весовым методом по новой методике замеров. Даны условия и последовательность проведения опытов. Построены кривые сушки для различных скоростей сушильного агента. Изображены графические зависимости времени сушки пуха до равновесного состояния от температуры сушильного агента. Получены формулы для расчета времени сушки.

Пух початков рогоза можно использовать как эффективный сорбент при проведении работ по ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов на водной поверхности. Установлено, что сорбционная емкость пуха рогоза обеспечивается свободным пространством между волосинками и стволиками пушинок, а также между самими пушинками. Пух рогоза можно регенерировать методом отжима, что позволит проводить более 50 циклов его использования [1].

При сборе початков рогоза пух обладает повышенной влажностью [2], что способствует развитию в пухе микроорганизмов, плесени, грибов и других живых организмов. Удаление влаги до определенной величины исключает возможность протекания микробиологических и биохимических процессов и обеспечивает сохранность пуха длительное время без порчи.

Быстрое удаление влаги из растительного материала чаще всего проводят в конвективных сушилках. Чем выше температура сушильного агента, тем интенсивнее и быстрее протекает процесс сушки. Выбор оптимального режима сушки проводят на основе экспериментальных данных. Результаты опытов обычно представляют в виде графической зависимости влагосодержания материала от времени сушки, которую называют кривой сушки. Используя кривую сушки, строят кривую скорости сушки, т.е. зависимость скорости сушки от влагосодержания материала. Эти кривые позволяют определить продолжительность сушки и выбрать оптимальный режим сушки.

Исследования кинетики сушки пуха проводили весовым методом по методике, представленной в работе [1]. При этом навеску влажного пуха с заданным начальным влагосодержанием помещали в пластмассовую с тонкими стенками сушилку диаметром 80 мм, высотой 200 мм и крышкой с отверстиями небольшого диаметра. Сушилку вместе с крышкой предварительно взвешивали и определяли массу сушилки ($M_{\text{суш}}$). Затем заполняли весь объем сушилки влажным пухом с определенной плотностью упаковки и накрывали перфорированной крышкой. Взвешивали сушилку вместе с пухом и определяли общую массу ($M_{\text{общ}}$). Следовательно, массу навески влажного пуха определяли по формуле

$$M_{\text{пyx}} = M_{\text{общ}} - M_{\text{суш}} \quad (1)$$

Массу сухого пуха ($M_{\text{сух}}$) в навеске рассчитывали по формуле

$$M_{\text{сух}} = M_{\text{пyx}} / (U_n + 1). \quad (2)$$

Влагосодержание влажного пуха в n -й промежуток времени сушки (U_n) рассчитывали по формуле

$$U_n = (M_{\text{пyx},n} - M_{\text{сух}}) / M_{\text{сух}}, \quad (3)$$

где $M_{\text{пyx},n}$ — масса пуха в n -й промежуток времени, кг.

Опыты проводили при скорости воздуха 0,4 м/с, начальном влагосодержании пуха 0,449 кг/кг, высоте слоя 180 мм и плотности упаковки 88 кг/м³. Кривые сушки при различных температурах воздуха приведены на рис. 1.

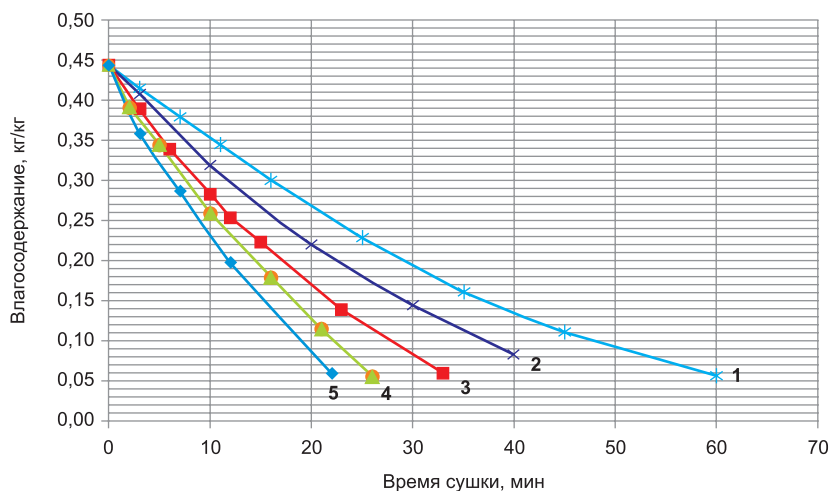


Рис. 1. Кривые сушки пуха при температурах воздуха:
1 — 60 °C; 2 — 70 °C; 3 — 80 °C; 4 — 90 °C; 5 — 100 °C

Из рис. 1 видно, что с увеличением температуры сушильного агента время сушки пуха сокращается. С помощью кривых сушки пуха (см. рис. 1) было определено время сушки до равновесного влагосодержания для всех исследуемых температур и построена графическая зависимость времени сушки от температуры (рис. 2). Анализ этой зависимости показывает, что увеличение температуры сушильного агента на входе в сушилку в 1,5 раза позволяет снизить время сушки в 2 раза.

При обработке графической зависимости (рис. 2) получена формула для расчета времени сушки (τ) при изменении температуры воздуха

$$\tau = 0,0111t^2 - 2,4464t + 151,94, \quad (4)$$

где t — температура воздуха, °C. $R^2 = 1$.

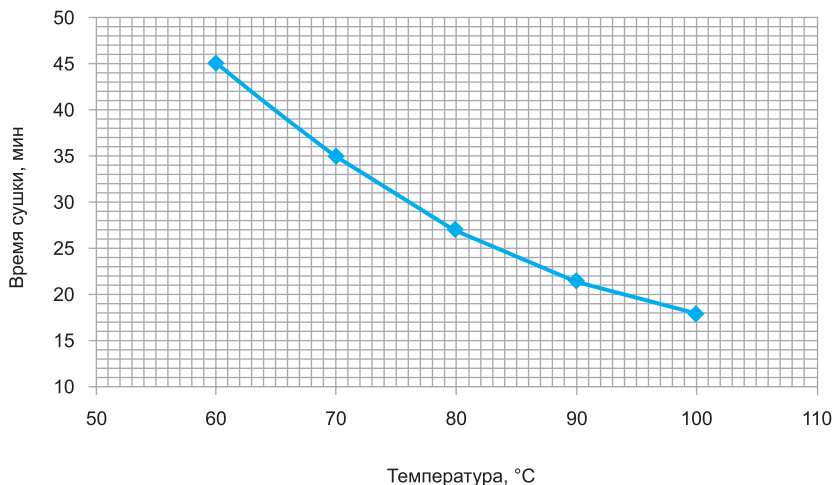


Рис. 2. Зависимость времени сушки от температуры сушительного агента

Источники

1. Протасов, С.К. Конвективная сушка пуха рогоза / С.К. Протасов, А.А. Боровик, А.М. Брайкова // Мичуринский агрономический вестник. — 2022. — № 1. — С. 63–69.
2. Технология сушки природного нефтесорбента на основе волосков гинофора летучек рогоза / С.К. Протасов, О.Г. Горовых, А.А. Боровик, К.Ф. Саевич // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия F, Строительство. Прикладные науки. — 2021. — № 8. — С. 33–38.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе раскрывается сущность цифровой зрелости предприятия, рассматриваются расчетные и графические методы ее оценки, включая индексы цифровой зрелости и цифровой трансформации. Исследуются основные направления повышения цифровой зрелости организаций, а также роль комплексного подхода к цифровой трансформации в условиях цифровой экономики. Особое внимание уделяется применению методики SIRI как универсального инструмента, который позволяет оценить цифровую зрелость предприятия как в расчетном, так и в графическом виде, что способствует разработке стратегий для эффективного внедрения цифровых технологий и повышения конкурентоспособности организаций.

В условиях стремительного развития цифровой экономики оценка цифровой зрелости предприятия становится важным фактором повышения его конкурентоспособности. Цифровая зрелость представляет собой не только способность организации внедрять новые технологии, но и ее готовность адаптироваться к изменениям, используя эти технологии для оптимизации процессов и достижения стратегических целей. В этом контексте цифровая зрелость охватывает не только технические решения, но и организационные, культурные и управленческие изменения, которые необходимы для успешной цифровой трансформации [1].

Цифровая трансформация предприятий — это комплексный процесс, включающий не только внедрение современных технологий, но и изменения в организации бизнес-процессов, построении взаимоотношений с клиентами и поставщиками, а также в корпоративной культуре. Важно понимать, что цифровая зрелость является многогранным понятием, которое учитывает готовность предприятия на всех уровнях — от технологического до организационного.

Для того чтобы реально оценить уровень цифровой зрелости, используется несколько методов, позволяющих не только теоретически понять, какие аспекты требуют внимания, но и предоставить количественные результаты. Одним из таких методов является индекс цифровой зрелости, который включает в себя расчет двух субиндексов: внутренней и внешней цифровой зрелости. Внутренние факторы могут включать такие показатели, как доля расходов на научные исследования и разработки (НИОКР), степень автоматизации производственного процесса, а внешние — квалификация персонала, взаимодействие с внешними контрагентами и использование средств защиты информации.

Пример расчета индекса цифровой зрелости для ОАО «Станкостроительный завод им. С.М. Кирова» можно представить следующим образом:

Внутренняя цифровая зрелость:

- доля расходов на НИОКР: 3 % от выручки;
- доля труда работника в производственном процессе: 80 %.

Внешняя цифровая зрелость:

- доля персонала, повышающего квалификацию: 25 %;
- коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами: 8 %;
- доля объемов контрактов с внешними контрагентами, где предприятие является заказчиком: 15 %;
- доля объемов контрактов с внешними контрагентами, где предприятие является поставщиком: 20 %.

Для расчета субиндекса внутренней цифровой зрелости ($R_{\text{внутр}}$) умножаем каждый показатель на соответствующий вес и суммируем:

$$R_{\text{внутр}} = (0,03 \cdot 0,6) + (0,80 \cdot 0,4) = 0,338R. \quad (1)$$

Аналогично рассчитываем субиндекс внешней цифровой зрелости ($R_{\text{внеш}}$):

$$R_{\text{внеш}} = (0,25 \cdot 0,1) + (0,08 \cdot 0,1) + (0,15 \cdot 0,15) + (0,20 \cdot 0,2) = 0,86. \quad (2)$$

Итоговый индекс цифровой зрелости (R) получается путем взвешенного суммирования этих двух субиндексов:

$$R = (0,338 \cdot 0,9) + (0,86 \cdot 0,1) = 0,3902. \quad (3)$$

Полученный индекс равен 0,39, что по шкале от 0 до 1 соответствует формирующемуся уровню цифровой зрелости.

Этот индекс позволяет наглядно оценить, насколько готово предприятие к внедрению цифровых технологий и модернизации своих процессов. Формирующийся уровень цифровой зрелости говорит о том, что предприятие находится на начальной стадии цифровой трансформации и требуется дальнейшее внедрение технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности.

Кроме индекса цифровой зрелости, для более глубокого анализа можно использовать методику оценки цифровой трансформации, предложенную аналитическим агентством Arthur D. Little. Эта методика оценивает цифровую зрелость по семи ключевым направлениям, таким как стратегия и руководство, управление клиентами, информационные технологии, операционные процессы, корпоративные сервисы и культура. Каждый из этих факторов оценивается экспертами по 10-балльной шкале, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия в контексте цифровой трансформации [2].

Результаты, полученные с использованием метода цифровой трансформации, могут быть представлены на графическом радаре, где наглядно видно, какие направления требуют улучшения. Например, если предприятие получило низкую оценку в области «Операции и цепочки поставок», это может

свидетельствовать о необходимости внедрения более эффективных систем автоматизации и оптимизации производственных процессов.

Одним из самых универсальных инструментов для оценки цифровой зрелости является методология SIRI (Smart Industry Readiness Index). Эта методика предоставляет комплексный подход к анализу цифровой зрелости предприятия, охватывая не только технологические аспекты, но и стратегические, организационные и культурные. Метод SIRI позволяет представить результаты как в графическом, так и в расчетном виде, что делает его удобным инструментом для получения всестороннего понимания текущего состояния предприятия. С помощью SIRI можно не только определить уровень цифровой зрелости, но и выработать рекомендации для дальнейших шагов цифровой трансформации.

Методика SIRI включает в себя 16 ключевых аспектов, таких как стратегия, управление, обучение и развитие персонала, автоматизация и интеллектуализация процессов, которые оцениваются по шкале от 1 до 10. Это позволяет не только получить количественные данные о текущем состоянии предприятия, но и визуализировать его положение на графиках, выявляя приоритетные области для улучшения. Такой подход дает возможность предприятию не только эффективно адаптироваться к цифровым изменениям, но и построить план по улучшению тех или иных процессов для повышения своей конкурентоспособности.

Методология SIRI разработана с учетом лучших мировых практик и адаптирована для применения в различных отраслях промышленности. Она позволяет предприятиям проводить самооценку и сравнивать свои результаты с отраслевыми стандартами и лучшими практиками. Это помогает выявить сильные и слабые стороны, а также определить направления для дальнейшего развития.

Пример определения перспективных направлений улучшения цифровой зрелости представлен на рисунке. На графике можно увидеть, как различные аспекты цифровой зрелости предприятия оцениваются и визуализируются, что позволяет легко определить области, требующие внимания и улучшения. Такой подход обеспечивает прозрачность и наглядность процесса оценки, что способствует более эффективному планированию и реализации цифровой трансформации.

Таким образом, методика SIRI является универсальным инструментом, который позволяет представить цифровую зрелость предприятия не только в числовом виде, но и в графической форме. Это дает возможность не только оценить текущее состояние, но и сформулировать стратегические шаги для успешной цифровой трансформации.

В результате создание и применение таких методик оценки цифровой зрелости становятся важными инструментами для предприятий, стремящихся повысить свою эффективность и конкурентоспособность на рынке. Использование комплексных подходов позволяет не только точно оценить текущее состояние, но и спланировать дальнейшие шаги для успешной цифровой трансформации и достижения стратегических целей.

Метод SIRI



Определение перспективных направлений улучшения цифровой зрелости ОАО «Станкостроительный завод им. Кирова» методом SIRI

Источники

1. Гилева, Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т.А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия Экономика. — 2019. — № 1(27). — С. 38–52.
2. Сорокаш, Д.О. Оценка уровня цифровой зрелости предприятия как один из важных факторов в цифровой трансформации / Д.О. Сорокаш, В.С. Горкальцев, Т.В. Карлова // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. — 2023. — № 3 (21). — С. 80–88.

В.В. Мурашко, В.В. Козырицкий, А.В. Юшкевич

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматривается использование интеллектуальной собственности в качестве инструмента повышения эффективности функционирования предприятия.

В современной экономике, основанной на знаниях, производственная структура развитых стран не дает возможности обеспечивать существен-

ные преимущества предприятия только за счет материальных и финансовых факторов, соответственно, наблюдается повышенный интерес к инвестированию в объекты интеллектуальной собственности. В условиях цифровой трансформации экономики цифровизация и интеллектуализация под воздействием инновационного развития техники и технологии изменяют структуру активов субъектов хозяйствования. Новые знания, высокие технологии, интеллектуальный ресурс становятся основными факторами экономического развития.

Создание и развитие нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, позволяющих идентифицировать предприятие и реализуемые им товары, услуги, — одна из задач предприятия, стремящегося к длительной деятельности и развитию на рынке потребительских товаров и услуг широкого спроса. Фактором повышения эффективности создания и использования объектов интеллектуальной собственности является их вовлечение в экономический оборот, т.е. участие объектов интеллектуальной собственности, выраженное количественно в стоимостной форме в научно-технической, производственной и финансово-экономической деятельности предприятий (в воспроизводственном процессе).

Формирование и развитие собственной стратегии управления объектами интеллектуальной собственности должно сопровождать каждый шаг современного предприятия на рынке. Это требует системного и профессионального подхода ко всем составляющим управления интеллектуальным капиталом, а для этого необходимы:

- компетентный управленческий аппарат;
- создание и идентификация объектов интеллектуальной собственности;
- освоение и использование объектов интеллектуальной собственности;
- оценка интеллектуальных активов;
- коммерциализация интеллектуальной собственности;
- информационно-идеологическая работа с персоналом;
- выявление значимой для предприятия интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе конкурентов;
- противодействие нарушениям исключительных прав;
- анализ и оценка реализации применяемой стратегии управления интеллектуальной собственностью.

Для успешного функционирования системы управления интеллектуальной собственностью важно, чтобы она получила поддержку на самом высоком управленческом уровне и имела стратегический характер, так как действительную ценность интеллектуальная собственность приобретает только при умении получать от ее использования дополнительные конкурентные преимущества.

Рассмотрим основные аспекты того, как интеллектуальная собственность способствует эффективности функционирования предприятий.

Защита инноваций. Интеллектуальная собственность позволяет предприятиям защитить свои разработки, что создает стимул для инвестиций в исследования и разработки. Патенты, авторские права и товарные знаки

защищают уникальные продукты и услуги, что помогает избежать копирования конкурентами.

Увеличение рыночной стоимости. Наличие зарегистрированных прав на интеллектуальную собственность может существенно увеличить рыночную стоимость компании. Инвесторы и потенциальные партнеры часто оценивают интеллектуальную собственность как важный актив, что может повысить привлекательность предприятия на рынке.

Повышение конкурентоспособности. Предприятие, обладающее уникальными технологиями или брендами, выделяется на фоне конкурентов. Эффективное использование интеллектуальной собственности позволяет создавать уникальные предложения, которые отвечают потребностям клиентов и обеспечивают лояльность к бренду.

Стимулирование сотрудничества. Интеллектуальная собственность может стать основой для стратегических альянсов и партнерств. Компании могут лицензировать свои технологии или совместно разрабатывать новые продукты, что ведет к обмену знаниями и ресурсами.

Улучшение управления ресурсами. Управление интеллектуальной собственностью требует системного подхода, что способствует более эффективному распределению ресурсов внутри компании. Это включает в себя как финансовые, так и человеческие ресурсы, что в конечном счете приводит к повышению общей эффективности.

Снижение рисков. Правильное оформление прав на интеллектуальную собственность помогает избежать юридических проблем и споров. Это создает более безопасную среду для ведения бизнеса и снижает риски, связанные с нарушением прав третьих лиц.

Обучение и развитие сотрудников. Инвестиции в интеллектуальную собственность могут включать программы обучения и развития для сотрудников. Это повышает уровень знаний и навыков внутри компании, что в свою очередь способствует улучшению качества продукции и услуг. В условиях инновационной экономики инновационная активность персонала организации становится ядром, определяющим инновационное развитие и конкурентоспособность организации. За счет приумножения работников, занятых НИР, можно создать новшества, получить выход на новые рынки, снизить затраты на производство, максимизировать показатели эффективности ведения хозяйственной деятельности.

Международные возможности. Интеллектуальная собственность открывает двери для международной экспансии. Защита прав на объекты ИС в других странах позволяет компаниям выходить на новые рынки, минимизирует риски, связанные с нарушением прав.

Поддержка инновационной культуры. Интеллектуальная собственность способствует формированию инновационной культуры внутри компании. Когда сотрудники понимают, что их идеи и разработки могут быть защищены, они становятся более мотивированными к творчеству и экспериментам. Это может способствовать появлению новых продуктов, услуг и улучшению процессов.

Улучшение клиентских отношений. Забота о качестве продукции и защита бренда через товарные знаки и авторские права может значительно улучшить отношения с клиентами. Уверенность в том, что продукт защищен и уникален, способствует формированию лояльности и доверия со стороны потребителей.

Таким образом, интеллектуальная собственность является важным инструментом для повышения эффективности функционирования предприятия. Предприятия, которые инвестируют в защиту и управление своими интеллектуальными активами, могут значительно улучшить свои позиции на рынке, повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие. Эффективное управление интеллектуальной собственностью становится неотъемлемой частью стратегии успешного предприятия в современном мире.

Источники

1. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.

2. Лычковская, М.Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению / М.Д. Лычковская // Научно-практические исследования. — 2017. — № 9. — С. 69–72.

3. Казакова, М.Ю. Управление экономической эффективностью деятельности предприятия / М.Ю. Казакова // Проблемы науки. — 2020. — № 2(26). — С. 38–41.

4. Довыдова, О.Г. Интеллектуальный капитал как драйвер развития предприятий в условиях «новой экономики» / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2023. — Т. 1. — С. 538–543.

5. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

Д.Д. Никончук, Н.В. Туманян

Научные руководители — А.В. Маркидонова, А.Н. Точко

АНАЛИЗ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОЦЕНКА ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

В статье осуществляется комплексный анализ сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Республики Беларусь с акцентом на его развитие, основные тенденции и перспективы. Рассматриваются ключевые

факторы, способствующие росту ИКТ, а также влияние этого сектора на человеческий потенциал.

Человеческий потенциал и информационно-коммуникационные технологии (далее — ИКТ) — две важные и тесно взаимосвязанные составляющие современного общества, создающие благоприятную среду для инноваций, развития и процветания экономики и общества в целом.

В первую очередь для анализа сектора ИКТ в Республике Беларусь необходимо рассмотреть ее положение относительно других стран, например, постсоветских. С целью определения уровня развития ИТ-сектора был рассмотрен индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index (IDI)) (табл. 1).

Таблица 1

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в 2023 г.

Страны	IDI	Страны	IDI
Эстония	96,9	Армения	85,1
Польша	94,6	Кыргызстан	84,7
Латвия	93,8	Узбекистан	81,7
Литва	92,4	Украина	80,8
Российская Федерация	88,9	Таджикистан	80,2
Казахстан	88,9	Азербайджан	79,0
Беларусь	86,9	Республика Молдова	77,1
Грузия	85,1		

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1].

Согласно полученным данным, значения индекса, варьирующегося от 0 до 100, в постсоветских странах достаточно высокие. Однако для наглядности некоторой разницы между странами можно сравнить лидирующую и отстающую страны в рейтинге: Эстонию и Таджикистан. Эстония является одним из лидеров в области ИКТ в мире. Страна известна своими цифровыми инновациями, например электронным правительством. Таджикистан, напротив, отстает в области ИКТ. Страна сталкивается с ограничениями в доступе к современным технологиям из-за недостаточно развитой инфраструктуры и низкой цифровой грамотности населения.

Таким образом, данная разница демонстрирует значительные различия в экономическом и социальном развитии этих стран, подтверждая тот факт, что развитие сектора ИКТ играет ключевую роль в повышении уровня жизни и обеспечении устойчивого развития государства, поскольку влияет на развитие образования, здравоохранения и других сфер жизни граждан (табл. 2).

Нами был проведен корреляционный анализ по следующим показателям: индекс образования, ВНД на душу населения, уровень занятости, индекс человеческого развития.

Таблица 2

Коэффициенты корреляции IDI и показателей,
отражающих человеческий потенциал

	Индекс образования	ВНД на душу населения	Уровень занятости	ИЧР
IDI	0,76	0,73	0,61	0,6

Источники: собственная разработка на основе [2–5].

Каждый из рассматриваемых показателей имеет наглядную линейную связь с сектором ИКТ. Благодаря развитию данной сферы возможно увеличение производительности труда, что положительно влияет на ВНД. Рост доходов, в свою очередь, позволяет обеспечить высокий уровень образования и здравоохранения, что способствует улучшению качества жизни общества. Также ИКТ создает новые рабочие места и способствует повышению уровня занятости населения. Таким образом, адаптируясь к новым вызовам и возможностям, ИКТ может стать ключевым фактором для устойчивого развития общества.

Рассматривая данные Республики Беларусь, можно заметить, что страна занимает достаточно хорошие позиции по уровню развития ИКТ, активно развивая цифровую экономику и цифровые технологии. До 2021 г. продукция и услуги сектора ИКТ являлись одними из самых быстрорастущих статей экспорта национальной экономики. Однако в связи с наложением санкций западные компании стали избегать сотрудничества с представителями белорусского бизнеса, в том числе в сфере ИКТ.

Далее для более качественного анализа были отобраны два показателя, которые отражают тенденции и закономерности развития IT сектора:

1) проникновение интернета (%): показатель отражает часть населения, которая использует интернет (чем выше уровень проникновения, тем более доступной является информационная среда для населения);

2) индекс сетевой готовности: показатель характеризует готовность страны к развитию цифровой экономики. Более высокий индекс сетевой готовности обычно сопровождается более зрелым IT-сектором и большим количеством цифровых инноваций.

Далее был проведен корреляционный анализ и рассмотрено влияние показателей на человеческий потенциал на мировом уровне (табл. 3).

Таблица 3

Коэффициенты корреляции

	Уровень проникновения интернета, %	Индекс сетевой готовности
Индекс образования	0,74	0,54
Уровень занятости, %	0,63	0,50

Источники: собственная разработка на основе [2, 4].

Наиболее существенное влияние ИТ-сектор оказал на индекс образования, отражающий уровень доступности, качества и эффективности образовательных услуг. В сфере образования повышение уровня сетевой готовности, проникновения интернета способствует улучшению качества образования, обеспечивая широкий доступ к знаниям, онлайн-образовательным ресурсам. Однако, рассматривая Республику Беларусь, можно наблюдать общий тренд на сокращение числа образовательных учреждений и пропорциональное ему снижение числа учреждений с компьютерными классами и доступом в Интернет, причинами которого могут быть демографические изменения (уменьшение рождаемости и миграция молодежи), снижение финансирования на оснащение учреждений (рис. 1).

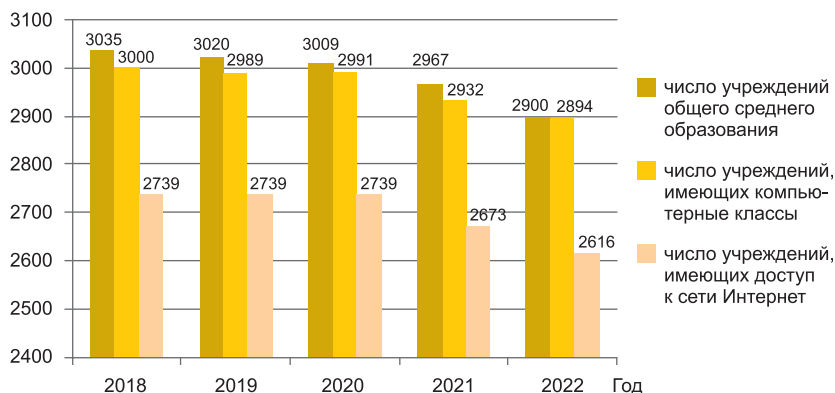


Рис. 1. Обеспеченность учреждений среднего образования доступом в Интернет

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [6].

Также выбранные показатели, несомненно, оказывают влияние на уровень занятости. Распространение цифровых технологий может способствовать созданию новых рабочих мест в секторе ИКТ и других смежных областях, что может облегчить возможность удаленной работы и гибких форм занятости для многих людей. Это способствует расширению рынка труда. В Республике Беларусь, в свою очередь, заметно следующее положение: с 2021 г. человеческий капитал активно мигрирует из страны, снижается количество занятых в отрасли ИКТ (рис. 2).

Данная тенденция, как и во многих других странах, обусловлена различными причинами. Одной из них является резкое сокращение рабочих мест из-за последствий пандемии COVID-19. Также не менее важной причиной является ликвидация международных ИТ-компаний. Процесс релокации ИТ-специалистов и переноса головных офисов за границу подтверждается открытием и ростом в других странах офисов таких компаний, как EPAM, Wargaming, Itransition, iTechArt и др.

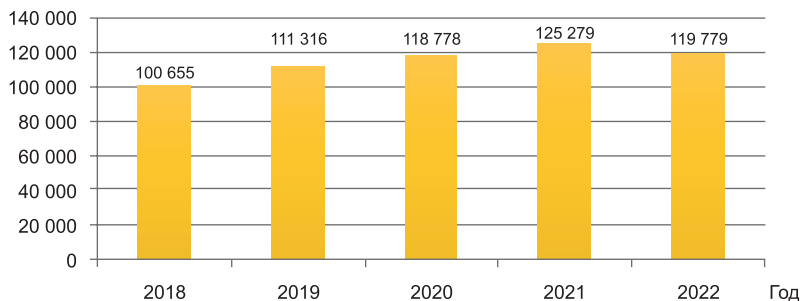


Рис. 2. Численность работников организаций сектора ИКТ в среднем за год, чел.

Источники: собственная разработка на основе [6].

Согласно полученной информации, можно сделать вывод, что развитие IT-сектора, безусловно, оказало значительное влияние на человеческий потенциал на мировом уровне, сделав доступ к информации более удобным. В Республике Беларусь существует положительная тенденция использования ИКТ как среди населения, так и среди организаций. Однако существует ряд проблем, которые следует ликвидировать. Для восстановления сектора ИКТ и повышения качества жизни населения страны следует создать условия для привлечения новых специалистов. Существует необходимость в снабжении государственными органами учебных заведений компьютерной техникой, что поможет решить вопрос низкой цифровой грамотности. Также необходимо развивать образовательные программы, профессиональную подготовку специалистов для работы в данном секторе, поскольку для успешной интеграции технологий необходимо, чтобы люди умели пользоваться ими и адаптировать их к своим потребностям. Поэтому обучение и развитие человеческого капитала важно для успешного внедрения и использования новых технологий.

Совершенствование сектора ИКТ может стать для Беларуси ключевым инструментом создания эффективной экономической системы страны. При проведении эффективной государственной политики и привлечении необходимых ресурсов в отрасль Беларусь сможет поднять свою конкурентоспособность и занять нишу и на мировом рынке.

Источники

1. Индекс развития ИКТ 2023 г. // Международный союз электросвязи. — URL: [file:///D:/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8/d-ind-ict_mdd-2023-2-r1-pdf-e%20\(1\).pdf](file:///D:/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8/d-ind-ict_mdd-2023-2-r1-pdf-e%20(1).pdf) (дата обращения: 13.10.2024).
2. Рейтинг стран мира по уровню занятости населения // Гуманитарный портал ООН. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/employment-ranking> (дата обращения: 15.10.2024).

3. Рейтинг стран мира по индексу человеческого развития // Гуманитарный портал ООН. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (дата обращения: 15.10.2024).

4. Рейтинг стран мира по индексу образования // Гуманитарный портал ООН. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (дата обращения: 15.10.2024).

5. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения // Гуманитарный портал ООН. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking> (дата обращения: 10.10.2024).

6. Информационное общество в Республике Беларусь, 2023 : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2023. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_77679/ (дата обращения: 10.10.2024).

Е.В. Новик

Научный руководитель — кандидат филологических наук Н.В. Савина

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЕСТИНАЦИИ

В статье анализируется историко-культурное наследие дестинации «Речица и ее окрестности», обоснованы и предложены направления его эффективного использования.

Современный туристический рынок требует инновационного подхода к организации экскурсионной деятельности на основе эффективного использования историко-культурного наследия дестинации.

Под историко-культурным наследием понимаются материальные и духовные ценности, созданные в прошлом и имеющие значение для сохранения и развития самобытности народа, а памятники истории и культуры составляют его материальную основу и историко-культурную национальную среду [1].

Туристы все больше интересуются малоизвестными направлениями, ищут «медленный» или «аутентичный» отдых, по-новому оценивая культуру этноса.

В качестве объекта исследования была выбрана дестинация «Речица и ее окрестности». Дестинация — это географическое пространство (место, местность, регион, страна), составляющее цель путешествия посетителя, обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности [2].

Одним из направлений совершенствования использования историко-культурного наследия дестинации является разработка экскурсий краеведческой тематики.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме» «экскурсия — туристическое путешествие на период не более 24 часов, а также по-

сещение туристами, экскурсантами туристических ресурсов под руководством экскурсоводов, гидов-переводчиков, лиц, работающих в организациях, при проведении экскурсий в этих организациях, субъектов туристической деятельности, иных лиц, наделенных правом проведения экскурсий» [3].

Краеведческая экскурсия — экскурсия по определенному населенному пункту, местности, разработанная на основе локального материала. Она знакомит экскурсантов и туристов с географическим положением, природой, фактами и событиями данного края. Особенно это касается малых белорусских городов, к которым относится и древний город Речица, возникший на знаменитом пути «из варяг в греки».

Первое упоминание о Речице в Густинской летописи относится к 1213 г. Свое название город получил от древнего притока Днепра — реки Речица, впадавшей в него в районе древнего городища. В 1511 г., практически в числе первых белорусских городов, Речица получила Магдебургское право, которое подтверждалось дважды, — в 1561 и 1596 гг. Знаковым событием в современной истории города стало открытие здесь в 1964 г. месторождений нефти. Сегодня Речица является «городом белорусских нефтяников», включена в областной проект «Золотое кольцо Гомельщины».

Как показали исследования, в дестинации «Речица и ее окрестности» имеется 261 объект историко-культурного наследия, — это памятники истории, архитектуры, археологии, памятные доски и знаки. Статус историко-культурных ценностей Республики Беларусь имеют 77 наиболее значимых объектов наследия. В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включены: памятники истории — 28 объектов, памятники археологии — 44 объекта и памятники архитектуры — 5 объектов [4]. Вне сомнения, они привлекают внимание реальных и потенциальных экскурсантов и туристов — жителей Речицы и ее гостей.

Краеведческая экскурсия как форма познания определенной дестинации формирует интерес не только к родным местам, она рассматривается и как возможность воспитания патриотизма детей и молодежи, вызывает интерес к историко-культурному наследию, традиционной культуре этноса в неразрывной связи родного края с историей страны и соседних государств. Дестинация «Речица и ее окрестности» — идеальный образ небольшого и уютного районного центра Беларуси (слоу-города), для продвижения которого следует использовать цифровое пространство.

Необходимо создание информационных ресурсов о достопримечательностях, культурном наследии, местных традициях и обычаях — веб-сайт, приложения или социальные медиа, где туристы смогут найти всю необходимую информацию о посещаемых местах. Также продвижению дестинации и совершенствованию использования ее историко-культурного наследия будет способствовать проведение онлайн-кампаний посредством социальных сетей и блогеров. Это позволит привлечь внимание потенциальных туристов к уникальным местам и атмосфере аутентичной жизни в провинции.

Важным инструментом продвижения дестинации «Речица и ее окрестности» является использование цифровых технологий для создания инте-

рактивных карт, аудиогидов и видеоэкскурсий, что поможет туристам лучше понять и оценить историко-культурное наследие и аутентичность этих мест.

Как видим, цифровое пространство представляет собой эффективный инновационный инструмент для совершенствования использования историко-культурного наследия дестинации «Речица и ее окрестности». Создание информационных ресурсов, проведение онлайн-кампаний и использование интерактивных технологий поможет привлечь больше туристов и познакомить их с уникальными культурными и природными достопримечательностями дестинации.

Иммерсивные технологии, такие как виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), также могут быть использованы для продвижения местного туризма в Беларуси [5].

Создание виртуальной экскурсии по дестинации «Речица и ее окрестности» — это еще одно из направлений эффективного использования историко-культурного наследия. Возможно использование AR-приложений для создания интерактивных прогулок по городу и окрестностям, где туристы смогут узнавать интересные факты о достопримечательности и истории места, просто наводя камеру своего смартфона на объекты. Эти технологии помогут привлечь внимание потенциальных туристов к уникальным местам дестинации «Речица и ее окрестности» и сформировать у них желание посетить их, став реальными экскурсантами.

Обоснованно разработанные направления представляют собой инновационный сектор эффективного использования историко-культурного наследия дестинации «Речица и ее окрестности».

Источники

1. Савина, Н.В. Научно-педагогическое наследие К.Д. Ушинского в инновационных методах патриотического воспитания детей и молодежи / Н.В. Савина // Наследие великого русского педагога К.Д. Ушинского : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Чебоксары, 18 авг. 2023 г. / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.]. — Чебоксары : ИД «Среда», 2023. — С. 182–185.

2. Тарасенок, А.И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь / А.И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. — 2018. — № 2. — С. 139–151.

3. О туризме : Закон Респ. Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1> (дата обращения: 10.09.2024).

4. Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь : [сайт]. — URL: <http://gosspisok.gov.by/Home/Index> (дата звароту: 15.09.2024).

5. Савина, Н.В. Перспективы продвижения слоу-городов Беларуси в цифровом пространстве внутреннего туризма / Н.В. Савина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А.В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2022. — С. 289–290.

ОСОБЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются особенность социальной защиты населения как важнейшего элемента социально-экономической политики государства, ее цели и задачи, а также Государственная программа «Социальная защита» и ее реализация на современном этапе; анализируются основные проблемы социальной защиты населения и возможные пути их решения.

Социальная защита граждан в Республике Беларусь выступает стратегическим направлением государственной политики, задача которой — сохранение стабильности и повышение благосостояния разных слоев общества. Эффективная система социальной защиты способствует снижению уровня бедности и поддерживает уязвимые группы населения, такие как малообеспеченные граждане, многодетные семьи, пенсионеры, инвалиды. В условиях экономических трансформаций и демографического вызова актуальность всесторонней социальной поддержки неуклонно возрастает.

Социальная защита охватывает комплекс мер, направленных на установление жизненных стандартов граждан, защиту их прав и интересов:

- активное содействие трудоустройству и занятости;
- гарантирование минимального дохода для всех слоев общества;
- защита прав граждан в сфере трудовых отношений;
- развитие государственной системы социального обслуживания, включая поддержку многодетных семей, пенсионеров и инвалидов;
- обеспечение безопасных жилищных условий;
- активная социальная поддержка нуждающихся групп граждан;
- защита от рисков безработицы, болезней, старости и других социально значимых угроз;
- целенаправленное внимание к уязвимым категориям населения.

Республика Беларусь имеет эффективную систему социальной поддержки своего народа. Система государственной адресной социальной помощи (ГАСП) оказывает финансовую поддержку малообеспеченным гражданам, семьям с детьми и лицам с ограниченными возможностями.

Современная система ГАСП включает четыре социальные выплаты, которые имеют различные цели предоставления:

1) ежемесячное социальное пособие для малообеспеченных граждан и семей, среднедушевой доход которых ниже 100 % бюджет прожиточного минимума (БПМ), для многодетных семей — ниже 115 % БПМ;

2) единовременное социальное пособие для граждан и семей, которые оказались в трудной жизненной ситуации, имеют доходы ниже 150 % критерия нуждаемости;

3) социальное пособие для возмещения затрат на приобретение предметов гигиены для детей-инвалидов, имеющих IV степень утраты здоровья, инвалидов I группы;

4) обеспечение продуктами питания детей первых двух лет жизни, предоставляемое малообеспеченным семьям, а при рождении двоих и более детей одновременно — без учета уровня доходов семьи [1].

Важнейшим документом, регламентирующим социальную защиту в стране, является Государственная программа, утверждаемая Президентом Республики Беларусь или Советом Министров Республики Беларусь, финансирование которой будет осуществляться с участием бюджетных средств страны в соответствии с законодательными актами.

Целью программы на 2021–2025 гг. является дальнейшее улучшение социальной защиты населения и формирование доступной среды жизнедеятельности.

Исходя из поставленной цели, Государственная программа включает следующие подпрограммы:

- подпрограмма 1 «Социальное обслуживание и социальная поддержка»;
- подпрограмма 2 «Доступная среда жизнедеятельности инвалидов и физически ослабленных лиц».

Достижение поставленной цели будет осуществляться путем решения следующих задач:

- подпрограмма 1:
 - обеспечение социальными услугами граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;
 - оказание социальной поддержки;
 - обеспечение потребности граждан в услугах социальной реабилитации;
- подпрограмма 2:
 - обеспечение доступности объектов социальной инфраструктуры;
 - обеспечение доступности улично-дорожной сети;
 - обеспечение доступности транспортных средств и транспортной инфраструктуры;
 - обеспечение информационной доступности, формирование позитивного отношения к инвалидам в обществе [2].

Исходя из анализа Государственной программы, можно выделить следующие основные проблемы социальной защиты и возможные пути их решения:

1. Недостатки в социальном обслуживании и социальной поддержке. Для решения данной проблемы проводится анализ потребностей населения и разрабатываются новые программы, направленные на удовлетворение этих потребностей; увеличивается финансирование социальных служб и создаются мобильные группы для оказания помощи.

2. Проблема ограниченного доступа к социальным услугам в сельской местности решается улучшением транспортной доступности, организацией транспортных маршрутов для доставки специалистов и услуг; поддержкой кадров, разработкой программ подготовки специалистов, включая систему бонусов и дополнительных выплат для работы в сельской местности.

3. Проблема недоступности в среде жизнедеятельности инвалидов и физически ослабленных лиц, для решения которой разрабатываются и внедряются программы, обеспечивающие доступ к реабилитационным услугам для всех категорий граждан, включая дистанционные форматы; увеличивается финансирование социальных служб и создаются мобильные группы для оказания помощи на местах.

Социальная защита в нашей стране является неотъемлемым фактором стабильности. Государственная программа социальной защиты, включая адресную помощь, помогает смягчить последствия экономических вызовов для населения. Республика Беларусь демонстрирует пример успешной реализации системы социальной поддержки, что способствует устойчивому развитию экономики страны.

Источники

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Минск, 2005. — URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 10.11.2024).

2. О Государственной программе «Социальная защита» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 21 дек. 2020 г. № 748 : с изм. и доп. : текст по состоянию на 11 нояб. 2024 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 10.11.2024).

К.Д. Орехова, В.В. Матрашилова, Н.А. Скачко

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрено значение повышения производительности труда в условиях интеллектуализации экономики. Приведена характеристика способов расчета производительности труда и предложены направления ее повышения.

В условиях быстро меняющейся экономики, основанной на знаниях, значение производительности труда на предприятии резко возрастает. Интеллектуализация экономики подразумевает широкое использование интеллектуальных информационных технологий, искусственного интеллекта, роботизации, внедрение инноваций, что изменяет сам характер труда и требования к нему. Высокая производительность труда становится не просто желаемым фактором, а критически важным условием выживания предприятия.

Предприятия с высокой производительностью труда имеют явное преимущество. Они могут предлагать более конкурентоспособную продукцию, быстрее реагировать на изменения рынка и внедрять инновации.

Расчет производительности труда помогает выявить сильные и слабые стороны работы управленческого аппарата в распределении рабочей силы, увидеть потенциал роста организации.

Производительность на практике рассчитывается разными методами: стоимостным, натуральным, условно-натуральным, трудовым; методом расчета производительности труда по показателю выработки, по выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и по валовой добавленной стоимости.

Наибольшее распространение в практике находит метод расчета производительности труда по показателю выработки продукции за единицу труда, который в зависимости от единицы затрат труда может быть часовым, дневным (сменным) и месячным (квартальным, годовым, относительно иных периодов). Объем продукции (товаров, услуг) и соответственно выработка могут исчисляться как в стоимостных, так и в натуральных (условно-натуральных) показателях.

Расчет производительности по выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг) позволяет учитывать экономический вклад каждого работника в общую прибыль предприятия.

Согласно документу «Методика по расчету производительности труда», утвержденному постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь 18.06.2021 г. № 32, расчет производительности труда осуществляется по валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности на уровне секций общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности». Исходя из этого целесообразно проводить расчет производительности труда по данной методике на предприятии.

При расчете производительности по валовой добавленной стоимости учитывается не только объем производства промышленной продукции предприятия, но и ее ценность. Этот метод показывает реальную ценность, создаваемую трудом работников, что делает оценку более объективной.

Повышение производительности труда напрямую связано с увеличением объемов производства, является одним из наиболее эффективных направлений снижения себестоимости продукции и, соответственно, укрепления ее конкурентоспособности на рынке, что ведет к росту прибыли и инвестиционных возможностей предприятия.

Предприятия, внедряющие инновации для повышения эффективности своей деятельности, с высокими показателями производительности труда привлекают и удерживают высококвалифицированных специалистов, которые ценят возможность работать с передовыми технологиями и развивать свой профессиональный потенциал, тем самым увеличивая возможности организации для дальнейшего инновационного роста.

В современных условиях можно выделить следующие актуальные направления повышения производительности труда:

- совершенствование структуры кадров и самих кадров — урегулирование соотношения управленческого и производственного персонала,

организация непрерывной переподготовки и повышения квалификации кадров;

- улучшение условий труда (комфортные, безопасные рабочие условия, социальные гарантии и т.д.);

- повышение мотивации (применение методов материальной и нематериальной мотивации), поддержка инициатив персонала, стимулирование интеллектуального труда работников;

- обучение и развитие работников. В условиях современной нестабильной экономики и острой конкуренции важным является создание в организации системы профессионального развития персонала;

- обеспечение снижения трудоемкости изготовления продукции за счет внедрения организационно-технических мероприятий, пересмотра устаревших норм труда;

- модернизация производства (внедрение новейшего оборудования, прогрессивной технологии производства, новых видов сырья и материалов и т.д.);

- внедрение в производство инноваций и интеллектуальных информационных технологий. Данное направление предполагает:

- использование искусственного интеллекта для анализа огромных объемов структурированных и неструктурированных данных с высокой скоростью, что позволяет организации принимать более обоснованные решения; прогнозирования спроса; оптимизации логистических цепочек; персонализации услуг; освобождения трудовых ресурсов от рутинных задач и направления их потенциала на стратегически важные задачи и разработку инноваций и т.д.;

- применение роботизированных систем для повышения производительности труда; увеличения скорости выполнения задач; повышения качества выпускаемой продукции; снижения вероятности ошибок; гибкости производства; высвобождения сотрудников для выполнения более сложных интеллектуальных, творческих задач и т.д.

Важно понимать, что в условиях интеллектуализации экономики, при которых новые знания, интеллектуальный капитал и новейшие технологии являются основными факторами развития как отдельного предприятия, так и экономического роста страны, повышение производительности труда — это комплексный процесс, требующий системного подхода и интеграции различных интеллектуальных технологий и методов управления. Успех зависит от способности предприятия адаптироваться к быстро меняющимся условиям и эффективно использовать доступные ресурсы, включая человеческий капитал и высокие технологии.

Источники

1. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.

2. Довыдова, О.Г. Интеллектуальный капитал как драйвер развития предприятий в условиях «новой экономики» / О.Г. Довыдова // Стратегия развития

экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2023. — Т. 1. — С. 538–543.

3. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / редкол.: Д.В. Муха [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

4. Методика по расчету производительности труда : утв. постановлением Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 23 июня 2021 г. № 32 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Methodology/m13_sns-210825.doc (дата обращения 10.10.2024).

А.И. Пархомик, Е.Д. Носевич

Научный руководитель — А.Н. Точко

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Безработица среди молодежи остается одной из наиболее актуальных и сложных проблем современного общества, особенно в условиях быстрого развития цифровых технологий. На основании данных о безработице в 52 странах за 2022 г. была проведена исследовательская работа с применением количественных и качественных методов анализа для выявления основных факторов, влияющих на уровень молодежной безработицы.

Цифровая трансформация меняет структуру занятости, автоматизация процессов ведет к исчезновению традиционных рабочих мест и повышает требования к квалификации, создавая барьеры для молодежи без цифровых навыков. В то же время она открывает новые возможности, например в разработке ПО, аналитике данных и кибербезопасности. По данным McKinsey, до 375 млн рабочих мест изменятся из-за автоматизации, но появятся новые.

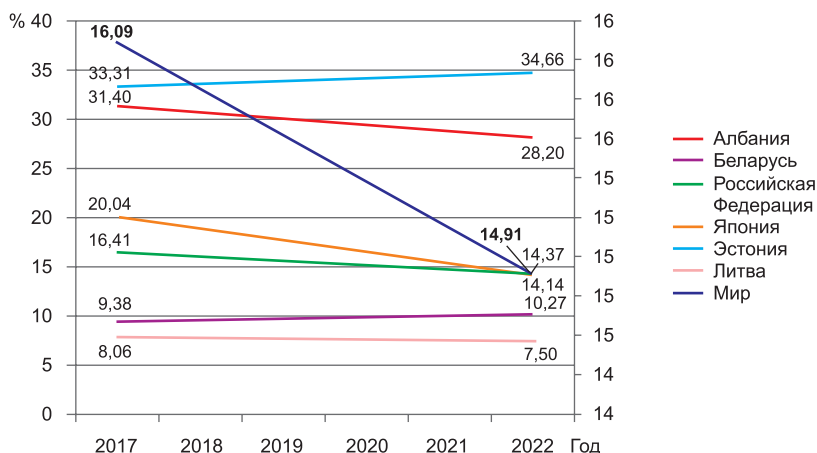
Мировая проблема молодежной безработицы остается весьма актуальной. Так, в 2022 г. уровень молодежной безработицы составил 14 %, что значительно выше общего уровня (6 %). Особенно высокие показатели наблюдаются в странах с низким экономическим развитием. Например, в Южно-Африканской Республике молодежная безработица превышает 60 %, а в Йемене — 37 % [1].

В Беларуси ситуация с безработицей также вызывает беспокойство. Безработица среди молодежи 15–24 лет достигает 13,5 %, что свидетельствует о том, что проблема трудоустройства молодежи остается актуальной. Эконо-

мическая ситуация в стране, включая влияние санкций и пандемии, может усугубить проблемы на рынке труда.

Мировая проблема молодежной безработицы продолжает расти, и в большинстве стран этот показатель не снижается. Причины включают экономические и социальные факторы, такие как COVID-19, технологическая трансформация, политическая нестабильность и др.

Динамика изменения уровня безработицы представлена на рисунке.



Динамика уровня молодежной безработицы в период с 2017 по 2022 г.,
% от рабочей силы (в возрасте 15–24 лет)

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3].

Самый низкий уровень безработицы в Литве и Японии (6–7 %), что свидетельствует о стабильной экономике и эффективной политике на рынке труда. В Эстонии и Албании самые высокие показатели, превышающие 30 %, что может указывать на экономические проблемы и недостаточную эффективность мер по поддержанию занятости. В целом по миру безработица снижается, но в Беларуси и Эстонии наблюдается рост.

Для глубокого анализа молодежной безработицы и факторов, влияющих на ее рост, целесообразно провести международное сопоставление. Это поможет выявить страны с нехваткой рабочих мест для молодежи, понять, какие события и причины влияют на ситуацию, а также выявить страны, имеющие успешный опыт решения подобных проблем.

Для исследования были отобраны 52 страны с наиболее высоким уровнем молодежной безработицы и выявлен ряд факторов, влияющих на эту проблему [3]. Табл. 1 иллюстрирует переменные, которые были выбраны для анализа; сбор данных осуществлялся за 2022 г.

Таблица 1

Переменные для анализа

№	Показатель	Коэффициент
1	Безработица среди молодежи (% от общей численности рабочей силы в возрасте 15–24 лет) (смоделированная оценка МОТ)	0,30
2	Инфляция, потребительские цены (годовые %)	0,20
3	Скорректированный чистый национальный доход на душу населения (в текущих долларах США)	0,15
4	Коэффициент возрастной нагрузки, молодые (% населения трудоспособного возраста)	0,15
5	Городское население (% от общей численности населения)	0,10
6	Сельское население (% от общей численности населения)	0,10

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Каждый коэффициент отражает относительный вклад соответствующего показателя в формирование общего рейтинга стран по уровню молодежной безработицы. Чем выше коэффициент, тем значимее этот фактор в объяснении уровня безработицы.

Для сравнительного многомерного анализа данные были нормированы относительно максимальных значений, что обеспечило безразмерность показателей и их сопоставимость. Свертка нормированных показателей с весовыми коэффициентами была выполнена методом суммы средневзвешенных арифметических групповых показателей. Это позволило обобщить информацию о молодежной безработице, учитывая экономические и социальные аспекты. С использованием формулы Стерджесса было выделено 7 групп (табл. 2).

Таблица 2

Группировка стран по уровню молодежной безработицы и степени влияния социально-экономических факторов на ее рост

Интервал	Страны	Группа
1	2	3
[0,158; 0,207]	Молдова, Малави	1
[0,207; 0,292]	Мадагаскар, Нигер, Гвинея, Танзания, Болгария, Мозамбик, Литва, Гамбия, Мексика, Непал, Беларусь	2
[0,292; 0,352]	Латвия, Болгария, Российская Федерация, Украина, Центральноафриканская Республика, Словения, Португалия, Польша, Испания, Румыния	3
[0,352; 0,408]	Сербия, Афганистан, Канада, Бутан, Великобритания, Германия, Мавритания, Франция, Северная Македония, Черногория, Италия, Албания, Китай, Бенин, Ангола, Китай	4

1	2	3
[0,408; 0,473]	Бенин, Ангола, Нидерланды, Норвегия, Республика Корея, Новая Зеландия, Швеция, Швейцария, Соединенные Штаты Америки	5
[0,473; 0,535]	Ирландия, Исландия, Люксембург, Эстония, Япония	6
[0,535; 0,594]	Финляндия, Республика Конго	7

Источники: собственная разработка на основе [3].

После свертки страны были ранжированы по уровню молодежной безработицы. К первой группе отнесены страны с низким уровнем молодежной безработицы и высоким уровнем занятости молодежи, а к седьмой группе — страны с высоким уровнем молодежной безработицы и низким уровнем занятости молодежи.

Молдова и Малави входят в группу стран с низким уровнем молодежной безработицы по данным 2022 г., что связано с особенностями их экономик, высокой долей занятости в сельском хозяйстве и неформальном секторе. В Молдове около 30 % рабочей силы занято в сельском хозяйстве, что является важным источником занятости для молодежи и создает возможности для самозанятости, снижая официальные показатели безработицы. В Малави сельское хозяйство составляет более 30 % ВВП и предоставляет рабочие места молодежи. Также растущий неформальный сектор с гибкими рабочими возможностями способствует снижению молодежной безработицы, например через мелкий бизнес и предпринимательство.

Вторая подгруппа стран включает Мадагаскар, здесь уровень молодежной безработицы — 0,25. Низкие показатели объясняются доступом к рабочим местам в неформальном секторе и растущими инвестициями в сельское хозяйство, а также поддержкой предпринимательства среди молодежи. У Нигера также уровень молодежной безработицы 0,25. Высокая занятость в сельском хозяйстве (около 70 % рабочей силы) создает рабочие места, а образовательные инициативы повышают конкурентоспособность молодежи. В Гвинее уровень молодежной безработицы умеренный. Программы поддержки предпринимательства и высокая занятость в горнодобывающей промышленности и сельском хозяйстве способствуют низкому уровню безработицы.

Эти страны используют неформальный сектор и сельское хозяйство как ключевые факторы занятости молодежи, что снижает уровень безработицы.

Беларусь находится в третьей группе стран (с уровнем молодежной безработицы от 0,292 до 0,352). Это объясняется миграцией, социально-политической ситуацией и недостатком рабочих мест для молодых специалистов.

Страны Европы занимают срединную позицию в рейтинге с умеренным уровнем безработицы, что связано со стабильной экономикой, высоким уровнем образования и активными программами поддержки труда. Высокие

показатели наблюдаются в Испании и Греции из-за экономических кризисов и структурных проблем на рынке труда.

Страны-аутсайдеры (6-я и 7-я группы), такие как Финляндия и Республика Конго, сталкиваются с высоким уровнем молодежной безработицы. В Финляндии это связано с экономическим спадом и снижением ВВП на 0,6 %, что усугубляется рядом других проблем. В условиях инфляции и адаптации денежно-кредитной политики ставки по кредитам в Финляндии значительно выросли, что усложняет доступ к кредитам и снижает потребительские расходы и инвестиции. Пандемия также отрицательно сказалась на экономике, особенно на туризме и гостиничном бизнесе. «Подогревает» социальные проблемы сокращение финансирования социальных программ из-за оптимизации бюджета.

В Республике Конго высокий уровень молодежной безработицы обусловлен несколькими факторами. Большая часть рабочей силы занята в неформальном секторе, где 90 % работников не имеют стабильных рабочих мест. Формальный рынок труда не предоставляет достаточного числа рабочих мест. Экономическая нестабильность, зависимость от сырьевого экспорта и частые кризисы негативно влияют на бизнес-активность и инвестиции. Низкий уровень образования затрудняет трудоустройство молодежи.

На 2023 г. уровень безработицы в Японии составил около 2,5–3 %, что является одним из лучших показателей среди развитых стран. Этот низкий уровень безработицы имеет свои специфические особенности в сравнении с европейскими странами, так как японская модель трудоустройства основана на долгосрочной занятости и инвестициях в обучение сотрудников, что обеспечивает защиту рабочих мест, также в Японии преобладает культура коллективизма.

Таким образом, по 2022 г. рейтинговая оценка показала, что уровень молодежной безработицы связан во многом с экономической конъюнктурой стран. Кроме того, можно выделить ряд факторов, которые оказали влияние на обеспечение низкого уровня безработицы в странах: устойчивое экономическое развитие; развитая система профессионального образования; программы государственной поддержки молодежного трудоустройства; гибкость рынка труда; активное сотрудничество между бизнесом и образовательными учреждениями; использование цифровых технологий для создания новых рабочих мест.

Однако наряду с тем, что в мире существуют успешные примеры стран, которые преодолели проблему безработицы или изначально заложили фундамент государственности, при которой высокий уровень безработицы невозможен или этот уровень не вызывает большого беспокойства и давления на экономику, можно отметить наиболее частые причины роста молодежной безработицы: экономические кризисы; низкая адаптация образовательных программ к требованиям рынка труда; высокий уровень урбанизации без достаточного числа рабочих мест; структурные проблемы рынка труда; ограниченные возможности для развития малого и среднего предпринимательства; слабая поддержка молодежного трудоустройства со стороны государства.

Источники

1. Международная организация труда : [сайт]. — URL: <http://www.ilo.org> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Brynjolfsson, E. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies / Erik Brynjolfsson and Andrew McAfee // FREE. — URL: <http://digamo.free.fr/brynmacafee2.pdf> (date of access: 30.10.2024).
3. World Development Indicators // World Bank Group. — URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (date of access: 01.10.2024).

А.А. Пискунова

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.Э. Пекарская

ДЕПОПУЛЯЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается проблема депопуляции населения в Республике Беларусь, представляющая собой устойчивое сокращение численности жителей страны. Анализируются основные причины депопуляции, включая низкую рождаемость, старение населения и миграционный отток, рассматриваются негативные последствия этих процессов для социально-экономического развития страны, в частности увеличение нагрузки на трудоспособное население. Используя статистические методы, автор проводит анализ динамики демографических показателей и выявляет ключевые факторы, влияющие на депопуляцию.

Демографические процессы являются одним из ключевых факторов, определяющих социально-экономическое развитие любой страны. Устойчивый рост численности населения создает предпосылки для расширения рынка труда, повышения производственного потенциала и обеспечения национальной безопасности. Однако в последние десятилетия Республика Беларусь столкнулась с серьезной проблемой депопуляции.

Депопуляция представляет собой комплексный демографический кризис, который приводит к абсолютному сокращению численности жителей страны, деформации возрастной структуры и нарастанию диспропорций в распределении трудовых ресурсов. Последствия этого кризиса носят долгосрочный характер и могут подорвать основы устойчивого развития Беларуси. В этой связи всестороннее изучение причин и факторов депопуляции населения приобретает особую актуальность.

Информационной базой проведенного исследования послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и результаты предыдущих исследований по данной проблематике.

Процесс депопуляции характеризуется устойчивым абсолютным сокращением численности населения под совокупным воздействием трех основ-

ных факторов: низкой рождаемости, высокой смертности и миграционного оттока населения. Депопуляция как явление возникает в результате длительного сохранения режима суженного воспроизводства населения, что приводит к уменьшению численности каждого последующего поколения [1].

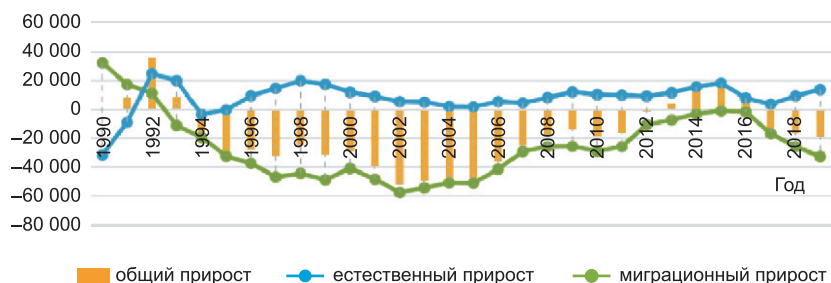
Основными причинами депопуляции в Беларуси выступают:

- низкая рождаемость: суммарный коэффициент рождаемости в последние годы составляет около 1,4–1,5 рождений на одну женщину, что значительно ниже необходимого уровня для простого воспроизводства населения (2,1–2,2);
- высокая смертность: уровень смертности выше среднего наблюдается среди мужчин трудоспособного возраста, а также у пожилого контингента, удельный вес которого растет в связи со старением населения. Сохраняются значительные гендерные и региональные диспропорции в ожидаемой продолжительности жизни;
- миграционный отток: увеличение миграционных потоков за пределы страны, особенно среди квалифицированных кадров, усугубляет проблему депопуляции. За последние два года Беларусь потеряла более 132 тыс. чел., что составляет более 3 % занятого населения [2].

Эти факторы взаимодействуют друг с другом и создают условия для устойчивой естественной убыли населения.

Анализ показывает, что с 1970 по 2024 г. в Беларуси наблюдается общее снижение численности населения, начавшееся в 1994 г. За этот период население сократилось на 1,088 млн чел., или 10,6 %. Наибольшая убыль населения пришлась на 1990-е гг., что было связано с кризисными явлениями в экономике, политике и социальной сфере после распада СССР. С начала 2000-х гг. ситуация начала стабилизироваться — естественная убыль населения замедлилась, миграционный прирост оставался на невысоком уровне (см. рисунок). Однако с 2018 г. вновь наметилась тенденция к сокращению численности населения из-за усиления как естественной убыли, так и снижения миграционного прироста. Основным источником миграционного прироста в Беларусь в рассматриваемом периоде была Российская Федерация, однако ее удельный вес постепенно снижался — с 85 % в 2010 г. до 61 % в 2015 г. Российская миграция начала замещаться миграцией из восточных стран, таких как Китай, Узбекистан, Грузия и др. Миграционные потоки из стран Западной Европы были незначительными из-за отсутствия соответствующих межправительственных соглашений.

Одним из основных показателей, свидетельствующих о наличии депопуляции в стране, является индекс депопуляции. Он рассчитывается как отношение числа умерших к числу родившихся. Чем выше значение коэффициента депопуляции, тем существеннее сокращается население, и наоборот, чем оно ниже, тем незаметнее потери населения. Начиная с 1993 г. значение коэффициента депопуляции было больше 1. Максимального значения — 1,65 — он достиг в 2002 г. Несмотря на замедление темпов депопуляции в последние годы, негативные тенденции сохраняются.



Общий, естественный и миграционный приросты численности населения Республики Беларусь в 1990–2019 гг., чел.

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3].

Последствия депопуляции носят долгосрочный характер и могут подорвать основы устойчивого развития Беларуси. К ним относятся:

1) старение населения. Доля детей уменьшилась с 22,4 % в 1994 г. до 16,3 % в 2024 г., в то время как удельный вес прародителей (50 лет и старше) возрос до 37,8 %.

По шкале демографического старения Боже-Гарнье-Россета, если доля лиц в возрасте 60 лет и старше больше 18,0 %, это соответствует очень высокому уровню демографической старости [4, с. 14]. На начало 2024 г. в Республике Беларусь удельный вес лиц старше 60 лет — 24,5 %. Этот факт подтверждает наличие депопуляции в стране;

2) увеличение нагрузки на трудоспособное население. Сокращение численности трудоспособного населения приводит к увеличению экономической и социальной нагрузки на работающих граждан. В 2023 г. по сравнению с 1979 г. демографическая нагрузка пожилыми выросла почти в 1,5 раза.

Таким образом, проведенный анализ выявил комплексный характер причин депопуляции в Беларуси, требующий согласованных мер государственной политики по стимулированию рождаемости, снижению смертности и регулированию миграционных потоков. Только сбалансированный подход, учитывающий все компоненты демографических процессов, позволит преодолеть негативные тенденции и обеспечить устойчивое демографическое развитие страны.

Источники

1. Рыбаковский, Л.Л. Депопуляция / Л.Л. Рыбаковский // Демографический понятийный словарь. — М. : ЦСП, 2003. — С. 86.
2. Наривончик, Д. В Беларуси разрабатывается новая демографическая политика / Д. Наривончик // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/v-belarusi-razrabatyvaetsya-novaya-demograficheskaya-politika/> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18023/ (дата обращения: 15.05.2024).

4. Пилипцевич, Н.Н. Общественное здоровье и методы его изучения : учеб.-метод. пособие : в 2 ч. Ч. 2. Общественное здоровье / Н.Н. Пилипцевич, И.Н. Мороз, Л.П. Плахотя. — Минск : БГМУ, 2008. — 104 с.

М.А. Пистоленко

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.В. Кармызов

СРАВНЕНИЕ ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННОСТИ ТЕМПОВ ИНФЛЯЦИИ И ХАРАКТЕРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОНЕТАРНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛОРУССКИМ И РОССИЙСКИМ ГОСУДАРСТВАМИ

В статье рассмотрены различия в подходах к монетарной политике Республики Беларусь и Российской Федерации. Проанализированы основные инструменты монетарных политик стран: ставка рефинансирования (ключевая ставка), ставка овернайт, расчетная величина стандартного риска (РВСП) и др.

Республика Беларусь и Российская Федерация придерживаются принципиально разных подходов в монетарной политике. Регуляторы в Российской Федерации для ограничения роста инфляции используют рыночные методы и стараются сбалансировать спрос с производством за счет ужесточения денежно-кредитной политики. В Республике Беларусь основной упор на ценовое регулирование, а Национальный банк поддерживает «мягкие» монетарные условия, стимулирующие кредитную активность банков. Однако поддержание «мягкой» политики может продлиться недолго.

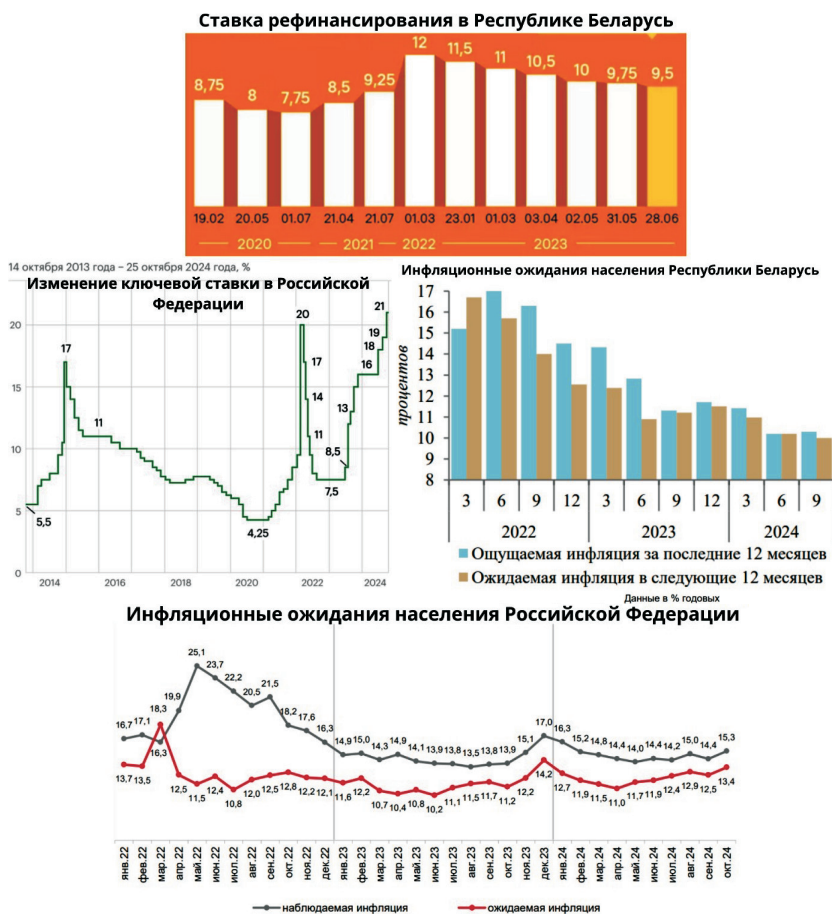
Ставка рефинансирования (ключевая ставка в Российской Федерации) является одним из основных инструментов, используемых регуляторами для контроля денежной массы и инфляции. Сама ставка отражает минимальный процент, под который Центральный банк страны кредитует коммерческие банки, либо отражает максимальный процент по депозитным вкладам в Центральный банк. Соответственно, ставка напрямую влияет на ставки по депозитам и кредитам для физических и юридических лиц.

Если ставки по кредитам низкие, то население и бизнес склонны к потреблению. Соответственно, активно привлекаются заемные средства, при этом наблюдается рост инфляции. Обратная ситуация возникает при высокой ставке рефинансирования. В таком случае население склонно к сбережению, а субъекты предпринимательства менее активно привлекают заемные

средства. При такой ситуации ставки по депозитам высокие, а инфляция замедляется.

Как правило, ставка рефинансирования выше, чем прогнозные значения инфляции. Это связано с тем, что прогнозное значение инфляции не всегда совпадает с инфляционными ожиданиями населения. Иными словами, ставка рефинансирования не влияет на инфляцию напрямую, а только через инфляционные ожидания, они, в свою очередь, влияют на поведение и склонность к сбережению или потреблению, которые влияют на инфляцию.

Темпы динамики ключевых индикаторов инфляции в Республике Беларусь и Российской Федерации представим на рисунке [1, 2].



Согласно данным Национального банка, на данный момент в Республике Беларусь ставка рефинансирования составляет 9,5 % (с 28 июня 2023 г.), также Национальный банк допускает снижение ставки при отсутствии рисков для макроэкономической стабильности до 9,0–9,3 % годовых в среднем за год.

Согласно данным Центрального банка Российской Федерации, значение ключевой ставки составляет 21 % (с 25 октября 2024 г.). Повышение ключевой ставки обусловлено растущим инфляционным давлением, в апреле 2024 г. прогноз инфляции составлял 4,3–4,8 %, однако с сентября 2024 г. он составляет 8,2–8,4 %. Снижение инфляции прогнозируется только в 2025 г. до 6,1–6,8 %. Соответственно, с июля 2023 г. наблюдается ужесточение денежно-кредитной политики.

В Республике Беларусь, наоборот, целевое значение годовой инфляции составляет 6 % (фактическое значение в октябре 2024 г. к октябрю 2023 г. составляет 5,9 %).

Инфляционные ожидания населения Республики Беларусь в III квартале сохранились на уровне предыдущего. Согласно результатам опроса населения, ощущаемая респондентами инфляция за последние 12 месяцев относительно прошлого квартала составила 10,3 %, оценка ожидаемого в следующие 12 месяцев роста цен — 10 %.

Однако Национальный банк все же постепенно ужесточает монетарную политику, используя другие инструменты: повышение норматива обязательных резервов по привлеченным средствам в иностранной валюте с 1 августа 2024 г. с 18 % до 20 %; повышение ставки овернайт с 17 июля 2024 г. с 10,5 % до 11 % годовых; повышение расчетных величин стандартного риска (РВСП) с 26 июля 2024 г. для юридических лиц — до 12,5 % годовых (+0,52 п.п. к значению прошлого месяца), для физических лиц — 17,71 % (+0,49 п.п. к значению прошлого месяца).

Принятые решения говорят о том, что регулятор пытается сдерживать темпы роста кредитования и денежной массы, не допуская образования макроэкономических дисбалансов в экономике. При этом значения инфляции в Республике Беларусь в сравнении со странами Евросоюза является самым высоким. Согласно данным Европейского центрального банка, в целом по Евросоюзу в октябре 2024 г. инфляция составила 2 %. Наибольшая инфляция наблюдалась в Бельгии — 4,7 %, Эстонии — 4,5 % и Словакии — 3,5 %. Несмотря на то что уровень инфляции в Республике Беларусь остается однозначным, называть его низким нельзя. Меры, принимаемые регулятором по ограничению кредитной активности, направлены на снижение инфляции за счет перехода граждан и организаций к сбережению средств в белорусских рублях.

Однако разные подходы к монетарной политике тесно взаимосвязанных стран влекут за собой значительное ухудшение инвестиционной привлекательности Республики Беларусь. Рост процентных ставок в Российской Федерации делает более привлекательными вложения в местные долговые ценные бумаги, поэтому привлекать финансирование для белорусских орга-

низаций от российских инвесторов становится более сложной задачей, поскольку они получают более выгодные альтернативы в своей стране. Сохранение разных значений процентных ставок будет способствовать сокращению инвестиционной активности организаций, работающих на белорусском рынке. Помимо этого для белорусских предприятий ориентация на экспорт в Российскую Федерацию становится более привлекательной, чем на внутренний рынок страны, что может укрепить сложившееся отрицательное сальдо внешней торговли.

Источники

1. Ставка рефинансирования в Беларуси с 28 июня 2023 года и история изменений с 1991 года // SPUTNIK Беларусь. — URL: <https://sputnik.by/20230628/Stavka-refinansirovaniya-v-Belarusi-s-21-aprelya-2021-goda-i-istoriya-izmeneniy-s-1991-goda-1047449534.html> (дата обращения: 13.11.2024).

2. Как ЦБ сохранил ключевую ставку на рекордном уровне. Инфографика // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/finances/22/03/2024/6082cca79a79471b74bfl1eda> (дата обращения: 13.11.2024).

В.О. Пистунович

Научный руководитель — кандидат технических наук М.М. Петухов

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В статье представлен ассортимент печенья, реализуемого в Беларуси. Рассмотрен опыт обогащения мучных кондитерских изделий функциональными ингредиентами за счет использования нетрадиционного растительного сырья, содержащего витамины, минеральные вещества, пищевые волокна и другие ценные компоненты. Обогащение печенья является актуальным для белорусских предприятий, так как поможет повысить конкурентоспособность продуктов не только в республике, но и за рубежом.

Анализ состояния производства мучных кондитерских изделий в Республике Беларусь позволяет говорить о насыщенности потребительского рынка товарной продукцией.

Печенье является одним из самых распространенных продуктов группы «мучные кондитерские изделия». Это большая группа, основным сырьем для которой является мука. Разнообразные виды сырья, используемого для производства мучных кондитерских изделий, содержат белки, жиры, углеводы, благодаря которым они характеризуются высокой пищевой ценностью.

В качестве сырья при изготовлении мучных кондитерских изделий помимо сахара используют крахмальную патоку, мед, различные фруктовые заготовки (пюре, подварки, припасы), различные виды муки, крахмал, моло-

ко, молочные продукты, яйца, жиры, какао-продукты, ореховые ядра, кофе, пищевые кислоты, ароматизирующие вещества.

Печенье выпекают из муки высшего, первого и второго сортов с добавлением жира и сахара. В зависимости от рецептуры и свойств теста различают печенье сахарное, затяжное и сдобное.

В зависимости от назначения различают печенье для питания всех категорий населения; специализированное (для диетического профилактического (в том числе диабетического) питания, детского питания для детей дошкольного и школьного возраста, а также питания спортсменов); обогащенное (витаминами, минеральными веществами, пищевыми волокнами, пребиотиками и другими пищевыми и (или) биологически активными веществами и (или) пробиотическими микроорганизмами) [1].

Сахарное печенье благодаря большому содержанию сахара, жира, яичных продуктов имеет более сладкий вкус, более темную окраску поверхности, повышенную хрупкость и пористость в изломе.

Из муки высшего сорта изготавливают печенье со следующими названиями: «Лимонное», «Ореховое», «К чаю», «Классическое», «Молочное», «Земляничное», «Юбилейное», «Малиновое», «Абрикосовое», «Рот-Фронт», «Нектар», «Калорийное», «Нева», «Привет», «Домашнее»; из муки 1-го сорта: «Изюминка», «Наша марка», «Садко», «Сахарное», «Чайное», «Шахматное»; из муки 2-го сорта: «Комбайнер», «Украинское», «Новость».

Затяжное печенье выпекают из эластичного, тягучего, упругого теста с сильно выраженными свойствами клейковины и с уменьшенным содержанием сахара и жиров. Готовое изделие имеет слоистую структуру. Оно менее хрупкое и ломкое, имеет меньшую набухаемость по сравнению с сахарным печеньем, на поверхности изделия имеются проколы, окраска более светлая.

Из муки высшего сорта выпекают печенье: «Москва», «Мария», «Школьное», «Детское», «Ленинградское», «Соленое»; из муки 1-го сорта — «Спорт», «Смесь № 12», «Крокет»; из муки 2-го сорта — «Смесь № 1».

Сдобное печенье представляет собой мелкие мучные изделия, в рецептуре которых преобладают жир, сахар, яичные продукты и вкусовые добавки. Тесто для сдобного печенья готовят из муки только высшего сорта. Формуют его методом выемки или отсадки, штампы не применяют. Сдобное печенье готовят нескольких видов: песочное (выемное и отсадное), сбивное, ореховое, сухарики.

Песочное печенье содержит много жира и сахара, имеет рассыпчатую структуру: «Песочное», «Листики», «Мозаика», «Ромашка», «Апельсиновые палочки», «Суворовское».

Сбивное печенье получают сбиванием яичных белков с сахарной пылью и замесом с очень небольшим количеством муки: «Сахарное», «Октябренок», «Лакомка».

Ореховое печенье готовят из сахара, яиц, муки, тертого миндаля или орехов; тесто замешивают, а не сбивают. Ассортимент — «Миндальное», «Южное», «Славянское» [2, с. 113].

Сухарики готовят из теста с высоким содержанием сахара, яиц, жира. Тесто формуют в виде батона, который после выпечки и охлаждения нарезают на кусочки и сушат. Ассортимент — «Московские и Киевские хлебцы».

На сегодняшний день ассортимент печенья заметно расширился, что связано с высокой конкуренцией и достижениями научно-технического прогресса.

Важнейшим рецептурным компонентом печенья является мука, технологические свойства которой оказывают существенное влияние на качество готовых изделий. При производстве изделий из сахарного теста требуется использование пшеничной муки высшего сорта с низким содержанием клейковины, средней или слабой по силе. Были проведены исследования в которых использовали кукурузную, рисовую, овсяную и пшеничную муку.

При замене пшеничной муки высшего сорта кукурузной, овсяной, рисовой и мукой, полученной из пшени, качество значительно улучшается: повышается удельный объем, намокаемость, рассыпчатость, снижается показатель прочности изделий [3]. Таким образом, при производстве изделий из сахарного теста целесообразна замена части пшеничной нетрадиционными видами муки.

Замена пшеничной муки высшего сорта кукурузной, рисовой, овсяной мукой способствует повышению аминокислотного сгора наиболее дефицитного лизина и валина в среднем на 15 % соответственно, повышению пищевых волокон в среднем в 4 раза, снижению усваиваемых углеводов, увеличению в среднем калия на 13 %, натрия — на 6,5 %, кальция — на 28 %, железа — на 2,5 %, витамина В₁ — на 0,8 %, витамина В₂ — на 1,2 % [3].

Анализ ассортимента печенья и литературных источников говорит о целесообразности использования нетрадиционных видов муки и других растительных компонентов, которые могут обогатить изделия пектином, клетчаткой, витаминами и минеральными веществами. Их применение способствует рациональному использованию сельскохозяйственного сырья, улучшению качества и расширению ассортимента печенья [4, с. 512].

Результаты проведенных исследований позволяют сделать вывод, что существуют различные способы обогащения мучных кондитерских изделий ценными пищевыми ингредиентами за счет использования разнообразных функциональных добавок растительного происхождения. Включение в рецептуру изделий добавок с функциональными свойствами является целесообразным, так как способствует увеличению ассортимента функциональных продуктов питания, а также оказывает положительное влияние на здоровье потребителей. Обогащение мучных кондитерских изделий является актуальным для отечественных предприятий, так как они могут повысить конкурентоспособность товаров не только в республике, но и за рубежом, а также увеличить вовлечение в производство не используемых ранее пищевых отходов производства, что решит проблему их эффективного и рационального использования.

Источники

1. Печенье. Общие технические условия : СТБ 2434-2015. — Введ. 09.11.2015. — Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2015. — 27 с.
2. Рыжакова, А.В. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров : учебник / А.В. Рыжакова. — М. : Академия, 2015. — 223 с.
3. Кондитерская отрасль // Белорусский государственный концерн пищевой промышленности. — 2024. — URL: <https://bgp.by/ru/confectionary-ru/> (дата обращения: 12.11.2024).
4. Смольская, А.О. Тенденции совершенствования ассортимента кондитерских изделий / А.О. Смольская, М.М. Петухов // Наука, питание и здоровье : сб. науч. тр. : в 2 ч. / Науч.-практ. центр НАН Беларуси по продовольствию ; редкол.: З.В. Ловкис [и др.]. — Минск : Беларус. навука, 2021. — Ч. 2. — С. 507–513.

Е.С. Побожная

Научный руководитель — А.В. Сидорова

ESG-ПРАКТИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены основные положения ESG-практик, оказывающие влияние на финансовые результаты деятельности, инвестиционную привлекательность предприятия. Выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются компании в ходе ESG-деятельности, а также рассмотрены возможные пути их решения.

В последнее десятилетие в предпринимательской деятельности, в сферах управления коммерческими организациями и принятия инвестиционных решений активно развивается концепция ESG (от англ. Environmental — охрана окружающей среды, Social — социальная ответственность, Governance — корпоративное управление), отражающая зависимость долгосрочного успеха компании не только от финансовых показателей, но и от использования ESG-практик. Актуальность выражается в оценке влияния ESG-факторов на финансовую устойчивость предприятия и на принятие решений в инвестиционной сфере, а также в выявлении основных проблем, возникающих в процессе реализации ESG-практик [1].

Под финансовым состоянием в рамках исследования рассматривается комплексное понятие, характеризующееся системой взаимосвязанных показателей, выражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, а также результаты предыдущих периодов деятельности предпри-

ятия и принятых решений за отчетный период. Инвестиционная привлекательность компании понимается как соотношение риска потенциальных инвесторов и ее способности к саморазвитию на основе повышения доходности капитала, эффективности хозяйственной деятельности и корпоративного управления [1].

ESG-факторы влияют на финансовые показатели организации как прямо, так и косвенно. Прямое влияние проявляется в таких экологических факторах (E), как затраты на экологию, новые возможности в виде снижения затрат на энергию, сырье, утилизацию. Несоблюдение экологических норм может привести к штрафам и санкциям, что отрицательно скажется на финансовых результатах. В качестве социальных факторов (S) рассматриваются затраты на персонал, репутационные риски. Среди факторов управления (G) — прозрачность и подотчетность, эффективность управления.

Косвенное влияние проявляется в привлечении инвестиций, поскольку инвесторы уделяют внимание ESG-факторам. Соблюдение ESG-практик увеличивает привлекательность организаций, которые уделяют внимание экологическим, социальным и управленческим вопросам. Причинами повышенного внимания инвесторов к финансируемым целям стали экологическая обстановка, связанная с ростом промышленного производства, а также глобализация мировой экономики и финансов, которая обуславливает тесную взаимосвязь между инвестированием и задачами соблюдения общественных интересов. Хорошие ESG-показатели расширяют доступ к финансированию, поскольку банки и другие финансовые институты могут предлагать льготные условия кредитования организациям с такими показателями. Эффективные ESG-практики улучшают репутацию корпорации, что приводит к улучшению финансовых показателей.

Принципы ESG-инвестирования формируют ответственные инвестиции, направленные на включение экологических, социальных и управленческих факторов в инвестиционные решения. Это способствует эффективному управлению рисками, формированию устойчивых долгосрочных доходов. Социально ответственный бизнес становится более прозрачным и открытым, а также инвестирует в экологически чистые технологии, благодаря чему привлекает больше инвестиций и повышает свой рейтинг [2].

Рассмотрим аспекты влияния ESG-практик на финансовые результаты организации с помощью подтвержденных эмпирическим путем гипотез. Одно из исследований подтверждает гипотезу о влиянии повышения ESG-рейтинга компании на улучшение ее финансовых результатов. Для доказательства была проведена оценка влияния соблюдения ESG-принципов на финансовую эффективность и инвестиционную привлекательность компаний с использованием таких показателей, как рентабельность капитала (ROE), прибыль на акцию (EPS), рентабельность инвестиций (ROI). Для анализа были выбраны компании Tesla, Apple, Adobe, Netflix, Visa. В ходе проведения регрессионного анализа зависимости изменений рейтинговых баллов от выполнения ESG-критериев за 5 лет выяснилось, что для большинства компаний зависимость между ROE и рассматриваемыми критериями значи-

тельна. Установлено положительное влияние соблюдения ESG-принципов на рентабельность капитала. В случае финансового показателя EPS также установлена позитивная зависимость прибыльности акций от ESG-рейтинга. В ходе анализа ROI выявлена высокая точность регрессии для каждой компании (кроме Visa). Уравнения свидетельствуют о росте отдачи от инвестиций при улучшении ESG-рейтинга [4].

Другие исследователи указали на положительное влияние E-фактора на величину финансового рычага, а также значимость S-фактора. При этом влияние последнего отрицательно, что отражает показатель финансового рычага: чем выше его значение, тем выше риск действия компании на рынке при прочих равных условиях. По результатам исследования других авторов был сделан вывод о том, что повышенный ESG-рейтинг наблюдался у более крупных компаний лишь потому, что они привлекают к себе особое внимание заинтересованных сторон и вынуждены соответствовать принципам ESG и активно развивать эту сферу. Результаты другого исследования утверждают, что между экологическими, социальными и управленческими факторами и показателями результативности компании существует не линейная, а U-образная зависимость, которая объясняется необходимостью существенных вложений в ESG и наличием временного лага в реакции стейкхолдеров на активность компании и др. [1].

В Республике Беларусь действуют законодательные акты, которыми руководствуются субъекты хозяйствования при реализации ESG-практик. Основные из них: Закон Республики Беларусь «Об обращении с отходами», Указ Президента Республики Беларусь «О совершенствовании порядка обращения с отходами товаров и упаковки», Закон Республики Беларусь «Об энергосбережении», Закон «Об охране окружающей среды» и др.

Социальный аспект ESG в правовом регулировании охраны труда и промышленной безопасности представлен системой нормативных правовых актов, включающей Конституцию Республики Беларусь, Трудовой кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О перевозке опасных грузов», Закон Республики Беларусь «О радиационной безопасности населения», Закон Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении», Закон Республики Беларусь «Об охране труда» и др. Ключевым актом национального законодательства в управленческой сфере выступает Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах».

Поскольку ESG-повестка в Республике Беларусь находится на начальном этапе развития, субъекты хозяйствования сталкиваются с рядом проблем в ее реализации. Законодательная база, регулирующая ESG-практики, находится на стадии становления, и требуется разработка обязательных норм и стандартов. Наблюдаются низкий уровень осведомленности, недостаточная информированность инвесторов, ограниченная доступность экологической, социальной и управленческой информации о компаниях для принятия инвесторами финансовых решений [3].

Внедрение ESG может требовать значительных финансовых вложений, что является препятствием для многих белорусских субъектов хозяйствования.

ния. Сложности с поиском и подготовкой квалифицированных кадров также усложняют реализацию ESG-стратегий. Несформированная ESG-культура проявляется в недостаточном внимании к социальной ответственности и экологическим вопросам. Проблемы с доступом к информации проявляются в отсутствии единой системы сбора и анализа ESG-данных, усложняют оценку ESG-показателей организаций. Возникает проблема присвоения ESG-рейтингов, которое должно вестись рейтинговыми агентствами на основе национальных официальных ESG-критериев, разработанных Министерством экономики и Национальным банком, и соблюдение которых будет предоставлять компаниям стимулы или льготы. В Республике Беларусь действует одно рейтинговое агентство BIK Ratings [3].

Для решения основных проблем необходимо дальнейшее совершенствование законодательного регулирования, комплексной нормативно-правовой базы, в которой будут определены стандарты и требования к ESG-практикам для всех отраслей экономики. Важным условием также является внедрение обязательной отчетности, так как ESG-отчеты по единым стандартам могут повысить прозрачность и ответственность крупных предприятий. Налоговые льготы, субсидии и другие меры поддержки для компаний могут стимулировать внедрение ESG-практик.

Одним из основных элементов внедрения новых практик в деятельности компаний является достаточный уровень осведомленности заинтересованных лиц. Необходимы подготовка специалистов по ESG на профессиональном уровне, разработка информационных платформ, создание обществ по интересам в рассматриваемой сфере. В качестве методов повышения квалификации сотрудников рассматриваются стратегические сессии для высшего менеджмента организаций, корпоративное обучение сотрудников, прохождение ими необходимых курсов.

Эффективными являются изучение международного опыта в ESG и установление партнерства с международными организациями для обмена знаниями и технологиями. Например, в Великобритании создан «Зеленый инвестиционный банк» (Green Investment Bank, GIB), практикующий софинансирование «зеленых» проектов совместно с частными инвесторами. Большая часть (96 %) социальных инвестиций Австралии направляется на защиту окружающей среды. Инвестиционный фонд Social Ventures Australia совместно с пенсионным фондом HESTA создали крупнейший фонд, занимающийся ESG-инвестированием. При ответственном инвестировании популярной является стратегия исключения, суть которой заключается в изъятии от активов, связанных с игорным бизнесом, производством табака, алкоголя, оружия и др. В 2016 г. французская страховая компания AXA сообщила о продаже принадлежащих ей ценных бумаг табачных компаний на сумму 1,8 млрд евро и прекращении инвестирования в табачную промышленность. Отдельные зарубежные фондовые биржи ввели требования в правила листинга (Йоханнесбургская фондовая биржа). Учет ESG-факторов позволяет фондам, которые занимаются ESG-инвестициями, принять взвешенное решение об инвестировании в ценные бумаги [3].

Создание независимых органов контроля за соблюдением ESG-стандартов и принятием мер в случае их нарушения станут важными звеньями в аспекте поддержки и контроля ESG-практик. Для решения проблемы присвоения рейтингов предлагается интеграция страны в региональные (масштаба ЕАЭС, ШОС) сети рейтинговых агентств [3].

Таким образом, соблюдение ESG-принципов повышает финансовые показатели компаний и банков, поскольку эффективное выполнение ESG-критериев уменьшает операционные расходы, а высокий рейтинг повышает лояльность стейкхолдеров.

Развитие ESG-практик в Республике Беларусь требует взаимодействия государства, бизнеса и общества. Успешное внедрение ESG-практик способствует улучшению качества жизни, повышению инвестиционной привлекательности отечественных предприятий и устойчивому экономическому развитию.

Источники

1. Белик, И.С. Влияние ESG-факторов на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность российских публичных компаний / И.С. Белик, А.С. Дуцинин, Н.Л. Никулина // Управленец. — 2022. — Т. 13, № 6. — URL: https://esg-library.mgimo.ru/upload/iblock/e80/lrwd2evspgd2l3tn7bvr7jc6dds0ku7i/vliyanie_esg_faktorov_na_finansovoe_sostoyanie_i_investitsionnyu_privlekatelnost_rossiyskih_publichnyh_kompaniy.pdf?ysclid=m3k6w7d9c196206704 (дата обращения: 13.11.2024).

2. Романова, Е.Е. ESG-повестка как фактор повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий / Е.Е. Романова, Е.В. Гатауллина, И.С. Пельмская // Российские регионы в фокусе перемен : сб. докл. XVIII Междунар. конф., Екатеринбург, 16–18 нояб. 2023 г. — Екатеринбург : Изд. дом «Ажур», 2023. — С. 157–162.

3. Вострикова, Е.О. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт / Е.О. Вострикова, А.П. Мешкова // Финансовый журнал. — 2020. — Т. 12, № 4. — С. 117–129.

4. Жилич, А. Эффективность ESG-инвестирования / А. Жилич // Банкаўскі веснік. — 2024. — № 2/727, фев. 2024. — С. 33–42.

Ек.С. Родионова

Научный руководитель — кандидат экономических наук Л.В. Корбут

ОБ АДАПТАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА К КЛИМАТИЧЕСКИМ ИЗМЕНЕНИЯМ

В статье рассматриваются отдельные аспекты формирования механизмов приспособления сельскохозяйственного сектора страны к климатическим условиям. Рассмотрены меры по смягчению негативных последствий для сельского хозяйства, а также новые подходы и возможности в текущих и будущих практиках.

В любой точке мира сельское хозяйство зависит от климатических условий. Если не предпринимать меры по адаптации, к 2100 г. мы можем столкнуться с повышением температуры на Земле на 3,7–4,8 °С. Согласно предупреждениям климатологов, при увеличении температуры более чем на 2 °С последствия для всех отраслей экономики станут необратимыми [1]. Актуальность данной темы обусловлена влиянием на все сферы хозяйственной деятельности экстремальных погодных условий, что негативно сказывается на продовольственной безопасности. Благодаря сельскому хозяйству Беларусь самостоятельно удовлетворяет потребности в продовольствии и находится на одном уровне со странами, имеющими высокий уровень самообеспеченности сельскохозяйственной продукцией. Тем не менее, учитывая возможные негативные последствия климатических изменений, в сельском хозяйстве Беларуси необходимо разрабатывать адаптационные механизмы.

Актуальность разработки и обоснования адаптационных механизмов определяют следующие аргументы:

- продолжительность продукционного процесса (для овощей — от нескольких недель до нескольких месяцев, для зерновых культур — от нескольких месяцев до года; для коров — около 305 дней, для свиней — около 4 месяцев, для кур — около 21 дня);
- неповторимость годовых производственных циклов;
- существенная зависимость от стохастических, природно-климатических факторов, которые вызывают значительные потери от неверного решения;
- невозможность разработки единого технологического цикла вследствие природно-климатических факторов;
- разнообразие технологического оборудования и квалификации персонала [2].

Организационное обоснование адаптационных механизмов включает анализ текущих процессов, оценку факторов, влияющих на эффективность и конкурентоспособность растениеводства и животноводства, и разработку стратегий адаптации. К элементам адаптационного механизма можно отнести финансовые, научные, инновационные, законодательные и тактические решения.

Разрабатывая адаптационные механизмы, можно добиться определенных целей: во-первых, решить проблемы предотвращения кризисного состояния в аграрном секторе; во-вторых, обеспечить посредством адаптационно-антикризисных мер здоровье экономической среды для последующего повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства [3].

В контексте разработки адаптационных механизмов в сельском хозяйстве Беларуси можно отметить повышение общей культуры земледелия и агротехнической модернизации; защиту почв от эрозий; внедрение засухоустойчивых культур, в том числе нетрадиционных для Беларуси; использование современных техник внесения удобрений, орошения, мелиорации [4].

С учетом множества вариантов воздействия климатических изменений на сельское хозяйство организация адаптационных мероприятий может включать следующие ключевые направления:

- анализ и учет агроклиматических условий. Важно разрабатывать стратегические планы сельскохозяйственного производства, основываясь на исследованиях и анализе агроклиматических условий, специфичных для каждого региона страны. Это позволит максимально эффективно использовать природные ресурсы и минимизировать риски, связанные с изменениями климата;

- расширение ассортимента культур. Необходимо увеличить площади под теплолюбивыми, ветроустойчивыми и засухоустойчивыми культурами;

- проведение мероприятий по защите почвы. Реализация противоэрозийных и почвозащитных мероприятий направлена на сохранение плодородия почвы, предотвращение ее эрозии и улучшение водоудерживающих свойств, что обеспечит устойчивость растениеводства;

- развитие селекционных мероприятий. Необходима активная работа по селекции новых сортов и гибридов растений, устойчивых к изменяющимся климатическим условиям;

- региональное планирование и адаптация сроков агропроизводства. Это требует гибкости в управлении процессами и использования достоверных климатических данных для оптимизации аграрных операций [5].

Смягчение последствий изменения климата нашло отражение и в новых подходах, связанных с внедрением в мировую практику современных методов производства:

- озеленение территории страны и рост площади лесов для большего поглощения CO_2 ;

- устойчивое использование ресурсов;

- безопасная утилизация отходов;

- стратегии эффективного управления почвой, которые уменьшают ее истощение, позволяют экономить ресурсы и снижать объемы использования химикатов и выбросов загрязняющих веществ;

- применение устойчивых методов земледелия и животноводства;

- разработка технологий репродукционного семеноводства овощных культур с использованием капельного полива;

- финансирование деятельности по предотвращению и мониторингу погодных явлений;

- реализация программы продовольственной помощи и адресной социальной поддержки.

Таким образом, противостояние глобальному потеплению — это важная задача для устойчивого функционирования экономики. Разработка и обоснование адаптационных механизмов позволят смягчить негативные последствия климата и обеспечить эффективность и конкурентоспособность сельского хозяйства страны.

Источники

1. Климатический хаос: чем грозит человечеству потепление, и что делать для предотвращения катастрофы // Информационное агентство России ТАСС. — URL: <https://tass.ru/spec/climate> (дата обращения: 12.11.2024).
2. Бжедугова, А.Н. Механизм адаптивного управления в аграрном секторе АПК / А.Н. Бжедугова, М.Х. Шогенова // Фундаментальные исследования. — URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=6682> (дата обращения: 13.11.2024).
3. Джэндубаев, Р. Методологические основы построения адаптационного механизма управления предприятиями АПК / Р. Джэндубаев // Вопросы экономики и права. — 2011. — № 12. — С. 110–114.
4. Изменение климата и сельское хозяйство Беларуси // WILDLIFE.BY. — URL: <https://wildlife.by/ecology/articles/izmenenie-klimata-i-selskoe-khozyaystvo-belarusi/> (дата обращения: 13.11.2024).
5. Бертош, Е. Национальный доклад: Уязвимость и адаптация к изменению климата в Беларуси / Е. Бертош, Д. Русаков, Т. Лукашевич // Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды. — URL: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/Otsenka-ujazvivosti-Belarusi-Rus.pdf> (дата обращения: 12.11.2024).

Е.Л. Рубан, А.Ю. Толкач

Научный руководитель — кандидат юридических наук Д.В. Петроченков

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ И ИХ ЗАЩИТА В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье рассматриваются ключевые аспекты авторских прав на музыкальные произведения, их правовая защита и современные вызовы, связанные с цифровизацией; основные международные и национальные правовые акты, регулирующие авторское право, а также практика правоприменения. Особое внимание уделяется вопросам защиты прав авторов в условиях распространения музыки через интернет и цифровые платформы.

Целью данной статьи является исследование основных аспектов авторских прав на музыкальные произведения, международных и национальных правовых актов, регулирующих эту область, а также анализ современных проблем и методов защиты авторских прав в условиях цифровой эпохи. Особое внимание уделяется судебной практике и правоприменительным механизмам, что позволяет оценить эффективность существующей системы защиты авторских прав.

1. Понятие авторских прав и их историческое развитие.

Авторское право — совокупность правовых норм, регулирующих правоотношения, связанные с созданием, использованием и охраной произве-

дений науки, литературы и искусства, иных результатов творческой деятельности людей, а также программ для ЭВМ и баз данных.

Закон об авторском праве впервые появился в Англии в 1710 г. Он назывался «Статут королевы Анны». Согласно этому закону автор получал право на охрану опубликованного произведения. В частности, закон запрещал тиражировать произведение без согласия его автора в течение 14 лет. По закону автор также имел право продлить этот срок еще на 14 лет [1].

Бернская конвенция 1886 г. является ключевым международным соглашением в области авторского права. Последние изменения вносились в нее в 1979 г. Таким образом, уже более 35 лет Бернская конвенция действует без изменений [1].

Основная цель Бернской конвенции заключается в установлении общих требований для всех стран-участниц, которые гарантируют защиту прав авторов на международном уровне. Этот договор сочетает материально-правовые и коллизионные нормы, причем последние присутствуют в нем в меньшем объеме. Основной акцент делается на праве страны, где произведение было впервые опубликовано. Правовые нормы государства, где требуется защита произведения, применяются для определения объема охраны, способов и средств защиты авторских прав (п. 2 ст. 5) [2].

Положения Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений являются основой современного законодательства об авторском праве, определяют терминологическую базу и оказывают влияние на структуру нормативных правовых актов в этой области.

Бернская конвенция охраняет права авторов на литературные и художественные произведения. Термин «литературные и художественные произведения» в соответствии со ст. 1 Бернской конвенции охватывает любую продукцию в области литературы, науки и искусства, вне зависимости от способа и формы ее выражения [2]. Соответственно, положения данной конвенции распространяются и на музыкальные произведения.

2. Правовая защита музыкальных произведений в глобальной сети Интернет.

Музыкальное произведение — это результат творческого процесса, который представляет собой произведение искусства, созданное автором и выраженное в форме звуковых комбинаций. Авторское право является защитой для этого произведения. Закон о авторском праве определяет автора как физическое лицо, которое творчески создал произведение. К авторам музыкальных произведений относятся те, кто создал основное внешнее выражение произведения, а также те, кто создал аранжировку и текст.

Владелец авторских прав на произведение может передать их другим лицам по договору или в результате других обстоятельств. В этом случае автор произведения сохраняет свое авторство и не теряет исключительные права на него.

Нарушение авторских прав может быть совершено как физическими, так и юридическими лицами, особенно в сети Интернет, где объекты интеллектуальной собственности доступны широкой аудитории. Защита автор-

ских прав осуществляется путем признания права, пресечения нарушений, возмещения убытков и публикации информации о нарушении. Однако защита авторских прав в сети Интернет имеет свои особенности, так как нарушения в этой сфере происходят чаще, чем в других областях. Это связано с общим интересом к музыкальным произведениям и возможностью удаленного доступа к ним, что затрудняет выявление и привлечение нарушителей к ответственности.

При защите авторских прав в сети Интернет возникают несколько проблем:

- неопределенность правовых отношений в данной области;
- отсутствие регулирования оборота произведений на платформах, где они публикуются и распространяются [3].

Для решения первой проблемы необходимо разработать законопроект, который установит правила и стандарты для защиты авторских прав в сети Интернет и предотвратит незаконное распространение произведений.

Для решения второй проблемы большинство платформ в настоящее время используют пользовательские соглашения, которые содержат информацию о правовой защите сервиса. Эти соглашения определяют условия использования платформы, а также права и обязанности пользователей. Нарушение этих условий может привести к блокировке или удалению аккаунта, а также к другим последствиям, предусмотренным пользовательским соглашением. Однако некоторые платформы до сих пор не регулируют внутреннее распространение произведений, что затрудняет защиту прав авторов и правообладателей [4].

Один из примеров регулирования прав авторов на платформах — ограничение использования музыкальных произведений посредством размещения всплывающей рекламы, за которую владельцы платят за использованное время. Кроме того, крупные сайты, связанные с музыкальной индустрией, имеют раздел «Авторское право», где можно сообщить о незаконном распространении или плагиате.

3. Влияние цифровых технологий на авторское право.

Цифровые технологии существенно изменили сферу авторского права на музыкальные произведения в Беларуси. Ниже перечислены основные аспекты:

- удобство доступа и распространения: благодаря цифровым платформам, таким как стриминговые сервисы и онлайн-магазины, музыкальные произведения стали более доступными для широкой аудитории. Это позволяет авторам и исполнителям легче распространять свои работы;
- защита авторских прав: цифровые технологии предоставляют новые инструменты для защиты авторских прав. Системы DRM (Digital Rights Management) и технологии водяных знаков помогают предотвращать незаконное копирование и распространение музыки;
- легальные и нелегальные платформы: хотя цифровые платформы упрощают распространение музыки, они также создают новые вызовы для защиты авторских прав. Нелегальные стриминговые сервисы и торрент-сайты продолжают представлять угрозу для авторов и издателей;

• изменение бизнес-моделей: цифровые технологии заставляют музыкальную индустрию пересматривать свои бизнес-модели. Теперь авторы и исполнители часто получают доходы через стриминговые платформы, а не через продажу физических носителей.

Эти изменения требуют адаптации законодательства и правоприменительной практики в области авторского права, чтобы обеспечить справедливую и эффективную защиту интересов всех участников музыкального процесса.

В заключении этого исследования важно подчеркнуть, что авторские права на музыку продолжают играть важную роль в современном мире, особенно в эпоху глобальной сети Интернет. С развитием цифровых технологий и интернет-платформ стало проще распространять музыку, что, с одной стороны, дает новые возможности для музыкантов и продюсеров, но с другой — создает серьезные угрозы для защиты их прав [5].

Таким образом, защита авторских прав на музыкальные произведения в сети Интернет является важной задачей современной правовой системы, которая требует тщательного изучения, новаторских решений и международного сотрудничества.

Источники

1. *Синькевич, В.В.* Авторское право: интересные факты / В.В. Синькевич // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 26.11.2024).
2. Всемирная организация интеллектуальной собственности. — URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/text/28369> (дата обращения: 11.11.2024).
3. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2023 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 26.11.2024).
4. *Алисова, Е.В.* Актуальные права и их защита в сети Internet / Е.В. Алисова // Наука, образование и культура. — 2016. — № 7 (10). — С. 55–62.
5. *Гоц, Е.В.* Развитие цифровой экосистемы авторского права и смежных прав: вымысел или реальность / Е.В. Гоц, И.А. Близнец // Юрист. — 2021. — № 9. — С. 12.

Д.Н. Русенко, В.Д. Касперович

Научный руководитель — кандидат юридических наук Д.В. Петроченко

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУПРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ИМУЩЕСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Данная статья охватывает вопросы, связанные с правами и обязанностями супругов в отношении их имущества. Основные положения регулируются Кодексом Республики Беларусь о браке и семье, который устанавливает режим

общей совместной собственности супругов. Важным аспектом является возможность заключения брачного договора, позволяющего супругам самостоятельно определять режим собственности на имущество. Гражданское законодательство также предусматривает механизмы защиты прав супругов и третьих лиц в имущественных отношениях, обеспечивая баланс интересов и справедливость при разрешении споров.

Целью данной статьи является исследование основных аспектов гражданско-правового регулирования супружеских отношений в имущественной сфере в Беларуси. Особое внимание уделяется основаниям возникновения гражданских правоотношений в имущественной сфере, что позволяет оценить эффективность существующей системы защиты имущественных прав супругов и третьих лиц, а также понятию брачного договора и его месту в регулировании имущественных отношений супругов.

1. Основания возникновения имущественных отношений.

Имущественные отношения между супругами возникают на основании различных юридических фактов и событий. К ключевому основанию относится заключение брака, ведь именно с момента регистрации брака между супругами возникает правовой режим совместной собственности на имущество. Не стоит забывать и про основания, возникающие в период брака. Супруги могут вступать в имущественные отношения в результате наследования имущества одного из супругов. В этом случае имущественные права и обязанности наряду с Кодексом Республики Беларусь о браке и семье (далее — КоБС) регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее — ГК).

Супруги также могут заключать различные договоры, например брачный договор. Брачным договором признается соглашение лиц, вступающих в брак, либо супругов об определении их личных неимущественных и (или) имущественных прав и обязанностей как в период брака, так и после его расторжения [1, ч. 2 ст. 13]. Также возможны соглашения о разделе имущества и иные договорные отношения. Имущественные отношения могут возникать в результате приобретения имущества в период брака. В этом случае приобретенное имущество считается совместной собственностью супругов, если иное не установлено договором.

С момента заключения брака между супругами возникает правовой режим совместной собственности на имущество, приобретенное в период брака, если иное не предусмотрено брачным договором. Брак — это добровольный союз мужчины и женщины, который заключается на условиях, предусмотренных КоБС, направлен на создание семьи и порождает для сторон взаимные права и обязанности [1, ст. 12].

Базовый постулат о законном режиме имущества супругов, легализованный в ст. 23 КоБС, основывается на презумпции обладания супругами имуществом, нажитом в период брака, на праве совместной собственности [1]. Тем самым само по себе наличие юридического факта зарегистрированного в установленном законодательством порядке брака, по общему правилу, свидетельствует об обладании супругами общим имуществом на праве

совместной собственности, в отличие от ситуации с лицами, состоящими в фактических брачных отношениях, наличие общего имущества у которых подлежит установлению. Отсутствие семейных уз в трактовке действующего семейного законодательства выводит имущественные отношения между фактическими супругами в сферу гражданско-правового регулирования: при установлении наличия общей собственности на основании ст. 246 ГК применяются нормы о долевой собственности [2].

Таким образом, в имущественных отношениях между супругами ключевую роль играет заключение брака, которое инициирует правовой режим совместной собственности на имущество, приобретенное в период брака. Правовые нормы, регулирующие общие имущественные права и обязанности супругов, основываются на принципах добровольности и взаимной ответственности, определяемых КоБС.

2. Брачный договор как основание возникновения гражданско-правовых имущественных отношений супругов.

Понятие брачного договора зародилось в глубокой древности. В Древнем Риме существовало понятие *tabulae nuptiales*, т.е. брачный договор. В нем будущие супруги определяли вопросы, связанные с приданным, имущественные права каждого из них в случае развода. В Республике Беларусь же понятие брачного договора возникло в связи со вступлением в силу с 1 сентября 1999 г. КоБС.

В целях повышения культуры брачных и семейных отношений и ответственности одного супруга перед другим, определения прав и обязанностей супругов в браке и после его расторжения лица, вступающие в брак, и супруги в любое время и в определенном ими объеме прав и обязанностей вправе заключить брачный договор. Брачный договор — это соглашение лиц, вступающих в брак, либо супругов об определении их имущественных и личных неимущественных прав и обязанностей, как в период брака, так и в случае его расторжения. Брачный договор в Республике Беларусь носит исключительно личный характер и рассматривается как альтернатива режиму общей собственности супругов [3].

Следует обратиться к анализу ч. 1 ст. 13, где обозначено, что субъектами брачного договора являются супруги и лица, желающие вступить в брак. Поэтому, согласно ч. 5 ст. 13-1 КоБС, брачный договор, заключенный между лицами, не состоящими в браке, вступает в силу со дня регистрации заключения брака органами, регистрирующими акты гражданского состояния, а следовательно, если лица, заключившие брачный договор, не вступят в брак, то брачный договор также не вступит в силу и не будет порождать для сторон взаимные права и обязанности [4].

Важно отметить, что брачный договор нельзя заключать по доверенности, так как семейные отношения носят личный характер и их нельзя передать другому человеку. Также в законодательстве определен порядок регистрации брачного договора (гл. 10 Инструкции о порядке совершения нотариальных действий, утвержденной постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 23.10.2006 № 63): он составляется письменно в трех

экземплярах, один из которых остается в делах нотариуса, два других выдаются сторонам договора. Нотариус обязан указывать в брачном договоре, заключается он между супругами либо между лицами, вступающими в брак, так как имеет значение вступление договора в силу (для одних — со дня нотариального удостоверения, а для других — со дня регистрации заключения брака органами, регистрирующими акты гражданского состояния) [3]. Кроме того, несоблюдение нотариальной формы брачного договора в соответствии со ст. 166 ГК влечет его недействительность [2]. Односторонний отказ от исполнения брачного договора не допускается [3].

Таким образом, брачный договор — цивилизованный способ избежать конфликтов между супругами. С юридической точки зрения брачный договор является крайне полезным в современном обществе. Это довольно универсальное соглашение, в котором можно прописать многие аспекты: порядок раздела совместного имущества, материальные обязательства по отношению друг к другу, вопросы содержания и воспитания детей при расторжении брака.

Источники

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье : 9 июля 1999 г. № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2024 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 26.11.2024).

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 22.04.2024 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 26.11.2024).

3. Павлович, Т. Брачный договор / Т. Павлович // Белорусская нотариальная палата. — Минск, 2024. — URL: <https://belnotary.by/novosti/notarialnaya-praktika/tatyana-pavlovich/brachnyy-dogovor/#> (дата обращения: 26.11.2024).

4. Ховратова, С.Н. Особенности правового регулирования имущественных отношений супругов в Республике Беларусь / С.Н. Ховратова // Электронный архив библиотека МГУ им. А.А. Кулешова. — Могилев, 2024. — URL: <http://libr.msu.by/handle/123456789/11536> (дата обращения: 26.11.2024).

Г.А. Скачек

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Е. Шарилова

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БРАЧНОСТИ С УЧЕТОМ СЕЗОННОГО ФАКТОРА

Прогнозирование демографических процессов является важным компонентом в принятии управленческих решений в сфере регулирования народонаселения страны. Учет фактора сезонности при прогнозировании брачности значительно улучшает качество прогноза, что в свою очередь способствует

разработке эффективных мер поддержки института семьи и устойчивого развития общества.

Прогнозирование демографических процессов является ключевым инструментом для оценки будущих изменений в численности и структуре населения. Оно позволяет выявить долгосрочные тенденции и предупредить потенциальные кризисы, связанные с изменениями в рождаемости, смертности, миграции, брачности и разводимости.

Особое внимание в этом контексте уделяется процессам брачности и разводимости, которые оказывают значительное влияние на формирование семьи и домохозяйств. Понимание их закономерностей, включая сезонные колебания, дает возможность точнее предсказать, как изменения в поведении людей в этой сфере скажутся на демографической ситуации в будущем. Такие прогнозы используются для формирования социальной политики, разработки программ поддержки семей и создания устойчивых условий для развития общества [1, с. 82–83].

Для прогнозирования ряда динамики «Количество заключенных браков в Республике Беларусь в 2018–2022 гг.», который является относительно стабильным, можно применить модель авторегрессии скользящего среднего $ARIMA(p, d, q)$ с различными параметрами p — порядок авторегрессионной составляющей, q — порядок скользящего среднего, d — параметр для дифференцирования нестационарного временного ряда [2, с. 325].

Для подбора параметров модели был построен график автокорреляционной и частной автокорреляционной функции (АКФ — ACF, PACF), представленный на рис. 1.

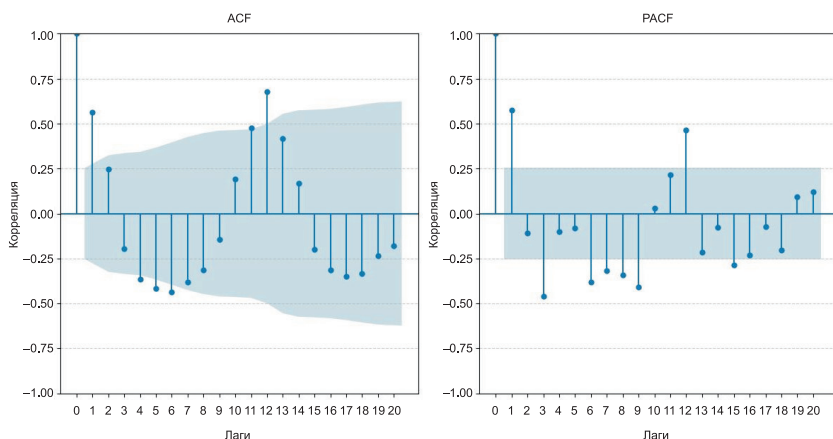


Рис. 1. График автокорреляционной функции (коррелограмма) для ряда динамики «Количество заключенных браков в Республике Беларусь»

Источники: собственная разработка.

На рис. 1 изображена коррелограмма частной АКФ, для лагов от 0 до 20. На графике PACF видно, что после первого лага функция обрывается, что может означать, что оптимальное значение для параметра p — это 1.

Высокое значение АКФ при первом лаге указывает на наличие тенденции, а соответственно, на необходимость дифференцировать ряд для моделирования [3, с. 134].

Для выбора значения q (порядок скользящей средней) стоит ориентироваться на график ACF. На графике ACF видно, что функция затухает постепенно, но резко обрывается после нескольких лагов. Это может указывать на более высокое значение для q , например, $q = 1$ или $q = 2$, в зависимости от того, где происходит обрыв. Высокое значение функции при 12-м лаге указывает на период сезонности, равный 12 месяцам.

С учетом проведенного анализа полученных по моделям остатков и общего качества моделей для прогнозирования выбрана модель ARIMA (1, 1, 0). По протоколу уравнение ARIMA-процесса получается следующим:

$$(1 - 0,3836L)(1 - L)X_t = (1 + 0,7334L^{12})\varepsilon_t,$$

где L — оператор сдвига; X_t — ряд данных (количество заключенных браков); ε_t — случайные ошибки (ошибки белого шума).

По модели были рассчитаны прогнозные значения числа браков на 2023 г.

Модель учла все прошлые колебания ряда, о чем свидетельствует наибольшее число браков в августе и наименьшее в мае. На рис. 2 наглядно продемонстрированы прогнозные значения на 2023 г. и доверительный интервал.

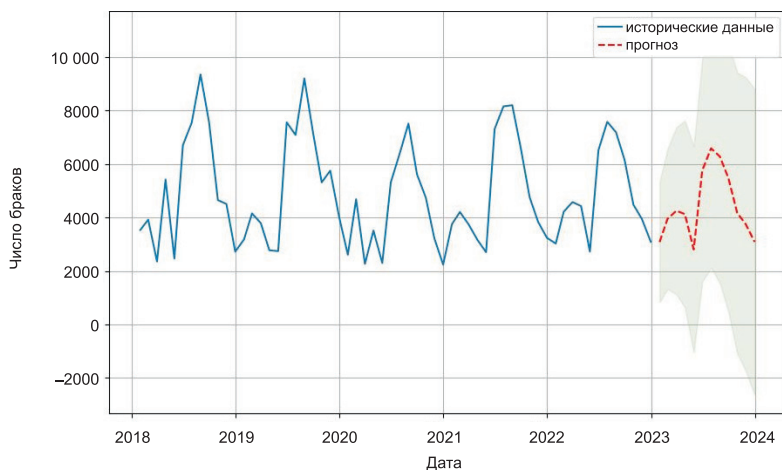


Рис. 2. Прогноз количества браков в Республике Беларусь в 2023 г. по модели ARIMA (1, 1, 0)

Источники: собственная разработка.

Прогнозные значения числа браков в 2023 г. подтверждают наличие значительных сезонных колебаний. Наибольшее количество браков ожидается в июле и августе (6387 и 6099 соответственно), что соответствует традиционным летним пикам брачной активности. Минимальные значения прогнозируются в зимние месяцы, особенно в январе (3094) и декабре (3098). При этом доверительные интервалы указывают на достаточно широкую возможную вариацию, особенно в периоды с меньшей стабильностью.

Высокие значения стандартной ошибки в летние и осенние месяцы (свыше 2500) говорят о том, что сезонные колебания оказывают существенное влияние на прогнозируемые значения, а неопределенность возрастает в периоды с исторически менее предсказуемой динамикой. Это подчеркивает необходимость осторожного подхода к интерпретации прогноза для этих месяцев. Тем не менее, общий тренд модели подтверждает эффективность подхода ARIMA (1, 1, 0) в учете сезонности.

Прогнозные значения с учетом доверительных интервалов дают возможность более точно планировать социальные инициативы и корректировать демографическую политику, направленную на поддержку брачности, особенно в период сезонных спадов.

Источники

1. Долбик-Воробей, Т.А. Статистика населения и демография + еПриложение: тесты : учебник / Т.А. Долбик-Воробей, О.Д. Воробьева. — М. : КноРус, 2018. — 314 с. — (Магистратура).
2. Эконометрика : учебник / И.И. Елисеева [и др.] ; под ред. И.И. Елисевой. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 344 с.
3. Эконометрика : учебник / И.И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисевой. — М. : Проспект, 2011. — 288 с.

Н.А. Скачко

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЧТУП «ГЛОБАЛПРОДСЕРВИС»

Рассматривается влияние наличия инновационного объекта интеллектуальной собственности на экономическое положение промышленного предприятия. Обосновываются причины взаимосвязи экономического роста промышленного предприятия и инновационного объекта интеллектуальной собственности. Высказывается авторская позиция о необходимости развития конструкторско-технологических исследований, связанных с инновационными объектами интеллектуальной собственности на промышленных предприятиях.

Оценивая среду деятельности промышленных предприятий, можно заметить, что производство инновационного продукта и, как следствие, наличие инновационного конструкторско-технологического инструментария в качестве объекта интеллектуальной собственности значительно укрепляет внутреннее экономическое положение предприятия.

В подтверждение вышесказанному будет представлен разбор ЧТУП «ГлобалПродСервис» как предприятия, которое владеет инновационным объектом интеллектуальной собственности [1].

Сегодня ЧТУП «ГлобалПродСервис» представляет собой динамично развивающееся промышленное предприятие, которое прошло путь от предприятия-импортера до предприятия с собственным производством и которое, по заключению Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, проводило на протяжении 2023 г. инновационную деятельность [2].

Данное решение было принято на основе представленных предприятием документов о наличии и производстве инновационного объекта интеллектуальной собственности, а именно многопрофильной линии по переработке масленичных культур [3].

Изучаемое предприятие на протяжении 9 лет являлось экспортером данного вида продукции на внутренний рынок Беларуси. Однако в 2021 г. было принято решение о начале собственного производства на площадях бывшего мотовелозавода. Полноценно производство было запущено в начале 2022 г. В этом же году предприятие стало резидентом Минского городского технопарка.

Основываясь на консолидированной финансовой отчетности предприятия за 2021, 2022 и 2023 гг. следует выявить ряд базовых экономических показателей и коэффициентов, основываясь на которых будет проведен анализ воздействия инновационного объекта интеллектуальной собственности на экономическое положение предприятия. К ним относятся: выручка от реализации продукции, себестоимость реализованной продукции, управленческие расходы, прибыль (убыток) от реализации продукции, прибыль (убыток) от текущей деятельности, чистая прибыль (убыток), коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспечения оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых активов, коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент финансовой независимости.

Сводные данные о финансово-экономической деятельности ЧТУП «ГлобалПродСервис» за 2021, 2022 и 2023 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сводные финансово-экономические показатели ЧТУП «ГлобалПродСервис»

Показатель	Значение, тыс. руб.			Темп роста, %	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	% _{22/21} гг.	% _{23/22} гг.
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации продукции	10 455	15 472	17 792	+47,9	+14,9

1	2	3	4	5	6
Себестоимость реализованной продукции	7505	12 351	11 639	+64,5	-5,8
Управленческие расходы	984	1629	1911	+65,5	+17,3
Прибыль (убыток) от реализации продукции	1781	1175	3939	-43,5	+225
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	1755	1097	2736	-47,5	+149
Чистая прибыль (убыток)	1111	385	1927	-65,4	+400

Источники: собственная разработка на основе финансовой отчетности организации.

Если изучать данные в динамике, то можно заметить, что в 2022 г. многие показатели ухудшились по сравнению с прошлым периодом. Данное обстоятельство связано с тем, что в конце 2021 г. и в начале 2022 г. предприятие активно перестраивало свои бизнес-процессы. Была организована закупка специализированного оборудования, которое для отрасли деятельности предприятия представляется достаточно дорогим.

Также на протяжении всего 2022 г. велись конструкторско-технологические разработки в области промышленных и сельскохозяйственных инноваций, которые также требовали больших финансовых вложений в разработку и дальнейшее тестирование.

Данные процессы активно влияли на снижение таких показателей, как прибыль (убыток) от реализации продукции, прибыль (убыток) от текущей деятельности и показатель чистой прибыли (убытка). Однако в 2022 г. заметно возросли показатель выручки и показатель себестоимости производимой продукции, что свидетельствует о переходе предприятия к производству новой продукции.

В то же время уже в 2023 г. наблюдался рост этих же показателей. Это связано с тем, что уже в конце 2022 г. закончился конструкторско-технологический процесс разработки нового и инновационного продукта — линии по переработке масленичных культур. Как следствие, именно она стала тем самым инновационным объектом интеллектуальной собственности.

Следовательно, наличие у предприятия и грамотное использование инновационного объекта интеллектуальной собственности значительно улучшает финансово-экономическое положение предприятия.

Можно заметить, что финансово-экономические показатели 2021 г. и 2023 г. также имеют большое различие, что свидетельствует о колоссальном скачке в развитии производства, связанном с перестроением бизнес-процессов и освоением производства новой продукции, а также внедрением в производство инновационного объекта интеллектуальной собственности.

Как следствие, 2023 г. стал для предприятия показательным как в области инновационной деятельности, так и в области экономической стабильности.

Далее, по предложенным коэффициентам проведем их расчет, который представлен в табл. 2.

Таблица 2

Коэффициенты — показатели экономического состояния
ЧТУП «ГлобалПродСервис»

Показатель	Значение			Темп роста, %		Норма
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	% _{22/21 гг.}	% _{23/22 гг.}	
Коэффициент текущей ликвидности	1,34	1,03	1,15	-21,2	+11,6	≥ 1
Коэффициент обеспечения оборотными средствами	0,20	0,03	0,13	-85,0	+333	0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых активов	0,77	0,89	0,73	+15,5	-18,0	≤ 0,85
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,17	0,12	0,22	-29,5	+83,3	≥ 0,2
Коэффициент финансовой независимости	0,22	0,10	0,26	-55,4	+160	0,4–0,6

Источники: собственная разработка на основе финансовой отчетности организации.

Некоторые показатели, такие как коэффициент финансовой независимости или коэффициент обеспечения оборотными средствами, отражают быстрый рост по сравнению с другими коэффициентами. Однако ни один из этих коэффициентов не находится в нормативном значении на момент 2023 г., что обусловлено продолжающимся процессом изменения внутренних бизнес-процессов.

Можно заметить, что колоссальный рост этих двух коэффициентов пришелся на 2023 г., в тот момент, когда на предприятии внедрили в производство инновационный объект интеллектуальной собственности.

Коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности также показали свой значительный рост именно в 2023 г.

В свою очередь коэффициент обеспеченности финансовых активов можно считать обратным показателем, дальнейшее уменьшение которого лишь облегчит деятельность предприятия. И именно в год ввода в производство инновационного объекта интеллектуальной собственности данный коэффициент вернулся в нормативное значение.

Основываясь на приведенных расчетах, можно сделать вывод о тесной взаимосвязи между внутренним финансово-экономическим состоянием предприятия и вводом в производство на данном предприятии инновационного объекта интеллектуальной собственности.

Как было показано на приведенных экономических расчетах, экономический рост промышленного предприятия во многом зависит от его возможности разрабатывать и внедрять в производство инновационные объекты интеллектуальной собственности, что в свою очередь создает устойчивые конкурентные преимущества предприятия на рынке.

Источники

1. Полезное // Globalprod.by. — URL: <https://globalprod.by/poleznoe/> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Деятельность «Глобалпродсервис» признана инновационной // Globalprod.by/. — URL: <https://globalprod.by/novosti/oborudovanie-sobstvennogo-proizvodstva-priznano-innovatsionnym2721> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Линии по переработке масличных культур // Globalprod.by. — URL: <https://globalprod.by/linii-i-zavody/linii-pererabotki-maslichnyh-kultur/> (дата обращения: 13.10.2024).

П.В. Соболев

Научный руководитель — доктор филологических наук Н.И. Курганова

ОБРАЗ МИНСКА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА

В статье обсуждаются результаты исследования, проведенного на базе ассоциативных экспериментов с целью изучения образа Минска в языковом сознании жителей города. Моделирование образа Минска включало ряд процедур: обработку анкет и структурирование ассоциативного поля, полученного на слово-стимул «Минск», на ядро и периферию; классификацию всех ассоциатов поля и выделение когнитивных структур. Стереотипное ядро образа Минска репрезентировано с помощью 10 самых частотных ассоциатов поля. Классификация всех ассоциатов поля позволила сформировать когнитивные слои, отражающие основные направления идентификации Минска. Исследование показало, что образ Минска в языковом сознании жителей города характеризуется многослойностью и положительной коннотацией.

Психолингвистическое моделирование образа города в восприятии его жителей является актуальным направлением в современной лингвистике. В основе нашего понимания данного термина лежит трактовка образа как одной из основных моделей знания и сознания индивида, близких по своему содержанию и структуре к концепту. Образ характеризуется многомерностью, целостностью и означенностью [2, с. 44–48].

В нашем пилотном исследовании мы сделали первую попытку ответить на вопрос, как жители Минска воспринимают и оценивают свой родной город. Актуальность исследования обусловлена акцентом современной лин-

гвистики на изучении содержания языкового сознания и выявлении специфики отдельных его фрагментов. Актуальной является также тенденция проводить мониторинг общественного мнения жителей столицы, их восприятия и оценки города, чтобы учитывать это в ходе формирования имиджа Минска как благоприятного для жизни, работы и учебы города.

Цель исследования — выявить особенности образа Минска в языковом сознании жителей города.

В качестве главного метода исследования был выбран продолженный ассоциативный эксперимент [1, с. 27], который был проведен в форме письменного онлайн-опроса в ноябре 2023 г. В эксперименте приняло участие 57 жителей столицы. Следует отметить, что большую их часть составила молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (70 % респондентов). Испытуемым было предложено дать пять ассоциатов на слово-стимул «Минск». В результате ассоциативного эксперимента была получена 281 ассоциация.

Моделирование образа Минска проводилось по методике Н.И. Кургановой [1, с. 29]. На первом этапе мы структурировали ассоциативное поле, полученное на слово-стимул «Минск», выделили его ядро и периферию. Стереотипное ядро в составе 10 самых частотных компонентов включает в себя следующие ассоциаты (табл. 1): *столица, метро, возможности, университет, большой, Национальная библиотека, чистота, дом, многолюдный, работа*.

Таблица 1

Стереотипное ядро ассоциативного поля, полученного на слово-стимул «Минск»

№ п/п	Ассоциативные реакции (вербальные ассоциаты)	Количество
1	Столица	17
2	Метро	12
3–5	Возможности	11
3–5	Университет	11
3–5	Большой	11
6	Национальная библиотека	10
7	Чистота	9
8–10	Дом	8
8–10	Многолюдный	8
8–10	Работа	8
	Всего	105

Далее была проведена интерпретация стереотипного ядра. Как следует из табл. 1, наиболее частотный ассоциат — *столица*, что закономерно, так как город Минск — столица нашей страны. *Метро* служит отличительным признаком столицы, поскольку Минск — единственный город в Беларуси, где есть метрополитен. Минск в восприятии испытуемых — это крупный

(*большой*) город, предоставляющий жителям различные *возможности*, например учиться в *университете*, что важно для студентов, которые и составили значительную часть участников эксперимента. Неслучайно в ядре поля отмечен ассоциат *Национальная библиотека*, которая выступает одной из главных достопримечательностей Минска. В стереотипном ядре также присутствуют ассоциаты, указывающие на такие свойства и качества города, как *чистота* и *многолюдный*. Кроме того, Минск ассоциируется у жителей города с *домом* и *работой*. Все ассоциаты ядра положительно маркированы.

На следующем этапе исследования нами была проведена семантическая классификация всех ассоциатов, полученных на слово-стимул «Минск», что позволило нам сформировать следующие когнитивные слои: «Свойства, качества города», «Объекты внутреннего пространства города», «Достопримечательности Минска», «Возможности, предоставляемые городом», «Образные ситуации», «Дефиниции города», «Субъекты города». Ранжирование данных когнитивных слоев с учетом их наполняемости позволило смоделировать когнитивную структуру образа Минска (табл. 2).

Таблица 2

Когнитивная структура образа Минска

№ п/п	Когнитивный слой	Примеры	Количество ассоциатов
1	Свойства, качества города	большой (11), чистота (9), многолюдный (8), шум (5) и др.	89
2	Объекты внутреннего пространства города	метро (12), университет (11), дом (8) и др.	60
3	Достопримечательности Минска	Национальная библиотека (10), Немига (7), Зыбицкая улица (3) и др.	38
4	Возможности, предоставляемые городом	возможности (11), развлечения (6), деньги (3) и др.	30
5	Образные ситуации	суета (4), свет (3), ветер (2) и др.	27
6	Дефиниции города	столица (17), мегаполис (2), город-герой (2) и др.	23
7	Субъекты города	люди (4), молодежь (3), друзья (3) и др.	14

Моделирование когнитивной структуры показало, что минчане чаще всего идентифицируют город сквозь призму свойств и качеств города (*чистота, шум, многолюдный, большой*), поскольку аналогичный когнитивный слой отличается наибольшей плотностью (89 ассоциатов). В когнитивной структуре образа Минска на втором и третьем местах выделяются слои «Объекты внутреннего пространства города» (*метро, университет, дом*) и «Достопримечательности города» (38 ассоциатов). На четвертом месте по частоте актуализации находится когнитивный слой «Возможности, предоставляемые городом»: *Минск — это возможности, развлечения*. Испы-

туемые идентифицируют Минск сквозь призму неких образных ситуаций (*Минск — это суета, свет, ветер*), а также логических и обыденных дефиниций города (*Минск — это столица, мегаполис, город-герой*). Когнитивный слой «Субъекты города» (14 ассоциатов) находится на периферии структуры образа Минска.

Таким образом, наше исследование показало, что образ Минска в языковом сознании жителей города структурирован: в нем четко выделяются ядро и периферия. Этот образ характеризуется многослойностью и преимущественно положительной коннотацией.

Источники

1. Курганова, Н.И. Ассоциативный эксперимент как метод исследования значения живого слова / Н.И. Курганова // Вопросы психолингвистики. — 2019. — № 3 (41). — С. 24–38.

2. Курганова, Н.И. Образ мира через призму концептов повседневности: монография / Н.И. Курганова. — Минск : РИВШ, 2020. — 200 с.

Д.А. Соколова

Научный руководитель — кандидат экономических наук В.Б. Гурко

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ И ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТЕ РАСХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С ИЗНОСОМ ЛИЧНОГО АВТОМОБИЛЯ РАБОТНИКА, ИСПОЛЪЗУЕМОГО В СЛУЖЕБНЫХ ЦЕЛЯХ

В работе представлены проблемные аспекты методики расчета и бухгалтерского учета расходов, связанных с износом личного автомобиля работника, используемого в служебных целях. В процессе исследования определен перечень расходов, подлежащих компенсации работнику при использовании его личного транспорта в служебных целях, а также сделаны обоснованные выводы по изученной теме.

В хозяйственной деятельности организации личные автомобили работников могут использоваться в служебных целях, например для доставки товаров, приобретенных основных средств и материалов либо же для направления работников в служебную командировку. В таких случаях у организации возникает ряд вопросов: как оформить такое использование имущества работника? как определить размер компенсации? как отразить в бухгалтерском учете понесенные расходы? В данной работе мы постараемся в полной мере ответить на вышеперечисленные вопросы.

Работники, использующие свои личные транспортные средства для нужд нанимателя, имеют право на получение компенсации за их износ

(амортизацию) [1]. Вместе с тем методика расчета, а также минимальный и максимальный размеры указанной компенсации трудовым законодательством не установлены. Размер и порядок ее выплаты оговариваются с нанимателем, как правило, в трудовом договоре, либо соглашении к трудовому договору, либо в приказе о выплате компенсации. В таком случае возникают вопросы: какие расходы можно включить в сумму компенсации? как экономически обосновать начисленный размер компенсации?

Перед использованием личного автомобиля работника в служебных целях между работником и нанимателем заключается договор, в котором прописаны следующие моменты: обязательные реквизиты (дата, № договора, стороны договора и т.д.), предмет договора, обязанности сторон, порядок расчетов, ответственность сторон, прочие условия и реквизиты сторон, заключивших данный договор.

По нашему мнению, организациям следует закрепить в локальных правовых актах (ЛПА) перечень расходов, покрываемых компенсацией работнику при использовании автомобиля в служебных целях, либо же прописывать данный аспект отдельным пунктом при заключении договора, например, «Горюче-смазочные материалы, а также дополнительные расходы, связанные с эксплуатацией автомобиля, покрываются за счет нанимателя выплатой компенсации за использование личного автомобиля работника в служебных целях» (если же данные расходы покрываются работником самостоятельно, то нужно прописать противоположное).

Что касается определения размера компенсации, то данный вопрос можно закрепить таким же образом в приказе либо же в отдельном ЛПА, например, «Оплата за ГСМ производится Нанимателем в безналичном порядке поставщику нефтепродуктов или в случае приобретения ГСМ за наличный расчет произведенные расходы возмещаются Работнику в пределах установленных норм и с учетом фактического пробега автомобиля». Норма расхода топлива определяется законодательством Республики Беларусь [2].

После использования автомобиля следует составить акт о выплате компенсации за использование личного автомобиля работника для нужд нанимателя с указанием необходимой информации об автомобиле (марка машины, номер кузова, регистрационный номер), размера компенсации, периода и цели использования автомобиля. Форма акта в законодательстве не закреплена, поэтому организация может разработать его самостоятельно.

Рассмотрим отражение в учете расходов, связанных с износом личного автомобиля работника, используемого в служебных целях. Начисление компенсации за износ (амортизацию) автомобиля, используемого в предпринимательской деятельности организации, отражается на счетах учета затрат на производство, расходов на реализацию. Поскольку использование автомобиля связано с трудовой деятельностью работника, то начисленная ему компенсация отражается на тех же счетах учета затрат, что и его заработная плата.

Сумма начисленной компенсации по автомобилю, используемому работником в деятельности организации, связанной с производством и реали-

зацией товаров, работ, услуг, учитывается при налогообложении прибыли: в составе затрат в полной сумме, если у работника разъездной характер работы, либо в составе прочих нормируемых затрат в пределах норм — для всех остальных работников.

Поскольку топливо используется работником как в служебных, так и в личных целях, возмещению подлежит стоимость только того топлива, расход которого для служебных поездок подтвержден документально (путевыми листами либо иными аналогичными документами). При этом возмещение расходов на топливо, приобретенное работником в интересах нанимателя, не является для него доходом. Соответственно, объекта налогообложения подоходным налогом, а также отчислений в ФСЗН и Белгосстрах в данном случае не возникает. При исчислении налога на прибыль стоимость топлива, израсходованного для служебных поездок, учитывается в составе нормируемых затрат в пределах норм, установленных в соответствии с законодательством [3].

В бухгалтерском учете хозяйственные операции при возмещении работнику расходов на топливо, использованное для служебных поездок, представлены в таблице.

Хозяйственные операции при возмещении работнику расходов на топливо, использованное для служебной поездки

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Отражена стоимость приобретенного работником топлива (без НДС)	10-3	71
Отражена сумма НДС в стоимости топлива	18	71
НДС принят к вычету	68-2	18
Списана стоимость топлива, использованного работником для служебных поездок	20, 23, 25, 29, 44, 73	10-3
Выплачено возмещение работнику расходов на топливо, использованное для служебных поездок	71	50,51

И с т о ч н и к: собственная разработка на основании [3].

Можно сделать вывод, что работники, использующие свои автомобили для нужд нанимателя в рамках трудового законодательства, имеют право на получение компенсации за их износ. Размер компенсации, а также компоненты, включенные в данную выплату, следует закрепить в ЛПА организации либо же в договоре. Что касается экономической обоснованности использования автомобиля работника, а также иного вида транспорта, к примеру, при направлении в служебную командировку, в приложении к договору можно представить оперативную информацию о сравнительных характеристиках различных видов транспорта (поезд, арендное авто, такси, самолет и т.д.) и целесообразности использования личного автомобиля работника в служебных целях.

Источники

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ 30 июня 1999 г. : с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9900296> (дата обращения: 01.10.2024).
2. Об установлении норм расхода топлива в области транспортной деятельности : постановление М-ва транспорта и коммуникаций Респ. Беларусь от 10 февр. 2020 г. № 2 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22035191> (дата обращения: 01.10.2024).
3. Максимчик, А.А. Корреспонденция счетов: Как в учете организации отразить расходы на выплату работнику компенсации за износ его личного автомобиля, используемого в служебных целях, с учетом изменений налогового законодательства в 2022 году? / А.А. Максимчик // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 04.10.2024).

К.Н. Таранова

Научный руководитель — кандидат юридических наук И.П. Манкевич

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ КАК ПРЕВЕНТИВНЫЙ МЕТОД ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРОЦЕССЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МИГРАЦИИ

Одним из методов воздействия на процессы экологической миграции является превентивный. Процессы технологизации вносят свои коррективы в развитие превентивных способов воздействия. Одним из них является применение технологической дипломатии в сфере экологической миграции. Посредством ее применения обеспечивается снижение углеродной нагрузки, однако имеется риск ее увеличения посредством выбросов от процедур производства и утилизации «зеленых технологий», что обуславливает актуальность выработки политики их регулирования.

В опубликованном докладе Всемирного банка Groundswell («Девятый вал») отмечено, что изменение климата станет одной из первостепенных причин миграции к 2050 г., вынудив к переселению 216 млн чел. в шести регионах мира. Очаги внутренней климатической миграции могут сформироваться уже к 2030 г. [1].

Глобальный договор о безопасной, упорядоченной и легальной миграции (GCM) 2018 г. — первый в истории согласованный глобальный рамочный документ по миграции, в котором отмечены обязательства по оказанию поддержки мигрантам и государствам в условиях стихийных бедствий, изменения климата и ухудшения состояния окружающей среды.

На данный момент проблематика экологической миграции рассматривается учеными в основном в узком смысле (установление и толкование понятия), в то время как данная проблематика включает в себя такие аспекты, как:

1) климатические изменения: разработка превентивных мер и стратегий по устранению последствий;

2) адаптация к экологическим изменениям: создание эффективных методов и средств адаптации для мигрантов;

3) интеграция экологических мигрантов в экологическую политику государства: адаптация мигрантов к новым условиям, вовлечение их в процессы принятия решений на уровне политики;

4) предоставление помощи экологическим мигрантам: разработка и внедрение международных и национальных программ помощи и т.д.

Одним из наиболее быстро развивающихся методов разрешения мировых повесток, в том числе связанных с изменениями климата и экологической миграцией, является технологическая дипломатия, которая выступает в качестве превентивного метода воздействия на экологическую миграцию, так как улучшение состояния окружающей среды и уменьшение количества парниковых выбросов снижают риски возникновения катастроф природного и эпидемиологического характера.

Под технологической дипломатией принято понимать взаимодействие между правительствами, гражданским обществом и высокотехнологическими компаниями с целью обсуждения глобального регулирования цифровизации и возникающих технологий [2]. Влияние технологической дипломатии на экологическую миграцию может быть как прямым (через инновации в области технологий), так и косвенным (через изменения в политике и практике международных организаций).

Технологическая дипломатия включает в себя широкий спектр видов деятельности и концепций, каждой из которых отведена важная роль в мировом взаимодействии:

1. Электронная дипломатия — вид дипломатии, основанный на использовании цифровых инструментов и платформ в дипломатической работе: от взаимодействия в социальных сетях до виртуальных встреч.

2. Кибердипломатия — вид дипломатии, сосредоточенный в первую очередь на вопросах кибербезопасности и кибервойны. Этот аспект технологической дипломатии имеет дело с важнейшей задачей поддержания стабильности и безопасности в киберпространстве.

3. Цифровая дипломатия — вид дипломатии, включающий в себя инструменты электронной дипломатии и существенные вопросы, связанные с интернетом и цифровыми технологиями. Он охватывает такие темы, как права человека в Интернете, неприкосновенность частной жизни, дезинформация и модерация контента.

4. Технологическая дипломатия — наиболее всеобъемлющая дефиниция, которая выходит за рамки цифровых вопросов и включает в себя новые технологии, такие как искусственный интеллект, квантовые вычисления, биотехнологии и многое другое.

Цифровая среда делает необходимым адаптацию к новым способам реагирования, что также затрагивает экологический сектор.

На данный момент технологическая дипломатия в контексте экологической миграции используется в первую очередь в производственном секторе с целью снижения нагрузки от выбросов в атмосферу парниковых газов путем замены привычных продуктов, технологий на «зеленые технологии». Примером может выступать замена такого экологически важного ресурса, как древесина, инновацией «электронной бумаги». Она действует посредством формирования изображения в отраженном свете и может хранить изображение в течение достаточно длительного времени, не потребляя при этом электрической энергии и затрачивая ее только на изменение изображения. Массовое внедрение данной инновации было начато китайской компанией-разработчиком «Аои» в 2011 г. На сегодняшний день компания расширила количество своих патентов до 150 и продолжает развитие [3].

Особенности и перспективы экологических инноваций (далее — ЭИ) существенно зависят от условий их применения. Привычным является подход, когда очередные ЭИ находят свое место в производстве, быту или иных сферах в ответ на обострение определенных экологических проблем или осложнение экономических обстоятельств. Поэтому в условиях каждой территориальной, социальной или производственной подсистемы проводится отдельный анализ возможностей и перспектив внедрения ЭИ с оценкой их экономической, производственной или экологической целесообразности.

Технологическая дипломатия способствует замене энергозатратных и эффективно затратных методов осуществления предпринимательской (хозяйственной) и иной деятельности посредством синергии действий государственного, гражданского и технологического секторов, что улучшает общие условия окружающей среды.

1. В рамках стимулирования развития технологической дипломатии целесообразным является установление отдельной государственной политики в процессе ее реализации с учетом тенденции высоких производственных затрат в процессе производства и утилизации инновационных технологий. В связи с этим приоритетным способом развития технологической дипломатии в экологической сфере является формирование и установление критерия «экологического следа технологических инноваций», который является методологией оценки воздействия продукта на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла технологического продукта. Это означает, что осуществляется оценка воздействия продуктов во время их использования, воздействие «на начальном этапе», связанное с производством и добычей сырья, и воздействие на «нисходящее производство», связанное с их утилизацией по окончании срока службы.

Данная методика будет способствовать регулированию создания инновационных продуктов и улучшению экологического состояния производящей территории, снижая нагрузку на затраченные средства в процессе утилизации и переработки технологических конструкций.

2. Технологическая дипломатия также может быть направлена на разработку стандартов для учета экологических мигрантов в национальных

и международных правовых системах посредством их включения, а также вопросов обеспечения безопасности данных мигрантов, таких как биометрия, информация о перемещениях и состоянии здоровья, что обеспечивает необходимость разработки правовых международных стандартов в данной сфере.

Разработка таких стандартов позволит не только улучшить качество жизни мигрантов, но и снизить риски для государств, которые принимают мигрантов, и для самих мигрантов, предлагая им безопасные условия для адаптации в новых регионах.

Резюмируя вышесказанное, технологическая дипломатия представляет собой способ воздействия на экологические изменения, которые являются одной из основных причин экологической миграции. Для того чтобы уменьшить количество парниковых газов и снизить скорость процессов миграции, необходимо работать с первопричиной: деградацией окружающей среды. Синергия усилий государственного, технологического и гражданского секторов может помочь сократить уровень экологической и общей миграции, а также снизить углеродный след.

Источники

1. Publication: Groundswell Part 2: Acting on Internal Climate Migration // Open knowledge repository. — URL: <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/2c9150df-52c3-58ed-9075-d78ea56c3267> (date of access: 14.11.2024).

2. What exactly is Tech Diplomacy // Tech Diplomacy. — URL: <https://tech-diplomacy.com/what-is-tech-diplomacy/> (date of access: 14.11.2024).

3. *Картамышева, Е.С.* Инновации в решении экологических проблем / *Е.С. Картамышева, Е.А. Бекетова* // Молодой ученый. — 2018. — № 25 (211). — С. 10–12.

Н.А. Ткачев

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.А. Артемьева

РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В работе представлена общая характеристика технологий искусственного интеллекта, используемых в банках. Рассмотрена история интеграции искусственного интеллекта в банковскую сферу, направления его применения в белорусских и зарубежных банках, экономические и социальные выгоды. Раскрыты проблемы и перспективы развития искусственного интеллекта в банковской сфере.

Искусственный интеллект (ИИ) — это отрасль компьютерных наук, занимающаяся созданием систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, таких как обучение, планирование, понимание

естественного языка и восприятие. Искусственный интеллект включает такие технологии, как машинное обучение, нейронные сети и обработка естественного языка [1].

С конца XX в. ИИ начал активно интегрироваться в банковскую сферу, что было обусловлено необходимостью автоматизировать большое количество операций и оптимизировать внутренние процессы банка.

В 2000 г. банки начали использовать алгоритмы машинного обучения для анализа транзакций и быстрого блокирования подозрительных операций. В рамках этих алгоритмов внедрялись модели поведения клиентов, отступление от которых автоматически зачисляло операции в разряд подозрительных. Также искусственный интеллект начали использовать для прогнозирования, что помогало в разработке финансовых стратегий банка.

В 2010-е гг. технологии машинного обучения помогли создать работоспособные модели для определения кредитоспособности клиента. В это же время впервые были внедрены чат-боты для коммуникаций с клиентами, искусственный интеллект начал анализировать потребности клиентов для оптимизации банковских продуктов.

В 2024 г. ИИ в режиме реального времени проводит мониторинг рыночных условий и внутренних показателей банка для оптимизации управления рисками. Кроме того, он может распознать эмоциональное состояние клиента для персонализированных предложений. Некоторые банки предлагают своим клиентам интерактивных финансовых консультантов [2].

Международная консалтинговая компания McKinsey, которая специализируется на разработке стратегических решений, утверждает, что комплексная интеграция ИИ в процессы банка поможет оптимизировать расходы на 20–25 % и увеличить доходы на 10–15 %. По подсчетам агентства, полноценное внедрение искусственного интеллекта может принести банкам примерно 1 трлн долл. дополнительной капитализации ежегодно [3]. Также британская компания Autonomous провела исследование, в ходе которого выявила потенциальные положительные изменения в банках при активном использовании искусственного интеллекта (см. таблицу).

Результаты от применения ИИ в банковской деятельности

Область применения	Эффект от использования ИИ
Противодействие мошенничеству	Предотвращение до 90 % потерь, снижение трудозатрат на 50 %
Управление кредитными рисками	Сокращение дефолтности на 25–50 %, рост доходности на 15 базисных пунктов
Управление активами	Рост ежегодной прибыли на 0,5 % и более
Персонализация коммуникаций	Увеличение эффективности в 3–5 раз

Источник: [1].

Крупные банки в таких странах, как Великобритания, Япония, Республика Корея, активно реализуют новаторские решения на основе искусствен-

ного интеллекта. К примеру, британский банк Royal Bank of Scotland с помощью ИИ автоматизировал извлечение данных из документов, хранящихся в Земельном реестре, Регистрационной палате для проверок при открытии банковских счетов, что значительно снижает риск финансовых преступлений и ежегодно экономит банку от 100 до 200 тыс. часов ручной работы. В Республике Корея компания DeepBrain изготовила цифровые копии банкиров для банка Korea Development, оснатив клонов искусственным интеллектом. «ИИ-работники» консультируют клиентов в физических отделениях банка, что позволяет снизить нагрузку на реальных сотрудников.

Не менее передовыми в отношении развития искусственного интеллекта показывают себя и российские банки. Так, ОАО «СберБанк» разработал GigaChat — аналог популярного ChatGPT. Нейросеть способна отвечать на вопросы, поддерживать диалог, создавать тексты. ЗАО «Банк ВТБ» разработал и внедрил модель машинного обучения, которая с помощью анализа Big Data позволяет прогнозировать спрос на банковские услуги в конкретных точках города. Реализация данного проекта позволит сократить среднее время доступности отделений для клиента до 15 минут. Команда разработчиков ЗАО «Альфа-Банк» создала специальную модель машинного обучения, которая моментально сообщает службе безопасности, если находит что-нибудь подозрительное, модель оценивает каждую операцию с помощью продвинутой аналитики за 0,03 секунды по 3501 параметру [4].

В Республике Беларусь ЗАО «МТБанк», ОАО «БНБ-Банк», ОАО «СберБанк», ЗАО «Альфа-Банк» также активно применяют технологии ИИ. Например, ЗАО «МТБанк» использует антифрод-систему, основанную на искусственном интеллекте, для борьбы с мошенничеством. Кроме того, технология на основе искусственного интеллекта помогает в анализе больших данных для оценки кредитных рисков и прогнозирования финансовых рынков, чат-боты также основаны на искусственным интеллекте. ОАО «БНБ-Банк» использует искусственный интеллект для сканирования биометрии, обработки заявок, скоринга и оценки кредитоспособности клиентов. Кроме того, технологии помогают в генерации картинок, выполняя роль помощников дизайнеров.

Однако в целом в банках Республики Беларусь степень внедрения искусственного интеллекта значительно ниже, чем в зарубежных банках. Не все банки используют искусственный интеллект в области коммуникаций с клиентами, а также не реализуют потенциал данных технологий в области обработки заявок и скоринга [5, 6].

Несмотря на значительные успехи, развитие ИИ в финансовой сфере сталкивается с некоторыми проблемами. Так, по данным исследования российской компании «ФинТех», около половины банков не имеют стратегии по развитию искусственного интеллекта, что может приводить к снижению потенциальной эффективности [2].

Таким образом, важной общемировой тенденцией является то, что искусственный интеллект становится одним из ключевых факторов развития банковской деятельности. Исследование показало, что в некоторых бан-

как Республики Беларусь недостаточно реализован потенциал искусственного интеллекта, в том числе сдерживающим фактором является отсутствие стратегии по его развитию. В данном исследовании предложено включать вопросы интеграции технологий ИИ в программные документы банков, что будет способствовать последовательному внедрению искусственного интеллекта в банковские процессы и оптимизации банковской деятельности.

Источники

1. *Балаян, В.С.* Развитие искусственного интеллекта в банковской сфере: возможности и вызовы / В.С. Балаян // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-iskusstvennogo-intellekta-v-bankovskoy-sfere-vozmozhnosti-i-vyzovu> (дата обращения: 07.11.2024).
2. История развития искусственного интеллекта в банковском секторе // Дзен. — URL: <https://dzen.ru/a/ZswYuw6-hDn2t0m4> (дата обращения: 09.11.2024).
3. *Гришин, Д.* Как искусственный интеллект изменит банковский сектор / Д. Гришин // Forbes. — URL: <https://blogs.forbes.ru/2023/04/10/kak-iskusstvennyj-intellekt-izmenit-bankovskij-sektor/> (дата обращения: 11.11.2024).
4. Концепция развития платежного рынка Республики Беларусь на 2023–2025 годы // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitija-platiznogo-rinka_2023-2025.pdf (дата обращения: 07.11.2024).
5. *Мустяца, В.* Что будет с банками через 10 лет? Как использование ИИ и цифровизация влияют на финансовую сферу / В. Мустяца // MYFIN.by. — URL: <https://myfin.by/article/banki/cto-budet-s-bankami-cerez-10-let-kak-ispolzovanie-ii-i-cifrovizacia-vliut-na-finansovuu-sferu> (дата обращения: 08.11.2024).
6. Искусственный интеллект на контроле цен. Банк развития внедряет IT-продукты в экономику // Банк Развития. — URL: <https://brrb.by/about/press/news/iskusstvenny-intellekt-na-kontrole-tsen-bank-razvitiya-vnedryaet-it-produkty-v-ekonomiku/> (дата обращения: 09.11.2024).

Н.А. Трусевич

Научный руководитель — магистр экономических наук Т.М. Лукьянюк

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И ИРАНА

В условиях экономических вызовов и санкционных ограничений многовекторность внешней торговли и освоение новых сегментов мирового рынка остаются приоритетной задачей государственной внешнеэкономической политики Республики Беларусь [1]. В качестве одного из направлений географического расширения экспорта рассматриваются страны Азии. В связи с этими обстоятельствами интересно проанализировать торгово-экономические отношения между Республикой Беларусь и одним из основных торго-

вых партнеров на Ближнем и Среднем Востоке — Исламской Республикой Иран.

За последние несколько лет внешняя торговля между двумя странами заметно активизировалась, о чем свидетельствуют представленные в таблице данные о товарообороте, экспорте и импорте Республики Беларусь и Исламской Республики Иран (по данным МИД Республики Беларусь).

Динамика показателей внешней торговли Республики Беларусь и Ирана в 2018–2023 гг., млн долл. США

Показатель	Год					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт	33,8	30,1	14,8	19,5	81,0	117,2
Импорт	13,1	17,8	25,6	28,5	63,0	84,4
Товарооборот	46,9	47,9	40,4	48,0	114,0	201,6
Сальдо	20,7	12,3	–10,8	–9	18,0	32,8
Темп прироста экспорта	—	–10,95 %	–50,83 %	31,76 %	315,38 %	40 %

Представленные данные иллюстрируют положительную динамику в движении экспорта белорусской продукции на иранский рынок. По итогам 2023 г. экспорт вырос на 40 %. В Иран поставлялись в основном калийные удобрения, специфические товары, лесоматериалы, синтетические нити. На рост экспорта белорусской продукции оказали воздействие следующие факторы: торгово-экономические мероприятия, организуемые МИД и его структурами; гуманитарные мероприятия; временное соглашение о зоне свободной торговли до 2022 г. в рамках ЕАЭС; соглашение о зоне свободной торговли с Исламской Республикой Иран в рамках ЕАЭС, подписанное в конце 2023 г.

Следует отметить, что импорт товаров из Ирана в Республику Беларусь также не стоит на месте. Из Ирана импортировались в основном орехи, свежие фрукты, сливочное масло, овощи, салат латук. Свидетельством роста импорта является соглашение о зоне свободной торговли в рамках ЕАЭС.

Тем не менее существует ряд факторов, которые оказывают негативное влияние на продвижение белорусских товаров на иранский рынок. Среди них следует отметить: необходимость сертификации; наличие двух курсов валют (официального и льготного) риала к доллару; высокие пошлины на ввоз автомобильной, грузовой техники (до 30 %); удаленность региона; влияние международных санкций на финансово-банковскую систему Ирана; собственное производство соли, кондитерских и табачных изделий; запрет на потребление алкоголя; наличие крупных нетто-экспортеров дешевого сахара (Индия, Пакистан); высокие таможенные пошлины для импорта продукции легкой промышленности.

Важность развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и Ирана обусловлена разными обстоятельствами — не только

наложением торговых ограничений, но и общим трендом смещения деловой активности в азиатский регион. Возрастающую роль играют новые транспортные коридоры, поиск новых торговых партнеров для диверсификации рисков, связанных с экспортом и импортом особо чувствительных товарных позиций. Расширение торгово-экономических связей с Исламской Республикой Иран не обходится без препятствий различного характера, но взаимодействие в рамках сформировавшейся зоны свободной торговли будет способствовать в будущем укреплению делового сотрудничества.

Источник

1. Киреенко, Н.В. Перспективы расширения экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь на рынках стран Азии / Н.В. Киреенко // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. — 2024. — Т. 62, № 2. — С. 95–113. — URL: <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2024-62-2-95-11> (дата обращения: 18.11.2024).

А.А. Тукало

Научный руководитель — Ю.Е. Анкинович

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ НА B2B-РЫНКЕ

В данной статье рассмотрены основные преимущества и особенности, а также обоснована актуальность применения геймификации как средства маркетинговых коммуникаций в сфере B2B, что является в настоящее время необходимым условием повышения ценности брендов.

Геймификация представляет собой внедрение игровых элементов в неигровые процессы с целью мотивации участников и повышения их вовлеченности [1].

Этот подход позволяет сделать рутинные и трудоемкие задачи более увлекательными и интерактивными, что может привести к повышению производительности и улучшению результатов.

Рынок видеоигр является одним из самых быстрорастущих рынков. По данным маркетинговой исследовательской компании Mordor Intelligence, размер рынка геймификации составляет 15,43 млрд долл. США в 2024 г. и, согласно прогнозам, возрастет до 48,72 млрд долл. США к 2029 г. Ожидается среднегодовой рост на уровне 25,85 % в период с 2024 по 2029 г. [2].

В контексте взаимодействия с клиентами B2B геймификация может не проявляться так явно, как в играх для потребителей. Тем не менее, она может стать важным инструментом для привлечения и удержания клиентов, улучшения их опыта и стимулирования лояльности.

Наличие игровых элементов на сайте или в рассылке может увеличить прибыль компаний на 25–95 % и повысить вовлеченность пользователей на 30 %. Такие данные приводит Mordor Intelligence [2].

Выделим ряд преимуществ внедрения геймификации на рынок B2B.

Первым и основным преимуществом является повышение вовлеченности: интеграция игровых элементов в дизайн и интерфейс веб-сайта не только способствует более активному взаимодействию пользователей с контентом, но и укрепляет их лояльность к бренду. В результате пользователи проводят больше времени на сайте, чаще делятся контентом в социальных сетях и совершают целевые действия.

Второе — узнаваемость бренда: игровой процесс, будучи уникальным, представляет собой эффективный инструмент, который способствует выделению бренда среди конкурентов, укреплению его позиций на рынке и привлечению новых клиентов. По данным, приведенным Snipp, при использовании игровых элементов узнаваемость бренда повышается на 15 % [3].

Третье заметное преимущество — лояльность клиентов: геймификация представляет собой действенный инструмент, стимулирующий пользователей к регулярному возвращению на платформу и активному потреблению контента. Она способствует укреплению лояльности аудитории и повышению ценности, получаемой пользователями в процессе взаимодействия с платформой. Исследование Snipp показало, что интеграция игровых элементов повышает лояльность клиентов в среднем на 22 % [3].

Четвертое преимущество — обратная связь, получение данных о клиентах: геймифицированный контент выступает в качестве действенного инструмента, способствующего глубокому пониманию целевой аудитории и предоставляющего ценные сведения о ее предпочтениях и поведенческих паттернах.

Пятое — возможность обеспечения роста продаж: установление доверительных и гармоничных взаимоотношений с клиентами может стать основополагающим условием, способствующим повышению уровня конверсии и увеличению объемов продаж. Исследование, проведенное FinancesOnline, выявило, что организации, использующие геймификацию, добились существенных улучшений ключевых бизнес-показателей, таких как увеличение привлечения клиентов (на 700 %) и увеличение рентабельности продаж (на 45 %) [4].

Перечислив преимущества внедрения геймификации, нельзя не упомянуть о некоторых недостатках. Они включают: необходимость регулярного обновления игрового процесса, финансовые и временные затраты на внедрение и разработку.

Однако внедрение геймификации в сектор B2B может быть оправдано, о чем свидетельствуют два показателя: стоимость привлечения лида (LAC или CPL) и пожизненная ценность клиента (LTV).

Выявлено, что геймификация, используемая в почтовых программах, привела к увеличению пожизненной ценности клиентов на 48 % и увеличению конверсии на 15 % [5].

Несмотря на более высокие затраты на привлечение лида в сегменте B2B по сравнению с B2C, пожизненная ценность клиента в B2B может быть в десятки раз выше за счет крупных партий поставки и высокой дополни-

тельной прибыли, что позволяет сделать вывод о сопоставимой эффективности использования геймификации на обоих рынках.

Таким образом, предприятиям, ведущим хозяйственную деятельность в сфере B2B, стоит обратить внимание на внедрение игровых элементов в свою практику, так как геймификация является мощным инструментом для повышения вовлеченности, узнаваемости бренда, лояльности клиентов и увеличения продаж. Внедрение игровых элементов в неигровые процессы делает рутинные задачи интерактивными и интегрированными, что повышает производительность и улучшает результаты. Рынок геймификации продолжает расти, и к 2029 г. его размер может достичь 48,72 млрд долл. США, что позволяет сделать вывод о перспективности применения данного подхода в различных сферах, в том числе и B2B-маркетинге [2].

Источники

1. Зикерманн, Г. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов / Г. Зикерманн, Д. Линдер. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 272 с.
2. Gamification Market Size & Share Analysis — Growth Trends & Forecasts (2024–2029) // Mordor Intelligence. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/gamification-market> (date of access: 01.10.2024).
3. Ward, M. 32 Customer Loyalty Statistics You Need to Know / M. Ward // Stamp Me. — URL: <https://www.stampme.com/blog/customer-loyalty-stats> (date of access: 01.10.2024).
4. 54 Gamification Statistics You Must Know: 2024 Market Share Analysis & Data // Finances online. — URL: <https://financesonline.com/gamification-statistics/> (date of access: 02.10.2024).
5. Case Study: Topps // smile.io. — URL: <https://smile.io/resources/case-studies/> (date of access: 02.10.2024).

А.О. Тумаиш

Научный руководитель — кандидат педагогических наук Ю.В. Маслов

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОМ МАШИННОМ ПЕРЕВОДЕ

Статья посвящена исследованию роли искусственного интеллекта в области машинного перевода и перспективе его использования в данной сфере. Рассматриваются основные аспекты систем искусственного интеллекта в машинном переводе и две основные стратегии редактирования текста человеком после машины (легкое постредактирование (LPE) и полное постредактирование (FPE)).

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой одну из ключевых тем в современном научном и технологическом дискурсе. В настоящее вре-

мя системы, основанные на ИИ, такие как нейронные сети, обладают способностью обрабатывать и анализировать значительные объемы данных, что способствует повышению точности и естественности машинного перевода (МП). Однако, несмотря на значительные достижения, машины все же допускают ошибки, и в этом контексте важными становятся стратегии редактирования, которые помогают адаптировать машинный перевод к культурным и языковым особенностям целевой аудитории, обеспечивая более точное и адекватное восприятие информации.

Цель данной работы — изучить ключевые аспекты систем ИИ в машинном переводе, рассмотреть основные стратегии редактирования МП, а также выявить роль и перспективу использования ИИ в современном машинном переводе.

Машинный перевод — это процесс использования технологий искусственного интеллекта компьютерной программой для перевода с одного естественного языка на другой без участия человека [1]. Развитие технологий ИИ в области машинного перевода основано на использовании сильных алгоритмов: *машинное обучение*, *глубокое обучение* (разновидность машинного обучения на основе искусственных нейронных сетей), *нейронные сети (НС)* — математическая модель, имитирующая нервную систему человека, а также имеющая способность самообучаться и исправлять ошибки [2]. Именно архитектуры НС (например, CNN, RNN, RCNN) помогают учитывать контекст и последовательность слов при переводе и используются в большинстве современных онлайн-переводчиков [3].

Однако, несмотря на все достоинства, искусственный интеллект все еще имеет ограничения, такие как неспособность точно передать нюансы и контекст текста, особенности языка, стиль, замысел и т.п. Поэтому зачастую прибегают к машинному переводу с последующим редактированием человеком-переводчиком. Данный подход является относительно новым, так как стандарт ISO для редактирования результатов МП (документ, который устанавливает требования, рекомендации или характеристики для процессов, продуктов или услуг с целью обеспечения их качества, безопасности и эффективности) был установлен лишь в 2017 г. [4]. В процессе использования данной техники контент сначала обрабатывается системой МП, а затем проверяется и корректируется переводчиком.

Существуют две основных стратегии редактирования текста:

1) *легкое постредактирование* (Light Post-Editing) — подразумевает минимальные корректировки в результатах машинного перевода [4];

2) *полное постредактирование* (Full Post-Editing) — предполагает более тщательную редактуру с полным вниманием к стилю, тону и нюансам языка.

Стоит отметить, что LPE, как правило, бюджетнее и осуществляется быстрее, в то время как FPE наоборот, более дорогой и времязатратный способ, но обеспечивает высокую точность перевода [4].

Ниже рассмотрим примеры машинного перевода (1), выполненные онлайн-сервисом Яндекс.Переводчик (использует в своей работе ИИ и нейронный МП), а также варианты с постредактированием (LPE (2), FPE (3)).

Пример 1. *«To this end, final analysis results are not quite obvious».*

(1) *«С этой целью окончательные результаты анализа не совсем очевидны»;*

(2) *«Тем не менее, окончательные результаты анализа не дали очевидного ответа»;*

(3) *«Заключение, полученное в результате анализа, не дало окончательного ответа на этот вопрос».*

Пример 2. *«SWIFT also brings the financial community together to work collaboratively to shape market practice and define standards».*

(1) *«SWIFT также объединяет финансовое сообщество для совместной работы по формированию рыночной практики и определению стандартов»;*

(2) *«SWIFT также объединяет финансовое сообщество для совместного сотрудничества с целью разработки рыночной практики и установления стандартов»;*

(3) *«SWIFT также способствует объединению финансового сообщества для совместной разработки передовых практик и установления стандартов».*

Пример 3. *«Distributor may not take legal action against any infringer without SDA's prior written consent».*

(1) *«Дистрибьютор может не подать в суд против никакого нарушителя без предварительного письменного согласия SDA»;*

(2) *«Дистрибьютор не имеет права подавать судебные иски против нарушителей без предварительного письменного согласия от SDA»;*

(3) *«Дистрибьютор не имеет права возбуждать судебные иски против любого нарушителя без предварительного письменного согласия SDA».*

Как видим, переводы, выполненные машиной, передают основную идею, однако отредактированные варианты более выразительны и понятны. Здесь и прослеживается основное отличие МП от переводов с постредктированием — недостаточная глубина понимания контекста и нюансов русского языка и манеры речи, что приводит к менее точному и выразительному результату. Редактирование позволяет уловить эти нюансы и создать более качественный и адекватный перевод. Следовательно, роль ИИ в современном машинном переводе заключается лишь в автоматизации и ускорении процесса, а также снижении затрат на переводческие услуги.

Несомненно, ИИ облегчил работу переводчика, а также значительно изменил сферу машинного перевода, открывая новые перспективы и возможности. Например, ИИ может быть интегрирован с другими технологиями, такими как виртуальные помощники, чат-боты и системы автоматизации, что расширяет его применение в бизнесе и повседневной жизни. Однако для достижения наилучших результатов все еще необходимо использование гибридных систем, где ИИ используется для обработки и предварительного перевода текста, а затем профессиональные переводчики редактируют и дорабатывают его.

Источники

1. Машинный перевод, виды, примеры и особенности // Интеллект. — 2020. — URL: <https://intellect.icu/mashinnyj-perevod-vidy-primery-i-osobnosti-9510> (дата обращения: 07.11.2024).
2. Дроздова, К.А. Машинный перевод: история, классификация, методы / К.А. Дроздова // Гуманитарные исследования. — 2015. — № 3 (7). — С. 156–158.
3. Шереметьева, С.О. Информационные технологии в помощь переводчику : учеб. пособие / С.О. Шереметьева, П.Г. Осминин. — Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2014. — Ч. 3. — 43 с.
4. Стратегии машинного перевода // АГОРА. — URL: <https://translation-reference.ru/bussiness/attract-and-retain-quality-high-paying-customers> (дата обращения: 10.11.2024).

А.В. Тумащук

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.П. Моисеева

АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье определены основные отличительные характеристики цифровой валюты и особенности ее функционирования. Предложены аналитические счета нескольких уровней к бухгалтерским счетам для учета цифровой валюты в разрезе источников поступлений и ее видов, а также для признания доходов, расходов и финансовых результатов от сделок с цифровой валютой.

Повышение уровня цифровизации экономики и растущий интерес к криптовалютам в Республике Беларусь актуализируют необходимость разработки и внедрения эффективных методик бухгалтерского учета цифровых валют для информационного обеспечения системы управления финансовыми ресурсами организации.

Цифровая валюта (криптовалюта) представляет собой электронную платежную систему, которая существует в виде цифровых данных в онлайн-реестре и предоставляет возможность пользователям в любой точке мира осуществлять безналичные платежи. Криптовалюта создается путем майнинга, что позволяет генерировать новые цифровые валюты. Среди них следует различать токены и монеты, так как монета создается на своем блокчейне, а токен создается на базе уже существующего. Блокчейн является цифровой базой данных, которая содержит все совершенные транзакции, применяется для хранения и передачи цифровых данных, обеспечивает безопасность и децентрализацию криптовалют. Помимо майнинга получить криптовалюту можно путем покупки у брокеров, которые являются посредниками между инвесторами и эмитентами, а позже сохранять или тратить ее при использовании криптографических кошельков.

Самой первой и популярной в настоящее время криптовалютой является биткоин. Однако финансовое сопровождение данной валюты и технологии блокчейн все еще находятся в стадии становления. Помимо биткоина существуют и другие криптовалюты, в перспективе они смогут применяться в торговых сделках, связанных с различными финансовыми активами. В Республике Беларусь сегодня функционируют токены (не имеющие собственных блокчейнов) — USDC; DAI; USDT и монеты (имеющие собственные блокчейны) — BTC; ETH [1].

Необходимость использования цифровой валюты обусловлена многими причинами, среди которых: высокая доходность криптовалют, их децентрализованная структура, ликвидность, разнообразие инвестиционных возможностей, простота инвестирования; возможность привлечения IT-кадров и развитие образования в этой сфере; перспективы открытия представительств крупных мировых компаний на территории республики и создание впоследствии отечественного центра разработок.

Особенности функционирования цифровой валюты определяют проблемы ее признания, оценки и отражения в бухгалтерском учете организации. Так, криптовалюта одного вида может относиться к долгосрочным или краткосрочным активам, различные способы ее получения и цели использования допускают использование различных бухгалтерских счетов, быстрота изменения курсов криптовалюты и ее нестабильный рынок обуславливают сложность определения ее стоимости.

В экономической литературе встречаются различные мнения специалистов по поводу признания цифровой валюты в бухгалтерском учете, указывается необходимость выделения цифровой валюты как самостоятельной учетной категории отдельно от денежных средств и иных финансовых активов, что обусловлено ее назначением и способом приобретения. Некоторые ученые отмечают, что криптовалюту стоит относить к нематериальным активам, что подтверждается таким характерным их свойством, как отсутствие материально-вещественной формы. Однако, на наш взгляд, криптовалюту в полной мере нельзя отнести к нематериальным активам долгосрочного характера, так как криптовалюта является высоколиквидным активом. По мнению других авторов, цифровая валюта относится к краткосрочным финансовым активам, так как используется как средство платежа [2, 3].

Цифровая валюта по своему экономическому содержанию является объектом инвестиций или средством платежа и, на наш взгляд, может быть отнесена к эквивалентам денежных средств, характеристиками которых являются высокая скорость обращения в денежные средства, высокая доходность, децентрализованная структура, разнообразие инвестиционных возможностей, простота инвестирования.

Бухгалтерский учет и оценка криптовалюты регулируются Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)», утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 6 марта 2018 г. № 16 (в ред. от 28 декабря 2022 г. № 64). В соответствии с указанным документом бухгалтерский учет криптовалюты

осуществляется в соответствии со способом получения и предполагаемого назначения цифровых знаков (см. таблицу).

Основные бухгалтерские записи по учету криптовалюты

Содержание хозяйственной операции	Дебет счетов	Кредит счетов
Приобретение токенов для осуществления удостоверяемых ими прав	06 «Долгосрочные финансовые вложения», 58 «Краткосрочные финансовые вложения»	76 «Расчеты с разными кредиторами и дебиторами», 91-1 «Прочие доходы»
Приобретение для последующей реализации	41 «Товары»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности»
Создание токенов в результате майнинга	43 «Готовая продукция»	20 «Основное производство»

Источники: собственная разработка на основе [4].

Принимая во внимание указанное выше и в целях обособленного формирования информации о наличии и движении цифровой валюты, предлагаем вести многоуровневый аналитический учет на одном из свободных бухгалтерских счетов раздела V «Денежные средства» Типового плана счетов бухгалтерского учета. При этом целесообразно на аналитических счетах первого порядка к счету «Цифровая валюта» формировать информацию в разрезе источников поступлений: 1) валюта, созданная при майнинге; 2) валюта, приобретенная на бирже; 3) валюта, полученная на безвозмездной основе; на аналитических счетах второго порядка осуществлять группировку данных по видам цифровой валюты: а) биткоин (Bitcoin); б) эфириум (Ethereum); в) риппл (Ripple); г) лайткоин (Litecoin) и другие.

В целях учета доходов, расходов и финансовых результатов от сделок с цифровой валютой также целесообразно открыть отдельные субсчета третьего порядка к счету 91 «Прочие доходы и расходы»: 1) «Затраты по операциям с цифровой валютой»; 2) «Затраты на хранение и безопасность цифровой валюты»; 3) «Доходы по операциям с цифровой валютой».

Вышеизложенный подход позволит регистрировать в бухгалтерском учете отдельные виды цифровых активов, учитывать их движение и изменение стоимости, доходы и расходы по различным хозяйственным операциям с цифровой валютой, что повысит полезность формируемого в организации информационного пространства для аналитических процессов и принятия управленческих решений.

Источники

1. Криптовалюта в РФ: юридический статус, налоги и бухгалтерский учет // Бухгалтерские технологии. — URL: <https://opyt.by/kriptovalyuta-v-rf-yuridicheskij-status-nalogi-i-buhgalterskij-uchet/> (дата обращения: 06.11.2024).

2. *Одинцова, Т.М.* Объекты учета в условиях цифровизации и нестационарности социально-экономической среды / Т.М. Одинцова // Современная экономика: проблемы и решения. — 2022. — № 5 (149). — С. 94–111.

3. Об использовании криптовалют // Федеральная служба по финансовому мониторингу. — URL: <http://www.fedsfm.ru/news/957> (дата обращения: 06.11.2024).

4. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 6 марта 2018 г. № 16 // Министерство финансов Республики Беларусь. — URL: http://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_060318_16.pdf (дата обращения: 01.10.2024).

П.М. Харитончик

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Е. Шарилова

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА НА АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Демографическая ситуация в мире характеризуется старением населения. Увеличение численности и доли лиц преклонного возраста на фоне роста уровня жизни населения привели к возникновению понятия активного долголетия, поскольку в современном мире особую значимость приобретает не просто факт дожития до преклонного возраста, но сохранение здоровья и активной жизненной позиции.

Демографическое старение — увеличение доли пожилых и старых людей в общей численности населения. Под старыми и пожилыми людьми в демографии понимается категория населения в возрасте 60 (или 65) лет и старше [1, с. 78].

Долголетие — это социально-биологическое явление, заключающееся в том, что человек достигает высоких возрастных рубежей.

Активное долголетие — состояние социального, экономического, физического и психологического благополучия в старшем возрасте, обеспечивающее гражданам старшего возраста возможность для удовлетворения потребностей и включение в различные сферы жизни общества, достигаемое при их активном участии [2, с. 12].

Согласно классическому определению, долгожителями считаются люди в возрасте 90 лет и старше, а зачастую и лица, преодолевшие рубеж в 100 лет. Изучение списка старейших людей мира позволило выявить особенности их распределения по полу и стране проживания (рис. 1 и 2).

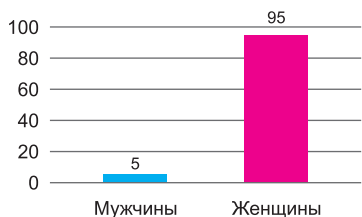


Рис. 1. Структура старейших людей в мире по полу

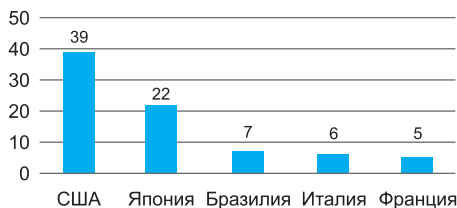


Рис. 2. Топ-5 стран по количеству старейших людей в мире

Очевидно, что большинство долгожителей — женщины, что объясняется различиями в продолжительности жизни: женщины живут в среднем дольше мужчин; лидерами среди стран по количеству долгожителей являются США, Япония, Бразилия, Италия и Франция.

Известно, что продолжительность жизни мужчин меньше, чем женщин. Говоря об этом, приводят различные факторы:

- частота несчастных случаев ввиду высокого уровня занятости в тяжелых и вредных условиях, склонности рисковать и др.;
- менее здоровый образ жизни и низкий уровень самосохранительного поведения в сравнении с женщинами и др.

Именно эти и подобные факторы мы выделяем, рассуждая на тему меньшей продолжительности жизни представителей мужского пола.

Среди долгожителей и в целом среди лиц пожилого возраста доля женщин превалирует над долей мужчин. Тем не менее доля пожилых женщин в разных странах мира отличается. Это связано с различиями в уровнях рождаемости и использованием практики селективных аборт, смертности, развития системы здравоохранения, а также с положением женщин в обществе, степенью защищенности их прав и свобод. В странах, где гендерное неравенство ниже среднего, доля женщин 80 лет и старше невысокая и может быть очень близкой к доле мужчин.

В большинстве случаев, изучая структуру лиц в пожилых возрастах по полу, мы делаем вывод о том, что женщин значительно больше, чем мужчин. Однако в некоторых странах мы можем не наблюдать большого разрыва в данных показателях. В первую очередь это касается стран с большим гендерным разрывом, например, некоторые страны Африки и Азии. Женщины на этих территориях ущемлены в правах, могут не иметь широкий доступ к образованию и медицине, рожать и растить детей в тяжелых условиях. Все это ведет к более ранней смерти женщин. Таким образом, мы предполагаем, что страны с высоким гендерным неравенством не особо располагают к активному долголетию у женщин.

Для проверки данной исследовательской гипотезы целесообразным будет провести анализ и выявить влияние гендерного неравенства на долю женщин и мужчин старше 80 лет.

Говоря о гендерном неравенстве, мы чаще всего приводим факты ущемления прав женщин, гендерных диспропорций на рынке труда. Обществу до сих пор иногда присущи предрассудки по поводу того, что женщины не могут занимать высокие руководящие должности, вести крупный бизнес. Таким образом, для оценки влияния гендерного неравенства на долю пожилых людей были построены две регрессионные модели: 1) результативный показатель — доля мужчин 80 лет и старше; 2) результативный показатель — доля женщин 80 лет и старше. В обеих моделях факторный признак — индекс гендерного неравенства (ИГН). Результаты анализа представлены в таблице.

Результаты регрессионного анализа

Результаты регрессионного анализа для мужчин	Результаты регрессионного анализа для женщин
Коэффициент корреляции: $r = -0,71$. Связь обратная, тесная	Коэффициент корреляции: $r = -0,65$. Связь обратная, заметная
Коэффициент детерминации: $r^2 = 0,497$	Коэффициент детерминации: $r^2 = 0,423$
Уравнение регрессии: $y = 2,214 - 4,279x + \varepsilon$, где y — доля мужчин 80 лет и старше; x — индекс гендерного неравенства	Уравнение регрессии: $y = 4,674 - 8,533x + \varepsilon$, где y — доля женщин 80 лет и старше; x — индекс гендерного неравенства
Интерпретация коэффициента регрессии a_1 : с увеличением индекса гендерного неравенства на 1 доля мужчин 80 лет и старше снижается на 4,279 п.п.	Интерпретация коэффициента регрессии a_1 : с увеличением индекса гендерного неравенства на 1 доля женщин 80 лет и старше снижается на 8,533 п.п.

Сравнив результаты регрессионного анализа по женщинам и мужчинам, мы видим, что разница во влиянии фактора гендерного неравенства на долю мужчин и женщин есть, а именно на женщинах в плане активного долголетия гендерное неравенство сказывается сильнее.

Таким образом, фактор степени гендерного неравенства отрицательно влияет на процесс активного долголетия, который оценен через долю лиц в возрасте 80 лет и старше. Следует отметить, что доля женщин преклонного возраста более чувствительна к колебаниям значений показателя ИГН, о чем свидетельствует превышение значения коэффициента регрессии в модели, построенной для женского населения.

Активное долголетие — это большой прорыв современного общества. Достижение состояния социального, экономического, физического и психологического благополучия в старшем возрасте является действительно важным приоритетом на сегодняшний день. Однако фактор гендерного неравенства может преломлять этот процесс не в пользу женщин. Поэтому сглаживание гендерных диспропорций положительно влияет на распространение активного долголетия в мире.

Источники

1. Долбик-Воробей, Т.А. Статистика населения и демография : учебник / Т.А. Долбик-Воробей, О.Д. Воробьева. — М. : КноРус, 2018. — 314 с. — (Магистратура).
2. Active ageing : a policy framework // World Health Organization. — 2002. — URL: <https://iris.who.int/handle/10665/67215> (date of access: 15.11.2024).
3. Supercentenarian Rankings List // Gerontology Research Group. — 2024. — URL: <https://grg.org/WSRL/TableE.aspx> (date of access: 15.11.2024).
4. Рейтинг стран мира по уровню гендерного неравенства // Гуманитарный портал. — 2024. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gender-inequality-index> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Численность мужчин и женщин возраста 80+ // База данных ОЭСР. — URL: <http://surl.li/vulotr> (дата обращения: 15.11.2024).

П.А. Челей

Научный руководитель — кандидат юридических наук Д.В. Петроченков

СДЕЛКИ С ПОРОКАМИ ВОЛИ: ОСНОВАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Данная статья освещает важное направление в гражданском праве — сделки с пороками воли. В статье раскрывается важность понимания последствий таких сделок, их недействительности, а также вопросов урегулирования правовых проблем, возникающих в результате порока воли; выстраивается логическая цепочка, объясняющая механизмы действия и влияния пороков воли на волеизъявление; оговаривается важность их изучения для защиты прав и интересов участников сделок; подчеркивается актуальность данной проблематики при осуществлении различных гражданско-правовых отношений.

Сделки с пороками воли представляют собой важное направление научных исследований в области гражданского права, вызывающее высокую степень интереса как у правоведов, так и у практиков. Данная тема становится особенно актуальной в современных условиях, когда возросли сложность и динамичность коммерческих операций. Понимание механизма действия пороков воли позволяет более точно оценивать последствия сделок и защищать права участников каких-либо бизнес-процессов.

Сделка с пороком воли — это сделка, совершенная под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, а также сделка, которую лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась (кабальная сделка) [1]. Такие сделки могут быть признаны недействительными, если в процессе их совершения имели место обстоятельства, ограничивающие

или искажающие возможность полной и свободной оценки своих действий. Поскольку свобода волеизъявления является одной из основополагающих категорий гражданского права, то любое нарушение этого принципа влечет определенные правовые последствия.

Пороки воли представляют собой состояния, при которых сторона сделки не обладает необходимой ясностью и свободой воли. Согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь (далее — ГК), воли сторон должны быть выражены свободно и осознанно. Это означает, что любое влияние, нарушающее свободу волеизъявления, может квалифицироваться как порок.

Основываясь на представлениях психологии о воле человека, можно прийти к выводу о том, что порок воли возможен в двух проявлениях: это несоответствие воли волеизъявлению (когда лицо заблуждается относительно природы сделки и ее последствий или в силу психического состояния не понимает значения своих действий) и порочность формирования воли (обман, насилие, угрозы, тяжелое стечение обстоятельств) [2].

Заблуждение является результатом неосмотрительности (неосторожности) обоих участников сделки или одного из них. Заблуждение не может быть результатом преднамеренных действий других участников сделки, но оно может быть результатом действий третьих лиц (эксперта, оценщика имущества и т.п.) [3]. Необходимо учитывать, что для признания сделки недействительной заблуждение должно быть существенным. Существует несколько видов заблуждения:

- заблуждение, касающееся существа сделки. Например, одна сторона считает, что покупает, в то время как другая сторона предполагает, что сдает в аренду;
- заблуждение относительно предмета сделки. Например, продавец и покупатель недвижимости считали, что объект недвижимости имеет официальные разрешения и сертификаты на строительство, но позднее выяснилось, что документация была подделана;
- заблуждение в мотиве сделки (не имеет юридических последствий, так как мотив не является правовым компонентом сделки). Например, компания заключает партнерское соглашение с другой компанией, предполагая, что их партнер имеет интерес в развитии новых технологий, в то время как в реальности мотивом для заключения соглашения оказывается не конкретный интерес, а желание получить доступ к конфиденциальной информации или клиентской базе компании;
- заблуждение в содержании норм права (не является основанием признания сделки недействительной). Например, покупатель может неправильно интерпретировать нормы о том, какие обязанности по передаче права собственности возлагаются на продавца. Покупатель может полагать, что документы, предоставленные продавцом, автоматически переносят право собственности на недвижимость. Такое заблуждение в содержании норм права может привести к возникновению разногласий и юридических проблем при совершении сделки купли-продажи недвижимости, но не вести к недействительности сделки.

Обман является более серьезным пороком воли, чем заблуждение. Он подразумевает активные действия или пассивное поведение (умалчивание) одной из сторон, направленные на введение в заблуждение другой стороны. Например, если продавец знал о существующих дефектах товара и скрыл эту информацию от покупателя, последний имеет право требовать признания сделки недействительной и возмещения убытков.

Обман может совершаться не только действиями стороны в сделке, но и третьими лицами, например соседями продавца жилого дома, с которыми покупатель общался. Если продавец знал об обмане, сделку можно признать недействительной как совершенную под влиянием обмана, а если он не знал, что соседи сообщили покупателю неправильные сведения, покупатель может требовать признания сделки недействительной как совершенной под влиянием заблуждения, имеющего существенное значение [3].

Однако стоит понимать, что потерпевшая сторона должна доказать, что обман сыграл ключевую роль в ее решении о заключении сделки, а также то, что у субъекта, совершившего обман, имелся умысел и лицо действовало намерено.

Насилие и угроза являются наиболее серьезными пороками воли, так как они напрямую затрагивают физическую свободу и безопасность личности. Это может происходить в случаях, когда одна сторона оказывает физическое (давление с применением силы) или психическое (угрозы или манипуляции) воздействие для принуждения другой стороны к заключению сделки. Принуждение — это воздействие на волю лица с целью заставить его совершить действия против своей воли, т.е. внутренняя воля на совершение сделки отсутствует, а имеется лишь волеизъявление. Например, если должник подписывает договор займа под угрозой физической расправы, такой договор может быть признан недействительным.

Насилие, как и угрозы, могут быть направлены не только на потенциального субъекта сделки, но и на его родственников, близких. Чтобы угроза служила основанием для признания сделки недействительной, она должна быть, во-первых, осуществимой (нельзя считать угрозой то, что угрожающий осуществить не может), во-вторых, реальной (она имеется в действительности, а не только в воображении), в-третьих, значительной (не такой, которой можно пренебречь) [3]. Важно отметить, что угроза имеет место при наличии как неправомерных, так и правомерных действий (например, угроза обратиться в суд с заявлением по делам частного обвинения, лишить наследства или наложить арест на имущество) [4].

Для оспаривания такой сделки не требуется привлечение виновного к ответственности или доказательства наличия материального ущерба. Достаточно установить факт наличия насилия или угрозы, чтобы сделка была признана недействительной.

Злонамеренное соглашение представителя одной стороны с другой стороной — это ситуация, когда представитель (например, агент, адвокат или другое уполномоченное лицо) умышленно заключает сделку или достигает соглашения с противоположной стороной в ущерб интересам той стороны,

которую он представляет. Такие соглашения широко распространены в мире бизнеса, где конкуренция может быть очень жесткой. Представители одной стороны, обладая особым положением или информацией, могут попытаться вступить в сговор с другой стороной для получения неправомерной выгоды.

Злонамеренное соглашение может иметь серьезные юридические последствия. Одним из основных последствий является возможность оспаривания сделки в суде. Кроме того, такие действия могут повлечь за собой не только гражданскую, но и уголовную ответственность, если будет доказано, что поведение виновного совпадает с объективным составом мошенничества.

Сделка под влиянием тяжелых обстоятельств (кабальная сделка) происходит, когда лицо совершает сделку под давлением серьезных обстоятельств, которые оставляют ему минимум выбора, и, как следствие, он соглашается на крайне невыгодные условия сделки. В юридическом контексте это может рассматриваться как недействительная сделка, так как сторона была вынуждена совершить ее под воздействием внешних обстоятельств, которые лишили ее свободы воли и рационального выбора. Такие случаи нередко возникают в ситуациях экономического кризиса, природных бедствий или личных трагедий, когда человек оказывается затянута в неблагоприятные условия и вынужден принимать решения, которые не соответствуют его интересам.

Одним из основных последствий сделок с пороками воли является их признание недействительными. Процесс признания сделки недействительной осуществляется на основании решения суда или в результате достижения соглашения сторон. Сделка, совершенная под влиянием существенного заблуждения, может быть признана судом недействительной по иску стороны, действовавшей под влиянием заблуждения (п. 1 ст. 179 ГК). В случае сделки, совершенной под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной или вследствие стечения тяжелых обстоятельств, иск о признании сделки недействительной может подать любое заинтересованное лицо (п. 1 ст. 180 ГК).

Обязанность доказательства факта наличия порока воли лежит на истце. Суд проводит исследование материалов дела и принимает решение, основываясь на предоставленных доказательствах и экспертизах. Если порок воли будет доказан, сделка может быть отменена, а сторонам будет предоставлена возможность восстановить свои права.

Если сделка признается недействительной, каждая сторона имеет право на возврат имущества, полученного по сделке, а в случае невозможности возврата в натуре — возмещение стоимости в деньгах. Также важно учитывать, что сумма возможного ущерба, понесенного одной из сторон в результате недействительности сделки, может быть предметом дальнейшего разбирательства.

Сделки с пороками воли представляют собой сложный и многоаспектный вопрос, требующий глубокого понимания гражданского законодательства и практики. Осознание пороков воли и их правовых последствий может помочь участникам сделок защитить свои интересы и обеспечить надлежа-

шую правовую определенность. Актуальность этой темы в современных условиях, характеризующихся высокими рисками и сложностью сделок, подчеркивает необходимость детального изучения каждого из видов пороков. Понимание механизма действия и влияния пороков на волеизъявление позволит участникам минимизировать риски недействительности и обеспечить защиту своих прав в рамках гражданских оборотов.

Источники

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 22.04.2024 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 26.11.2024).

2. Змановская, И.М. Сделки с «пороком воли» как разновидность понуждения к заключению договора / И.М. Змановская // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sdelki-s-porokom-voli-kak-raznovidnost-ponuzhdeniya-k-zaklyucheniyu-dogovora> (дата обращения: 26.11.2024).

3. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 26.11.2024).

4. О некоторых вопросах применения хозяйственными судами законодательства, регулирующего недействительность сделок : постановление Пленума Высш. Хоз. Суда Респ. Беларусь от 28 окт. 2005 г. № 26 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 26.11.2024).

Н.Ю. Чистова

Научный руководитель — кандидат юридических наук В.С. Гальцов

БЕСПИЛОТНЫЙ ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

В данной статье рассматриваются возможности применения беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) в криминалистической технике. Анализируется их потенциал для обследования мест преступлений, мониторинга ситуаций и сбора доказательств. Особое внимание уделяется классификации БПЛА по принципу управления и отрасли использования. В статье также обсуждаются перспективы дальнейшего развития технологий и их интеграция в практику криминалистики, приводятся примеры успешного применения дронов в Республике Беларусь. Подчеркивается перспектива интеграции БПЛА в криминалистическую практику, что может значительно повысить эффективность работы правоохранительных органов и способствовать более тщательному раскрытию, а также предотвращению преступлений и правонарушений.

Правовое регулирование применения беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) становится все более значимым в условиях стремительного развития технологий и их повсеместной интеграции в различные сферы. Республика Беларусь, как и многие другие государства, должна адаптировать свою законодательную базу для эффективного контроля и регулирования общественных отношений в сфере использования БПЛА. В настоящее время беспилотные летательные аппараты используются во многих отраслях экономики Республики Беларусь: геодезия и картография, энергетика, сельское хозяйство, строительство и, конечно же, безопасность и охрана.

Несмотря на высокий уровень эффективности и точности выполнения множества задач, их использование также порождает новые вызовы в вопросах безопасности, конфиденциальности и защиты персональных данных. Следует подчеркнуть, что отсутствие четкой правовой регламентации может привести к потенциальным рискам и правонарушениям в эксплуатации БПЛА, поэтому необходимо разработать сбалансированный подход, учитывающий интересы общества, безопасность полетов, а также защиту личной информации и прав граждан. Понятие беспилотного летательного аппарата закреплено в абз. 19 ч. 1 ст. 1 Воздушного кодекса Республики Беларусь: «беспилотный летательный аппарат — летательный аппарат, предназначенный для выполнения полетов без экипажа на борту под управлением оператора беспилотного летательного аппарата с пункта (пульта) управления, в том числе без его визуального контакта с этим летательным аппаратом, или в заданном автономном режиме либо путем сочетания указанных способов» [1].

Следует обратить внимание на то, что в Воздушном кодексе Республики Беларусь присутствует схожая дефиниция. Так, в абз. 1 ч. 1 ст. 1 указано: «авиамодель — летательный аппарат без человека на борту, управление полетом которого возможно только при условии визуального контакта с ним, а также неуправляемый свободнолетающий аппарат» [1].

Для детального и точного определения термина «беспилотный летательный аппарат» в процессе нашего исследования правовой литературы было выявлено следующее: если «дрон» способен летать только при условии визуального контакта, условно, соблюдая принципы «непосредственно вижу «дрон» — имею возможность управлять им», «непосредственно не вижу «дрон» — не имею возможности управлять им», то тогда он является не чем иным, как авиамоделью, а не БПЛА [2]. Правовое регулирование, касающееся авиамоделей и беспилотных летательных аппаратов, существенно различается. Тем не менее, в настоящем исследовании основное внимание уделяется беспилотным летательным аппаратам, которые классифицируются на боевые, служебные и бытовые (развлекательные).

Боевые БПЛА становятся ключевыми элементами современных военных операций, их возможности в области разведки, наблюдения и выполнения боевых задач делают эти технологии важным инструментом для армий множества государств. К задачам, которые выполняются боевыми БПЛА можно отнести разведку и наблюдение, поддержку наземных операций,

ударные операции с дополнительным использованием боеприпасов, патрулирование и контроль на территориальной границе.

Служебные БПЛА, в отличие от военных дронов, предназначены для выполнения гражданских задач, государственных и коммерческих структур и используются для выполнения широкого спектра функций: от мониторинга и инспекций до спасательных операций и правопорядка. В Республике Беларусь служебный БПЛА активно используется в Государственной автомобильной инспекции. Так, в июне 2024 г. было создано специальное подразделение ДПС «Стрела» МВД, где работа с дронами проходит по простой схеме: сотрудники работают группами, как правило, по два экипажа. Пока один следит с помощью дрона за транспортным потоком и фиксирует нарушение, другой по первому сигналу от коллег готов остановить нарушителя [3]. По такой же схеме дроны используются и в патрульно-постовой службе МВД Республики Беларусь, где при помощи «летающих машин» можно оперативно отследить, какое правонарушение или ЧП произошло по периметру патрулирования. Также служебные БПЛА активно используются в деятельности МЧС Республики Беларусь и т.д.

К категории бытовых беспилотных летательных аппаратов относятся развлекательные беспилотники, которые могут использоваться физическими лицами для организации досуга и хобби. Тем не менее, исходя из вышеуказанного определения, данная категория ограничивается использованием авиамodelей. Так, различные дроны могут быть использованы для видео- и фотосъемки, участия в специализированных соревнованиях и гонках, где необходимы навыки пилотирования и быстрой реакции. Детские игрушки в виде различных летательных аппаратов также можно отнести к развлекательному виду беспилотных летательных аппаратов, однако это не совсем правильное сопоставление, поскольку данный вид чаще используется в помещении, а высота полета не превышает 30 метров.

Для более тщательного и точного определения беспилотных летательных аппаратов необходимо более обстоятельно рассмотреть одну из ключевых характеристик — способ управления этими аппаратами. Существуют следующие способы управления беспилотными летательными аппаратами:

1. Ручное управление оператором (или дистанционное пилотирование) осуществляется с помощью дистанционного пульта в пределах оптической видимости или на основе данных, поступающих с видеокамеры переднего обзора. В этом режиме оператор в первую очередь отвечает за пилотирование, поддерживая необходимые курс и высоту.

2. Автоматическое управление предоставляет возможность полностью автономного полета БПЛА по заранее заданной траектории, на определенной высоте и с заданной скоростью, с учетом стабилизации углов ориентации. Это управление выполняется при помощи бортовых программных устройств.

3. Полуавтоматическое управление предполагает автоматический полет без вмешательства человека с использованием автопилота, который работает по изначально заданным параметрам. В данной системе оператор может вносить изменения в маршрут в интерактивном режиме, тем самым сохра-

няя возможность влиять на результаты полета без необходимости занимать-ся непосредственным пилотированием [4].

Ручное управление может быть как одним из режимов БПЛА, так и единственным способом управления. БПЛА, не обладающие средствами автоматического управления полетом, такие как радиоуправляемые авиамодели, не могут рассматриваться в качестве платформ для выполнения серьезных целевых задач. В настоящее время последние два метода управления являются наиболее востребованными среди операторов беспилотных систем, поскольку они предъявляют наименьшие требования к подготовке персонала и обеспечивают безопасную и эффективную эксплуатацию БПЛА [5].

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что в условиях современного общества беспилотные летательные аппараты становятся важными инструментами не только в различных сферах бизнеса и науки, но и в области криминалистики. БПЛА предоставляют возможность выполнения задач, ранее недоступных традиционным методам, таких как аэрофотосъемка мест происшествий, выявление аномалий на больших территориях и получение данных в труднодоступных местах. Они могут значительно повысить эффективность расследований и обеспечить более оперативное реагирование со стороны правоохранительных органов. Развитие и внедрение беспилотных летательных аппаратов, а также их разнообразие показывают, что мы находимся на пороге новой эры в технологиях и потенциальные возможности БПЛА будут только расширяться. Важно продолжать исследование данного направления, в том числе по вопросам совершенствования технологий, обеспечения безопасности полетов и эффективного правового регулирования, что позволит максимально использовать весь потенциал БПЛА и способствовать их ответственному и этичному использованию в различных сферах жизни.

Источники

1. Воздушный кодекс Республики Беларусь : 16 мая 2006 г. № 117-З : принят Палатой представителей 3 апр. 2006 г. : одобр. Советом Респ. 24 апр. 2006 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 16.11.2024).
2. Ромель, В. Дроны: основное, что о них нужно знать / В. Ромель // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 15.11.2024).
3. Дроны на страже порядка на дороге: в Витебске апробировали новые средства патрулирования // БелТА. — URL: <https://belta.by/tech/view/drony-na-strazhe-porjadka-na-dorogah-v-vitebske-aprobirovali-novye-tehsredstva-patrulirovaniya-ulits-582896-2023/> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Зинченко, О.Н. Беспилотные летательные аппараты: применение в целях аэрофотосъемки для картографирования (часть 1) / О.Н. Зинченко // РАКУРС. — URL: <https://racurs.ru/press-center/articles/bespilotnye-letatelnye-apparaty/uav-formapping-1/> (дата обращения: 16.11.2024).
5. Логинов, А.А. Актуальность использования беспилотных летательных аппаратов / А.А. Логинов, А.А. Хван // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnostispolzovaniya-bespilotnyh-letatelnyh-apparatov/viewer> (дата обращения: 16.11.2024).

РАЗВИТИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

Актуальность исследования банкротства обусловлена тем, что эффективное управление финансовой устойчивостью предприятия представляется важным элементом при осуществлении управленческих функций. В работе представлены теоретические основы банкротства, подходы к изучению термина «банкротство», проведен анализ методов оценки вероятности банкротства ОАО «Торговый дом «Сож» и выявлен результат по каждой из рассмотренных моделей. Предложены прогноз на основе полученных результатов, а также авторская систематизация мер по предупреждению банкротства на его ранних этапах посредством планирования деятельности и стратегии ведения бизнеса, разработки мер по снижению различных видов рисков, создания резервов на покрытие незапланированных затрат или убытков, установления доверительных отношений с кредиторами и банками.

В современных экономических реалиях деятельность организации сопряжена с риском, поэтому она должна оценивать возможность покрытия убытков для реализации любого риска и поддержания стабильного финансового состояния. Риск наступления банкротства является крайней стадией потери устойчивого финансового состояния. Финансовое состояние — это способность организации финансировать свою деятельность, поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность бизнеса, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса. При неустойчивом финансовом состоянии организация имеет риск вступления в начальную стадию банкротства. Выделяют следующие стадии банкротства:

- 1-я стадия — скрытая или начальная стадия;
- 2-я стадия — финансовая нестабильность;
- 3-я стадия — неплатежеспособность или реальное банкротство;
- 4-я стадия — юридическое признание банкротства.

Сам термин «банкротство» рассматривается с разных точек зрения. Например, с позиции А.Д. Шеремета и Р.С. Сайфулина, оно проявляется в неспособности предприятия осуществлять финансирование текущей операционной деятельности и проводить погашение срочных обязательств в результате использования неэффективных методов финансовой, ценовой и инвестиционной политики, что подтверждает разбалансированность экономического механизма, осуществляющего воспроизводство капитала предприятия [3, с. 241].

Доктор экономических наук, профессор И.А. Бланк полагал, что банкротство характеризует исполнение катастрофических рисков предприятия в ходе его финансовой деятельности, в результате которой оно не способно удовлетворить в конкретные сроки предъявляемые со стороны кредиторов требования и исполнить обязательства перед бюджетом [1, с. 476].

Для оценки вероятности наступления банкротства существует множество коэффициентных моделей. На основе финансовой отчетности ОАО «Торговый дом «Сож» за 2021–2023 гг. нами были посчитаны прогнозные количественные модели оценки банкротства.

Первая рассматриваемая модель — наиболее известная модель «Z-счет Альтмана», основанная на сочетании ключевых коэффициентов, представляет собой методику расчета индекса кредитоспособности. Коэффициенты модели характеризуют финансовое положение организации и результаты ее деятельности. Основным недостатком первоначальных моделей было ограничение в использовании только для крупных компаний, котирующих акции на финансовых рынках и использующих метод рыночной оценки собственного капитала.

Следующая рассматриваемая модель, предложенная Р. Лисом — формула для прогнозирования банкротства. Она стала первой европейской разработкой, появившейся после модели Э. Альтмана, а поскольку коэффициенты в ней заимствованы, то, по сути, она является адаптационной.

Также на основании модели Альтмана и пошагового дискриминантного анализа была разработана модель прогнозирования вероятности банкротства предприятия, называемая прогнозной моделью платежеспособности Спрингейта, которая также была посчитана.

Следующий рассматриваемый подход к прогнозированию вероятности банкротства предложили британские ученые Р. Таффлер и Г. Тишоу. Предварительно авторы отобрали 80 финансовых показателей по данным обанкротившихся и платежеспособных компаний. Затем, используя статистический метод, была построена модель платежеспособности. Считается, что данная модель учитывает современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей.

Еще одна посчитанная модель была разработана французским экономистом Ж. Депаляном, доказавшим, что финансовая ситуация предприятия может достаточно адекватно характеризоваться пятью показателями, на основании которых и была создана его модель.

Также рассматривались модель диагностики риска банкротства Г.В. Савицкой, пятифакторная модель Сайфуллина-Кадыкова, модель Чессера, которая подходит для оценки вероятности банкротства коммерческих фирм, и модель Дж. Конана и М. Гольдера.

Проведя оценку вероятности банкротства ОАО «Торговый дом «Сож» за 2021–2023 гг. с позиции девяти разных моделей, мы выявили крайне низкий уровень наступления банкротства. Каждая модель использует различные коэффициенты для расчета итогового результата модели, поэтому в совокупности можно сделать следующий вывод: данная организация полностью платежеспособна и финансово устойчива, имеет достаточное количество собственных средств для погашения обязательств, при этом долгосрочных обязательств организация не имеет, в дополнительных заемных источниках не нуждается и, благодаря специфической деятельности, организацию можно назвать «гибкой» в оценке любого риска, в том числе риска банкротства.

Для любой организации процедура банкротства является довольно сложной и болезненной, поэтому разработаны базовые меры по предупреждению банкротства, и при своевременной реакции руководства организации есть шансы исправить ситуацию с помощью финансовых и маркетинговых мер по предупреждению банкротства, каждая из которых требует процедуру наблюдения, цель которой — помочь предприятию восстановить платежеспособность и не довести до официального статуса банкрота [2].

Специфика организации также влияет на меры предупреждения банкротства. На примере ОАО «Торговый дом «Сож» как торговой организации видна необходимость разработки стратегии диверсификации продуктов и услуг, чтобы уменьшить зависимость от конкретных товаров или рынков. Для более эффективного управления дебиторской задолженностью следует отслеживать баланс дебиторской и кредиторской задолженности, а также производить тщательный контроль оплат по счетам с контрагентами [3].

Предприятиям следует поддерживать эффективное управление запасами, чтобы избежать излишних затрат и минимизировать риски, связанные с нехваткой товаров. Большинство предприятий используют технологии для автоматизации бизнес-процессов, что помогает повысить эффективность и снизить операционные издержки.

Каждая организация должна регулярно анализировать свои финансовые показатели и проводить бюджетирование, чтобы прогнозировать будущие потребности и риски. На примере предоставления открытой отчетности ОАО «Торговый дом «Сож» можно отметить правильное ведение и анализ финансовой отчетности через аудиторов.

На ранних этапах развития будущей неплатежеспособности можно также предупредить дальнейшее банкротство и укрепить финансовое состояние организации посредством: разработки и строгого соблюдения финансовой стратегии; разнообразия источников доходов; эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью; создания резервного фонда денежных средств; инвестирования в развитие бизнеса; анализа и управления рисками; своевременной и точной финансовой отчетности; поддержки отношений с инвесторами и банками.

Подводя итог, следует отметить, что каждая организация обязана оценивать свое финансовое состояние и риск наступления банкротства. Существуют различные определения банкротства, стадии входа организации в статус юридического и реального банкротства, факторы и признаки, которые могут влиять на возникновение банкротства у организации.

Таким образом, на финансовое состояние организации влияет множество факторов, которые должны анализироваться финансовым управлением организации для своевременного предупреждения риска наступления банкротства. В текущей деятельности компании стоит планировать свою деятельность и стратегию, разрабатывать меры по снижению различных видов рисков, создавать резервы на покрытие незапланированных затрат или убытков, налаживать доверительные отношения с кредиторами и банками. На примере специфики деятельности ОАО «Торговый дом «Сож» можно

предложить следующие рекомендации: контроль за дебиторской задолженностью, контроль за управлением запасами и складами, автоматизация бизнес-процессов и регулярный анализ финансовых показателей при помощи аудиторских организаций.

Источники

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. — М. : Ника-Центр : Эльга, 2017. — 670 с.
2. Меры по предупреждению банкротства организаций // BANKIROS. — URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/mery-po-preduprezhdeniu-bankrotstva> (дата обращения: 28.09.2024).
3. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 374 с.

Ю.А. Шибeko

Научный руководитель — кандидат технических наук М.М. Петухов

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА МОЛОКА

В статье проведены сравнительный анализ качества питьевого ультрапастеризованного молока пяти различных производителей с массовой долей жира 3,2–3,6 %, а также экспертная комплексная оценка качества образцов молока с использованием балльной шкалы по следующим показателям: внешний вид, вкус и запах, консистенция и цвет.

Молоко — продукт питания, наиболее совершенный по своему составу. Оно содержит почти все необходимые питательные вещества (нутриенты), причем находятся они в растворенном или мелкодисперсном состоянии. Это определяет высокую усвояемость биологически активных компонентов коровьего молока — до 95–98 %. Ценность молока заключается в идеальной сбалансированности питательных веществ. Молочные продукты играют огромную роль в питании человека, снабжая организм необходимыми для здоровья элементами.

В связи с этим необходимость разработки эффективных методов контроля качества молока становится все более актуальной. Сенсорный анализ является одним из методов, позволяющих оценить органолептические характеристики молока, такие как вкус, запах, цвет и консистенция. Эти параметры являются важными признаками, определяющими приемлемость молока для потребителя.

Сенсорная оценка, проводимая с помощью органов чувств человека, наиболее древний и широко распространенный способ определения качества пищевых продуктов. Современные методы лабораторного анализа более сложны и трудоемки по сравнению с органолептической оценкой и позволя-

ют характеризовать частные признаки качества. Органолептические методы быстро, объективно и надежно дают общую оценку качества продуктов.

Цель работы — провести сравнительный анализ качества питьевого ультрапастеризованного молока с использованием балльной шкалы.

Балльный метод используют для дифференцированного сенсорного анализа. Этот метод позволяет установить уровни качества продукта как по отдельным показателям, так и по комплексу показателей.

Бальная система оценки качества продовольственных товаров позволяет дать результатам органолептического исследования количественное выражение, определенное числом условных оценочных единиц — баллов [1].

Качество молока определяется следующими единичными показателями: вкус и запах, цвет, консистенция и внешний вид.

Для проведения исследования была разработана 5-балльная шкала органолептической оценки качества питьевого молока с учетом требований отечественного законодательства и технического нормирования в отношении питьевого молока [2].

Уровни качества разработанной 5-балльной шкалы предусматривают следующую характеристику признаков товара по пяти качественным уровням: 5 баллов — отлично; 4 балла — хорошо; 3 балла — удовлетворительно, 2 балла — нежелательно (продукт с многочисленными допустимыми отклонениями); 1 — недопустимо (продукт с недопустимыми отклонениями).

Определение коэффициентов весомости показателей качества было осуществлено экспертами ранговым методом. Для оценки весомости показателей была установлена их иерархия. Каждый эксперт присваивал показателям ранжирования номера натурального ряда от 4 до 1 в порядке убывания значимости показателей. Результаты ранжирования показателей качества и определения коэффициентов весомости представлены в табл. 1.

Таблица 1

Определение коэффициентов весомости показателей качества молока питьевого

Показатель	Оценка экспертов (ранги), i					Сумма рангов, S_{ij}	Коэффициент весомости, k
	1	2	3	4	5		
Вкус	2	2	3	3	3	13	0,26
Запах	4	4	4	4	4	20	0,46
Консистенция	2	1	1	2	2	8	0,16
Цвет	2	3	2	1	1	9	0,18
Итого рангов	10	10	10	10	10	50	1,00

Далее коллектив из пяти экспертов-дегустаторов, выдержавших испытания на сенсорную чувствительность, оценивал единичные показатели качества молока.

Для проведения исследований были отобраны образцы молока питьевого коровьего ультрапастеризованного жирностью 3,2–3,6 % пяти разных

производителей, реализуемые розничной торговой сетью Республики Беларусь:

1) молоко питьевое ультрапастеризованное «Свежие новости» производства ОАО «Бабушкина крынка», г. Могилев. Массовая доля жира — 3,5 %;

2) молоко питьевое ультрапастеризованное «Моя Славита» производства ОАО «Милкавита», г. Гомель. Массовая доля жира — 3,2 %;

3) молоко питьевое ультрапастеризованное «Брест-Литовск» производства ОАО «Савушкин продукт», г. Брест. Массовая доля жира — 3,6 %;

4) молоко питьевое ультрапастеризованное «Ясь Белоус» производства ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», г. Слуцк. Массовая доля жира — 3,2 %;

5) молоко питьевое ультрапастеризованное «Минская марка» производства ОАО «Минский молочный завод № 1», г. Заславль. Массовая доля жира — 3,2 %.

По итогам оценки комплексного показателя качества каждого из образцов молока получены результаты, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Результаты оценки уровня качества молока питьевого

Наименование молока	Изготовитель	Комплексный показатель качества	Уровень качества по отношению к базовому образцу (К)
«Свежие новости»	ОАО «Бабушкина крынка»	5,000	1,000
«Моя Славита»	ОАО «Милкавита»	4,200	0,824
«Брест-Литовск»	ОАО «Савушкин продукт»	4,200	0,840
«Ясь Белоус»	ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	4,302	0,830
«Минская марка»	ОАО «Минский молочный завод № 1»	4,314	0,830

Вывод по уровню качества товара можно сделать на основании разработанной шкалы оценки уровня качества:

- 0,99 и выше — очень высокое качество;
- 0,98–0,95 — отличное качество;
- 0,94–0,80 — хорошее качество;
- 0,79–0,60 — удовлетворительно качество;
- 0,59 и ниже — низкое качество.

Как показали вышеприведенные расчеты, молоко торговой марки «Свежие новости» соответствует категории «очень высокое качество», так как рассчитанный комплексный показатель составляет 5,00. Образцы 2, 3, 4 и 5 соответствуют категории «хорошее качество», так как их комплексные показатели составили 4,200–4,314.

Таким образом, использование балльной шкалы при оценке качества молока является неотъемлемым элементом контроля за качеством продукции.

Это не только способствует повышению безопасности и удовлетворению потребностей конечных потребителей, но и играет ключевую роль в развитии молочной отрасли, ее экономической эффективности и конкурентоспособности, позволяет провести сравнительную оценку качества образцов и определить предпочтительность продуктов для потребителя.

Источники

1. Мишин, В.М. Управление качеством : учеб. пособие / В.М. Мишин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 220 с.
2. Петухов, М.М. Правовые основы качества и безопасности питьевого молока / М.М. Петухов // Наука, питание и здоровье : сб. науч. тр. : в 2 ч. / Науч.-практ. центр НАН Беларуси по продовольствию ; редкол.: З.В. Ловкис [и др.]. — Минск : Беларус. навука, 2021. — Ч. 2. — С. 450–456.

Ю.Д. Шибут

Научный руководитель — кандидат исторических наук Г.П. Бущик

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ БЕЛАРУСИ С АЗЕРБАЙДЖАНОМ В 1995–2021 ГГ.

В статье проанализировано развитие товарооборота, экспорта, импорта товаров, изменение внешнеторгового сальдо Республики Беларусь с Азербайджанской Республикой в 1995–2021 гг. Охарактеризована номенклатура товаров взаимной торговли.

Торговля товарами Беларуси с Азербайджаном — важный аспект двусторонних отношений. Обе страны обладают значительным потенциалом для развития взаимовыгодного сотрудничества. Для анализа динамики внешнеторговых отношений двух стран использованы данные Национального статистического комитета нашей страны, в первую очередь ежегодники «Внешняя торговля Республики Беларусь» (см. таблицу).

Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь с Азербайджанской Республикой в 1995–2021 гг., млн долл. США

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
1	2	3	4	5
1995	10,5	6,2	4,3	1,9
1996	12,6	8,1	4,5	3,6
1997	15,2	7,5	7,7	–0,2
1998	20,4	14,6	5,8	8,8
1999	16,1	9,1	7,0	2,1

1	2	3	4	5
2000	13,5	6,8	6,7	0,1
2001	8,5	5,0	3,5	1,5
2002	6,7	4,5	2,2	2,3
2003	10,4	8,7	1,7	7,0
2004	16,1	14,9	1,2	13,7
2005	30,0	28,0	2,0	26,0
2006	37,2	34,5	2,7	31,8
2007	89,7	86,4	3,3	83,1
2008	111,6	105,4	6,2	99,2
2009	124,6	120,3	4,3	116,0
2010	146,2	140,2	6,0	134,2
2011	1026,0	200,2	825,8	–625,6
2012	223,3	211,1	12,2	198,9
2013	290,4	277,8	12,6	265,2
2014	326,7	318,0	8,7	309,3
2015	290,5	285,7	4,8	280,9
2016	171,7	135,4	36,3	99,1
2017	160,8	150,5	10,3	140,2
2018	465,3	450,3	15,2	435,1
2019	307,8	289,6	18,2	271,4
2020	447,0	190,0	257,0	–67,0
2021	885,5	478,0	407,5	70,5

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1–8].

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 1995–2001 гг. товарооборот между странами развивался волнообразно, но с нарастающим увеличением. Наименьшим товарооборот был в 2002 г. (6,7 млн долл. США), наибольшим — в 2011 г. (1026,0 млн долл. США), что было связано с интенсивным импортом в Беларусь азербайджанской нефти. В 2011 г. рекордный за все годы сотрудничества импорт из Азербайджана в Беларусь достиг 825,8 млн долл. США, рекордным также было отрицательное для Беларуси внешнеторговое сальдо с Азербайджаном — –625, млн долл. США. В целом за рассматриваемый период товарооборот Беларуси с Азербайджаном в торговле товарами увеличился в 84,3 раза: с 10,5 млн долл. США в 1995 г. до 885,5 млн долл. США в 2021 г.

Также впечатляющим и волнообразным был рост белорусского экспорта товаров в Азербайджан: в 77,1 раза: с 6,2 млн долл. США в 1995 г. до 478,0 млн долл. США в 2021 г. — наибольшего показателя за рассматриваемый период. Следует отметить, что белорусский экспорт товаров в Азербайджан, как правило, превышал импорт из этой страны. За рассматриваемый 27-летний период только 3 раза, в 1997, 2011 и 2020 гг., импорт из Азербайджана превысил экспорт Беларуси в дружественную страну.

Импорт товаров из Азербайджана в Беларусь в основном был значительно меньше по стоимости, чем белорусский экспорт в Азербайджан, что являлось благоприятным фактором для внешней торговли товарами Беларуси. Импорт азербайджанских товаров в Беларусь увеличился с 4,3 млн долл. США в 1995 г. до 407,5 млн долл. США в 2021 г., или в 94,8 раза, т.е. опередил по темпам роста товарооборот и экспорт. При этом, как правило, импорт товаров из Азербайджана составлял в миллионах долларов однозначные и двузначные цифры: от 1,2 млн долл. США в 2004 г., до 36,3 млн долл. США в 2016 г. Только в 2011, 2020 и 2021 гг. импорт азербайджанских товаров в Беларусь резко возрастал и составил соответственно 825,8; 257,0 и 407,5 млн долл. США, что было связано с увеличением импорта в Беларусь азербайджанской нефти и нефтепродуктов.

Сальдо в торговле товарами Беларуси с Азербайджаном, как отмечалось выше, в основном было положительным. Оно увеличилось в 37,1 раза: с 1,9 млн долл. США в 1995 г. до 70,5 млн долл. США в 2021 г. Наибольшим положительное сальдо Беларуси в торговле товарами с Азербайджаном было в 2018 г. — 435,1 млн долл. США. Отрицательным сальдо было только три раза: в 1997 г. (–0,2 млн долл. США), 2011 г. (–625,6 млн долл. США) и 2020 г. (–67,0 млн долл. США).

В экспорте Беларуси в Азербайджан преобладала продукция машиностроения (тракторы, грузовые автомобили, пассажирский транспорт), химической отрасли, пищевой промышленности, деревообработки, фармацевтической промышленности. В Азербайджане, на базе Гянджинского автомобильного завода, также было организовано сборочное производство белорусских тракторов, грузовых автомобилей, коммунальной техники из импортируемых деталей и комплектующих. В импорте из Азербайджана в Беларусь преобладали нефть, нефтепродукты, орехи, овощи, фрукты, соки. В 2017 г. в Минске был открыт первый за рубежом Торговый дом Азербайджана [9].

Таким образом, несмотря на то что со времени обретения независимости оба суверенных государства столкнулись с многочисленными вызовами, включая экономические кризисы, политическую нестабильность и необходимость в реформировании своих экономик, Беларусь и Азербайджан стремились развивать двусторонние отношения, которые стали основой для роста товарооборота и расширения ассортимента экспортируемых и импортируемых товаров. Внешнеторговые отношения Беларуси и Азербайджана в 1995–2021 гг. динамично развивались. Высокими темпами росли взаимный товарооборот и экспорт Беларуси в Азербайджан. Как правило, по сум-

ме экспорт Беларуси значительно превосходил импорт из Азербайджана. Внешнеторговое сальдо Республики Беларусь с Азербайджанской Республикой также в основном было положительным. Укреплялись политические и гуманитарные отношения двух стран. Все это свидетельствует о значимости и перспективности белорусско-азербайджанских внешнеторговых отношений. Страны не только укрепили свои торговые связи, но и начали развивать совместные проекты в различных отраслях, включая промышленность, сельское хозяйство и энергетику.

Источники

1. Внешняя торговля Республики Беларусь за 1995–1998 годы : стат. сб. — Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 1999. — 141 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2002. — 611 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008. — 373 с.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011. — 403 с.
5. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014. — 312 с.
6. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. — 373 с.
7. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. — 204 с.
8. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. — 29 с.
9. Торгово-экономические отношения // Посольство Республики Беларусь в Азербайджанской Республике. — URL: https://azerbaijan.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/ (дата обращения: 17.11.2024).

В.А. Шкурко, А.Н. Болотько

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.С. Пономарева

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БАНКА ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВЫХ КАНАЛОВ

В данной статье исследуются особенности формирования имиджа банка на финансовом рынке в условиях цифровой трансформации исходя из анализа влияния новых информационных технологий на стратегии коммуникации и маркетинга в банковской сфере с оценкой различных аспектов создания и поддержания привлекательного образа банка на рынке финансовых услуг.

Формирование положительного имиджа банка в условиях цифровизации экономики становится критически важным аспектом его стратегическо-

го развития для привлечения и удержания клиентов при выборе финансового учреждения, так как потребители становятся более требовательными и информированными. Кроме того, имидж банка влияет на его конкурентоспособность, позволяя создавать дополнительные конкурентные преимущества, повышая лояльность клиентов, способствуя росту объемов бизнеса и увеличению рыночной доли.

С учетом того, что в условиях цифровизации растет важность корпоративной ответственности и прозрачности, создание позитивного образа становится необходимостью для обеспечения устойчивого развития [1].

Формирование имиджа банка может зависеть от нескольких ключевых факторов:

1. Внедрение новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект, машинное обучение, позволяет оптимизировать внутренние процессы и предлагать клиентам более эффективные решения.

2. Улучшение пользовательского опыта при использовании удобных банковских сервисов и ускорение процессов выполнения финансовых операций повышают удовлетворенность клиентов.

3. Персонализация продуктов и услуг на основе инновационных технологий помогает создавать индивидуализированные финансовые решения, соответствующие потребностям клиентов.

4. Автоматизация и упрощение процессов с использованием чат-ботов и роботизированных процессов, например для выдачи кредитов или открытия счетов, повышают эффективность сервиса и формируют позитивное восприятие.

5. Развитие цифровых каналов обслуживания, включая мобильные приложения, интернет-банкинг и онлайн-кредитование, значительно упрощает взаимодействие клиентов с банком [2].

Нами был проведен анализ рейтинга эффективности работы белорусских банков с цифровыми каналами (см. таблицу).

Рейтинг эффективности работы банков с цифровыми каналами

Место в рейтинге	Название банка	Вовлеченность аудитории (ER)	Работа с сообществами	Обширность присутствия в соцсетях	Использование инструментов соцсетей	Активность ведения аккаунтов в соцсетях	Общий балл
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ЗАО «БСБ Банк»	3	3	2	2	3	13,0
2	ЗАО «Альфа-Банк»	2	2	3	3	2,5	12,5
3	ОАО «Белинвестбанк»	2	2	3	3	2,5	12,5
4	ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)»	3	1	3	3	2	12,0
5	ОАО «Паритетбанк»	2	2	3	3	2	12,0

1	2	3	4	5	6	7	8
6	ЗАО «Банк РРБ»	3	2	3	2	2	12,0
7	ОАО «Сбер Банк»	1	3	2,5	3	2	11,5
8	ОАО «АСБ Беларусбанк»	2	2	3	2,5	2	11,5
9	ОАО «Банк Дабрабыт»	2	3	2,5	2	2	11,5
10	ОАО «БНБ-Банк»	3	2	2	2	2	11,0
11	ЗАО «МТБанк»	1	3	2	2,5	2	10,5
12	ОАО «Белагропромбанк»	1	2,5	2	2	3	10,5
13	ОАО «Белгазпромбанк»	1	3	2,5	2	2	10,5
14	ОАО «Технобанк»	3	2	2	1,5	1	9,5
15	ЗАО «Цептер Банк»	2	2	2	2	1,5	9,5
16	ОАО «Банк БелВЭБ»	1	2	2	2	2	9,0
17	«Приорбанк» ОАО	1	2	2	2	2	9,0
18	ЗАО «Банк “Решение”»	1	1,5	3	2	1	8,5
19	ЗАО «Нео Банк Азия»	1	1	2	2	1	7,0

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3].

Ведущую позицию занимает ЗАО «БСБ Банк» с наивысшим общим баллом, что указывает на относительно высокий уровень вовлеченности аудитории (ER), его активность в работе с комментариями и использование инструментов социальных сетей. Это свидетельствует о том, что банк уделяет внимание взаимодействию с клиентами, что может способствовать улучшению его имиджа и доверия со стороны сообщества.

Несмотря на то что несколько банков, такие как ЗАО «Альфа-Банк» и ОАО «Белинвестбанк», имеют одинаковый общий балл, их показатели по категориям различаются. Например, «Альфа-Банк» выделяется более широким присутствием в социальных сетях и использованием инструментов, но имеет менее эффективную работу с комментариями. Это подчеркивает важность комплексного подхода к управлению социальными медиа: наличие большого количества подписчиков и инструментов взаимодействия должно подкрепляться грамотной коммуникацией и активной работой с отзывами.

С низким рейтингом значится ЗАО «Нео Банк Азия», который имеет существенные проблемы с вовлеченностью, что может указывать на недостаточную стратегию в области присутствия в социальных сетях. Низкие оценки по всем параметрам подтверждают необходимость пересмотра подходов к взаимодействию с клиентами и активным продвижением банка в цифровом пространстве.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что результаты рейтинга отражают важность стратегического подхода к ведению социальных ме-

диа, подчеркивая, что успешное присутствие в цифровых каналах требует не только количественного прироста подписчиков, но также качественной вовлеченности и активной работы банка с аудиторией. Банкам следует наступательно развивать свои стратегии социальных медиа, чтобы не только завоевывать новых клиентов, но и поддерживать интерес и взаимодействие существующих.

Источники

1. *Аверьянова, Ю.Д.* Роль имиджа банка в конкурентной борьбе / Ю.Д. Аверьянова, Е.С. Крыль // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-imidzha-banka-v-konkurentnoy-borbe> (дата обращения: 12.11.2024).
2. *Шумакова, М.А.* Особенности формирования имиджа компании на банковском рынке в условиях цифровизации / М.А. Шумакова, В.Ю. Баландина // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-imidzha-kompanii-na-rynke-bankovskih-uslug-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 13.11.2024).
3. Рейтинг SMM-эффективности банков Республики Беларусь // WUNDER. — URL: <https://wunder-digital.by/rejting-smm-effektivnosti-bankov-belarusi/> (дата обращения: 14.11.2024).

О.Д. Шляпо

Научный руководитель — кандидат экономических наук Л.В. Корбут

К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ

В статье рассматриваются понятие и структура продовольственных систем, анализ их текущих проблем и вызовов, а также роль и значение создания устойчивых продовольственных систем.

Продовольственные системы представляют собой сложные структуры, обеспечивающие человека жизненно важными продуктами питания.

Продовольственные системы охватывают окружающую среду, людские ресурсы, факторы производства, процессы, инфраструктуру, организации и все виды деятельности, связанные с производством, обработкой, распределением, переработкой и потреблением продовольствия, а также результаты такой деятельности, в том числе социально-экономические и экологические последствия.

Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) предложено следующее определение: «продовольственные системы — сложные и многогранные системы мероприятий, ресурсов и субъектов, задействованных в производстве, переработке, перевозке, подготовке, хранении, распределении, сбыте, обеспечении доступа, закупке, потреблении

и процессах формирования потерь и порчи пищевых продуктов, а также в формировании практических результатов этих мероприятий, включая социальные, экономические и экологические конечные результаты» [1].

Продовольственные системы являются ключевой составляющей общественного благосостояния, поскольку они обеспечивают людей необходимой пищей для поддержания их жизнедеятельности. Здоровое питание является основой здоровья и благополучия, поэтому обеспечение доступности качественных продуктов питания становится важной задачей для государства.

Продовольственные системы состоят из производственно-сбытовых цепей и продовольственной среды. В свою очередь производственно-сбытовые цепи включают производство, хранение и распределение, переработку и упаковку, розничную торговлю и рынки, а продовольственная среда представлена физической и экономической доступностью продуктов питания, стимулированием сбыта, рекламы и информации, качеством и безопасностью продуктов питания. Все эти аспекты взаимосвязаны между собой и составляют продовольственные системы [2].

Продовольственные системы, с одной стороны, приносят пользу обществу посредством продуктов питания, культуры и рабочих мест. С другой стороны, современные продовольственные системы неустойчивы. Одним из предупреждающих признаков того, что продовольственные системы неустойчивы, являются потери. Однако многие из этих потерь не отражаются в рыночных ценах и остаются незамеченными. Такие потери в продовольственных системах называют скрытыми затратами, влияющими на благосостояние нынешнего и будущих поколений. Их можно разделить на скрытые затраты на здравоохранение, на экологию и на социальную сферу.

В 2020 г. скрытые затраты продовольственных систем составили 12,4 трлн долл. США по паритету покупательной способности (ППС). Из них скрытые затраты на здравоохранение из-за нездорового рациона питания, по оценкам ФАО, составили 9 трлн долл. США по ППС 2020 г. Нездоровые рационы питания связывают с ожирением и неинфекционными заболеваниями, что приводит к снижению производительности труда и негативно сказывается на экономике.

Скрытые экологические затраты на продовольственные системы, вероятно, количественно занижены, хотя все еще значительны и составят 2,9 трлн долл. США по ППС 2020 г. Из них более половины приходилось на выбросы азота, за которыми следуют выбросы парниковых газов в изменение климата (30 %), затраты на изменение землепользования (14 %) и водопользование (4 %).

Скрытые социальные издержки, связанные с бедностью и недоеданием, в глобальном масштабе гораздо меньше и составляют всего 4 % от общих количественных скрытых затрат (или 0,5 трлн долл. США по ППС 2020 г.). В странах с низким уровнем дохода на долю социальных скрытых затрат приходится более 50 % всех количественных скрытых затрат [3].

Национальная продовольственная система Республики Беларусь развивается с учетом определенных рисков, таких как природно-климатические,

торгово-экономические, социальные, макроэкономические и другие. Однако данные риски могут оказывать не только негативное, но и положительное воздействие на аграрный сектор. Поэтому важно разработать стратегии, направленные на минимизацию негативных последствий и эффективное использование возможностей, которые открываются в условиях изменяющейся внешней среды [4].

Продовольственные системы нуждаются в адаптации к изменению климата, функционируют в условиях деградации природных ресурсов. Как следствие, продовольственные системы не в состоянии обеспечить здоровое и доступное питание для всех. Для обеспечения населения качественными продуктами питания, а также общедоступности на территории всей страны, минимизации негативных последствий рисков и уменьшения скрытых затрат необходимо создавать устойчивые продовольственные системы.

Таковыми, согласно ФАО, являются «продовольственные системы, обеспечивающие продовольственную безопасность и питание для всего населения таким путем, при котором не ставятся под угрозу экономические, социальные и экологические основы, необходимые для обеспечения продовольственной безопасности и питания будущих поколений» [5].

Таким образом, создание устойчивых продовольственных систем аргументируется их способностями адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивать стабильное производство продуктов питания. Такой переход поможет не только уменьшить уязвимость аграрного сектора перед различными рисками, но и укрепить его конкурентоспособность, а также повысить экономическую устойчивость страны.

Источники

1. Продовольственная безопасность // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. — URL: <https://www.fao.org/ru/Продовольственная%20безопасность.pdf> (дата обращения: 20.10.2024).

2. Питание и продовольственные системы : доклад Группы экспертов высокого уровня по вопросам продовольственной безопасности и питания, март 2018 г. // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. — URL: <https://www.fao.org/3/I7846ru/i7846ru.pdf> (дата обращения: 22.10.2024).

3. Изучение скрытых затрат на агропродовольственные системы // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. — URL: <https://www.fao.org/interactive/state-of-food-agriculture/en/> (дата обращения: 22.10.2024).

4. Шляпо, О.Д. Управление рисками аграрного сектора экономики / О.Д. Шляпо // Сб. науч. ст. по материалам XXV Междунар. студ. науч. конф. — Гродно : ГТАУ, 2024. — С. 285–286.

5. Rapport Annuel du MCS // Civil Society and Indigenous Peoples' Mechanism (CSIPM). — URL: <https://www.csm4cfs.org/wpcontent/uploads/2019/ru.pdf> (date of access: 25.10.2024).

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОБЗОР УСТОЙЧИВЫХ СТАРТАПОВ: ГДЕ И КАК ОНИ РАЗВИВАЮТСЯ

В работе представлены анализ устойчивых стартапов и их распределение по регионам, а также основные модели их финансирования. Рассмотрены предпринимательские экосистемы, поддерживающие развитие устойчивых стартапов и их вклад в достижение ЦУР. Сделаны выводы о различиях в источниках финансирования стартапов в зависимости от зрелости экосистем.

Стартапы играют ключевую роль в устойчивом развитии, предлагая инновации для решения экологических и социальных проблем. В условиях таких глобальных вызовов, как изменение климата и истощение ресурсов, они способствуют экологической и социальной стабильности, применяя передовые технологии для сокращения загрязнения, рационального использования ресурсов и улучшения здоровья, что помогает достичь целей устойчивого развития.

Развитие стартапов во многом определяется условиями региона, где они работают. Эти условия формируют так называемые предпринимательские экосистемы (далее — ПЭ), включающие взаимодействие различных участников, таких как предприниматели, инвесторы, образовательные учреждения, органы власти и другие организации, формирующие благоприятную среду для инноваций и предпринимательства [1]. Наиболее известный пример — Кремниевая долина, которая стала центром для множества успешных стартапов и инноваций.

В зависимости от стадии роста стартапа и его потребностей существует несколько форм привлечения капитала, каждая из которых имеет свои особенности. Самофинансирование подразумевает развитие стартапа на средства его основателей, сохраняя полный контроль над компанией, но требуя значительных личных ресурсов [2]. Венчурный капитал ориентирован на финансирование ранних, высокорисковых этапов, предоставляя средства в обмен на долю и ожидая высокой отдачи [3]. Некоторые стартапы являются дочерними компаниями крупных организаций, которые дают стартовый капитал и ресурсы, снижая риски. На более зрелых стадиях стартапы могут выходить на IPO, привлекать бизнес-ангелов или участвовать в акселераторах, которые ускоряют развитие и помогают в рыночном позиционировании. Частный капитал и краудфандинг также играют важную роль, особенно для зрелых стартапов, предоставляя гибкие и разнообразные формы финансирования.

Цель данного исследования — определить, какие регионы являются наиболее благоприятными для устойчивых стартапов, а также выяснить, какие модели финансирования таких стартапов наиболее часто встречаются

в международной практике. Методология исследования включает статистический и сравнительный анализ данных.

Для исследования была использована база данных Startup Genome, которая является одной из наиболее авторитетных и достоверных, так как собирает данные о стартапах и экосистемах, предоставленные самими компаниями и их венчурными партнерами. В своих оценках Startup Genome использует 5 ключевых факторов успеха ПЭ: эффективность, финансирование, доступ к рынкам, таланты и знания. В данной работе рассматриваются стартапы, созданные в период с 2020 по 2024 г., и анализируются данные по 40 ПЭ, представленным в рейтинге Startup Genome. В таблице представлены 5 лучших ПЭ в 2024 г. по оценкам Global Startup Ecosystem Report [4].

Ведущие ПЭ в 2024 г.

Место в рейтинге	ПЭ	Оценка факторов «успеха»				
		Эффективность	Финансирование	Доступ к рынкам	Таланты	Знания
1	Кремниевая долина	10	10	10	10	9
2	Лондон	10	10	10	10	10
3	Нью-Йорк	10	10	10	10	8
4	Тель-Авив	10	8	9	10	7
5	Лос-Анджелес	9	10	9	9	6

Устойчивые стартапы составляют 3,15 % всех исследуемых стартапов. Из рис. 1 следует, что большинство из них (21,55 %) сосредоточены на достижении цели «Действия по борьбе с изменением климата» (ЦУР 13). Высокая доля таких стартапов объясняется значительной поддержкой экологических проектов и растущим интересом к климатическим проблемам. Второе место по числу устойчивых стартапов занимает ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» (15,14 %). Эти стартапы внедряют экологичные товары и замкнутые циклы производства, снижая отходы и поддерживая баланс ресурсов. На третьем месте — стартапы, работающие над ЦУР 7 «Доступная и чистая энергия» (11,46 %). Они создают решения в области возобновляемой энергии и доступности чистых источников энергии [4]. Таким образом, активность стартапов в области климатических действий, ответственного потребления и чистой энергии помогает ускорить переход к устойчивой экономике.

Наибольшая доля устойчивых стартапов в общем числе стартапов приходится на Европу (5,23 %), Океанию (3,76 %) и Северную Америку (2 %).

Анализ форм финансирования стартапов по регионам показывает, что преобладающим источником финансирования в большинстве регионов является венчурный капитал. Например, в Азии (63,6 %), Северной Америке (54,8 %) и Латинской Америке (53,6 %) венчурный капитал опережает

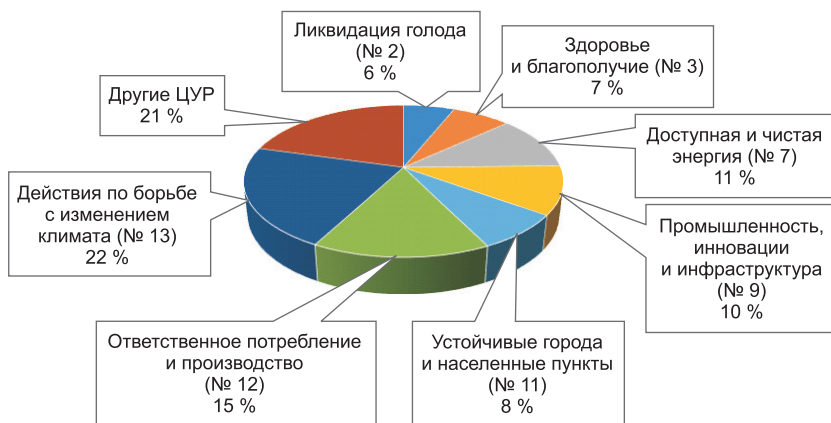


Рис. 1. Структура устойчивых стартапов в ПЭ

другие формы финансирования. Это подтверждает значимую роль внешних инвесторов, готовых поддерживать стартапы, имеющие высокий потенциал для роста. На рис. 2 представлены основные формы финансирования устойчивых стартапов по регионам [4].

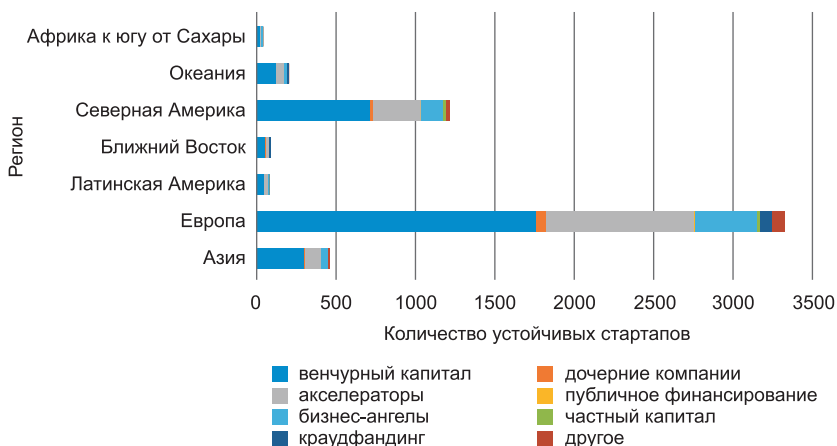


Рис. 2. Формы финансирования устойчивых стартапов по регионам

Среди других значимых форм финансирования можно выделить акселераторы, которые имеют высокий показатель в Европе (23,2 %) и Северной Америке (22,2 %). В Азии (21,3 %) также наблюдается значительная роль акселераторов, хотя их доля немного ниже по сравнению с более развитыми регионами.

Использование других форм финансирования, таких как бизнес-ангелы, краудфандинг и частные инвестиции, значительно варьируется в зависимости от региона. Так, например, в Латинской Америке бизнес-ангелы и краудфандинг менее распространены, что может быть связано с меньшей зрелостью стартап-экосистемы. В Океании и на Ближнем Востоке можно наблюдать более высокие показатели использования самофинансирования стартапов (18,2 % и 16,7 % соответственно), что может указывать на ограниченные возможности внешнего финансирования в этих регионах.

В Африке и на Ближнем Востоке наблюдается меньшая активность по всем формам финансирования, за исключением венчурного капитала. В этих регионах стартап-экосистемы находятся на начальной стадии развития, и многие компании вынуждены искать альтернативные источники средств или развивать собственные проекты с минимальными внешними вложениями.

Таким образом, исследование показало, что устойчивые стартапы составляют 3,15 % всех стартапов с наибольшей концентрацией в ПЭ Европы, Океании и Северной Америки.

Преобладание венчурного капитала наблюдается в Азии, Северной Америке и Латинской Америке, тогда как в таких регионах, как Океания, Африка и Ближний Восток, можно увидеть большую роль самофинансируемых стартапов и ограниченное использование других форм финансирования. Важно отметить, что стартап-экосистемы в более зрелых регионах, таких как Европа и Северная Америка, активно используют акселераторы и бизнес-ангелов, что способствует более быстрому росту инновационных компаний.

Источники

1. *Spigel, B.* Toward a process theory of entrepreneurial ecosystems / B. Spigel, R. Harrison // *Strategic Entrepreneurship Journal*. — 2018. — Vol. 12, № 1. — P. 151–168.
2. *Kenton, W.* Bootstrapping Definition, Strategies, and Pros/Cons / W. Kenton // *Investopedia*. — 2024. — URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/bootstrapping.asp> (date of access: 08.11.2024).
3. *Lerner, J.* Venture Capital's Role in Financing Innovation: What We Know and How Much We Still Need to Learn / J. Lerner, R. Nanda // *Journal of Economic Perspectives*. — 2020. — Vol. 34, № 3. — P. 61–237.
4. *The Global Startup Ecosystem Report 2024* // *Startup Genome*. — San Francisco, 2024. — URL: <https://startupgenome.com/report/gser2024> (date of access: 10.11.2024).

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ: УМНЫЕ РЕШЕНИЯ НА СКЛАДЕ

В статье изучена сущность цифровых двойников, исследована технология их внедрения на склад, выявлены преимущества и недостатки данной модели, а также проанализированы существующие примеры внедрения цифровых двойников на складах.

Цифровой двойник (Digital Twin) — это максимально возможная по точности цифровая копия существующего объекта, процесса или системы, которая создается с использованием реальных данных и отражает текущее состояние и прогнозируемое поведение [1].

История возникновения цифровых двойников берет свое начало в 1960-х гг. с появлением систем автоматизированного проектирования CAD и CAM, которые по мере своего развития формировали принципы разработки виртуальных копий физических объектов. Термин «цифровой двойник» впервые был введен в 2002 г. Майклом Гривзом, профессором Мичиганского университета [2]. В ходе развития цифровые двойники нашли свое применение в различных отраслях и используются для решения многих задач.

Подробно этапы трансформации концепции цифровых двойников представлены на рис. 1.

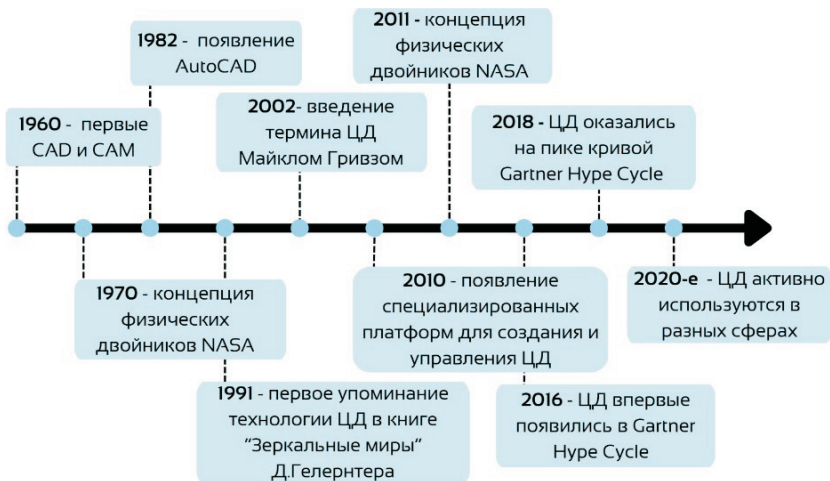


Рис. 1. Этапы трансформации концепции цифровых двойников

Развитие систем управления складом (WMS), которые способны собирать и анализировать большие объемы данных о складских операциях, способствовало использованию технологии цифровых двойников на складах.

Процесс внедрения можно разделить на 5 этапов (рис. 2).



Рис. 2. Процесс внедрения цифровых двойников на складе

Первый этап заключается в формулировке конкретных целей и задач, которые стоят перед цифровым двойником. Далее необходимо собрать данные о складе, провести их анализ и определить ключевые показатели эффективности (KPI). На основе полученной информации производится моделирование цифрового двойника: выбирается платформа для его создания, создается виртуальная модель склада и складских процессов, полученный двойник интегрируется с данными WMS и иных систем сбора данных, разрабатываются алгоритмы анализа и создания различных сценариев возможных ситуаций. Суть четвертого этапа заключается во внедрении цифрового двойника на склад, а также в проверке точности модели, эффективности ее алгоритмов и способности предсказывать возможные ошибки. Помимо этого на данном этапе выявляются недостатки цифрового двойника и вносятся необходимые коррективы в саму модель или ее алгоритмы. Заключительным шагом является эксплуатация цифрового двойника с целью оптимизации складских операций. Для эффективного использования данной модели на складе необходимо периодически отслеживать ее точность, а также вносить изменения в алгоритмы работы цифрового двойника.

Как и любая концепция, цифровые двойники имеют свои преимущества и недостатки (табл. 1).

В современном мире многие крупные компании используют цифровых двойников для повышения эффективности операций на своих складах.

Компания Walmart, крупнейшая в мире торговая сеть, в 2019 г. приняла решение внедрить на складах систему роботизированных тележек — альфаботов — с целью автоматизации процессов и более быстрого выполнения

Таблица 1

Преимущества и недостатки использования цифровых двойников на складе

Преимущества	Недостатки
Оптимизация складских операций	Высокая стоимость разработки и внедрения
Улучшение качества обслуживания клиентов	Риск неточности модели
Снижение потерь из-за ошибок, неэффективного использования ресурсов и т.д.	Зависимость от WMS и иных систем сбора данных
Безрисковое тестирование гипотез, которые планируется реализовать	Необходимость регулярного обновления и проверки
Выявление и разработка методов решения потенциальных проблем	Затраты на обучение или поиск специалистов, работающих с данной моделью
Возможность дистанционного доступа	Сложность разработки и внедрения

заказов. Для этого с была разработана модель тестового склада с работающими роботами, что помогло оценить производительность системы и выявить ее ограничения. По итогам работы были определены требования к системе «Алфавит» на складе, при которых скорость обработки заказа удовлетворила бы руководство Walmart. Модель показала, что такие роботы смогут собирать большинство заказов менее чем за 8 минут, а среднее время сбора заказа не превысит 5 минут.

Cardinal Health в 2013 г. создала цифровой двойник своего склада, чтобы оптимизировать работу. Модель помогла выявить и устранить дисбаланс нагрузок среди сотрудников, сократив рабочую смену с 10,5 до 7,25 часов при повышении производительности. Компания ежегодно экономит более 3 млн долл. США благодаря уменьшению простоев и оптимизации процессов.

DHL Supply Chain, занимающаяся управлением сетью складов по всему миру, в 2021 г. применила инновационный подход к управлению своими складами. С помощью цифрового моделирования была разработана и внедрена новая система волновой сборки заказов. Эта технологическая оптимизация позволила повысить эффективность использования ресурсов на 10 %, сократить время обработки заказов на 8,2 % и оптимизировать численность персонала на 7 %. Таким образом, использование цифровых двойников способствует повышению эффективности работы склада (табл. 2).

Таблица 2

Результаты внедрения цифровых двойников на склад

Результат	Эффективность
1	2
Сокращение времени обработки заказов	25–30 %
Снижение затрат	15–20 %

1	2
Снижение количества ошибок в процессе комплектации и отгрузки	10–15 %
Повышение пропускной способности склада	20–25 %
Увеличение производительности труда	15–20 %

Цифровые двойники на складах — перспективный инструмент для повышения эффективности и оптимизации процессов. Исследование подтвердило их широкую применимость и значительные преимущества, несмотря на требуемые инвестиции. Крупные компании по всему миру активно используют цифровых двойников для повышения качества оказываемых услуг. По мнению аналитиков, с течением времени на крупных складах цифровые двойники станут незаменимыми помощниками.

Источники

1. Aronow, S. The Gartner Supply Chain Top 25 for 2018 / S. Aronow, K. Ennis, J. Romano // Gartner. — URL: <https://www.gartner.com/en/documents/3875506> (date of access: 13.11.2024).

2. Ёхин, Д.С. История создания цифровых двойников / Д.С. Ёхин, А.И. Остапюк, Е.О. Федорова // Научный лидер. — 2024. — URL: <https://scilead.ru/article/5923-istoriya-sozdaniya-tsifrovikh-dvoynikov> (дата обращения: 13.11.2024).

СНИЛ «ITE-skills»

А.А. Киселёва, А.А. Кажуро

Научный руководитель — кандидат технических наук М.Н. Садовская

УЛУЧШЕНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕРЕЗ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ

Статья посвящена визуализации данных для улучшения восприятия и анализа ключевых показателей эффективности любой деятельности. Рассматриваются основные виды визуализации данных средствами табличного процессора: с помощью диаграмм, спарклайнов, условного форматирования. Основным совокупным результатом визуализации рассматривается дашборд как инструмент для повышения эффективности восприятия показателей эффективности, поддержки принятия решений и упрощения решения аналитических задач.

В условиях стремительного роста объемов данных визуализация становится неотъемлемой частью процесса их анализа. Дашборды как мощные инструменты для представления информации позволяют упорядочить данные и сделать их более наглядными. В этом контексте важную роль играют

такие элементы визуализации, как диаграммы, спарклайны и условное форматирование.

В данной статье рассматривается, как создание дашбордов с использованием различных визуальных инструментов может улучшить восприятие данных и поддержать процесс принятия решений. С этой целью был разработан дашборд для визуализации деятельности факультетов Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ).

1. Визуализация данных посредством диаграмм. Отображение данных на диаграммах является наиболее часто применяемым способом их визуализации. Диаграммы облегчают восприятие чисел, ориентируют на их анализ, построение выводов, а оснащение диаграммы дополнительными элементами, например линией тренда, позволяет получить и математическую модель рассматриваемой зависимости, построить прогноз ее развития.

Среди основных, наиболее популярных, типов диаграмм можно назвать такие, как гистограмма (рис. 1), круговая (рис. 2) и линейчатая (рис. 3) диаграммы. Приведенные диаграммы построены по данным отчетов БГЭУ.

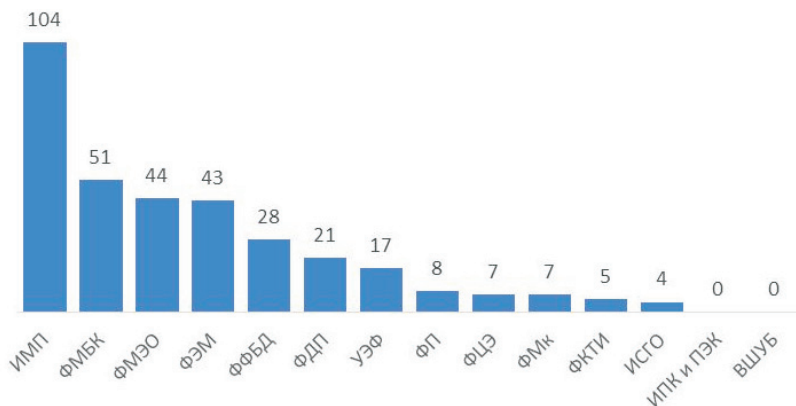


Рис. 1. Гистограмма численности иностранных студентов по факультетам БГЭУ

Более сложные зависимости и сочетания данных требуют использования других диаграмм, к числу которых относятся: комбинированные диаграммы — для отображения на одной координатной плоскости данных разных единиц измерения, разных порядков абсолютных величин, разных типов диаграмм для разных рядов; диаграммы с областями — для представления массивов данных с акцентом на кумулятивные значения; точечные диаграммы — для отображения взаимосвязи двух координат; лепестковые — для отображения взаимосвязи нескольких координат и др.

Из приведенных примеров видно, что диаграммы четко демонстрируют рейтинг факультетов по рассматриваемым показателям и явно выделяют лидера и аутсайдеров.

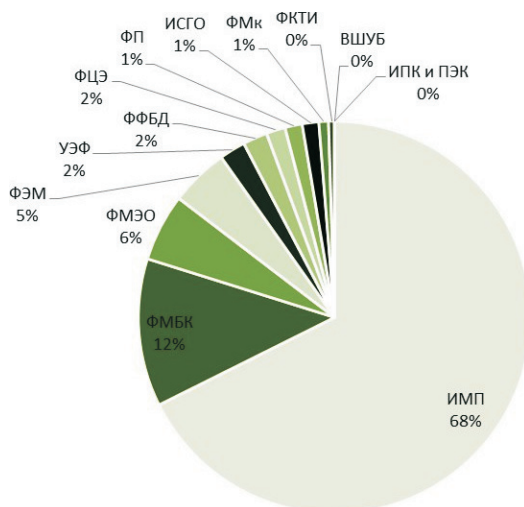


Рис. 2. Круговая диаграмма распределения иностранных студентов по факультетам

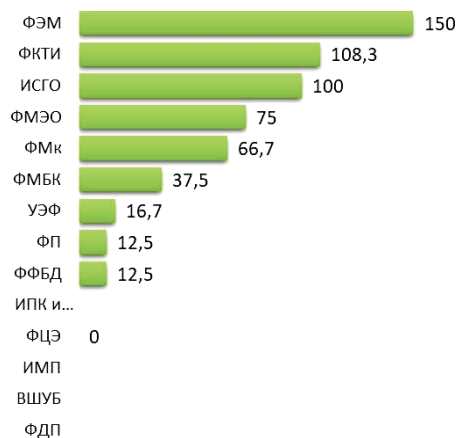


Рис. 3. Линейчатая диаграмма выполнения факультетами плана оздоровления, %

Выбор конкретного типа диаграммы зависит от исходных данных, задач анализа и предпочтений. Однако в некоторых ситуациях традиционные диаграммы могут оказаться слишком громоздкими или избыточными, особенно когда требуется компактное представление данных непосредственно в тексте или таблицах. В таких случаях эффективным решением являются спарклайны.

2. Спарклайны. Спарклайны — это миниатюрные диаграммы размера ячейки таблицы, что делает их идеальными для отображения общей картины данных без перегрузки информацией. Спарклайны, как и диаграммы, автоматически обновляются при изменении данных, что делает их удобным инструментом для динамического анализа.

Линейные спарклайны показывают изменения значений во времени, что позволяет легко увидеть тренды; столбчатые спарклайны (гистограммы) могут отображать данные с текстовыми категориями. Приведенный на рис. 4 пример спарклайнов демонстрирует явное снижение успеваемости в условиях пандемии коронавируса на дневной форме обучения и относительную независимость от этого процесса успеваемости заочников.

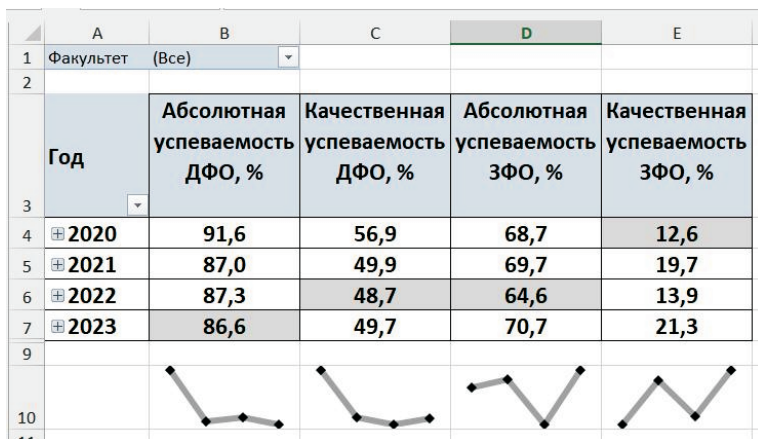


Рис. 4. Спарклайны динамики показателей успеваемости БГЭУ

Спарклайны позволяют непосредственно в таблице быстро и эффективно передать информацию о тенденциях и изменениях в данных, что делает их ценным инструментом для аналитиков, менеджеров и всех, кто работает с большими объемами данных. Однако иногда требуется более гибкий подход к выделению важной информации непосредственно в таблицах. Для этих целей широко применяется условное форматирование.

3. Условное форматирование. Условное форматирование — это мощный инструмент автоматического выделения данных по установленным правилам. Условное форматирование позволяет сигнализировать о критических значениях и аномалиях в данных.

Табличный процессор MS Excel для условного форматирования предоставляет возможность создавать пользовательские правила выделения данных и использовать автоматические заготовки с настройкой пользователем. Можно создавать: цветовые шкалы — для отображения диапазона значений с помощью градиентов цветов заливки; наборы значков — для обозначения

установленных групп данных; гистограммы — для демонстрации соотношения данных по сравнению с максимальным значением в диапазоне.

На рис. 5 средствами условного форматирования выделены 3 лучших факультета БГЭУ по экспорту образовательных услуг, а на рис. 4 — минимальные значения показателей успеваемости.

	А	В
1	Факультет	Число иностранных студентов
2	⊕ ВШУБ	0
3	⊕ ИМП	73,75
4	⊕ ИПК и ПЭК	0
5	⊕ ИСГО	1,49
6	⊕ УЭФ	2,34
7	⊕ ФДП	
8	⊕ ФКТИ	0,54
9	⊕ ФМБК	13,28
10	⊕ ФМк	0,86
11	⊕ ФМЭО	6,06
12	⊕ ФП	1,55
13	⊕ ФФБД	2,2
14	⊕ ФЦЭ	1,71
15	⊕ ФЭМ	5,25
16	Общий итог	109,03
17		

Рис. 5. Условное форматирование — выделение трех лидеров

Однако чтобы создать более целостную картину данных, объединяющую различные метрики и визуализации, нужно использовать дашборды.

4. Дашборд. Дашборды — это интерактивные аналитические панели, которые объединяют различные визуализации данных на одной странице для анализа сразу многих показателей, чтобы учесть или обнаружить их взаимосвязь. Они дают возможность отслеживания нескольких показателей эффективности одновременно, содержат интерфейсы для взаимодействия с данными, а также обеспечивают адаптивность к изменениям в реальном времени [1].

На рис. 6 представлен пример созданного дашборда, который наглядно демонстрирует применение рассмотренных технологий визуализации на практике. Полученный дашборд обеспечивает: мониторинг академической успеваемости студентов; анализ выдачи дипломов с отличием; анализ дисциплины и правопорядка среди студентов; оценку внеучебной активности и вовлеченности студентов; оценку эффективности оздоровительных про-

грамм; анализ интернационализации университета. Для удобства представления показателей их можно разделить на группы и демонстрировать на разных экранах дашборда с организацией навигации между ними [2].



Рис. 6. Дашборд «Показатели деятельности БГЭУ»

Таким образом, грамотная визуализация данных с использованием диаграмм, спарклайнов и условного форматирования значительно упрощает анализ показателей эффективности, делая информацию наглядной и легко-воспринимаемой. Разработанный дашборд служит практически примером успешного применения этих технологий для мониторинга ключевых метрик учебного заведения и может быть рекомендован к применению в других учреждениях образования.

Источники

1. Что такое дашборды, какие они бывают и как их строить — от создания до применения // Финансист. — URL: <https://blog.fin-ctrl.ru/blog/chto-takoe-dashboard> (дата обращения: 06.10.2024).

2. Киселёва, А.А. Графическая визуализация данных для анализа показателей деятельности / А.А. Киселёва, А.А. Кажуро // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, апрель 2024 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2024.

РОЛЬ ВЕБ-САЙТА В МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: КЕЙС ФАКУЛЬТЕТА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ БГЭУ

В статье освещена роль веб-сайта факультета как стратегического инструмента маркетинга, направленного на продвижение образовательных услуг путем удовлетворения потребностей различных целевых аудиторий. Рассмотрены ключевые целевые сегменты — абитуриенты, родители абитуриентов, студенты, преподаватели, выпускники и представители бизнеса. Описаны особенности каждого сегмента и показана роль сайта (на примере сайта факультета маркетинга и логистики БГЭУ) в коммуникации с каждой группой для достижения стратегических целей образовательного учреждения.

Цифровой маркетинг в сфере образования играет все более важную роль, способствуя достижению таких стратегических целей, как привлечение абитуриентов, повышение уровня вовлеченности студентов и формирование имиджа образовательного учреждения. По данным исследования в 2024 г. высшие учебные заведения вкладывают около 12 % бюджета в продвижение в интернете.

Согласно отчету Nanover Research, 97 % потенциальных студентов используют интернет для поиска информации о колледжах и университетах.

В условиях, когда основная часть молодежи проводит значительное время в интернете, образовательные учреждения, ориентированные на рост и развитие, непременно должны быть представлены в цифровом пространстве. Цифровое присутствие — необходимый компонент современной образовательной системы — предоставляет возможности для взаимодействия с аудиторией. Веб-сайт выполняет не только информационную, но и коммуникационную и репутационную функции, способствуя повышению уровня вовлеченности пользователей и продвижению образовательных программ.

Присутствие в интернете позволяет образовательному учреждению:

- *расширять охват аудитории.* Интернет предоставляет образовательным учреждениям доступ к глобальной аудитории, что особенно важно для университетов и факультетов, стремящихся привлечь иностранных студентов. Возможность находить информацию о программе обучения, преподавателях и условиях поступления позволяет потенциальным студентам оценивать доступные образовательные варианты независимо от их географического местоположения. Например, сайт факультета маркетинга и логистики БГЭУ дает подробную информацию о специальностях и учебных программах на русском и английском языках, что делает его доступным для международной аудитории;

- *укреплять доверие и репутацию.* Сайт — это лицо образовательного учреждения в цифровом мире. Профессионально выполненный и содержа-

тельный сайт формирует положительное впечатление о вузе, подчеркивая его компетентность и открытость. Веб-сайт позволяет делиться достижениями преподавателей и студентов, демонстрировать исследовательскую деятельность и партнерство с другими учреждениями.

Исследование Ruffalo Noel Levitz показало, что 80 % старшеклассников считают, что веб-сайт колледжа или университета является важным фактором в формировании их мнения об учебном заведении;

- *вовлекать и удерживать студентов.* Современные веб-сайты позволяют образовательным учреждениям не только информировать, но и взаимодействовать с текущими и потенциальными студентами. Чат-боты, формы обратной связи, виртуальные туры помогают улучшить коммуникацию и повысить уровень удовлетворенности студентов, а также содействуют поддержанию постоянного контакта.

Веб-сайт является центральным элементом маркетинговой стратегии, выполняя множество задач:

- *платформа для коммуникации и информирования.* Сайт предоставляет единое пространство для размещения актуальной информации о программах обучения, сроках поступления, условиях обучения. Это важно для поддержки принятия решений абитуриентами и их семьями. Сайт факультета маркетинга и логистики БГЭУ содержит разделы «Абитуриенту» и «Студенту», где представлена вся необходимая информация о поступлении и обучении;

- *инструмент брендинга и позиционирования.* Сайт позволяет выделить уникальные аспекты образовательного учреждения и транслировать их целевой аудитории. Бренд образовательного учреждения строится на таких элементах, как визуальный стиль сайта, тональность текста, интерактивные элементы и отзывчивость технической поддержки;

- *SEO и контент-маркетинг для привлечения аудитории.* При оптимизации сайта под поисковые системы (SEO) и грамотном управлении контентом (создание блога, публикации новостей) сайт образовательного учреждения может стабильно привлекать новых посетителей и потенциальных студентов через органический поиск. Это способствует росту популярности учебного заведения и увеличивает конверсию. По данным исследования Databox, 68 % маркетологов в сфере образования считают SEO наиболее эффективным каналом для привлечения потенциальных студентов;

- *источник аналитики для повышения эффективности.* Веб-аналитика помогает образовательным учреждениям понять, как пользователи взаимодействуют с сайтом, какие страницы наиболее популярны и какие факторы способствуют или препятствуют записи на программы. Эти данные позволяют эффективно адаптировать сайт под нужды пользователей и повышать результативность маркетинговых кампаний;

- *интерактивные инструменты для улучшения пользовательского опыта.* Современные сайты образовательных учреждений включают возможности для подачи заявок, консультаций, онлайн-записей на курсы и регистрации на мероприятия. Эти функции делают сайт не просто информационным ресурсом, а активной площадкой для взаимодействия, что повышает его ценность как инструмента маркетинговой стратегии.

Таким образом, веб-сайт образовательного учреждения выполняет не только информационную функцию, но и становится важным инструментом для построения бренда, улучшения коммуникации, поддержки и удержания студентов, а также анализа и корректировки маркетинговой стратегии.

Стратегической задачей сайта является построение коммуникаций со всеми сегментами целевой аудитории, к которой относятся: абитуриенты и их родители, студенты, преподаватели, выпускники и представители бизнеса.

Абитуриенты находятся на этапе выбора учебного заведения и программы обучения, которые соответствуют их карьерным устремлениям. Их интересуют структура учебной программы, академические и карьерные перспективы, а также студенческая жизнь. Веб-сайт факультета может стать первым источником информации для абитуриентов и помочь сформировать положительное впечатление о вузе.

Для этого сегмента аудитории сайт факультета маркетинга и логистики БГЭУ предлагает детальное описание образовательных программ, включая цели, ключевые дисциплины и карьерные перспективы. Размещенные отзывы и истории успеха выпускников могут помочь абитуриентам увидеть перспективы и ценность образовательного опыта. Информация об условиях обучения и профессорско-преподавательском составе помогают абитуриентам познакомиться с вузом, что способствует их вовлечению.

Родители абитуриентов играют значительную роль в выборе учебного заведения. Они, как правило, ориентируются на качество образования, перспективы трудоустройства и организацию учебного процесса. Статистика трудоустройства и примеры успешных карьер выпускников способствуют формированию доверия к учебному заведению. Информация о стоимости обучения и льготах позволяет принять обоснованное решение о возможностях выделения средств из семейного бюджета.

Студенты ориентированы на академическую и карьерную поддержку, они нуждаются в доступе к учебным материалам, информации о стажировках и событиях. Для студентов веб-сайт становится полезным учебным и карьерным ресурсом. Разделы с расписанием и новостями обеспечивают быстрый доступ к актуальной информации о занятиях и мероприятиях. Информация о стажировках и карьере помогает представить себе возможности будущего профессионального развития.

Преподаватели заинтересованы в обмене знаниями и участии в исследовательской деятельности. Сайт предоставляет преподавателям доступ к ресурсам и поддерживает их профессиональную деятельность. Сайт может выступать как платформа для обмена учебными материалами, доступа к публикациям и исследовательским ресурсам. Размещаемая информация по грантам и возможностям исследований, а также о конференциях, семинарах и мастер-классах позволяет профессорско-преподавательскому составу иметь возможности реализовывать свой профессиональный потенциал.

Выпускники заинтересованы в поддержании связи с альма-матер, а также в карьерном развитии и профессиональном нетворкинге. Обратная связь с факультетом после выпуска позволяет не только рассказать о себе, но и

представить примеры своей профессиональной деятельности будущей бизнес-аудитории. В этом контексте веб-сайт факультета имеет потенциал для того, чтобы стать площадкой для профессионального общения и развития. Этому способствуют публикации новостей о встречах выпускников, тренингах и мероприятиях.

Представители бизнеса ищут сотрудничества, квалифицированных специалистов и возможности для совместных исследований. Поэтому сайт факультета может стать платформой для взаимодействия с бизнесом. Бизнес заинтересован в публикации информации о стажировках, совместных проектах и программах, в доступе к портфолио студентов, информации о ярмарках вакансий и карьерных встречах, так как факультет выступает как поставщик кадров на рынок труда. В этом контексте сайт факультета маркетинга и логистики позволяет бизнесу узнать, какие конкретно студенты могут претендовать на сотрудничество с ними. Это возможно с помощью итоговых статей после профильных мероприятий: там представители компаний могут найти контакты победителей различных тематических конкурсов.

Таким образом, веб-сайт факультета маркетинга и логистики БГЭУ выполняет важные задачи по удовлетворению потребностей различных сегментов целевой аудитории. Сайт — не только источник информации, но и инструмент для построения бренда, поддержания репутации и налаживания связей с сообществом. Эффективное использование веб-сайта как центрального элемента маркетинговой стратегии позволяет образовательному учреждению удовлетворять потребности пользователей, улучшать коммуникацию с целевыми группами и повышать свою конкурентоспособность в образовательной сфере.

Источник

1. Веб-сайт факультета маркетинга и логистики БГЭУ // Белорусский государственный экономический университет. — Минск, 2024. — URL: <http://fmk.bseu.by> (дата обращения: 14.11.2024).

СНИЛ «Res Publica»

А.В. Миронов, К.В. Дирко, А.В. Сычков

Научный руководитель — кандидат исторических наук О.Г. Казак

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ НА МИРОВУЮ ПОЛИТИКУ

В статье анализируются различные аспекты влияния международных вооруженных конфликтов на мировую политику в дипломатической, экономической и информационной сферах.

Стабильность, безопасность, мир и процветание считаются ключевыми факторами нормальной жизни, но за всю историю своего существования человечество так и не смогло этого достичь. Современные международные отношения, представляющие собой широкий спектр политических, экономических, торговых, научных, военных, социальных, культурных отношений между суверенными государствами и народами, характеризуются сложностью и динамизмом. Отдельные государства могут стремиться реализовать свои национальные интересы за счет других стран, что зачастую порождает проблемы мирового характера. Темпы и скорость изменений непрерывно растут, что способствует развитию глобальных проблем международных отношений, а это является негативным явлением для всего человечества [1].

Современный мир переживает эпоху глобальных изменений, характеризующихся ростом напряженности и увеличением числа вооруженных конфликтов на международной арене. В связи этим для любого участника политических отношений разработка технологий урегулирования политических конфликтов становится задачей первостепенной важности, поскольку позволяет минимизировать потери при достижении своих целей. Данная проблема приобретает особую актуальность по той причине, что ее влияние затрагивает всю систему международных отношений и стабильность дипломатического сотрудничества между государствами. Вооруженные конфликты являются сложным и противоречивым явлением, в отношении которого среди ученых и исследователей имеются неоднозначные трактовки. Но, исходя из фактических обстоятельств реальной жизни, можно с уверенностью утверждать, что данные конфликты оказывают колоссальное влияние на дипломатическую, экономическую и информационную составляющие мировой политики.

В научном сообществе ведутся споры по поводу этимологии понятия и методов разрешения международных вооруженных конфликтов. Но ввиду того что международные отношения являются формализованной деятельностью, осуществляемой на основании норм и принципов права, анализировать их стоит с позиции правовых трактовок. С 1945 г. Уставом ООН запрещается прибегать к силе в отношениях между государствами, за исключением случаев самообороны при нападении. Согласно нормам международного гуманитарного права, международным вооруженным конфликтом считается конфликт, возникающий между двумя или более государствами в случае оккупации всей или части территории.

В современных условиях, по оценке многих экспертов, наблюдается усиление глобализации в военной сфере, которая рассматривается в качестве процесса интенсификации и широкого территориального распространения военного противоборства между главными политическими акторами мировой системы. Военное противоборство с участием вооруженных сил трактуется как санкционированная форма социального насилия. Расширяющиеся сети общемировых военных отношений и конкуренция технологических новшеств в военной сфере способствуют превращению современного мира в единое геостратегическое пространство [2].

Влияние международных вооруженных конфликтов на мировую политику распространяется через дипломатическую, внешнеполитическую деятельность государства. Благодаря этому становится возможным привлечение союзников на свою сторону и нейтрализация тех, на кого может опереться вероятный противник. Так, в общей борьбе против германского фашизма и японского милитаризма в результате дипломатических усилий удалось сочетать политические интересы различных стран, в том числе США, Великобритании и Советского Союза. По результатам завершения конфликтов формулируется послевоенное устройство мира. Примером этого могут служить дипломатические отношения, складывавшиеся после окончания двух мировых войн, где великие державы устанавливали свои правила игры и зоны своего геополитического влияния.

Вооруженные конфликты не только приводят к многочисленным человеческим трагедиям, но и наносят значительный ущерб экономике. Основное влияние международных вооруженных конфликтов на экономическую составляющую проявляется в том, что в современных условиях сама экономика, все ее основные материальные элементы становятся объектом интенсивного вооруженного воздействия. Это существенным образом сказывается на возможностях противоборствующих сторон по экономическому обеспечению вооруженной борьбы.

Роль экономики как материальной базы ведения войны усиливается по мере развития производительных сил. Мировые войны показали, что численность и техническое оснащение вооруженных сил определяются уровнем развития экономики. Чем выше уровень развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, чем большими финансовыми, сырьевыми и трудовыми ресурсами располагает государство, тем большей военной мощью оно обладает. Вместе с тем чрезмерные военные расходы могут негативно отразиться на экономике страны. Влияние конфликтов на экономическую составляющую можно обосновать через различные аргументы.

Внутренний экономический аргумент характеризует влияние военных конфликтов на ВВП, расходы правительства, расходы домохозяйств, рост внешнего и государственного долга. Сравнительный анализ большинства военных конфликтов в период 1990–2023 гг. свидетельствует об очевидном снижении уровня ВВП на душу населения после завершения конфликта. Динамика снижения этого показателя колеблется от 0,5 % до 64,3 % [3, с. 205].

Причинами этого являются падение доходов населения, рост безработицы и обвал национального рынка. Результаты анализа многих экспертов указывают на влияние международных военных конфликтов на показатель внешнего и государственного долга. Это влияние обусловлено оттоком иностранного капитала из страны, на территории которой ведутся боевые действия, инвестиционными рисками, а также необходимостью займов, направляемых как на оборонные расходы, так и на восстановление инфраструктуры после боевых действий. Свидетельством этого является рост внешнего и государственного долга в странах Ближнего Востока, а также на Украине

(рост государственного долга с 48,9 % от ВВП на начало 2021 г. до 88 % на начало 2024 г.) [4].

Вооруженный конфликт негативно влияет на готовность иностранного капитала к инвестициям, а также на экспортный потенциал экономики. К примеру, с началом проведения Россией специальной военной операции в отношении нее было введено колоссальное количество санкций, в результате чего экспорт был переориентирован в большей степени с европейского вектора на азиатский. Так, по официальным данным, товарооборот России с Азией составляет 70 % от всего экспорта, при этом товарооборот России и Китая за 2023 г. достиг рекордного максимума и составил 218,17 млрд долл. США [5, 6].

В современном мире информация является важным элементом, гарантирующим функциональность любой системы. Количество и актуальность информации, которой располагают стороны противоборства, оказывают прямое влияние на их боеспособность. Сегодня государство, лидирующее в развитии информационно-коммуникационных технологий, преуспевает и во многих других стратегических сферах — политической, экономической, военной и т.д. [7].

Влияние международных вооруженных конфликтов на информационную составляющую мировой политики обусловлено применением разнообразных инструментов, направленных на смену функционирующих ценностей и установок, дезорганизацию населения государства-противника и формирование определенного идеологического дискурса. Это достигается манипулированием массовым сознанием, что в свою очередь помогает заставить массы действовать в нужном направлении, даже против своих собственных интересов. Так, в российско-украинском военном противостоянии наблюдается активность украинских средств массовой информации, которые с помощью различных манипуляций усиливают идеологическое воздействие на международную общественность.

Влияние международных вооруженных конфликтов на мировую политику представляет собой сложную проблему. Во многом влияние обусловлено взаимосвязью между политикой и конфликтом. В. Литвиненко утверждает, что политика порождает войну, которая развязывается тогда, когда политические противоречия достигают предельной остроты и сторона, заинтересованная в войне, имеет благоприятные условия для ее начала. Политическая сущность войны прежде всего обнаруживается в ее волевом первоначальном акте. Однако еще в политике мирного времени складывается образ войны, условия и факторы приближения к ней [2].

Согласно теории предпринимательства, международные вооруженные конфликты являются одной из форм глобальной конкурентной борьбы, которая преимущественно происходит по двум направлениям: доступ к экономически более привлекательным ресурсам и факторам производства, а также к высокомаржинальным или объемным рынкам сбыта готового продукта [8, с. 15]. Безусловно, экономическая подоплека многих конфликтов тщательно

маскируется, так как противоречит не только общегуманитарным ценностям, но и нормам международного права.

Таким образом, международные вооруженные конфликты оказывают существенное влияние на мировую политику. Это влияние особенно сильно ощущается в дипломатической, экономической и информационной сферах. Проблемы международных вооруженных конфликтов имеют временный характер, так как любой конфликт оканчивается миром. Важнейшую роль в достижении мира играет способность сторон гарантировать соблюдение условий возможных договоренностей. Даже если участники конфликта готовы договориться, зачастую требуется наличие третьей силы, которая могла бы принудить стороны соблюдать условия достигнутых соглашений. Подобную роль, к примеру, могут играть крупные международные организации, такие как ООН, но они в последнее время с этой функцией не справляются. Это очень тревожное явление, которое может привести к увеличению количества международных вооруженных конфликтов по всему миру. Нужно помнить, что безопасность человечества важнее интересов конфликтующих сторон.

Источники

1. *Карпович, О.Г.* Глобальные проблемы международных отношений в контексте формирующегося многополярного мира / О.Г. Карпович // Право и политика. — 2014. — № 5. — С. 620–629.
2. *Литвиненко, В.* Взаимосвязь войны и политики в современных условиях / В. Литвиненко // Армейский сборник : журнал Министерства обороны Российской Федерации. — 2022. — № 5. — С. 6–17.
3. *Семенов, О.* Особенности влияния войн и военных конфликтов на национальную экономику государства / О. Семенов, И. Чернишова // Социальное развитие и безопасность. — 2021. — Т. 11, № 1. — С. 197–216.
4. Пресс-релиз № 23/433 // Международный валютный фонд. — URL: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2023/12/11/pr23433-ukraine-2023-article-iv-consultation-and-the-second-review-under-the-eff-arrangement> (дата обращения: 23.02.2023).
5. Социально-экономическое положение России 2023 // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. — URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2023.pdf> (дата обращения: 23.02.2023).
6. *Половченко, М.А.* Условия роста товарооборота между Россией и Китаем / М.А. Половченко, Ю.С. Клещева // Научно-практический журнал. — 2023. — № 3. — С. 168–174.
7. *Егорова, Л.С.* Влияние информационных войн на стабильность государства / Л.С. Егорова // Коммуникология. — 2018. — № 2, Т. 3. — С. 56–62.
8. *Плотников, В.А.* Экономические факторы и эффекты вооруженных конфликтов / В.А. Плотников, С.А. Филинов // Экономика и управление: Экономическая теория и стратегия развития. — 2015. — № 10. — С. 12–18.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ

В статье отражены теоретические и практические аспекты устойчивости агропродовольственных систем; определены перспективные направления обеспечения устойчивости агропродовольственных систем и возможные механизмы их реализации.

Объективная необходимость обеспечения устойчивости агропродовольственных систем на различных уровнях обусловлена динамичностью воздействующих на нее факторов и особенностями современного этапа социально-эколого-экономического развития.

Агропродовольственная система представляет собой интегрированную систему, включающую природные системы (земля, вода, лес), институциональные системы (сектор агропроизводителей, дистрибьюторов, поставщиков, ретейлеров и иных акторов) и социальные системы (социальные перемещения, потребительские группы), которая функционирует в целях обеспечения продовольственной безопасности, поддержания социального благосостояния населения.

Устойчивость агропродовольственной системы заключается в ее способности в долгосрочной перспективе удовлетворять потребности человечества в продовольствии, повышать качество защиты окружающей среды, обеспечивать допустимый уровень экономической эффективности функционирования субъектов агропродовольственного комплекса, эффективность использования невозпроизводимых ресурсов и поддерживать биоразнообразие, а также обеспечивать жизнеспособность сельских территорий и повышать качество жизни всего общества в целом, сохранять культурную самобытность [1].

В 2023 г. скрытые издержки агропродовольственных систем на глобальном уровне достигли 12 трлн долл. США. Из них порядка 70 % обусловлены вредными для здоровья моделями питания и связаны с опасно высокими темпами роста заболеваемости неинфекционными заболеваниями. Значительную роль в формировании скрытых издержек играет воздействие неустойчивых методов ведения агропродовольственного бизнеса на окружающую среду (выбросы парниковых газов, азотное загрязнение, изменение в землепользовании и загрязнение водных ресурсов), а также социальные издержки, включая нищету и недоедание [2].

Наиболее весомые скрытые издержки агропродовольственных систем для общества ложатся бременем на уязвимые группы населения: людей, страдающих от отсутствия продовольственной безопасности, малоимущих,

мелких участников производственно-сбытовых цепочек, женщин, молодежь, инвалидов и представителей коренных народов.

Кроме того, сегодня сохраняется глобальная проблема обеспечения продовольственной безопасности ввиду увеличения численности населения на планете, что потребует роста производства продуктов питания при одновременном снижении нагрузки на экосистемы и решении глобальных социальных вызовов. Решение этих проблем требует целенаправленных мер, связанных с реализацией перспективных направлений обеспечения устойчивости агропродовольственных систем. Подробнее остановимся на ключевых из них.

1. Внедрение концепции «от поля до прилавка» / «от фермы к столу», подразумевающей вертикальную интеграцию производственных процессов и призванной обеспечить устойчивое производство сельскохозяйственного сырья, продовольственных товаров, устойчивое потребление пищевой продукции, минимизацию пищевых потерь. Стратегия «От фермы к столу» лежит в основе Европейского зеленого курса, цель которого — сделать продовольственные системы справедливыми, здоровыми и экологически чистыми. Механизмами реализации данной стратегии могут выступать практика функционирования рынков фермерских органических продуктов, внедрение системы сертификации «от фермы к столу», нанесение на упаковку продуктов питания QR-кодов (программ прослеживаемости), представляющих доступ к информации о том, где и когда была произведена продукция, а также о пути продукта по всей цепочке поставок.

2. Климатическая оптимизация сельского хозяйства, которая включает систему действий, необходимых для преобразования и переориентации агропродовольственных систем для эффективной поддержки развития и обеспечения продовольственной безопасности в условиях изменяющегося климата. Основными целями климатически оптимизированного сельского хозяйства являются: устойчивое повышение продуктивности и доходности сельского хозяйства, адаптация и повышение устойчивости к изменению климата, сокращение (при возможности — прекращение) выбросов парниковых газов (на АПК приходится 13 % парниковых газов в мире). Антропогенные изменения климата увеличивают риски продовольственной безопасности, оказывают воздействие на международные торговые потоки, конъюнктуру продовольственных рынков.

Основными методами климатической оптимизации сельского хозяйства являются: дифференцированные севообороты, технологии нулевой обработки почвы (No-till), точное земледелие, использование биологических средств защиты растений, восстановление деградированных земель, внедрение иных регенеративных методов ведения аграрного бизнеса, выведение новых климатически устойчивых сортов сельскохозяйственных культур и пород скота, ротационный выпас КРС, использование экологического транспорта, возобновляемых источников энергии, создание новых углеродно нейтральных продуктов питания и/или изменение состава существующих, создание экологичной упаковки (например, компостируемой), пригодной для вторичной переработки и многократового использования.

3. Минимизация потерь пищевой продукции. По экспертным оценкам, почти одну треть глобального обращения продуктов питания составляют потери (в стоимостном выражении — около 1 трлн долл. США), что приводит к существенным экологическим и социально-экономическим последствиям. При этом порядка 60 % этих потерь образуются на стадиях производства сельскохозяйственной продукции и потребления продуктов питания. Таким образом, у субъектов продовольственного рынка имеются существенные резервы в экономии средств и оптимизации расходов. Снижения потерь пищевой продукции можно достичь за счет внедрения экологически чистых, цифровых, инновационных технологий, используемых для предотвращения потерь по всей цепочке создания стоимости, развития повторного использования продукции и переработки пищевых отходов, стимулирования устойчивого и осознанного потребления продовольствия, включая развитие фудшеринга.

4. Развитие органического сельского хозяйства. Мировой рынок органических продуктов питания достиг в 2020 г. отметки в 129 млрд долл. США с перспективами его увеличения, согласно прогнозам, в 3,9 раза к 2030 г. до 497 млрд долл. США. Развитие органического сектора, как показывает мировой опыт, требует реализации институциональных и стимулирующих мер: адаптации нормативно-правовой базы с целью формирования национальной системы производства органической продукции, оказания финансовой поддержки производителям органической сельскохозяйственной продукции, проведения информационных кампаний, нацеленных на рост осведомленности населения о пользе органических продуктов питания.

5. Внедрение инноваций в агропродовольственный комплекс (фудтех). Стремление потребителей к удобству в повседневной жизни, необходимость внедрения новых подходов к решению проблем продовольственной безопасности и экономическая эффективность цифровизации производственных и сбытовых процессов обусловили высокую актуальность фудтеха. Данное направление включает производство инновационных ингредиентов и внедрение инноваций, цифровых решений в производственные процессы, а также разработку функционального питания. В настоящее время на рынке фудтеха получают развитие технологии переработки пищевой продукции, упаковки продуктов питания, фудсервиса, розничной и электронной торговли, а также технологии, влияющие на стиль жизни потребителей. Расширяется практика использования продуктов глубокой переработки в качестве альтернативных источников сырья для пищевых и кормовых продуктов. Глобальными трендами являются развитие вертикального сельского хозяйства [3], аграрной биоэкономики, точного земледелия. Цифровая трансформация сельского хозяйства играет ключевую роль в увеличении производительности, оптимизации производственных процессов, снижении затрат на производство и увеличении прибыли для сельхозпроизводителей. Применение цифровых технологий, таких как интернет вещей, искусственный интеллект, роботизация, дроны, датчики и другие, позволяет сельскому хозяйству повысить эффективность и экологичность производства, улучшить контроль

над бизнес-процессами, обеспечить высокое качество производимой агропродовольственной продукции.

6. Развитие «синей экономики». Особенностью концепции «синей экономики» является акцент на системном и устойчивом развитии отраслей экономики, связанных с использованием ресурсов Мирового океана и морей, — морской энергетики, прибрежного туризма и судоходства, аквакультуры, синих биотехнологий. На пути развития данного направления сегодня стоит ряд барьеров: высокая стоимость технологий, связанных с устойчивым развитием экосистем, загрязнение морской среды, влияние изменений климата, ограниченное финансирование, глобальная нестабильность и др. [4]. В контексте развития устойчивых агропродовольственных систем в рамках «синей экономики» наибольшая роль принадлежит аквакультуре, которая позволяет снизить негативное влияние рыбного хозяйства на состояние окружающей среды и биоразнообразие морских экосистем, увеличить объемы устойчивого и климатически нейтрального производства животных белков, необходимых для обеспечения мировой продовольственной безопасности.

Важнейшими направлениями обеспечения устойчивого развития агропродовольственных систем также являются преемственность агробизнеса на протяжении поколений и создание привлекательных условий для занятости молодежи в сельском хозяйстве и смежных отраслях [5]. Кроме того, актуальным является поддержка устойчивого функционирования малого агробизнеса за счет стимулирования диверсификации его деятельности, внедрения инновационных технологий, трансформации бизнес-процессов на основе ESG-принципов, призванных снижать зависимость агропроизводителей от внешних потрясений и способствовать их устойчивой конкурентоспособности.

Таким образом, реализация вышеобозначенных направлений обеспечения устойчивости агропродовольственных систем будет способствовать их ускоренному преобразованию, темпы которого будут зависеть от налаживания межсекторальных связей, согласования мер политики в области социальной сферы, агропродовольственного комплекса и окружающей среды.

Источники

1. Конкурентоспособность региональных агропродовольственных систем: теоретический обзор / В.П. Неганова, Ю.Ф. Чистяков, В.В. Дрокин [и др.] // Экономика региона. — 2021. — Т. 17, № 1. — С. 329–353.

2. The State of Food and Agriculture 2024 // FAO. — 2024. — URL: <https://openknowledge.fao.org/items/5c02d590-5016-4cde-90f3-44619864d221> (date of access: 14.11.2024).

3. Швакель, В.С. Вертикальное сельское хозяйство как перспективное направление биоэкономики в аграрном секторе / В.С. Швакель, В.В. Василук, К.Н. Соболев // Биоэкономика — экономика будущего : материалы II Междунар. науч. студ. конф., Минск, 2 нояб. 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2023. — С. 95–99.

4. Кошеленко, В.В. Развитие «синей экономики» в мировом хозяйстве и место Африки в ней / В.В. Кошеленко, Д.Н. Криворотов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. — 2023. — Т. 31, № 3. — С. 489–503.

5. Решетникова, Н.В. Проблемы устойчивого развития агропродовольственного комплекса в условиях новых вызовов / Н.В. Решетникова // International Agricultural Journal. — 2023. — № 4. — С. 1087–1105.

СНИЛ «Блумсбери»

В.С. Ходосевич, К.Г. Панич

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Н. Петрушкевич

ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ШЭНЬЧЖЭНЬ (КНР)

В работе представлена ретроспектива развития особой экономической зоны в городе Шэньчжэнь (КНР) и рассмотрены факторы, повлиявшие на ее становление и экономическое развитие.

Особая экономическая зона в городе Шэньчжэнь (КНР) (далее — ОЭЗ) является примером стремительного развития от небольшого населенного пункта до высокотехнологичного и экономически значимого во всем мире мегаполиса.

В Шэньчжэнь особая экономическая зона была основана в 1979 г., что делает ее одной из первых не только в Китае, но и во всем мире.

Темпы роста экономики ОЭЗ были очень высоки: с 1980 по 1984 г. ВВП ОЭЗ возрос в 6 раз (58 % прироста ВВП ежегодно), в то время как в Китае экономика выросла в 1,5 раза. С 2000 по 2010 г. экономика ОЭЗ выросла в 4,4 раза до 146 млрд долл. США. В 2018 г. ВВП ОЭЗ возрос примерно на 7,5 % в годовом исчислении и превысил 340 млрд долл. США. Суммарно с 1980 по 2019 г. ВВП вырос с 40 млн долл. США до 400 млрд долл. США, при этом среднегодовые темпы роста составили 20,7 %. Его финансовые доходы также увеличились за этот период с 14,9 млн долл. США до 139,8 млрд долл. США [1].

Внешнеторговый оборот ОЭЗ вырос с 18 млн долл. США в 1980 г. до 431,5 млрд долл. США в 2019 г. со среднегодовыми темпами роста в 26,1 % [1].

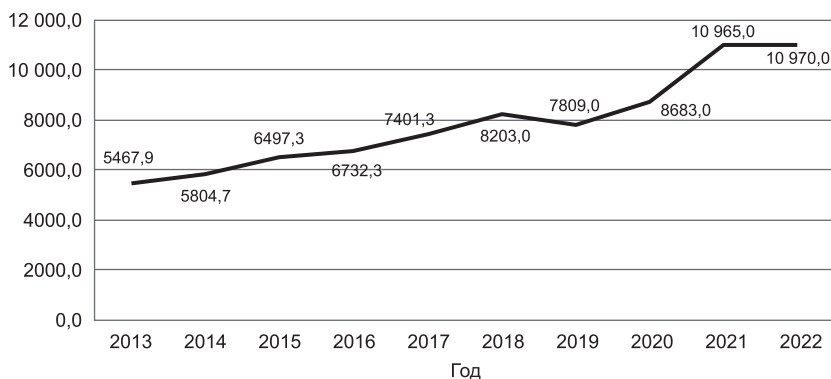
Являясь первой и самой крупной экономической зоной Китая, Шэньчжэнь за годы своей работы привлек много иностранных инвесторов. На настоящий момент ОЭЗ занимает 4-е место среди экономических центров материкового Китая (после Пекина, Шанхая и Гуанчжоу) и входит в число трех ведущих финансовых центров страны [1].

Сегодня ОЭЗ продолжает сохранять свои позиции и вносит весомый вклад в основные показатели Китая. В период с 2021 по 2023 г. ВВП ОЭЗ возрос на 55,1 млрд долл. США, что составляет 12,9 % прироста за два года. По состоянию на 2023 г. вклад ОЭЗ в ВВП государства составляет 2,7 % [2].

В то же время и ВВП на душу населения превышает средние показатели по стране. С 2021 по 2023 г. ВВП на душу населения в зоне вырос с 24,2 тыс. долл. США до 27,3 тыс. — прирост 12,8 %. Для сравнения: ВВП на душу населения в Китае в 2023 г. составил 12,4 тыс. долл. США, что более чем в два раза меньше показателя Шэньчжэнь [2].

Важно отметить и изменения в секторальной структуре. Если в начале своего становления большинство предприятий ОЭЗ было занято в сфере производства, то сейчас превалирует третичный сектор: его доля на 2023 г. составляет 61,6 %. Тем не менее, производство также занимает значительную часть деятельности (38,3 %), в то время как на первичный сектор приходится менее 0,1 % [2].

Главный успех ОЭЗ Шэньчжэнь заключается в привлечении иностранных инвестиций. За весь период функционирования ОЭЗ удалось привлечь и использовать более 11 млрд долл. США иностранных инвестиций. Анализируя динамику за 2013–2022 гг., стоит отметить устойчивый рост: количество инвестиций удвоилось, а средний темп прироста составил 7,2 % в год (см. рисунок).



Динамика иностранных инвестиций в ОЭЗ Шэньчжэнь, млрд долл. США [2]

Шэньчжэнь успешно привлек множество предприятий, финансируемых из-за рубежа, особенно в области исследований и разработок. В городе расположены 15 ведущих научно-исследовательских и сервисно-технических предприятий, включая такие известные компании, как Intel, Qualcomm, Apple и ARM. Только в период с января по октябрь 2023 г. в городе было создано 6469 новых предприятий, финансируемых из-за рубежа [3].

Кроме того, стимулом для инвестирования в ОЭЗ стали льготы, которые получают компании при регистрации в ОЭЗ. Так, в сфере налогообложения предоставляются следующие льготы:

- сниженный корпоративный налог: компании-резиденты с иностранными инвестициями в ОЭЗ облагаются налогом в 15 %;

- снижение или отмена корпоративного налога, если компания становится прибыльной после серии убытков. Корпоративные налоги могут быть снижены на срок до 5 лет в зависимости от обстоятельств [4].

Среди других преимуществ можно выделить беспошлинный экспорт отдельных товаров и сниженные тарифы на импорт, упрощенный административный контроль, большую гибкость в политике занятости, льготные сборы за пользование землей или промышленными объектами, иные сниженные ставки и вычеты, бесплатное или недорогое арендное жилье для бизнеса, благоприятные условия в отношении владения проектом, размера, местоположения и продолжительности реализации [4].

Развитая инфраструктура является также важным фактором, привлекающим многих инвесторов. Помимо помещений и инженерных коммуникаций и развитой социальной инфраструктуры в ОЭЗ присутствуют специализированные подзоны, облегчающие ведение деятельности компаний в различных сферах. Среди них зона высокотехнологичного промышленного развития Шэньчжэнь, таможенная зона Шэньчжэнь Футянь, таможенная зона порта Шэньчжэнь Яньтянь, таможенный логистический парк порта Шэньчжэнь Яньтянь, таможенная зона Шатоуцзяо в Шэньчжэне, экспортно-процессинговая зона Шэньчжэнь, зона сотрудничества в сфере услуг Цяньхай Шэньчжэнь-Гонконг. Также в Шэньчжэнь расположены разнообразные пути сообщения, включающие аэропорт, железную дорогу, метро и порт. В частности, выход к морю существенно упрощает экспортно-импортные операции [3].

Географически Шэньчжэнь находится рядом со специальным административным районом Китая — Гонконгом. Это было стратегическим решением при создании ОЭЗ, поскольку позволяло использовать опыт этого района для стимулирования экономического роста. В итоге 85 % инвестиций ОЭЗ приходится на Гонконг, который является одним из ключевых партнеров. Основные сферы инвестирования: ядерная энергетика, электроника, машиностроение, инфраструктура, финансы, высокие технологии [1].

Важным условием стремительного роста ОЭЗ стал тот факт, что Шэньчжэнь стал зоной со свободной рыночной экономикой в условиях плановой экономики Китая. Это позволило успешно внедрить практики капиталистического строя с учетом сохранения национальной специфики.

В совокупности грамотное применение вышеперечисленных мер позволило создать зону, вносящую значительный вклад в развитие региона и страны и имеющую потенциал для дальнейшего роста.

Источники

1. СЭЗ Шэньчжэнь // Особая экономическая зона «Ступино квадрат». — URL: <https://gdpquadrat.com/digest/instrument-razvitiya/sez-shenchzhen/> (дата обращения: 11.10.2024).

2. National Bureau of Statistics of China // National Data. — URL: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> (date of access: 11.10.2024).

3. Shenzhen is becoming a key destination for foreign investment // South China Morning Post. — URL: <https://www.scmp.com/presented/business/topics/shenzhen-destination-foreign-investment/article/3245431/shenzhen-becomes-key-destination-foreign-investment> (date of access: 11.10.2024).

4. Guide to China's Special Economic Zones 2023 // MSA. — URL: <https://www.msadvisory.com/special-economic-zones-china/> (date of access: 11.10.2024).

СНИЛ «Бухгалтерский учет будущего»

Е.Н. Рыбаченок

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.В. Бунь

ОПЛАТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА И ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Система оплаты труда и расчет пособий по временной нетрудоспособности в различных странах отличны друг от друга. Традиционно используются две системы оплаты труда: сдельная и повременная, но возникают также различные их модификации. Расчет пособий производится по-разному: различная зависимость от стажа, среднего заработка, различных период для расчета. В некоторых странах пособия по временной нетрудоспособности оплачиваются работодателем, в других — социальным страхованием.

Оплата труда персонала и временной нетрудоспособности играет важную роль в обеспечении благосостояния и социальной защиты населения. В иностранных организациях, как и в белорусских, используются две системы заработной платы — сдельная и повременная. В общем случае сдельная форма оплаты труда применяется в организациях, где преобладает машинно-ручной или ручной труд, а повременная — для полностью машинного и автоматизированного. Одна из основных причин такого разделения — низкая зависимость производительности труда и качества выполнения работы от индивидуальных усилий работников при автоматизированном процессе, поскольку непосредственное производство осуществляется средствами труда.

Широкое применение за рубежом, в том числе в США, нашла сдельная система оплаты труда, разработанная Фредериком Тейлором. Эта система предполагает использование двух разных ставок: в случае если работник выполняет задание не полностью, ниже предусмотренной нормы, заработная плата рассчитывается по низкой ставке; рабочие, выполняющие тяжелые нормы выработки или превышающие плановую выработку, получают зарплату по повышенной ставке. К примеру, при выработке ниже установленной плановой нормы труд оплачивается по повременной системе со сниженными на 10–15 % тарифными ставками, а если работник выполняет особо сложные работы, связанные с точностью и ответственностью, то его ставка

может быть повышена до 40 %. Положительным аспектом такой системы является то, что при невыполнении нормы работнику по крайней мере гарантируется повременной заработок, в то же время перевыполнение плана материально поощряется [1].

Организация оплаты труда в Японии по своей сути мало чем отличается от систем, принятых в странах СНГ и Запада. Например, месячную заработную плату дополняют премии, которые выплачивают два раза в год; месячный заработок вычисляется исходя из повременных тарифов и сверхсрочных выплат. Тем не менее, в организациях Японии достаточно необычная система менеджмента и организации оплаты труда. Основным отличием можно считать то, что стимулирование направлено не столько на увеличение производительности труда, сколько на поддержание стремления работника развивать свой творческий потенциал, а также учитываются потребности работника в определенный период его жизни.

Наиболее важной составляющей при организации оплаты труда в Японии является ставка тарифа, на которую приходится около 85 % от месячного заработка и примерно 60 % от совокупных расходов организации на рабочую силу. В Японии существуют три вида тарифных ставок: личная — при ее определении учитываются определенные качества работника: возраст, стаж работы, образование и т.д.; трудовая — опирается на определение квалификации сотрудника исходя из разрядной системы, которая ежегодно присваивает каждому сотруднику разряд по итогам его аттестации, проведенной руководителем; синтезированная — совмещает в себе две предыдущие. Применение именно данной ставки наиболее распространено в организациях Японии.

Новое направление появилось в развитии организации системы заработной платы во Франции. Оно заключается в создании определенной гибкости в расчете размеров заработной платы и в пересмотре жестких правил индексации. Отказ от этой жесткой системы, по сути, означает переход к новым принципам регулирования зарплат, при которой принимается в расчет коллективная и индивидуальная производительность труда. Тем не менее, минимальный размер заработной платы, как и раньше, должен быть индексированным.

Для того чтобы установить прямую зависимость между формированием фонда заработной платы и итогами деятельности организации, были введены коллективные договоры об участии, в числе пунктов которых предусмотрено использование части прибыли организации для поощрения лучших, отличившихся работников.

Что касается стран Восточной Европы, в них особое внимание уделяется эффективности стимулирующей функции тарифной системы оплаты труда. Порядка 75–80 % от общего размера оплаты труда составляет зарплата по тарифам, этот результат получен благодаря передаче некоторых функций в сфере организации и контроля заработной платы организациям. Помимо этого были сформированы совершенно новые способы контроля заработной платы. К примеру, в Румынии тарифная зарплата учитывает только квали-

фикационные факторы, в том числе образование, поскольку считается, что тарифная форма не может верно оценить качественные показатели труда. Предпочтение отдается не системе тарифов, а премиям и возможностям получить часть прибыли организации.

В других восточноевропейских странах (Болгарии, Польше, Венгрии) применяется другой подход к тарификации оплаты труда. Централизованно принимается только нижняя планка тарифной ставки, верхнюю же ограничивают ставки по налогам. Каждая отдельная категория работников имеет три степени по квалификации со своими минимальными ставками месячной основной заработной платы [1].

Рассмотрим также опыт зарубежных стран по оплате больничных. В Германии больничный оплачивается работодателем в течение первых 6 недель болезни посредством выплаты обычной заработной платы. При расчете размера выплат за основу берется средняя зарплата за последние 3 месяца работы, при этом премии, поощрения и выплаты за сверхурочное время не учитываются [2].

По истечении этого времени выплаты перенимает медицинская страховая компания и начинает выплачивать Krankengeld [3]. По закону работник получает от страховой кассы только 90 % зарплаты нетто. Максимальное количество времени, в течение которого можно получать деньги от своей страховой компании, — 78 недель в течение 3 лет. При потере трудоспособности на более долгий срок подключаются пенсионный фонд и социальные службы.

В Литве первые 2 дня болезни оплачивает работодатель, при этом сумма больничных не может быть менее 80 % от среднедневного заработка сотрудника (рассчитывается за последние 3 месяца). Конкретный процент работодатель может выбрать сам. Если нетрудоспособность затянулась на более длительное время, то за каждый календарный день больничного Фонд социального страхования выплачивает 80 % среднедневного заработка. Следует отметить, что из выплат по болезни вычитаются подоходный налог (15 %) и взнос на страхование здоровья (6 %).

В США больничный нужно накопить. Так, например, в Калифорнии, чтобы уйти на оплачиваемый больничный, нужно проработать на своего нынешнего нанимателя минимум 90 дней. За каждые 30 отработанных часов сотрудник получает один час оплачиваемого больничного. Следовательно, те, кто работают на полную ставку, за год накапливают 8 дней для больничного. Оплата больничных зависит от стажа работы: если стаж менее 5 лет, работодатель оплачивает больничный в размере 60 % от среднего заработка, от 5 до 8 лет — 80 %, а более 8 лет — 100 %.

В Японии как таковых больничных нет. Если сотрудник заболел, ему, скорее всего, придется тратить отпускные дни. Возможность брать больничный оговаривается в трудовом договоре при устройстве на работу, там не рады людям, которые не посещают работу по причине болезни. Работник по своему листку нетрудоспособности может рассчитывать лишь на половину средней зарплаты, редко — на немного более половины [4].

Таким образом, сравнивая систему оплаты труда в Республике Беларусь с опытом зарубежных стран, можно сделать следующие выводы. В иностранных организациях, как и в белорусских, используются сдельная и повременная системы оплаты труда. Положительным моментом оплаты труда в США является то, что при невыполнении норм выработки работнику по крайней мере гарантируется повременной заработок. В Японии так же, как и в Беларуси, месячную заработную плату дополняют премии. Однако стимулирование направлено на поддержание стремления работника развивать свой творческий потенциал. Необычна система оплаты в Японии тем, что там существуют три вида тарифных ставок: личная, трудовая и синтезированная. Во Франции создана определенная гибкость в расчете размеров заработной платы и в пересмотре жестких правил индексации, принимается в расчет коллективная и индивидуальная производительность труда; предусмотрено использование части прибыли организации для поощрения лучших, отличившихся работников. В Румынии предпочтение отдается не системе тарифов, а премиям и возможностям получить часть прибыли организации.

Что касается оплаты больничных, в Республике Беларусь применяется следующий расчет: для граждан, имеющих стаж работы с уплатой взносов 10 лет и более, больничный с первого дня болезни оплачивается в размере 100 % среднегодневного заработка, а для тех, кто работает и платит взносы менее 10 лет, — всего 80 %. Такая система выгодна только для работников со стажем и уплатой взносов от 10 лет, в то время как в Германии и Литве на размер выплат по больничным стаж не влияет, чего не скажешь про Калифорнию, где стаж также влияет на размер больничных. Система в Калифорнии хуже применяемой в нашей стране для работников, чей стаж менее 5 лет, и только для работников, чей стаж от 8 до 10 лет, она выгоднее.

Расчетный период для определения среднего заработка в Республике Беларусь составляет 18 месяцев, причем без учета занятости (за исключением периодов простоев, отпусков за свой счет по инициативе нанимателя, периодов временной нетрудоспособности и периодов получения иных социальных выплат), в то время как в Германии и Литве он составляет 3 месяца, что лучше с точки зрения того, если, например, работник не работал в течение всех последних 18 месяцев, а также того, что заработная плата, как правило, растет, как минимум, за счет увеличения денежной массы в экономике.

Положительным моментом при расчете пособий по временной нетрудоспособности в Республике Беларусь является то, что в заработок работника включаются единовременные и социальные выплаты, в то время как в Германии премии, поощрения и выплаты за сверхурочное время не учитываются. А в Литве и вовсе из выплат по болезни вычитается взнос на страхование здоровья.

Источники

1. Верников, В.А. Зарубежный и российский опыт учета расчетов с персоналом по оплате труда / В.А. Верников, И.Е. Коноваленко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2021. — № 3(56). — С. 212–219.

2. Больничный в Германии // Такая вот Германия. — URL: <https://www.das-germany.de/bolet-v-germanii/> (дата обращения: 17.11.2024).

3. Если вы заболели: правила больничных в Германии // Немецкое право. — URL: <https://aussiedlerbote.de/2022/01/esli-vy-zaboleli-pravila-bolnichnykh-v-germanii/> (дата обращения: 17.11.2024).

4. Сколько стоит нетрудоспособность // NEWS.ru. — URL: <https://news.ru/economics/netrudospobnost-bolnichnye-oplata/#> (дата обращения: 17.11.2024).

5. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28 июля 2013 г. № 569 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 23.08.2024 г. // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 17.11.2024).

6. Бунь, А.В. Организационно-методические аспекты стандартизации финансового контроля и учета в системе государственного регулирования экономической деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь / А.В. Бунь. — Минск : БГЭУ, 2011. — 268 с.

СНИЛ «Вердикт»
А.Д. Новик, Э.П. Францук

Научный руководитель — кандидат юридических наук Д.В. Петроченков

ИНСТИТУТ НЕДОСТОЙНЫХ НАСЛЕДНИКОВ

В данной статье исследуются правовые аспекты института недостойных наследников в области наследственного права. Основное внимание уделяется анализу правового регулирования, критериям, по которым наследники могут быть признаны недостойными, а также последствиям, которые это влечет для них. Показаны актуальные проблемы и возможные направления совершенствования законодательства Республики Беларусь в данной сфере.

Наследственное право представляет собой ключевую составляющую гражданского права, обеспечивающую передачу имущества и прав от умершего к его наследникам. Одним из наиболее значимых аспектов этого института является положение недостойных наследников, которое служит для защиты правопорядка и предотвращения неправомерного присвоения наследуемого имущества.

Недостойным наследником признается лицо, которое умышленно причинило вред или ущерб законным правам и (или) интересам завещателя.

Статья 1038 Гражданского кодекса Республики Беларусь содержит критерии, на основании которых наследники могут быть признаны недостойными [1]: 1) лица, которые умышленно лишили жизни наследодателя или совершили покушение на его жизнь; 2) лица, которые путем составления подложного завещания, созданием умышленного препятствия осуществлению наследодателем последней воли или иными умышленными противоза-

конными действиями способствовали призванию их самих или близких им лиц к наследованию либо увеличению причитающейся им доли наследства; 3) при наследовании по закону отстраняются от наследования родители после детей, в отношении которых они были лишены родительских прав и не восстановлены в этих правах ко времени открытия наследства, а также граждане, злостно уклонявшиеся от выполнения лежавших на них в силу акта законодательства обязанностей по содержанию наследодателя, если это обстоятельство подтверждено в судебном порядке; 4) недостойный наследник может быть отстранен от наследования судом по требованию лица, для которого такое отстранение порождает связанные с наследованием имущественные последствия.

Некоторые юристы-практики выделяют и другие основания для признания наследника недостойным. Среди них: 1) в случае, когда наследник незаконными действиями способствовал увеличению причитающейся ему доли в наследстве; 2) злостное уклонение от своих обязанностей по содержанию наследодателя, например, сокрытие своего реального заработка или смена места жительства в целях уклонения от содержания [2].

В случае если наследник уже получил наследственное имущество, а впоследствии был признан недостойным, то он обязан вернуть данное имущество [2].

Мы провели сравнительный анализ института недостойных наследников в законодательствах Республики Беларусь, Российской Федерации и Французской Республики.

Понятие недостойных наследников и основания признания их таковыми содержатся в Гражданском кодексе Российской Федерации [3].

Гражданский кодекс РФ. Ст. 1117. Недостойные наследники. 1. Не наследуют ни по закону, ни по завещанию граждане, которые своими умышленными противоправными действиями, направленными против наследодателя, кого-либо из его наследников или против осуществления последней воли наследодателя, выраженной в завещании, способствовали либо пытались способствовать призванию их самих или других лиц к наследованию либо способствовали или пытались способствовать увеличению причитающейся им или другим лицам доли наследства, если эти обстоятельства подтверждены в судебном порядке. Однако граждане, которым наследодатель после утраты ими права наследования завещал имущество, вправе наследовать это имущество. Не наследуют по закону родители после детей, в отношении которых родители были в судебном порядке лишены родительских прав и не восстановлены в этих правах ко дню открытия наследства. 2. По требованию заинтересованного лица суд отстраняет от наследования по закону граждан, злостно уклонявшихся от выполнения лежавших на них в силу закона обязанностей по содержанию наследодателя. 3. Лицо, не имеющее права наследовать или отстраненное от наследования на основании настоящей статьи (недостойный наследник), обязано возратить в соответствии с правилами главы 60 настоящего Кодекса все имущество, неосновательно полученное им из состава наследства. 4. Правила настоящей статьи распространяются на

наследников, имеющих право на обязательную долю в наследстве. 5. Правила настоящей статьи соответственно применяются к завещательному отказу (ст. 1137). В случае, когда предметом завещательного отказа было выполнение определенной работы для недостойного отказополучателя или оказание ему определенной услуги, последний обязан возместить наследнику, исполнившему завещательный отказ, стоимость выполненной для недостойного отказополучателя работы или оказанной ему услуги.

Понятие, основания и порядок признания недостойных наследников закреплен в Гражданском кодексе Французской Республики (Кодекс Наполеона 1804 г.) [4].

Гражданский кодекс Французской Республики. Ст. 726 (включена Законом № 2001-1135 от 3 декабря 2001 г.). Являются недостойными права наследования и как таковые исключаются из числа наследников: 1. Тот, кто осужден как исполнитель или соучастник к уголовному наказанию за умышленное убийство или за покушение на убийство умершего. 2. Тот, кто осужден как исполнитель или соучастник к уголовному наказанию за умышленное нанесение побоев или совершение насилия, либо за нападение, не связанное с телесными повреждениями, когда указанные деяния повлекли гибель умершего и были совершены без намерения причинить ему смерть.

Ст. 727 (с изменениями, внесенными Законом № 2001-1135 от 3 декабря 2001 г.). Могут быть признаны недостойными права наследования: 1. Тот, кто осужден как исполнитель или соучастник к исправительному наказанию за умышленное убийство или за покушение на убийство умершего. 2. Тот, кто осужден как исполнитель или соучастник к исправительному наказанию за умышленное насилие, повлекшее гибель умершего, которое было совершено без намерения причинить смерть. 3. Тот, кто осужден за лжесвидетельство в уголовном деле в отношении умершего. 4. Тот, кто осужден за умышленное бездействие при совершении другим лицом либо тяжкого, либо менее тяжкого преступления, посягнувшего на физическую неприкосновенность умершего, в результате чего наступила смерть, при условии, что бездействовавший мог воспрепятствовать такому деянию без риска для себя или третьих лиц. 5. Тот, кто осужден за заведомо ложный донос на умершего, если деяния, о которых был сделан донос, повлекли применение мер уголовного наказания; Равным образом могут быть признаны недостойными права наследования те, кто совершил деяния, предусмотренные пунктами 1 и 2, но в отношении кого уголовное дело не может быть возбуждено, или если оно было прекращено ввиду их смерти.

Ст. 727-1 (включена Законом № 2001-1135 от 3 декабря 2001 г.). Решение о признании лица недостойным права наследования, предусмотренное ст. 727, принимается судом большой инстанции по иску другого наследника после открытия наследства. Иск должен быть предъявлен в течение шести месяцев со дня смерти, если приговор или вердикт предшествует смерти, или в течение шести месяцев после этого приговора, если последний выносится после смерти. В отсутствие наследника иск может быть предъявлен органами прокуратуры.

Сравнительный анализ законодательства Российской Федерации, Французской Республики и Республики Беларусь о недостойных наследниках показывает, что во всех трех странах институт недостойных наследников основан на принципе справедливости и направлен на защиту интересов наследодателя и других наследников.

Однако существуют различия: французское законодательство более детализировано в части оснований для признания недостойным наследником, акцентируя внимание на уголовных преступлениях и бездействии в критических ситуациях; законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь имеют более широкий подход, включая злостное уклонение от содержания наследодателя и лишение родительских прав.

Институт недостойных наследников в правоприменительной практике Республики Беларусь сталкивается с некоторыми проблемами. Вот некоторые из них: 1. Недостаточная правовая осведомленность: граждане часто не знают о своих правах и обязанностях в отношении наследства, что может привести к неправильному обращению в суд. 2. Проблемы с международными аспектами: в случаях, когда наследство имеет международный элемент, возникают дополнительные сложности, касающиеся различий в законодательстве разных стран.

Исходя из вышеперечисленных проблем правового регулирования института недостойных наследников можно сформулировать некоторые предложения по совершенствованию: 1. Повышение правовой осведомленности: организовать информационные кампании и семинары для граждан о правах и обязанностях в сфере наследства, включая институт недостойных наследников. 2. Создание консультационных центров: учредить центры, где граждане смогут получить бесплатные юридические консультации по вопросам наследства и недостойных наследников. 3. Учет международного опыта: исследовать практику других стран в области регулирования недостойных наследников и адаптировать лучшие практики к белорусскому законодательству. 4. Мониторинг и анализ судебной практики: установить систему мониторинга и анализа судебной практики в делах о недостойных наследниках для выявления проблем и разработки рекомендаций по их устранению.

Институт недостойных наследников представляет собой важный элемент наследственного права, обеспечивающий справедливое распределение наследственного имущества и защиту интересов наследодателя и других наследников. Анализ законодательства Республики Беларусь, Российской Федерации и Французской Республики показывает, что, несмотря на общую цель института, подходы к определению недостойных наследников и основания их признания различаются в зависимости от правовых традиций и исторически сложившихся особенностей.

Вместе с тем правоприменительная практика в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем, таких как сложности в доказывании фактов недостойности, недостаточная правовая осведомленность граждан и необходимость совершенствования процедур. Для повышения эффективности института недостойных наследников предлагается упростить процедуры

доказывания, повысить правовую грамотность населения, учесть международный опыт и проводить мониторинг судебной практики.

Таким образом, последовательное совершенствование института недостойных наследников позволит не только усилить защиту прав и интересов наследодателя и других наследников, но и повысить общий уровень справедливости и эффективности наследственного права в Республике Беларусь.

Источники

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 22 апр. 2024 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 26.11.2024).

2. Недостойные наследники // Адвокаты по наследству в Беларуси. — URL: <https://inheritancelaw.by/rus/pages/priznanie-naslednika-nedostoinym> (дата обращения: 26.11.2024).

3. О судебной практике по делам о наследовании : постановление Пленума Верхов. Суда Рос. Федерации от 29 мая 2012 г. № 9 : в ред. постановления Пленума Верхов. Суда Рос. Федерации от 24 дек. 2020 г. // ГАРАНТ : справ.-правовая система (дата обращения: 26.11.2024).

4. Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона) = Code civil des Français (Code Napoléon) // Тихоокеанский государственный университет. — URL: https://togudv.ru/ru/faculties_old/full_time/isptic/iogip/study/studentsbooks/history/sources2/igpzio49/ (дата обращения: 26.11.2024).

СНИЛ «Вердикт»

А.В. Юшкевич

Научный руководитель — кандидат юридических наук Д.В. Петроченков

СООТНОШЕНИЕ БРАЧНОГО ДОГОВОРА И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА

В статье представлен анализ соотношения брачного договора и гражданско-правового договора.

Вступление в официальный брак, как правило, одно из самых важных и счастливых событий в жизни человека. Однако в процессе семейной жизни возникает множество бытовых вопросов, на которые у супругов не всегда одинаковые взгляды. Разводы — не редкость не только в Беларуси, но и во всем мире.

Развод влечет за собой не только психологические сложности, но и раздел совместно нажитого имущества. Для того чтобы минимизировать неприятные последствия развода, существует брачный договор. Правила и порядок заключения брачного договора регулируются Кодексом о браке и

семье Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. (далее — КоБС). Закрепления самого понятия брачного договора в законодательстве нет. На практике брачный договор является добровольным соглашением между супругами, которое заключается для того, чтобы иметь возможность регулировать личные имущественные и неимущественные права и обязанности между мужем и женой в период брака и после его завершения.

Брачный договор не гарантирует вечной любви, но четко определяет обязанности супругов по отношению друг к другу и, в конечном счете, не разрушает, а укрепляет брак, создавая дополнительные правовые гарантии.

Существует ряд правовых проблем, связанных с правовым регулированием брачного договора. Одна из них заключается в том, что ни КоБС, ни гражданское законодательство не дают однозначного ответа на вопрос, что собой представляет брачный договор — полноценный гражданско-правовой договор или договор особого рода. При этом ответ на данный вопрос имеет не только большое теоретическое, но и важное практическое значение.

Ряд авторов считают, что брачный договор по своей правовой природе является гражданско-правовой сделкой, одним из видов гражданско-правовых договоров, обладающим определенными особенностями.

По мнению Л.Б. Максимович, «Брачный договор обладает столь яркой и очевидной спецификой, что никак не может быть отнесен к обычным гражданско-правовым сделкам или договорам. Супружеская общность — не только экономическая, но бытовая, психологическая, эмоциональная, физическая — обусловлена самим браком. Именно это оказывает существенное влияние на супружеские имущественные отношения. Вместе с тем брачный договор предназначен для регулирования именно имущественных отношений между супругами. И с этой точки зрения он, несомненно, является инструментом гражданского права...» [1, с. 45].

Безусловно, брачный договор обладает определенными особенностями: особый субъектный состав, предмет договора, его содержание, лично-доверительный характер, а также теснейшая связь брачного договора и брака. Но, как справедливо заметил П.В. Крашенинников, «гражданско-правовой характер брачного договора не означает отсутствия специфических черт, свойственных только этому типу соглашений, позволяющих отличать его от всех прочих гражданско-правовых сделок» [2, с. 170]. Сама возможность заключения брачного договора предусмотрена в ГК; изменение и расторжение его осуществляются по основаниям и в порядке, предусмотренным ГК; к регулированию брачного договора в субсидиарном порядке применяется гражданское законодательство, поскольку это не противоречит существу семейных отношений; брачный договор должен соответствовать основным требованиям, предъявляемым к гражданско-правовым сделкам, как по форме заключения, так и по содержанию и свободе волеизъявления сторон. Таким образом, мы полагаем, что брачный договор по своей природе является гражданско-правовым договором со специальным субъектным составом.

Необходимо отметить, что брачный договор в Республике Беларусь представляет собой сложный правовой состав, содержащий в себе признаки

различных правовых институтов. Брачный договор может содержать условия, сходные с отношениями дарения, мены, безвозмездного пользования, займа, найма, простого товарищества, а также связанные с личными неимущественными отношениями и т.д. Что касается определения брачного договора с точки зрения классификации сделок, то по законодательству Республики Беларусь брачный договор можно отнести: во-первых, к двусторонним сделкам; во-вторых, к консенсуальным сделкам, т.е. для возникновения которых достаточно достижения согласия о совершении сделки; в-третьих, к каузальным сделкам, т.е. сделкам, действительность которых прямо зависит от наличия основания; в-четвертых, как правило, к бессрочным сделкам (заключение брачного договора на срок хотя и не регламентируется брачно-семейным законодательством Республики Беларусь, но и не противоречит ему).

Так, брачный договор — это двусторонний договор, поскольку права и обязанности принадлежат обеим сторонам договора, т.е. супругам, а не одному из них. Брачный договор относится к группе консенсуальных договоров, так как этот договор считается заключенным с момента достижения соглашения. Как правило, права и обязанности по брачному договору приобретают сами стороны, т.е. супруги. Таким образом, этот договор следует признать договором в пользу его участников.

Другие авторы полагают, что брачный договор имеет только семейно-правовую природу и является особым «соглашением семейного типа».

Такую правовую природу брачного договора отстаивают О.Н. Низамиева, Л.А. Смолина и некоторые другие правоведы [3, с. 7–8; 4, с. 14]. Основные аргументы указанных авторов сводятся к специфике субъектного состава (лица, вступающие в брак; супруги), цели договора — регулирование имущественных отношений семейной общности, ориентации на общие начала семейного законодательства, которые, что предельно важно, принципиально отличаются от начал законодательства гражданского в силу существенного отличия объектов регуляции.

Н.Н. Тарусина указывает, что брачный договор является комплексным, смешанным, а его природа (особенно в усовершенствованных случаях) — семейно-правовой или, по меньшей мере, двойственной [5, с. 365]. А.В. Слепакова отмечает: «В той части, в которой брачный договор определяет семейные правоотношения — алиментные, личные, он не может считаться гражданско-правовой сделкой. Именно в этой части о нем следует говорить как об особом, семейно-правовом соглашении» [6, с. 275]. В данном случае высказывается мнение о смешанной правовой природе брачного договора.

По этому поводу полного единства мнений среди цивилистов нет, причем большинство с данным утверждением не согласны, утверждая, что брачный договор — обычная гражданско-правовая сделка, и потому подчиняется правилам о сделках, обязательствах и договорах.

Б.М. Гонгало и П.В. Крашениников также полагают, что исследуемое явление не относится к уникальным, оно — одно из многих в ряду гражданско-правовых договоров [7, с. 200]. М.В. Антокольская столь же категорична

в решении этого вопроса: во-первых, в общем виде брачный договор урегулирован нормами ГК; во-вторых, невозможно объяснить, почему в отношении общего имущества супругов должны действовать особые семейные соглашения, а в отношении раздельного — обычные гражданские договоры [8, с. 366].

Подводя итоги, можно сказать о том, что брачный договор на современном этапе своего развития представляет собой динамично формирующееся и развивающееся на территории Республики Беларусь социально-правовое явление. Однако, по сравнению с зарубежным опытом, в нашей стране брачный договор еще не нашел широкого распространения, что в большинстве своем вызвано несколькими факторами: недостаточным регулированием данной области со стороны государства; влиянием национального менталитета; недостаточностью знаний граждан в сфере семейного права, порождающей недоверие к данному институту. Брачный договор — это соглашение между супругами либо лицами, вступающими в брак, регулирующее личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов в период брака и (или) в случае его расторжения. Брачный договор в Республике Беларусь носит исключительно личный характер. Значение брачного договора предопределено развитием института брака и заключается в регулировании личных неимущественных и имущественных прав и обязанностей супругов в период брака и (или) в случае его расторжения. Особенностью брачного договора является его двойственность: в данном договоре присутствуют элементы как гражданско-правового, так и семейно-правового регулирования. Соответственно, брачный договор одними исследователями рассматривается как гражданско-правовой, а другими — как договор особого рода.

Источники

1. *Максимович, Л.Б.* Брачный договор в российском праве / Л.Б. Максимович. — М. : Ось-89, 2003. — 114 с.
2. *Крашенников, П.В.* Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации / П.В. Крашенников, П.И. Седугина. — М. : Норма, 1997. — 759 с.
3. *Низамиева, О.Н.* Договорное регулирование имущественных отношений супругов : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / О.Н. Низамиева ; РКУ. — Казань, 1999. — 17 с.
4. *Смолина, Л.А.* Правовое регулирование отношений супругов и бывших супругов : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 13.01.04 / Л.А. Смолина ; РКУ. — Казань, 1999. — 19 с.
5. *Тарусина, Н.Н.* Семейное право: очерки из классики и модерна : монография / Н.Н. Тарусина. — Ярославль : ЯрГУ, 2009. — 616 с.
6. *Слепакова, А.В.* Правоотношения собственности супругов / А.В. Слепакова. — М. : Статут, 2005. — 415 с.
7. *Гонгало, Б.М.* Брачный договор / Б.М. Гонгало, П.В. Крашенников. — М. : Статут, 2002. — С. 11–15.
8. *Антокольская, М.В.* Семейное право : учебник / М.В. Антокольская. — М. : Юрист, 1996. — 460 с.

ТРЕНДЫ И УСЛОВИЯ РАБОТЫ СУБЪЕКТОВ НА НАЦИОНАЛЬНЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МАРКЕТПЛЕЙСАХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены результаты анализа состояния и перспектив развития маркетплейсов в Беларуси; рассмотрены преимущества маркетплейсов для покупателей и продавцов; анализируются ключевые тренды развития и проводится сравнительный анализ белорусских и зарубежных маркетплейсов, на основе которого предлагаются рекомендации по улучшению функциональности белорусских цифровых платформ; акцентируется внимание на необходимости повышения конкурентоспособности отечественных маркетплейсов для привлечения как покупателей, так и продавцов.

Маркетплейс — онлайн-платформа владельца агрегатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», позволяющая потребителю одновременно ознакомиться с предложением продавца товаров при заключении договора купли-продажи товара, заключить с продавцом товаров договор купли-продажи, а также произвести оплату указанного товара путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов [1].

По данным Национального статистического комитета, за последние шесть лет удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли увеличился с 3,7 до 8,1 %. За 2023 г. количество онлайн-магазинов выросло более чем на 1 тыс. единиц, или на 3,9 %. На 1 января 2024 г. в стране функционировало свыше 30 тыс. виртуальных магазинов [2].

Маркетплейсы заменяют мультибрендовые ретейлеры, что очень удобно для покупателей, которые уже перенесли большую часть жизни в виртуальную реальность. Покупатели предпочитают удобный шопинг, выгодные цены и ценят свое время. Поэтому маркетплейсы, предлагающие приобрести практически любой товар, ознакомившись с отзывами предыдущих покупателей, в одном месте и получить оперативную бесплатную доставку, будут продолжать набирать популярность.

В последние годы наблюдается стремительный рост активности субъектов бизнеса на маркетплейсах, обусловленный их возможностями для расширения охвата аудитории и оптимизации затрат. Одним из ключевых трендов стало усиление внимания к цифровой аналитике, позволяющей продавцам адаптировать предложения под предпочтения различных групп потребителей. В условиях высокой конкуренции все больше субъектов фокусируется на создании уникального контента, выделяющего их товар среди аналогов. Использование искусственного интеллекта помогает автоматизи-

ровать процессы, заменять штатных сотрудников и упрощает работу оставшихся специалистов. В условиях высокой конкуренции среди продавцов наблюдается значительное увеличение расходов на рекламу, включая платное продвижение внутри маркетплейсов, что стало важным инструментом для удержания позиций на площадках.

Чтобы более детально оценить нынешние условия ведения деятельности на маркетплейсах в Беларуси, необходимо провести параллель между крупнейшими электронными площадками: Wildberries, Ozon и Emall (см. таблицу).

Сравнение условий работы субъектов на Emall, Wildberries и Ozon

Критерий сравнения	Emall	Wildberries	Ozon
Вознаграждение маркетплейса	4 % независимо от категории товара	До 25 % в зависимости от категории товара	До 24 % в зависимости от категории товара
Тарифы на доставку	Зависят только от веса посылки	Зависят от объема или веса посылки	Зависят от объема или веса посылки
Штрафы	Система штрафов отсутствует	Большое количество штрафов	Умеренные штрафы в виде системы баллов
Приемка товаров	Бесплатная	Преимущественно платная	Преимущественно платная
Поступление денег на счет субъекта	Через 1–3 дня после доставки товара	Один раз в неделю	Два раза в месяц при накоплении минимальной суммы
Форматы работы с маркетплейсом	FBS: хранение у продавца, доставка площадкой — через Европочту в виде посылки без накладных	1. FBW: хранение на складах площадки, доставка и выдача ее силами. 2. FBS: хранение у субъекта, доставка площадкой. 3. DBS: хранение у продавца, доставка его силами	1. FBO: хранение на складах площадки, доставка и выдача ее силами. 2. FBS: хранение у субъекта, доставка площадкой. 3. RFBS: хранение у продавца, доставка его силами
Нижний порог заказа	25 BYN при самовывозе, любой — курьером	0 BYN	0 BYN при самовывозе, 50 BYN — при курьерской доставке
Стоимость регистрации	На площадке — бесплатно, госрегистрация домена — 31 BYN	Около 350 BYN	На площадке — бесплатно

Источники: собственная разработка на основе [3].

Из данной таблицы можно сделать вывод, что по многим критериям привлекательно выглядит белорусский Emall. Молодой маркетплейс берет низкое вознаграждение, не требует накладных, быстро переводит деньги продавцам. Однако более опытные зарубежные площадки предлагают субъекту более широкие возможности в виде форматов взаимодействия, позволяя выбирать модель работы. Кроме того, национальный маркетплейс единственный в выборке устанавливает минимальную сумму заказа при самовывозе — 25 бел. руб. Это, конечно, не означает, что товар должен стоить не меньше этой суммы, так как в заказ можно положить товары разных продавцов, а дешевые позиции продавцы научились объединять в наборы. Однако с данной позиции торговля более дорогими товарами на Emall представляется выгоднее. Тем не менее, можно подытожить, что белорусская площадка применяет стратегию, направленную на привлечение новых субъектов, поскольку создаваемые ею условия наиболее привлекательны для начинающих селлеров, только входящих в торговлю на маркетплейсах.

На основе приведенных выше фактов можно дать отечественным торговым площадкам рекомендации по созданию максимального количества инструментов по разнообразию и выделению товара субъекта, в том числе на платной основе. В век активного развития и внедрения искусственного интеллекта на белорусских площадках особенно актуальным будет предоставление субъектам основанных на нейросетях инструментов для анализа ниш на маркетплейсе. На сегодняшний день подобное решение уже является реальностью, доказательством чего является инструмент от компании Moneyplace [4]. Также национальным площадкам будет полезен опыт зарубежных маркетплейсов в расширении форматов взаимодействия с продавцами, а также снижении минимальной цены заказа. Эти решения позволят белорусским маркетплейсам не только привлечь большее число клиентов, но и расширить круг потенциальных субъектов, что необходимо для развития любой площадки.

Источники

1. КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.11.2024).
2. МАРТ — о доле отечественных товаров в торговле, национальном маркетплейсе и перспективах онлайн-сегмента // SB.by. — URL: <https://www.sb.by/articles/priblizit-svoe-k-potrebitelyu.html> (дата обращения: 08.11.2024).
3. В поисках «рая для селлеров». Сравниваем условия маркетплейсов для белорусов // Belretail.by. — URL: <https://belretail.by/article/v-poiskah-raya-dlya-sellerov-sravnivaem-usloviya-marketpleysov-dlya-belorusov> (дата обращения: 08.11.2024).
4. Революция в аналитике: нейросеть, которая ищет и анализирует ниши за вас // Moneyplace. — URL: <https://moneyplace.io/neiro-seti/> (дата обращения: 15.11.2024).

ПОСТРОЕНИЕ АГРЕГИРОВАННОГО БАЛАНСА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

В статье проведен анализ бухгалтерского баланса для выявления ключевых вопросов взаимосвязи платежеспособности и ликвидности. Составлен агрегированный баланс ОАО «Белэнергоремналадка» и проведена проверка выполнения соотношения его показателей. Работа выполнена участниками СНИЛ «Идея» в рамках направления научно-исследовательской работы «Роль бухгалтерского учета, анализа и аудита в поддержании стабильного финансового состояния организации» и имеет практическую значимость в области анализа ликвидности баланса и разработки новых методов оценки финансового состояния организаций.

Платежеспособность является одним из ключевых показателей, который характеризует финансовое состояние организации, т.е. возможность своевременно погасить свои обязательства денежными ресурсами.

«Ликвидность» и «платежеспособность» — близкие, взаимодополняющие и взаимозависимые понятия, но «ликвидность» — более широкий показатель.

Стоит отметить, что от степени ликвидности баланса зависит платежеспособность организации. Уровень ликвидности влияет на платежеспособность, но также отражает текущее и будущее состояние финансовых обязательств [1].

Ликвидность баланса определяется соотношением доступных платежных ресурсов к краткосрочным долговым обязательствам. Основными платежными ресурсами, которые могут быть использованы для удовлетворения обязательств, являются наличные средства и краткосрочные финансовые вложения, так как они наиболее легко обращаются в денежные активы.

При нехватке наличных средств и краткосрочных инвестиций для оплаты долгов организация может использовать дебиторскую задолженность, затем запасы.

Оценка ликвидности проводится расчетом коэффициентов. Для этого необходимо построить баланс ликвидности, сгруппировав краткосрочные активы по срокам превращения их в денежные средства, а краткосрочные обязательства — по степени срочности их погашения на основании данных отчетного бухгалтерского баланса (табл. 1).

Таблица 1

Форма агрегированного баланса

Актив (А)	Условие ликвидности баланса	Собственный капитал и обязательства (КиО)
1	2	3
А ₁ — высоколиквидные активы (стр. 260 + стр. 270)	≥	КиО ₁ — срочные обязательства (стр. 630 – стр. 631)

Окончание табл. 1

1	2	3
А ₂ — быстрореализуемые активы (стр. 240 + стр. 250)	≥	КиО ₂ — краткосрочные обязательства (стр. 610 + стр. 620 + стр. 640 + стр. 650 + стр. 660 + стр. 670 + стр. 631)
А ₃ — медленнореализуемые активы (стр. 210 + стр. 220 + стр. 230 + стр. 280)	≥	КиО ₃ — долгосрочные обязательства (стр. 590)
А ₄ — труднореализуемые активы (стр. 190)	≤	КиО ₄ — собственный капитал (стр. 490)

Исследование проводилось на фактических материалах ОАО «Белэнергоремналадка» за 2021–2023 гг., взятых из открытых информационных источников (табл. 2).

Таблица 2

Агрегированный баланс ОАО «Белэнергоремналадка» за 2021–2023 гг., тыс. руб.

Активы на 31 декабря				Собственный капитал и обязательства на 31 декабря			
Группы	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Группы	2021 г.	2022 г.	2023 г.
А ₁	24 368	31 715	33 472	КиО ₁	5170	6506	8471
А ₂	17 929	15 804	25 114	КиО ₂	6066	4261	9670
А ₃	7772	7517	9481	КиО ₃	13	5	1
А ₄	25 265	38 235	41 237	КиО ₄	64 085	82 499	91 162
Итог баланса	75 334	93 271	109 304	Итог баланса	75 334	93 271	109 304

Для наглядности сравним расчетные данные в табл. 3.

Таблица 3

Проверка равенства/неравенства показателей агрегированного баланса ОАО «Белэнергоремналадка» за 2021–2023 гг., тыс. руб.

Неравенство	Годы		
	2021	2022	2023
А ₁ ≥ КиО ₁	24 368 ≥ 5 170	31 715 ≥ 6 506	33 472 ≥ 8 471
А ₂ ≥ КиО ₂	17 929 ≥ 6 066	15 804 ≥ 4 261	25 114 ≥ 9 670
А ₃ ≥ КиО ₃	7 772 ≥ 13	7517 ≥ 5	9 481 ≥ 1
А ₄ ≤ КиО ₄	25 265 ≤ 64 085	38 235 ≤ 82 499	41 237 ≤ 91 162

Исходя из табл. 3, можно сделать следующий вывод: наиболее ликвидные активы превышают наиболее срочные обязательства на соответствующие исследуемые периоды (неравенство 1); быстрореализуемые активы превышают суммы краткосрочных обязательств (неравенство 2); суммы

медленнореализуемых активов на начало и конец исследуемого периода превышают сумму долгосрочных обязательств (неравенство 3); собственный капитал превышает сумму труднореализуемых активов (неравенство 4).

Следовательно, анализ финансового состояния показал, что ОАО «Белэнергогормаладка» является ликвидным.

Для улучшения финансового состояния рассматриваемого субъекта хозяйствования предлагаем внедрить систему финансового контроллинга [2] из нескольких ключевых элементов:

- планирование — помогает разрабатывать и реализовывать стратегические и оперативные планы, которые включают в себя прогнозирование финансовых показателей, бюджетирование и управление ресурсами;
- постановка целей — определяет конкретные цели и задачи для различных подразделений и сотрудников;
- контроль за исполнением — осуществляет мониторинг и оценку выполнения планов и поставленных целей путем сбора и анализа данных о результатах деятельности, выявление отклонений и причин их возникновения;
- принятие решений — предоставляет руководству информацию для принятия обоснованных управленческих решений (рекомендации по корректировке планов, улучшению процессов или внедрению новых стратегий).

Таким образом, в условиях расширяющегося конкурентного рынка все большее внимание должно уделяться контролю финансового состояния и финансовой устойчивости посредством контроллинга. Это ставит задачу развития теории и инструментальных средств экономического анализа, формирования системы показателей и критериев для адекватной экономической оценки, разработки эффективной системы и методов мониторинга и контроля финансового состояния и финансовой устойчивости.

Источники

1. Григорьева, Т.И. Анализ финансового состояния предприятия : учебник / Т.И. Григорьева. — 3-е изд. — М. : Изд-во Юрайт, 2024. — 486 с.
2. Баркова, О.С. Анализ финансовых результатов и пути улучшения финансового состояния ООО «СтройАрсенал» / О.С. Баркова // Наука и образование сегодня. — 2019. — № 2(37). — С. 47–53.

СНИЛ «ИДЕЯ»

А.С. Винник, Ю.А. Комар

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.Ф. Горбач

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДИАГНОСТИКИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

Статья посвящена изучению моделей оценки вероятности банкротства и интерпретации ее результатов. Анализ банкротства позволяет лучше понять

причины и факторы, приводящие к банкротству, определить меры по предотвращению банкротства, оценить его влияние на экономику и заинтересованные стороны, а также выявить новые тенденции и подходы в этой области.

Банкротство (финансовый крах, разорение) — это признанная хозяйственным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворять требования кредиторов и (или) исполнять обязанность по уплате других обязательных платежей.

Банкротство — неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная решением экономического суда о банкротстве с ликвидацией должника — юридического лица, прекращением деятельности должника — индивидуального предпринимателя.

Для более полной оценки вероятности банкротства будем использовать модель Альтмана — «Z-счет», которая была разработана в 1968 г. Наиболее простой из методик диагностики банкротства является двухфакторная математическая модель, при построении которой учитываются всего два показателя: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент финансовой зависимости.

Исследование проводилось на фактических материалах ОАО «Белэнергогормналадка» за 2021–2023 гг., взятых из открытых информационных источников (табл. 1, 2).

Таблица 1

Исходные данные для анализа риска банкротства
ОАО «Белэнергогормналадка» за 2021–2023 гг.

Показатель	Год		
	2021	2022	2023
Краткосрочные активы, тыс. руб.	50 069	55 036	68 067
Среднегодовая величина активов, тыс. руб.	49 884	55 052,5	61 552
Собственный капитал, тыс. руб.	64 085	82 499	91 162
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	11 236	10 767	18 141
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	113 905	120 941	165 109
Коэффициент текущей ликвидности	4,46	5,11	3,75
Коэффициент финансовой зависимости	0,15	0,12	0,17
Коэффициент финансовой независимости	0,85	0,88	0,83

Двухфакторная модель Альтмана (1):

$$Z = -0,3877 - 1,0736X_1 + 0,0579X_2, \quad (1)$$

где X_1 — коэффициент текущей ликвидности; X_2 — коэффициент финансовой зависимости; $Z < 0$ — вероятность банкротства ниже 50 % и снижается по мере уменьшения значения Z ; $Z > 0$ — вероятность банкротства выше 50 % и повышается по мере увеличения значения Z ; $Z = 0$ — вероятность банкротства равна 50 %.

Таблица 2

Анализ банкротства по двухфакторной модели Альтмана
ОАО «Белэнергоремналадка» за 2021–2023 гг.

Показатель	Год		
	2021	2022	2023
X_1	4,46	5,11	3,75
X_2	0,15	0,12	0,17
Z	–5,16	–5,87	–4,40
Вероятность банкротства	< 50 %	< 50 %	< 50 %

Исходя из табл. 2, можно сделать вывод, что ОАО «Белэнергоремналадка» банкротство не грозит. Однако, на наш взгляд, использованная модель не дает достаточно точную оценку вероятности банкротства и не может быть критерием признания несостоятельности и объявления хозяйствующего лица банкротом.

В зарубежных странах для оценки риска банкротства и кредитоспособности предприятий широко используются факторные модели, разработанные с помощью многомерного дискриминантного анализа.

Пятифакторная модель Альтмана представлена формулой (2):

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5, \quad (2)$$

где X_1 — собственный оборотный капитал / сумма активов; X_2 — нераспределенная прибыль / сумма активов; X_3 — прибыль до уплаты налогов / сумма активов; X_4 — собственный капитал / заемный капитал; X_5 — объем продаж / сумма активов.

Если значение $Z < 1,23$, то это признак высокой вероятности банкротства, тогда как значение $Z > 1,23$ и более свидетельствует о малой его вероятности (табл. 3).

Таблица 3

Анализ банкротства по пятифакторной модели Альтмана
ОАО «Белэнергоремналадка» за 2021–2023 гг.

Показатель	Год		
	2021	2022	2023
X_1	38 833 / 75 334 = 0,52	44 269 / 93 271 = 0,47	49 926 / 109 304 = 0,46
X_2	20 666 / 75 334 = 0,27	26 195 / 93 271 = 0,28	29 961 / 109 304 = 0,27
X_3	9990 / 75 334 = 0,13	13 562 / 93 271 = 0,15	15 677 / 109 304 = 0,14
X_4	5,70	7,66	5,02
X_5	113 905 / 75 334 = = 1,51	120 941 / 93 271 = = 1,3	165 109 / 109 304 = = 1,51
Z	4,90	5,55	4,60
Вероятность банкротства	Низкая	Низкая	Низкая

Анализируя табл. 3, можно увидеть, что вероятность банкротства ОАО «Белэнергоремналадка» низкая, так как расчетное значение за анализируемый период больше 1,23.

Усовершенствовала модель Э. Альтмана Г.В. Савицкая [1].

Дискриминантная факторная модель Г.В. Савицкой для оценки и прогнозирования вероятности банкротства производственных предприятий представлена формулой (3):

$$Z = 0,111X_1 + 13,239X_2 + 1,676X_3 + 0,515X_4 + 3,80X_5, \quad (3)$$

где X_1 — доля собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов; X_2 — отношение оборотного капитала к основному; X_3 — коэффициент оборачиваемости совокупного капитала; X_4 — рентабельность активов предприятия, %; X_5 — коэффициент финансовой независимости.

Оценка результата:

- при величине показателя Z выше 8 — риск банкротства малый;
- при значении Z от 8 до 5 — присутствует небольшой риск наступления несостоятельности;
- при значении Z от 5 до 3 — средний риск банкротства;
- при значении Z ниже 3 — большой риск несостоятельности;
- при значении Z ниже 1 — организация является банкротом.

Проведем расчет анализа риска банкротства по модели Г.В. Савицкой (табл. 4).

Таблица 4

Анализ банкротства по модели Г.В. Савицкой
ОАО «Белэнергоремналадка» за 2021–2023 гг.

Показатель	Год		
	2023	2022	2023
X_1	38 833 / 75 334 = 0,52	44 269 / 93 271 = 0,47	49 926 / 109 304 = 0,46
X_2	(50 069 – 11 236) / / 64 085 = 0,61	(55 036 – 10 767) / / 82 499 = 0,54	(68 067 – 18 141) / / 91 162 = 0,55
X_3	113 905 / ((50 076 + + 49 692) / 2) = 0,28	120 941 / ((55 036 + + 55 059) / 2) = 0,20	165 109 / ((68 968 + + 55 036) / 2) = 2,68
X_4	7148 / 75 334 = 0,09	10 484 / 93 271 = 0,11	11 627 / 109 304 = 0,11
X_5	64 085 / 75 334 = 0,85	82 499 / 93 271 = 0,88	91 162 / 109 304 = 0,83
Z	15,27	14,37	15,12
Риск банкротства	Малый	Малый	Малый

Таким образом, анализ банкротства по модели Г.В. Савицкой также показал, что риск банкротства ОАО «Белэнергоремналадка» низкий, так как $Z > 8$.

Следовательно, ОАО «Белэнергоремналадка» является платежеспособным.

Следует отметить, что одним из путей улучшения финансового результата в организации считается финансовый контроллинг. Эта система дает возможность обнаружить отклонения фактических результатов от нормативных и использовать грамотный менеджмент с целью повышения эффективности ее деятельности.

Непосредственно контроллинг снабжает руководство организации необходимыми информационными данными, включая такие элементы, как планирование, постановка целей, контроль за исполнением и принятие решений.

Поддержание ликвидности — главная цель финансового контроллинга, означающая готовность организации погасить задолженности в любой момент. Финансовый контроллинг дает возможность измерить предельное отклонение фактических результатов финансовой деятельности от запланированных, наблюдать за реализацией финансовых заданий, установленных системой нормативов и показателей, разработать управленческие решения согласно совершенствованию финансовой деятельности, корректировать отдельные показатели и цели финансового развития в соответствии со сложившейся конъюнктурой рынка и внешней средой, спрогнозировать по размерам отклонений вероятные ухудшения финансового состояния и существенное снижение темпов развития [2].

Таким образом, повышение финансового состояния организации в современных условиях обретает основную роль, и руководству следует применять все возможные пути к повышению финансового результата с целью увеличения прибыли, что впоследствии отразится на улучшении эффективности деятельности самого хозяйствующего субъекта в целом.

Источники

1. *Савицкая, Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 376 с.
2. *Гусейнов, З.М.* Анализ банкротства организации / З.М. Гусейнов, К.О. Гасанов // Вестник научной мысли. — 2022. — № 3. — С. 24–27.
3. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь от 04.10.2017 г., № 33/23 // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 30.09.2024).
4. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.01.2019 г. № 43 // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 30.09.2024).
5. Об урегулировании неплатежеспособности : Закон Респ. Беларусь от 13 дек. 2022 г. № 227-3 // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 30.09.2024).

6. Об оценке степени риска наступления банкротства : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь от 7 авг. 2023 г. № 16/46 // іlex: информ. правовая система (дата обращения: 30.09.2024).

СНИЛ «ИДЕЯ»

У.Д. Горбачевская, С.А. Садовничек, Е.А. Тискова

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.Н. Кириенко

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Учетно-аналитическое обеспечение управленческих решений позволяет организациям разрабатывать методы минимизации затрат, создавать информационную базу для анализа затрат, формировать ценовую политику, проводить расчеты с контрагентами, отслеживать поступление иностранной выручки на счета, оценивать платежеспособность покупателей и получать информацию для заключения договоров с контрагентами.

В современной экономике предприятия с высокой конкуренцией стремятся расширять бизнес за пределы национальных границ и выходить на внешний рынок. Это расширение связано с особенностями управления реализацией продукции, где конкурентоспособность зависит от качества, цены, сроков поставки и маркетинговой стратегии. Крупные предприятия применяют многокомпонентную систему аналитики затрат и доходов, что помогает анализировать факторы конкурентоспособности и принимать эффективные управленческие решения.

Подготовка плановой и отчетной информации осуществляется в разных формах, что требует перевода отчетов в планы. Управление затратами на различных этапах производства подразумевает единые требования к информации и методам планирования. В соответствии с нормами законодательства Республики Беларусь конкуренция — это состязательность хозяйствующих субъектов, при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [1].

Выход на внешний рынок может быть сложной задачей для любого предприятия, и управление затратами играет ключевую роль в данном процессе. Проведение анализа конкурентной среды на внешнем рынке поможет в определении, какие группы затрат необходимо уменьшить для достижения конкурентного преимущества.

Научный подход к управлению затратами на предприятии поможет в достижении высокой конкурентоспособности, а также обеспечит рацию-

нальное использование имеющихся ресурсов, что впоследствии приведет к достижению высоких экономических показателей и возможности выхода на внешний рынок.

На основе анализа различных источников информации можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность продукции — это способность продукции выделяться среди аналогичных товаров благодаря более точному соответствию характеристик требованиям рынка и предпочтениям потребителей. Также неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности является проведение ценовой политики с учетом минимизации затрат, позволяющей усилить рост конкурентоспособности.

Для выпуска и реализации конкурентоспособной продукции необходим системный подход к управлению затратами. Концепция системного подхода строится на соблюдении нескольких принципов, которые являются неотъемлемой частью для создания экономической конкурентоспособности предприятия:

1. Управление затратами по отдельным видам деятельности;
2. Управление затратами на всех этапах бизнес-процесса;
3. Разработка методов минимизации затрат с сохранением высокого качества продукции.

Разделение затрат по отдельным видам деятельности позволяет сформировать полную и достоверную информацию о производственных процессах. Определение величины затрат по их видам является основным показателем оценки эффективности производства отдельных видов продукции. Для данной цели, в соответствии с действующим типовым планом счетов бухгалтерского учета и инструкцией по его применению, учет затрат ведется по следующим видам производств и направлениям: основное производство, вспомогательные производства, обслуживающие производства и хозяйства. Для этого предназначены синтетические счета третьего раздела «Затраты на производство» Типового плана счетов [2, с. 94].

Конкурентоспособность продукции во многом определяется соотношением цены и качества, для чего необходимо гармоничное сочетание снижения затрат на производство продукции с сохранением ее высокого качества. Разработка методов минимизации затрат с сохранением качества продукции предполагает системный подход, предусматривающий необходимость анализа производственного процесса, чтобы выявить области, где можно снизить затраты без ущерба для качества продукции.

Взаимоотношения с контрагентами (покупателями) являются важнейшим аспектом учетно-аналитического обеспечения управления реализацией продукции на внешнем рынке. Для проведения ценовой политики с учетом минимизации затрат предварительно нужно провести анализ затрат на производство и реализацию продукции, дать оценку ценовой эластичности спроса и определение оптимальной цены, разработать стратегии ценообразования, учитывающие минимизацию затрат и максимизацию прибыли, а также провести анализ показателей эффективности ценовой политики, таких как объем продаж, прибыль и доля рынка.

Для этого необходимо проанализировать договоры с контрагентами, выявить условия поставки и оплаты, а также оценить риск неисполнения обязательств контрагентами.

В Республике Беларусь расчеты с контрагентами могут осуществляться различными способами, регулируемые законодательством, а осуществление расчетов с контрагентами требует знания законодательных требований, использования надлежащих способов и соблюдения определенных процедур. Расчеты в иностранной валюте допускаются только при наличии соответствующего разрешения, получение которого зависит от специфики сделки и вида контрагента.

Для обеспечения безопасности и эффективности расчетов целесообразно проведение анализа контрагента, заключение письменного договора, соблюдение законодательства и отслеживание изменений законодательства в области платежных отношений. Эффективная оценка платежеспособности покупателей — это элемент стратегии управления рисками. Платежеспособность покупателей напрямую влияет на финансовую устойчивость компании, так как неоплаченные счета могут привести к значительным финансовым потерям. Поэтому оценка платежеспособности покупателей (контрагентов) является одним из ключевых аспектов учетно-аналитического обеспечения управления реализацией продукции на внешнем рынке.

Первым шагом в оценке платежеспособности является анализ финансовых отчетов контрагентов. Изучение балансов, отчетов о прибылях и убытках, а также денежных потоков предоставляет ценную информацию о финансовой устойчивости компании. Этот анализ позволяет выявить потенциальные проблемы, такие как высокая задолженность или недостаток ликвидности, которые могут повлиять на способность контрагента выполнять свои обязательства.

Кредитная история контрагента — еще один важный показатель его платежеспособности. Изучение предыдущих финансовых обязательств и их выполнения помогает оценить надежность партнера. Покупатели с хорошей кредитной историей, как правило, более дисциплинированы в вопросах оплаты, что снижает риск просрочек и невыполнения обязательств. На основе собранных данных компании могут определить уровень риска, связанный с каждым контрагентом.

Анализ истории предыдущих сделок с контрагентами также играет важную роль в оценке их платежеспособности. Изучение прошлых взаимодействий и платежей позволяет выявить тенденции и закономерности, которые могут указывать на текущее финансовое состояние компании. Такой мониторинг помогает своевременно обнаружить изменения в платежеспособности контрагента и принять необходимые меры. Для его информационного обеспечения в учете организации необходимо предусмотреть создание и поддержание базы данных, содержащей полную историю взаимодействий с каждым контрагентом. Это включает в себя информацию о сроках и суммах платежей, случаях задержек или невыполнения обязательств, а также любые изменения в условиях сотрудничества. Автоматизация сбора и ана-

лиза этих данных с помощью специализированных программных решений позволит оперативно оценивать кредитные риски и принимать обоснованные решения о продолжении или изменении условий сотрудничества. Важно также регулярно обновлять эту информацию и проводить анализ на предмет выявления новых тенденций, которые могут повлиять на финансовую устойчивость контрагента.

Для получения детальной информации о контрагентах необходимо анализировать заключенные с ними договоры. Ключевым моментом является изучение условий поставки, включая сроки, место, упаковку и транспортировку продукции, а также условия оплаты: методы, валюту и проценты за просрочку. Важно учитывать объемы поставки, качество продукции и права сторон, такие как возврат или замена.

Для этого следует создать систему управления договорами, которая будет централизованно хранить контракты и документацию, обеспечивая доступ к ключевым условиям. Оценка риска неисполнения обязательств включает анализ кредитоспособности контрагентов, их финансового положения и истории платежей. Также необходимо учитывать рыночные условия и юридические риски, чтобы минимизировать потенциальные угрозы.

Внедрение системы управления рисками, интегрированной с системой управления договорами, позволит собирать и анализировать данные о контрагентах. Это обеспечит мониторинг изменений в рыночных условиях и законодательства, что поможет своевременно принимать меры по снижению рисков. Интеграция с другими системами учета и управления компании, такими как бухгалтерский учет и управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), позволит обеспечить более полное и точное понимание рисков, связанных с контрагентами, и своевременное принятие мер по их снижению.

Успешное управление реализацией продукции на внешнем рынке требует комплексного подхода, включая учет конкурентоспособности, управление затратами и платежеспособностью покупателей. Республика Беларусь, со своей специфической законодательной базой и регуляторными требованиями, предлагает уникальные возможности для компаний, стремящихся расширить свой бизнес на этом рынке. Понимание ключевых аспектов учетно-аналитического обеспечения, включая регулирование иностранной валюты, документальное оформление и соблюдение законодательства, позволяет компаниям эффективно управлять реализацией продукции и минимизировать риски, связанные с международной торговлей.

Создание и поддержание комплексной информационной базы являются неотъемлемой частью современного управления затратами и конкурентоспособностью продукции. В условиях динамичного рынка, где изменения происходят стремительно, компании должны обладать возможностью оперативного анализа и принятия решений, основанных на актуальных данных. Информационная база, объединяющая сведения из различных структурных подразделений, позволяет не только оценивать текущие затраты, но и разрабатывать стратегии их минимизации в будущем.

Для эффективного управления конкурентоспособностью продукции необходимо проводить всесторонний анализ рыночной конъюнктуры. Это включает в себя оценку качества и характеристик продукции по сравнению с аналогичными продуктами конкурентов. На основе этих данных разрабатываются стратегии дифференциации продукции и создаются уникальные предложения, способные привлечь внимание потребителей. В этом контексте информационная база играет ключевую роль, предоставляя данные, которые помогают в разработке таких стратегий.

Однако важно помнить, что информация, хранящаяся в базе, может содержать коммерческую, профессиональную, банковскую и иную охраняемую законом тайну. Это требует особого внимания к вопросам безопасности и конфиденциальности данных, чтобы предотвратить их несанкционированное распространение и использование.

Таким образом, информационная база становится не только инструментом для оценки текущей ситуации, но и стратегическим ресурсом для долгосрочного планирования. Она способствует повышению конкурентоспособности продукции на рынке, позволяя компании адаптироваться к изменениям и эффективно реагировать на вызовы. В конечном счете интеграция и анализ данных становятся основой для устойчивого развития и успеха в конкурентной борьбе.

Источники

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013 г. № 94-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.04.2024 г. // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 17.11.2024).

2. Бухгалтерский управленческий учет в АПК : учеб. пособие / А.П. Михалкевич [и др.] ; под ред. А.П. Михалкевича. — Минск : БГЭУ, 2012. — 383 с.

СНИЛ «Инноватика»

***В.В. Матрашилова, Н.А. Скачко, А.В. Юшкевич,
В.В. Мурашко, В.В. Козырицкий, К.Д. Орехова***

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В работе раскрывается сущность понятия «конкурентоспособность», рассматриваются отдельные расчетные и графические методы оценки, исследуются основные направления повышения конкурентоспособности за счет инновационной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

В условиях современного преобразования экономики и перехода к инновационным и цифровым процессам влияние внедрения инноваций в производственный процесс оказывает значительное воздействие на конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и прибыльность предприятия.

Цифровизация содействует развитию и внедрению новых технологических процессов, усовершенствованию характеристик продукции, увеличивает эффективность организационно-управленческого механизма организации, является ключом к новым рынкам и потребителям.

В современном мире только те организации, которые применяют инновации и цифровые технологии, считаются конкурентоспособными и инвестиционно привлекательными, за счет чего получают экономическую выгоду.

Конкурентоспособность организации можно определить как реальную и потенциальную способность выпускать конкурентоспособную для потребителя продукцию, которая по потребительским свойствам и ценовым характеристикам более привлекательна, чем аналогичная продукция конкурентов, и рентабельна для производителя.

Инвестиционную привлекательность, в свою очередь, можно определить как процесс вложения свободного капитала с целью получения дополнительного дохода или достижения некоего полезного эффекта. Привлеченный капитал необходим для предприятий, стремящихся оставаться конкурентоспособными, ведь он может быть направлен на освоение инновационной деятельности.

Таким образом, оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого предприятия — достаточно трудоемкий процесс, который требует соблюдения определенного алгоритма и зависит от целей анализа, практической возможности получения нужной информации, используемой методики измерения показателей. Поскольку единого метода оценки не существует, для получения более точной и детальной информации необходимо использовать комплексный подход к оценке конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, состоящий из комбинации различных методов.

Современные достижения экономической науки и практики объективно доказали, что основой развития национальной экономической системы являются предприятия с высокоразвитым инновационным потенциалом.

Особенностью инновационного потенциала является его многогранность. Обусловлено это тем, что сам по себе данный потенциал является единением большого количества внутренних производственных факторов предприятия.

Поскольку Республика Беларусь не имеет достаточного количества полезных ископаемых и сырьевой базы, рост эффективности ее экономики может быть достигнут за счет активного развития инновационного потенциала при использовании инноваций в сфере производств.

На данном этапе зарождается «новая экономика» — экономика знаний, в условиях которой новые знания, высокие технологии, интеллектуальный ресурс становятся основными факторами экономического развития.

Глобализация привела к резкому расширению доступа к информации и новым рынкам. Она также вызвала рост международной конкуренции и появление новых организационных форм для управления глобальными цепями поставок. Благодаря прогрессу в технологиях и увеличению потоков информации инновации рассматриваются как центральная движущая сила экономического роста.

Цифровая экономика демонстрирует преимущества новой экономики, основанной на интенсивном развитии информационно-коммуникационных технологий, по сравнению с экономикой старой, занимающейся преимущественно производством и распределением материальных продуктов.

Основными признаками цифровой экономики выступают непрерывное развитие, изменение, повышение гибкости, адаптивности, обмен информацией и реализация операций в режиме реального времени, самообучающееся цифровое «умное» общество [1].

Цифровизация также тесно связана с инновационной деятельностью и может считаться движущей силой появления новых инноваций, их распространения и внедрения в сферы жизни общества. Ее можно определить как современный инновационный этап экономического развития.

Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0), которая представляет собой интеграцию звеньев промышленной производственной цепи с применением новейших информационных и коммуникационных технологий [2].

Посредством внедрения новшеств решаются вопросы роста производительности труда, интенсификации производства, а также экономии ресурсов, что позволяет завоевать лидерство на рынке, сократить уровень издержек, повысить показатели прибыли, привлечь дополнительные инвестиции.

Повышение инновационного потенциала вследствие развития и внедрения в производственную деятельность высокоэффективных технологических нововведений также обеспечивает формирование новых технологических условий для соответствующего экономического и социального развития общества посредством получения новых знаний, расширения производственных возможностей, формирования и использования новых продуктов.

Проблема повышения инновационного потенциала предприятий является особо актуальной в условиях цифровой трансформации экономики. Промышленное производство составляет четверть валового внутреннего продукта Республики Беларусь (27,5 %), обеспечивает занятость 39,5 % населения. Динамика инновационного развития представлена в табл. 1.

Как видим, количество инновационно активных организаций имеет незначительный, но постоянный рост. Удельный вес таких организаций в общем объеме организаций также имеет относительно стабильное значение. В то же время удельный вес отгруженной инновационной продукции имеет постоянный рост. С 2019 г. данный показатель возрос на 5,6 %.

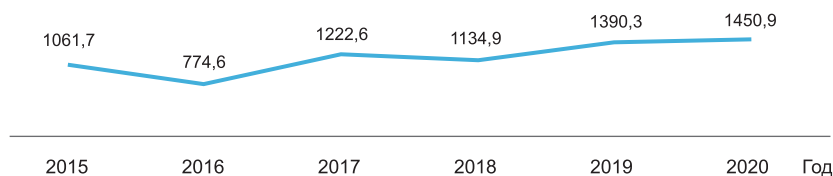
Таблица 1

Динамика показателей инновационной деятельности
организаций промышленности

Показатель	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Количество инновационно активных организаций промышленности, ед.	422	447	448	449	457
Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций, %	21,1	20,6	19,7	20	20,4
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	16,6	17,9	19,8	17,7	22,2

Источник: [4].

Затраты на технические инновации служат показателем роста востребованности перестройки инновационно активных организаций. Положительная тенденция затрат позволяет предприятиям выпускать более качественную и технически новую продукцию, совершенствуя собственное производство и повышая конкурентоспособность на рынке (см. рисунок).



Динамика затрат на технологические инновации, млн руб.

Источник: [3].

По сравнению с 2015 г. затраты на технологические инновации выросли на 36,7 %.

Внедрение инноваций на всех этапах производства высокотехнологичной продукции позволяет предприятиям повысить собственную конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и выйти на новые рынки сбыта продукции.

Состояние инновационности в секторе промышленности можно исследовать также на примере показателей объема промышленного производства по уровню технологичности, а также валовой добавленной стоимости наиболее крупного сегмента — обрабатывающей промышленности. Это позволяет изучить степень включения передовых технологий и современных принципов ведения бизнес-процессов в производство (табл. 2).

Таблица 2

Динамика структуры объема промышленного производства
по уровню технологичности

Показатель	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Промышленность — всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Обрабатывающая промышленность по уровню технологичности, %					
Низкотехнологичные производства	33,9	37,0	34,8	36,8	34,4
Среднетехнологичные производства (низкого уровня)	29,2	26,3	28,0	26,0	27,4
Среднетехнологичные производства (высокого уровня)	22,8	21,9	23,4	23,5	24,3
Высокотехнологичные производства	2,8	3,3	3,1	3,4	4,0

Источник: [4].

Доля высокотехнологичных производств остается самой низкой (на уровне 3–4 %), тогда как низкотехнологичные производства обладают наиболее высокой долей (34,4 %). Данная тенденция свидетельствует о преимущественном использовании низких технологий, о малой эффективности производства и низкой конкурентоспособности продукции, относящийся к «традиционной».

Так как основным фактором, сдерживающим инновационное развитие промышленных предприятий Республики Беларусь, согласно исследованию, является недостаток собственных денежных средств, в качестве направленных решения данной проблемы можно предложить развитие на основе достижений концепции «Индустрия 4.0»:

- наращивание объемов производства за счет внедрения цифровых технологий;

- повышение производительности труда;
- применение автоматизации и искусственного интеллекта;
- децентрализация и делегирование решений;
- увеличение мощности производственных сил;
- сокращение производственного цикла выпуска продукции;
- повышение качества и конкурентных преимуществ продукции;
- энергоэффективность и снижение эксплуатационных расходов и др.

Приоритетные направления развития включают автоматизацию сложных производственных операций, повышение интеллектуальности производственных участков и внедрение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации процессов. Реализация этих мероприятий позволит значительно повысить уровень цифровой зрелости, улучшить бизнес-процессы и создать основу для устойчивого развития.

Источники

1. Dovydova, O. The spatial development of the territories in the context of digitalization / O. Dovydova, N. Stoma // Spatial Development of Territories (SDT 2020) : proc. of the III Intern. Conf. // ATLANTIS PRESS. — URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/sdt-20/125958541> (date of access: 14.11.2024).

2. Довыдова, О.Г. Интеллектуальный капитал как драйвер развития предприятий в условиях «новой экономики» / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д.В. Муха [и др.]. — Минск : Право и экономика, 2023. — Т. 1. — С. 538–543.

3. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д.В. Муха [и др.]. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 14.11.2024).

СНИЛ «Инноватика»

А.В. Юшкевич, В.В. Мурашко, В.В. Козырицкий

Научный руководитель — магистр экономических наук О.Г. Довыдова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

В статье представлен анализ влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность и качество продукции; разработаны направления развития инновационной деятельности, приводящие к улучшению конкурентоспособности и качества продукции промышленных предприятий.

Огромную роль в укреплении предприятий на современном рынке играет инновационная деятельность. Инновации охватывают все стороны жизни общества. Современные предприятия, находясь в условиях постоянной конкуренции, должны активнее вести инновационную деятельность. Удовлетворение возрастающих потребностей населения требует выпуска современных конкурентоспособных товаров, и проблема качества является весьма актуальной. Для того чтобы обеспечить конкурентоспособность товара, требуется реализация инноваций, ориентирующихся на потребности рынка. С помощью инноваций можно получать более высокую прибыль, снижая себестоимость производства, выпуская продукцию более высокого качества.

На сегодняшний день из 6 тыс. определяющих технологий, используемых в настоящее время в экономике Беларуси, 79 % относятся к tradi-

ционным, 15,8 % — к новым, и только 5,2 % — к высоким. Отсюда можно сделать вывод, что инновационная деятельность в Беларуси находится на стадии становления.

Важнейшей социально-экономической задачей Республики Беларусь в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В связи с этим была подготовлена и утверждена стратегия «Наука и технологии: 2018–2040».

Стратегия предполагает три этапа реализации. На данный момент мы находимся на втором этапе: «2021–2030 гг. — создание системных условий для цифровой интеллектуальной модернизации традиционных отраслей и выбор точек роста наукоемкой экономики Беларуси» [1].

В своей работе «Теория экономического развития» Й. Шумпетер впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии и дал полное описание инновационного процесса. Он выделял пять изменений в развитии:

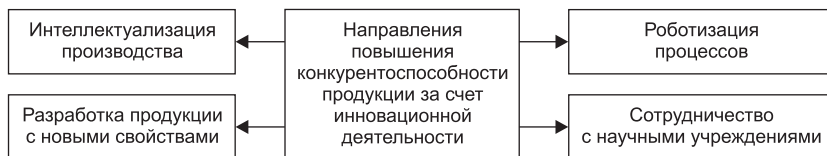
- 1) использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
- 2) внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3) использование нового сырья;
- 4) изменения в производстве, в его материально-техническом обеспечении;
- 5) появление новых рынков сбыта [2, с. 15].

Эффект инновационной деятельности субъектов хозяйствования имеет комплексный характер и проявляется на двух уровнях: на уровне самих этих субъектов и на уровне национальной экономики в целом.

Непосредственно для предприятий их инновационная деятельность обеспечивает два типа эффектов: явный и неявный. Явный эффект выражается в том, что благодаря успешной реализации инновационных разработок предприятие приобретает или поддерживает собственные конкурентные преимущества. Неявный эффект инноваций для предприятия состоит в том, что благодаря их реализации предприятие наращивает собственный научно-технический и интеллектуальный потенциал, что дает ему возможность обеспечить высокую степень собственной инновационной восприимчивости в будущем.

На общехозяйственном уровне эффект инновационных процессов выражается в обеспечении общеэкономического роста, наращивании объемов экспорта и ускорении динамики технологических укладов. Поэтому правильное осуществление промышленным предприятием инновационной деятельности повышает его конкурентоспособность на рынке, а высокая интенсивность инновационной деятельности обеспечивает для него больше конкурентных преимуществ.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что на многих предприятиях Республики Беларусь высока доля ручного труда при производстве продукции, по некоторым ассортиментным позициям автоматизация и вовсе отсутствует. На основании этого можно сделать вывод о направлениях повышения конкурентоспособности продукции, которые представлены на рисунке.



Направления повышения конкурентоспособности и качества продукции промышленных предприятий за счет инновационной деятельности

Предложенные мероприятия позволят не допустить нехватку рабочей силы, увеличат долю инновационной продукции в общем объеме реализованной продукции, помогут освоить передовые высокие технологии. Данные мероприятия позволят улучшить качество выпускаемой продукции, а улучшение качества — одно из направлений увеличения уровня конкурентоспособности продукции.

Роботизация процессов позволит обеспечить высокую точность при выполнении повторяющихся задач, что снижает вероятность возникновения брака и улучшает качество конечной продукции. Это особенно важно в таких отраслях, как автомобилестроение, электроника и фармацевтика, где точность критична.

Также интеллектуализация производства позволит не только снизить долю ручного труда на производстве, но и увеличить выручку от реализации продукции, при этом себестоимость продукции будет снижаться.

Новые продукты с уникальными свойствами могут создавать интерес и волнение среди потребителей, что способствует увеличению спроса и продаж. Продукция с новыми свойствами часто разрабатывается с учетом улучшенных материалов и технологий, что может повысить ее долговечность и надежность. Это помогает уменьшить количество возвратов и жалоб, что свидетельствует об улучшении качества.

Сотрудничество с научными учреждениями позволит укрепить партнерство с университетами и исследовательскими организациями для доступа к новейшим научным разработкам и исследованиям.

Инновации — это прямой путь к конкурентоспособности, так как результатами внедрения инноваций могут быть не только положительный эффект для финансовых результатов деятельности (в виде снижения издержек и роста прибыли), но и внешние эффекты — повышение лояльности клиентов, улучшение имиджа, рост инвестиций и выход на новые рынки [3].

Таким образом, инновационная активность предприятия является стратегической характеристикой его эффективности. Основой текущих изменений в экономических и социальных структурах общества является научно-технический прогресс, который стремительно развивается. Эффективное внедрение новых технологий на уровне предприятия может обеспечить значительное улучшение качества продукции и разнообразие ее ассортимента и, как следствие, преимущество в конкурентной среде.

Источники

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» // Государственный комитет по науке и технологиям. — URL: https://www.gknt.gov.by/news/aktualno/strategiya_nauka_i_tekhnologii_2018_2040/ (дата обращения: 20.11.2024).
2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры : пер. с нем. / Й. Шумпетер. — М. : Прогресс, 1982. — 455 с.
3. Мякотин, М.П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия / М.П. Мякотин // Молодой ученый. — 2020. — № 23 (209). — С. 332–334.
4. Довыдова, О.Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О.Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д.В. Муха [и др.]. — Минск : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

СНИЛ «Инновации в банковском бизнесе»

М.И. Радовский, С.Д. Ерошёнко

Научный руководитель — кандидат экономических наук Ж.В. Бобровская

КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПОРЯДОК УЧЕТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В статье рассмотрены современное состояние рынка криптовалют в условиях влияния новых видов рисков и угроз на экономику Республики Беларусь и трансформации глобальных денежно-кредитных рынков, а также порядок признания в системе бухгалтерского учета криптовалюты в качестве конкретного актива; предложена система субсчетов для учета криптовалют (токенов), порядок отражения операций с криптовалютами в показателях финансовой отчетности организаций Республики Беларусь и форма финансовой отчетности по движению криптовалюты (токенов).

Появление рынка криптовалют, который является наиболее перспективным рынком венчурных инвестиций — это новая технологическая революция, «тектонический сдвиг» в глобальной финансово-кредитной сфере, что влечет за собой развитие цифромоники и децентрализованных финансов. К 2028 г. мировая экономика, по оценкам экспертов, вырастет на 1 трлн долл. США только за счет децентрализованных финансов, а технология блокчейн, являясь новой цифровой парадигмой, сосредоточила уже в настоящее время около 53 % мирового венчурного инвестирования. К концу 2024 г. капитализация рынка криптовалют в мировом масштабе составила около 3,5 трлн долл. США, а к концу 2025 г. достигнет 5 трлн долл. США.

В мире насчитывается около 100 видов криптовалют. Биткоин — наиболее популярная криптовалюта, иначе называемая цифровым золотом, является инструментом сбережения, а эфириум — вторую по популярности криптовалюту в мире — называют цифровой нефтью. Кроме биткоина (BTC) и эфириума (ETH) далее по популярности следуют: Solana (SOL) и Uniswap (UNI), Cardano (ADA), Polkadot (DOT) и Aave (AAVE); MultiversX (EGLD), Chainlink (LINK) и The Graph (GRT) [1].

Криптовалюту в Беларуси разрешается приобретать и реализовывать на законных основаниях исключительно у резидентов Парка высоких технологий. В стране легализован принципиально новый вид предпринимательской деятельности — обращение токенов, которым могут заниматься юридические и физические лица [3]. Токены, добытые в процессе майнинга или приобретенные иным способом, признаются активами для целей бухгалтерского учета. Юридическим лицам предоставлено право владеть токенами и совершать следующие операции: через резидента Парка высоких технологий создавать и размещать собственные токены в Республике Беларусь и за рубежом; хранить токены в виртуальных кошельках; приобретать, отчуждать токены, совершать с ними иные сделки через операторов криптоплатформ, операторов обмена криптовалют.

Порядок признания криптовалюты в качестве конкретного актива в системе бухгалтерского учета необходимо рассматривать в зависимости от способа их получения и предполагаемого назначения:

- приобретаемые для последующей реализации — товары;
- приобретаемые для осуществления удостоверяемых токенами прав — долгосрочные финансовые вложения;
- добытые в результате майнинга — готовая продукция;
- полученные в качестве вознаграждения за оказанные услуги — долгосрочные финансовые вложения (если срок обращения токенов превышает 12 месяцев с даты их размещения), краткосрочные финансовые вложения (если срок обращения токенов не превышает 12 месяцев с даты их размещения);
- созданные организацией для размещения собственные криптовалюты в бухгалтерском учете не признаются.

Порядок оценки токенов и признание их в бухгалтерском учете представлен в табл. 1.

Таблица 1

Признание в бухгалтерском учете и оценка цифровых знаков (токенов)
в Республике Беларусь

Признание	Счет	Оценка
1	2	3
Долгосрочные финансовые вложения	06	Стоимость приобретения, увеличенная на сумму операционных затрат, при безвозмездном получении — учетная оценка, увеличенная на сумму операционных затрат

Окончание табл. 1

1	2	3
Краткосрочные финансовые вложения	58	
Товары	41	
Готовая продукция	43	По фактической себестоимости, включающей связанные с осуществлением деятельности по майнингу прямые затраты и распределяемые переменные косвенные затраты

Источники: собственная разработка на основании [3].

С целью систематизации аналитического учета криптовалют (токенов) целесообразно выделить отдельные субсчета к соответствующим счетам, которые могут быть применены для их учета (табл. 2).

Таблица 2

Предлагаемая система субсчетов для бухгалтерского учета криптовалют (токенов)

Счет, субсчет	Название криптовалют (токенов)
58/X	Краткосрочные финансовые вложения в форме цифровых знаков (токенов)
41/X	Цифровые знаки (токены), предназначенные для перепродажи
43/X	Цифровые знаки, произведенные и предназначенные для продажи
20/X	Затраты на майнинг
002/X	Цифровые знаки (токены), принятые на ответственное хранение
004/X	Цифровые знаки (токены), принятые на комиссию

Источники: собственная разработка на основании [3].

На величину отрицательной разницы между стоимостью реализации и первоначальной стоимостью криптовалюты создается резерв под снижение стоимости (обесценения) цифровых знаков (токенов). Криптовалюта является высокорискованным и волатильным активом. Метод обесценения является оправданным только в отношении токенов, первоначально признанных в качестве товаров или готовой продукции, поскольку такие активы предназначены для реализации в краткосрочном периоде. Для систематизации информации о резервах под обесценение токенов, признаваемых в качестве разных объектов бухгалтерского учета (товаров и готовой продукции), целесообразно также открыть отдельные субсчета для учета таких резервов (табл. 3).

Таблица 3

Субсчета для учета резервов под обесценение криптовалют (токенов)
к счету 14 «Резервы под снижение стоимости запасов»

Счет, субсчет	Название
14/X ₁	Резервы под снижение стоимости криптовалют (токенов), признанных в качестве товаров
14/X ₂	Резервы под снижение стоимости криптовалют (токенов), признанных в качестве готовой продукции

Источники: собственная разработка на основании [3].

Таким образом, для данного рода финансовых инструментов должна применяться модель учета по справедливой стоимости, изменение которой отражается в составе прибыли или убытка отчетного периода.

Это предполагает выполнение следующих правил отражения в бухгалтерском учете такого рода цифровых финансовых инструментов:

1. Затраты, возникающие в результате сделки, не увеличивают первоначальную стоимость финансовых инструментов, а отражаются в составе прибыли или убытка за отчетный период.

2. Необходимо осуществлять регулярную переоценку криптовалют по справедливой стоимости и отражать в составе прибыли или убытка за отчетный период.

Подход, применяемый законодательством Республики Беларусь в отношении признания криптовалюты в зависимости от способа ее получения и предполагаемого назначения, приводит к тому, что информация о наличии и движении криптовалют размывается по разным строкам различных форм отчетности, что не позволяет оценивать информацию в агрегированном виде.

В национальных стандартах по бухгалтерскому учету и отчетности в Республике Беларусь отсутствует отдельная форма отчетности, отражающая информацию о криптовалюте. Целесообразно представлять данную информацию в составе примечаний к годовой отчетности в форме Отчета движения криптовалют, которая содержит показатели:

1. Виды криптовалют (токенов).
2. Первоначальная стоимость криптовалют (токенов).
3. Движение резервов под снижение стоимости криптовалют (токенов) (наличие резервов на начало периода; увеличение в анализируемом периоде резервов, созданных в предыдущих периодах; создание резервов в анализируемом периоде; суммы и обстоятельства восстановления резервов в анализируемом периоде; наличие резервов на конец периода).
4. Суммы обязательств, возникших при размещении собственных криптовалют (токенов) перед владельцами данных криптовалют (токенов).
5. Суммы обязательств, возникших при совершении внутригрупповых операций с криптовалютой (токенами) (в примечаниях к консолидированной

отчетности, составляемой материнским предприятием по группе организаций).

В форме Отчета движения криптовалют (токенов) целесообразно отражать движение данных активов в количественном и объемном разрезе по видам криптовалют (токенов) в зависимости от способа их получения и предполагаемого назначения.

Одними из перспективных направлений развития криптовалют являются:

1. Появление новых видов криптовалют и приход на рынок крупных корпораций.

2. Риски инвесторов на рынке криптовалют (рыночный, технический, политический, суверенный) будут дополняться новыми видами — комплаенс-риск, климатический риск и др.

3. Расширение регулирования рынка криптовалют со стороны государства.

4. Возможность трансформации биткоина в резервную мировую валюту.

Таким образом, в отличие от существующей в Республике Беларусь практики, первоначальную оценку криптовалют (токенов), признаваемых в качестве финансовых вложений, логично осуществлять только по стоимости приобретения, а возникающие дополнительные операционные затраты относить на прочие расходы от текущей деятельности. В бухгалтерском учете экономически целесообразно не создавать резервы под обесценение, а осуществлять переоценку таких криптовалют по справедливой стоимости реализации с отражением разницы в составе прочих доходов или расходов от текущей деятельности, что позволит пользователям получать адекватную информацию о стоимости цифровых активов организации для принятия соответствующих экономических решений и отражать информацию о принадлежащих организации криптовалютах (токенах) в агрегированном виде в составе примечаний к годовой финансовой отчетности.

Источники

1. Бузько, Р. «Страшный сон законодателя»: виды токенов и возможные подходы к их регулированию / Р. Бузько // vc.ru. — URL: <https://vc.ru/flood/25718-types-of-tokens> (дата обращения: 01.10.2024).

2. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь от 21 дек. 2017 г. № 8 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716 (дата обращения: 01.10.2024).

3. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 6 марта 2018 г. № 16 // Министерство финансов Республики Беларусь. — URL: http://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_060318_16.pdf (дата обращения: 01.10.2024).

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ЮАНЯ

В статье рассматриваются ключевые аспекты введения и модели операций с цифровым юанем, внедряемым Народным банком Китая в качестве средства платежей и инструмента монетарной политики. Обсуждаются преимущества цифрового юаня, такие как повышение транзакционной прозрачности и эффективность денежных переводов, а также потенциальные риски, связанные с конфиденциальностью данных, киберугрозами и иными факторами.

Появление цифровых валют обусловлено множеством факторов, среди которых значительную роль играют технологические инновации, изменения в финансовых потребностях общества, стремление к повышению эффективности денежно-кредитной политики и др. Развитие блокчейн-технологий, рост популярности криптовалют способствовали созданию новых форм валют, обеспечивающих более безопасные, быстрые и дешевые транзакции. Кроме того, на фоне экономической глобализации присутствует возрастающая потребность в цифровых платежах, вызванная развитием электронной коммерции и изменением потребительского поведения.

Криптовалюты и цифровая валюта Национального банка (ЦВНБ) представляют собой две категории цифровых валют с различиями в их структуре, механизмах функционирования и уровне контроля.

Криптовалюты, такие как Bitcoin и Ethereum, являются децентрализованными, не контролируются центральными банками, создаются с использованием технологии блокчейн, что обеспечивает высокую степень безопасности. Однако зачастую они имеют неясный правовой статус и обладают высокой анонимностью, что ограничивает возможность государственного регулирования. В противоположность этому ЦВНБ разрабатывается и контролируется центральными банками, что придает ей легитимность и стабильность в рамках существующей финансовой системы. ЦВНБ связана с личной информацией пользователей и подлежит строгому государственному регулированию, что предопределяет низкий уровень анонимности. Данные различия подчеркивают ключевую роль ЦВНБ в формировании денежно-кредитной политики и поддержании экономической безопасности, в то время как криптовалюты ориентированы на децентрализованные транзакции и неформальные экономические взаимодействия.

Цифровая валюта Китая (цифровой юань) начала разрабатываться в 2014 г. в качестве альтернативы традиционным денежным средствам в ответ на растущую конкуренцию со стороны криптовалют. Важным фактором, способствующим его внедрению, является стремление сохранить контроль над денежными потоками и обеспечить более высокую степень финансовой стабильности в условиях динамично развивающегося рынка. Одновременно цифровой юань синхронизирован с политикой государства

по укреплению национальной валюты на мировой арене, снижения зависимости от долларов.

Цифровой юань — это официальная валюта КНР в цифровой форме, выпущенная Народным банком Китая. Специально назначенные операционные учреждения (например, Народный банк Китая и другие частные банки) осуществляют управление этой валютой и ее обменом с общественностью [1].

В основе цифрового юаня как государственного платежного инструмента лежат два основных принципа:

1) законность использования цифрового юаня как платежного средства на территории КНР (в отличие от криптовалют);

2) эквивалентность банкнотам и монетам, имеющим хождение на территории КНР.

Внедрение цифрового юаня Народным банком Китая началось в 2015 г. одновременно с работой над проектом национальной криптовалюты. В конце 2019 г. было официально объявлено о готовности цифрового юаня к тестированию, что положило начало активной реализации проекта. В мае 2020 г. стартовала пилотная программа в четырех городах Китая, где пользователи получили возможность осуществлять покупки с использованием цифрового юаня. В июле 2020 г. к пилотным испытаниям присоединились крупные сервисы, такие как Meituan Dianping и DiDi Chuxing, увеличив охват пользователей до 550 млн. В апреле 2021 г. JD.com начала использовать цифровой юань для выплаты заработной платы своим сотрудникам и осуществления расчетов с партнерами.

Следующий этап тестирования был реализован в период Зимних Олимпийских игр 2022 г. в Пекине, что способствовало вовлечению иностранных туристов в число пользователей нового платежного инструмента. Ожидалось, что свободное хождение цифрового юаня начнется одновременно с Олимпиадой в 2022 г. К концу 2022 г. объем цифрового юаня в обращении составил 13,61 млрд юаней. С 1 мая 2023 г. на региональном уровне начались выплаты зарплаты в цифровых юанях для госслужащих в Чаншу (рис. 1). Разработка и тестирование системы проводились при непосредственном участии крупнейших китайских банков и телекоммуникационных компаний, что обеспечивало интеграцию новых технологий внутри финансовой системы Китая [2].

Эмиссия и обращение цифрового юаня обеспечиваются двухуровневой системой операций. Народный банк Китая не выпускает цифровую валюту напрямую, а сначала конвертирует обычный юань в цифровой, затем отправляет его в назначенные операционные учреждения — коммерческие банки и иные финансовые организации, которые впоследствии распространяют цифровые юани среди населения.

Операционные агентства должны выплатить 100 % резерва Народному банку Китая, т.е. произвести равноценный обмен 1:1. Двухуровневая система операций в основном аналогична выпуску банкнот, поэтому она не оказывает серьезного влияния на существующую финансовую систему КНР, а также не подвергает риску реальную экономику и финансовую стабильность страны [4] (рис. 2).

2015

Народный банк Китая начал работу над проектом национальной криптовалюты

2020 май

Стартовала пилотная программа в четырех городах Китая, где пользователи получили возможность осуществлять покупки с использованием цифровых юаней

2021

JD.com начала использовать цифровой юань для выплаты заработной платы своим сотрудникам и осуществления расчетов с партнерами



2019

Было официально объявлено о готовности цифрового юаня к тестированию, что положило начало его активной реализации

2020 июль

К пилотным испытаниям присоединились крупные сервисы, такие как Meituan Dianping и DiDi Chuxing, увеличивая охват пользователей до 550 миллионов

2023

На региональном уровне начались выплаты зарплаты в цифровых юанях для госслужащих в Чаншу

Рис. 1. Хронология введения цифрового юаня

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3].



Рис. 2. Схема двухуровневой модели операций с цифровым юанем

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [3].

Схема эмиссии цифрового юаня (e-CNY) организована таким образом, что на высшем уровне находится Народный банк Китая, который отвечает за его выпуск. Пользователям, желающим открыть счет e-CNY или цифровой кошелек, необходимо обратиться в одно из учреждений второго уровня. К ним относятся крупнейшие государственные банки, а также интернет-банки, такие как WeBank и MYBank. Открытие счета может быть осуществлено как онлайн, так и офлайн.

После открытия кошелька e-CNY пользователи получают доступ к разнообразным услугам, предоставляемым не только их банком, в котором открыт счет, но и другими финансовыми учреждениями, известными как учреждения уровня 2.5. Эти организации не имеют возможности проводить обмены e-CNY, но предоставляют платежные и другие сервисы владельцам цифрового юаня.

На самом нижнем уровне структуры находятся продавцы, корпорации и потребители. Потребители могут легко осуществлять переводы e-CNY между собой, однако продавцы, как правило, будут сотрудничать с учреждениями уровня 2 или 2.5 для настройки инфраструктуры, необходимой для приема платежей e-CNY онлайн и офлайн. Это создает удобные условия для всех участников рынка.

Народный банк Китая делегирует множество функций учреждениям второго уровня, которые несут ответственность за обслуживание клиентов, соблюдение требований безопасности. Участники второго уровня активно инвестируют в необходимую инфраструктуру для эффективного розничного использования e-CNY. Несмотря на то что эти задачи могут быть затратными, учреждения второго уровня рассматривают это как возможность войти в рынок платежей, который, в противном случае, был бы поделен между интернет-компаниями.

Анализ данных о цифровом юане демонстрирует значительные изменения в использовании этой валюты, особенно в контексте перехода государственных работников на оплату труда в цифровом формате. С начала 2021 г. наблюдается явная тенденция к увеличению как количества, так и суммы транзакций. Например, количество транзакций в июне 2021 г. составило 70,75 млн, а к июню 2023 г. достигло внушительных 950 млн (см. таблицу). Это увеличение более чем в 14 раз за примерно год свидетельствует о быстром принятии цифрового юаня в качестве инструмента повседневных расчетов.

Динамика внедрения цифрового юаня в 2021–2024 гг.

Показатель	Июнь 2021 г.	Окт. 2021 г.	Дек. 2021 г.	Май 2022 г.	Авг 2022 г.	Июнь 2023 г.	Май 2024 г.
Личные кошельки, млн ед.	20,87	140,00	261,00	—	—	120,00	—
Корпоративные кошельки, млн ед.	3,51	10,00	—	—	—	—	—
Количество транзакций, млн ед.	70,75	150,00	—	264,00	360,00	950,00	—
Стоимость транзакции, млрд юаней	34,50	62,00	87,60	83,00	100,04	1800,00	6600,00
Средняя стоимость транзакции, юаней	488,00	413,00		314,00	278,00	1895,00	—

Источники: собственная разработка на основе [5].

Еще более впечатляющим является рост суммарной стоимости транзакций, который возрос с 34,5 млрд юаней в июне 2021 г. до 6,6 трлн юаней в мае 2024 г. Одна из причин, способствующих этому резкому увеличению, заключается в том, что с мая 2023 г. сотрудники госорганов стали получать заработную плату в цифровом формате. Переход на цифровую зарплату значительно повлиял на объемы транзакций и, вероятно, изменил привычки расходования пользователей, так как они стали активнее использовать цифровые средства для повседневных нужд.

Рост средней стоимости транзакции также заслуживает внимания. Средняя стоимость увеличилась с 488 юаней в июне 2021 г. до 1895 юаней в июне 2023 г., что можно объяснить как ростом заработной платы, так и изменением потребительских привычек и предпочтений работников госорганов, получающих такие выплаты. В частности, мировая практика свидетельствует, что повышение средней суммы транзакций, совершаемых с помощью цифровых денег, в немалой степени обусловлено тем, что цифровые деньги владельцы тратят более охотно, чем бумажные, что дает дополнительный бонус в виде повышения внутреннего спроса населения.

Касаясь категории личных и корпоративных кошельков, можно отметить, что число личных кошельков значительно возросло, достигнув 261 млн в декабре 2021 г., что указывает на растущий интерес населения к цифровому юаню. В то же время данные о корпоративных кошельках остаются стабильными и отсутствуют в более поздний период, что может указывать на необходимость дополнительных мер со стороны властей для стимулирования использования цифровой валюты в рамках бизнеса.

Таким образом, цифровой юань становится все более значимым компонентом финансовой системы Китая. Быстрый рост числа транзакций, увеличение их среднего размера, обусловленные внедрением системы выплат заработной платы в цифровом формате, подчеркивают важность цифрового юаня как инструмента более глубокой интеграции цифровизации в экономическую и социальную жизнь страны, увеличения финансовой инклюзии.

Источники

1. Фокин, Н.И. Цифровой юань: практические аспекты / Н.И. Фокин, В.В. Моисейцев // *ECONOMICS*. — URL: <https://ecanetru/news.php?id=1459> (дата обращения: 12.11.2024).

2. Цифровой юань (DCEP) // *TADVISER*. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%8E%D0%B0%D0%BD%D1%8C_\(DCEP\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%8E%D0%B0%D0%BD%D1%8C_(DCEP)) (дата обращения: 12.11.2024).

3. Digital yuan: what is it and how does it work? // *Deutsche Bank*. — URL: <https://www.db.com/news/detail/20210714-digital-yuan-what-is-it-and-how-does-it-work> (date of access: 14.11.2024).

4. Исследование, разработка и применение цифрового юаня, его весомый вклад в стратегию финансового могущества // *Sina Finance*. — URL: <https://>

finance.sina.com.cn/roll/2024-10-11/doc-incscxha4537055.shtml (дата обращения: 13.11.2024).

5. Влияние электронных платежей на финансовую инклюзивность // The People's Bank of China. — URL: <http://www.pbc.gov.cn/zhifujiesuansi/128525/128545/128643/5314683/index.html> (date of access: 14.11.2024).

СНИЛ «КОММЕРСАНТ»

П.Д. Вставский, Е.А. Шииш

Научный руководитель — кандидат экономических наук В.В. Квасникова

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «ИНСТИТУТ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКИ»

Статья посвящена исследованию эффективности деятельности РУП «Институт недвижимости и оценки». Произведен анализ основных показателей и изучено влияние внешней среды на эффективность деятельности предприятия, рассмотрены возможные направления ее совершенствования.

РУП «Институт недвижимости и оценки» (далее — Институт) уже более 20 лет является ведущим специализированным предприятием в области оценочной деятельности в Республике Беларусь. По численности сотрудников (45 оценщиков) это самое крупное предприятие в стране, которое принимает активное участие в разработке и согласовании методик оценки и программ по подготовке и аттестации оценщиков [1].

В 2024 г. Институт включил в свою структуру РУП «Белспецконтракт», существенно расширив перечень своих услуг. В настоящее время они включают следующие: реализацию имущества; обследование зданий, сооружений, строительных конструкций; судебную строительно-техническую экспертизу; акционирование государственных предприятий; продажу недвижимого имущества; реализацию высвобожденных материальных ресурсов; услуги единого оператора; экспертизу достоверности оценки; переоценку активов; оценку имущества, в том числе транспорта, оборудования, земельных участков, объектов недвижимости и прав на них; оценку бизнеса и др.

Основные экономические показатели деятельности РУП «Институт недвижимости и оценки» за 2021–2023 гг. представлены в табл. 1.

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что в 2022 г. по сравнению с 2021 г. выручка от оказания услуг незначительно уменьшилась — на 22 тыс. руб., или 0,61 %. При уменьшении выручки на 2,23 %, или 71 тыс. руб., увеличились затраты на оказание услуг, что привело к сокращению прибыли от реализации услуг на 93 тыс. руб., и в 2022 г. этот показатель составил 315 тыс. руб. Сокращение прибыли от реализации предприятия вызвало снижение показателей рентабельности. Так, рентабельность продаж снизилась

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности РУП «Институт
недвижимости и оценки» за 2021–2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2022/ 2021	2023/ 2022	2022/ 2021	2023/ 2022
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	3594	3572	4935	–22	1363	99,39	138,16
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	3186	3257	4004	71	747	102,23	122,94
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	408	315	931	–93	616	77,21	295,56
Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности, тыс. руб.	93	136	43	43	–93	146,24	31,62
Чистая прибыль, тыс. руб.	106	110	406	4	296	103,77	369,09
Рентабельность продаж (по прибыли от реализации), %	11,4	8,8	18,9	–2,6	10,1	—	—
Рентабельность продаж (по чистой прибыли), %	2,9	3,1	8,2	0,2	5,1	—	—
Рентабельность услуг, %	12,81	9,67	23,25	–3,14	13,58	—	—

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе данных организации.

на 2,6 п.п. и составила 8,8 %, а рентабельность услуг составила 9,6 %, что на 3,14 п.п. ниже уровня 2022 г.

Как положительное явление следует отметить существенное улучшение в 2023 г. по сравнению с 2022 г. практически всех показателей Института. Так, выручка от оказания услуг выросла на 1363 тыс. руб., или 38 %, достигнув значения 4935 тыс. руб. Прибыль от реализации услуг выросла в 2,95 раза и составила 931 тыс. руб., а чистая прибыль — в 3,7 раза. Это обусловило повышение всех показателей рентабельности, в частности показатель «рентабельность услуг» повысился на 13,58 п.п. до 23,25 %.

В целом анализ основных экономических показателей РУП «Институт недвижимости и оценки» свидетельствует о том, что они имеют удовлетворительный уровень и положительную динамику, а следовательно, деятельность предприятия можно признать эффективной.

Эффективность деятельности любого предприятия зависит от уровня цен на товары и услуги. Основными видами услуг для Института являются оценка стоимости зданий, оборудования и транспорта. Это обусловило целесообразность проведения сравнительного анализа цен на услуги оценки РУП «Институт недвижимости и оценки» и его основных конкурентов.

В настоящее время в Республике Беларусь насчитывается около 200 организаций, осуществляющих оценочную деятельность. Для проведения исследования были отобраны 28 организаций, которые расположены в г. Минске, среди них Национальное кадастровое агентство, Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру, Минский областной центр инвестиций и приватизации и др. Исследование осуществлялась с использованием метода опроса, путем рассылки ценовых запросов организациям-конкурентам.

Сравнительный анализ цен на услуги РУП «Институт недвижимости и оценки» и организаций-конкурентов представлен в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ цен РУП «Институт недвижимости и оценки» и организаций-конкурентов

Показатель	Цена услуги оценки, руб.		
	зданий	оборудования	транспорта
РУП «Институт недвижимости»	362,3	280,0	279,8
ЗАО «Центр промышленной оценки»	265,8	—	—
ООО «ПравитЭксперт»	281,3	—	—
ООО «Инновационный консалтинг»	280,0	—	—
ООО «ПРАМОВА ПРАЙС»	—	100,0	—
ОАО «Белреставрация»	—	125,0	—
РУП «Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру»	—	125,0	125,0
ООО «ИПМ-Консалт оценка»	—	—	165,0
УП «Белорусские лотереи»	—	—	178,8

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе результатов опроса.

Сравнительный анализ цен на услуги оценки показал, что у ряда конкурентов цены на услуги ниже, чем у Института. Так, у ЗАО «Центр промышленной оценки» цена услуги по оценке зданий в 1,36 ниже, чем у Института, цена услуги по оценке оборудования у конкурента ООО «ПРАМОВА ПРАЙС» ниже в 2,8 раза. Ценовым лидером по услуге оценки транспорта является РУП «Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру», его цена ниже по сравнению с Институтом более чем в 2,2 раза. Возможность устанавливать более высокие цены РУП «Институт недвижимости и оценки» по сравнению с конкурентами обусловлена более высоким качеством услуг (квалификация специалистов, скорость оказания), комплексностью услуги (возможность проведения оценки любых объектов в одном месте), авторитетом на рынке.

На деятельность организации оказывает значительное влияние внешняя среда, как в положительном, так и в отрицательном плане. В частности, изменения в законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь, позволило РУП «Институт недвижимости и оценки» увеличить количество клиентов.

В соответствии с Указом по совершенствованию оценочной деятельности от 27 июня 2024 г. № 266 установлены минимальные размеры уставного фонда (для оценочных организаций в размере не менее 50 тыс. руб., а для экспертных — 100 тыс. руб.), а также увеличено минимальное количество оценщиков в каждой организации с 2 до 5 чел., а для экспертных организаций, осуществляющих экспертизу достоверности оценки, введены дополнительные требования о наличии в штате не менее двух экспертов-оценщиков и об осуществлении оценочной деятельности не менее 6 лет [2]. Данные изменения в законодательстве привели к уходу с рынка ряда мелких конкурентов, и их доли разделили 5 крупных государственных структур, в том числе РУП «Институт недвижимости и оценки».

В настоящее время в отношении Республики Беларусь введено множество санкций, которые затронули и деятельность Института. В частности, ограничения на экспорт автомобилей в Российскую Федерацию и Республику Беларусь привели к снижению количества объектов оценки, и, соответственно, к уменьшению выручки от оказания данного вида услуг. Для смягчения негативного влияния санкций на оказание услуг по оценке транспортных средств и оборудования можно предложить заключить партнерские соглашения с автомобильными дилерами и логистическими центрами, осуществляющими экспортно-импортные операции по поставке оборудования.

Для повышения эффективности деятельности РУП «Институт недвижимости и оценки» в целом предлагается осуществить цифровизацию и автоматизацию всех внутренних бизнес-процессов путем их интеграции в единую систему CRM на базе Битрикс24 и 1С—Битрикс: Управление сайтом. Это сократит затраты времени на оказание услуг и сопутствующие административно-хозяйственные операции (процедуры документооборота, обработка получаемых данных, формирование отчетов, проведение анализа деятельности отделов Института, ведение базы клиентов) и при существующей численности персонала обеспечит рост выручки от оказания услуг [3]. Мировой опыт внедрения CRM-систем в деятельность организаций показывает, что в 86 % случаев увеличение их выручки от реализации в среднем составило 21–30 % [4].

Таким образом, анализ показал, что РУП «Институт недвижимости и оценки» является эффективно функционирующим предприятием и одним из лидеров на рынке оценочных услуг Республики Беларусь. В условиях цифровизации, чтобы сохранить свои позиции на рынке, предприятию следует управлять взаимоотношениями с клиентами и оптимизировать бизнес-процессы путем внедрения CRM-системы.

Источники

1. РУП «Институт недвижимости и оценки» : [сайт]. — URL: <https://ino.by/> (дата обращения: 03.08.2024).
2. Подписан Указ по совершенствованию оценочной деятельности // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/events/podpisan-ukaz-po-soversenstvovaniu-ocenocnoj-deatel-nosti/> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Виды CRM-систем: какие бывают, подробные примеры // Битрикс-24. — URL: <https://www.bitrix24.ru/journal/crm-sistema-primery-i-vidy-kakie-byvayut-crm-klassifikatsiya> (дата обращения: 14.11.2024).
4. 50+ CRM statistics you should know in 2024 // freshworks. — URL: <https://www.freshworks.com/theworks/insights/crm-statistics/> (дата обращения: 01.11.2024).

СНИЛ «Коммуникатор»
А.В. Хилько

Научный руководитель — доктор филологических наук Н.И. Курганова

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ МИРА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ БЕЛОРУСОВ НА МАТЕРИАЛЕ КОНЦЕПТОВ «МУЖЧИНА» И «ЖЕНЩИНА»

В статье обсуждается проблема гендерных особенностей концептуализации мира в языковом сознании белорусов на примере анализа концептов «Мужчина» и «Женщина». Анализ разнообразного экспериментального материала, представленного словарными дефинициями, пословицами и поговорками о мужчинах и женщинах, а также обращение к данным ассоциативных экспериментов, проведенных среди жителей Беларуси, позволяют получить доступ к содержанию и структуре гендерно-ориентированных концептов «Мужчина» и «Женщина», а также выявить ведущие смыслы и гендерные стереотипы в языковом сознании белорусов.

В последние десятилетия наблюдается значительный рост интереса к гендерным исследованиям в лингвистике, что обусловлено необходимостью более глубокого понимания того, как гендерные аспекты влияют на языковое сознание и коммуникацию. Гендерные особенности концептуализации мира в языковом сознании белорусов представляют собой актуальный и важный объект исследования, поскольку данная проблематика пока не нашла отражения в работах белорусских лингвистов. К тому же изучение гендерных стереотипов и их влияния на языковое поведение становится особенно актуальным в свете современных социальных изменений и стремления к равенству полов.

Объектом исследования в работе является языковое сознание белорусов. Предметом исследования выступают гендерные особенности концептуализации мира на материале концептов «Мужчина» и «Женщина». Для достижения этой цели исследования нами используются различные методы, включая концептуальный анализ, лингвистический анализ, метод анкетирования, а также ассоциативные эксперименты.

Гендерная концептуализация представляет собой способ, которым социальные и культурные представления о мужчинах и женщинах формируют наше восприятие мира. Разделение людей на мужчин и женщин является центральной установкой, влияющей на восприятие как самих себя, так и окружающих. По мнению французского историка Т. Лакера, в Европе до XVII в. основными отличительными признаками понятий «мужчина» и «женщина» считались не анатомо-физиологические особенности, а социальный статус индивида и исполняемые им социокультурные роли [1, с. 46]. Это подтверждает, что гендерные роли изначально формировались в рамках социальных конструкций, а не просто биологических различий.

Гендерная лингвистика исследует различные аспекты языка, включая лексику, грамматику, фонетику и семантику, чтобы понять, как отношение к полу влияет на языковые структуры. Представления о мужчинах и женщинах находят свое отражение в содержании и структуре концептов «Мужчина» и «Женщина». Данные концепты формируются под влиянием многих факторов: исторических, социальных и культурных, что делает их важными для анализа в рамках гендерной лингвистики. Концептуализация представлений о маскулинности и фемининности происходит поэтапно в детском сознании. С раннего возраста у детей формируется понимание того, что все люди делятся на мужчин и женщин. Это восприятие гендерной идентификации влияет на то, как они осознают свою собственную гендерную принадлежность и осознают существующие гендерные стереотипы в обществе [2, с. 2].

Гендерные стереотипы в языковом сознании белорусов представляют собой устойчивые представления и ожидания относительно ролей и поведения мужчин и женщин, которые формируются под воздействием культурных, социальных и исторических факторов. Основной особенностью гендерных стереотипов является то, что они прочно закреплены в общественном сознании и меняются крайне медленно. Гендерный стереотип можно охарактеризовать как «упрощенный схематизированный, эмоционально окрашенный образ мужчины и женщины» [3, с. 198.]. Согласно И.С. Клециной [4, с. 461], существуют три группы гендерных стереотипов: 1) стереотипы маскулинности и фемининности; 2) закрепление семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом; 3) половые различия в содержании труда. Как известно, базовые стереотипы могут ограничивать индивидуальные возможности и самоидентификацию, создавая давление на людей соответствовать установленным нормам.

В белорусском языке существует множество лексических элементов и выражений, которые отражают и закрепляют гендерные стереотипы. Напри-

мер, слова «гаспадар» и «гаспадыня» подчеркивают традиционное разделение ролей в семье и обществе в целом. Эти термины не только обозначают мужчин и женщин, но и несут в себе культурные ожидания относительно их поведения и обязанностей.

Такие пословицы, как «Мужык — за ўсё адказны, а жанка — за ўсё спраўная», а также «Жанка — калаўрот, мужык — драўня», подчеркивают идею о том, что мужчина является главой семьи и несет ответственность за семью и все важные дела, а женщина скрупулезно выполняет всю домашнюю работу.

Средством доступа к концептуальному знанию и к изучению стереотипов сознания могут выступить дефиниции слов, обозначающих мужчин и женщин; пословицы и поговорки, крылатые выражения, а также ассоциативные эксперименты, проведенные среди жителей страны.

Концепт как единица коллективного опыта включает в себя всю совокупность значений и смыслов, вырабатываемых социумом, о месте и роли мужчин и женщин в конкретном обществе, о гендерных ожиданиях и стереотипах.

Важно отметить, что гендерные концепты не являются статичными — они могут меняться в зависимости от социокультурного контекста, что открывает двери для обсуждения и переосмысления. С ростом уровня образования и влиянием феминистских движений наблюдается постепенный отказ от традиционных ролей. Это изменение находит отражение и в языке: новые термины и подходы начинают заменять устаревшие представления.

Для изучения данных концептов в настоящее время используются различные методы. Одним из наиболее эффективных методов, используемых в исследованиях, является ассоциативный эксперимент. В ходе этого эксперимента участникам предлагается написать по ассоциации к словам-стимулам «мужчина» и «женщина» пять первых слов или выражений, которые приходят им на ум.

Собранные ассоциации были проанализированы по методике Н.И. Кургановой [5, с. 27], что помогло нам выявить, как понимают и интерпретируют данные понятия обычные жители Республики Беларусь, какие стереотипы преобладают в их языковом сознании. Проведенное нами исследование на базе ассоциативных полей, полученных на слова-стимулы «мужчина» и «женщина», показало, что концепты «Мужчина» и «Женщина» представляют собой не просто языковые конструкции, а настоящие когнитивные схемы, которые помогают людям упрощать восприятие сложной социальной реальности. Так, в белорусской культуре мужчины чаще всего ассоциируются с силой, мужественностью и независимостью, в то время как женщины должны быть красивыми и заботливыми. Эти представления укоренены в историческом контексте и культурных традициях, которые продолжают оказывать влияние на восприятие гендерных ролей.

Анализ двух ассоциативных полей показал, что многие стереотипы о мужчинах и женщинах в белорусском обществе остаются довольно устойчивыми. Моделирование концептов «Мужчина» и «Женщина» и выделение

на этой основе ведущих смыслов и направлений осмысления позволяют исследователям увидеть, какие характеристики и качества мужчин и женщин испытываемые связывают с этими концептами, какие гендерные стереотипы актуализируются в языковом сознании белорусов. Таким образом, гендерная концептуализация в языке представляет собой многогранный процесс, который требует комплексного подхода и различных методов исследования.

Источники

1. The Making of the Modern Body. Sexuality and Society in the Nineteenth Century / ed. by C. Gallagher, T. Laqueur. — Berkeley and Los Angeles : University of California Press, 1987. — 258 с.

2. Ефремов, В.А. Гендерные стереотипы и концептуализация представлений о мужчине и женщине в языковом сознании ребенка / В.А. Ефремов // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-stereotypy-i-kontseptualizatsiya-predstavleniy-o-muzhchine-i-zhenschine-v-yazykovom-soznanii-rebenka> (дата обращения: 10.10.2024).

3. Социология : энцикл. / сост.: А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин [и др.]. — Минск : Кн. Дом, 2003. — 1312 с.

4. Гендерная психология / И.С. Клецина [и др.] ; под ред. И.С. Клециной. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2009. — 496 с.: ил. — (Серия «Практикум»).

5. Курганова, Н.И. Ассоциативный эксперимент как метод исследования значения живого слова / Н.И. Курганова // Вопросы психолингвистики. — 2019. — № 3 (41). — С. 24–38.

СНИЛ «Лингвозекономист»

В.А. Богуш, В.А. Гришин

Научный руководитель — кандидат филологических наук Л.И. Копань

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СНИЛ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье представлено описание проекта в рамках деятельности СНИЛ «Лингвозекономист» БГЭУ, направленного на продвижение образовательных услуг. Проект предполагает разработку видеороликов, постов и вебинаров, объясняющих иностранным студентам преимущества пребывания в БГЭУ, особенности студенческой жизни и учебы в университете. Реализация проекта позволит снизить языковой барьер и сделает информацию более доступной для иностранных студентов.

Образование является одной из крупнейших отраслей в мире, на которую приходится более 6 % мирового ВВП [1]. Оно становится все более глобальным, и университеты по всему миру стремятся привлекать студентов

из разных стран. В этом контексте Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ) активно развивает сотрудничество с китайскими учебными заведениями, что создает уникальную возможность для студентов из обеих стран стать амбассадорами образовательных услуг в КНР.

Китай представляет собой один из самых динамично развивающихся образовательных рынков в мире. С каждым годом растет количество студентов, заинтересованных в учебе за границей. В последние годы наряду с онлайн-платформами и прямой студенческой мобильностью прямой экспорт странами образовательных услуг стал мощным инструментом [2].

Многие китайские обучающиеся стремятся получить международный диплом, который станет значительным конкурентным преимуществом на рынке труда. Университеты, предлагающие качественное образование и уникальные программы, могут значительно повысить свою привлекательность для китайских студентов.

Одним из ключевых аспектов работы СНИЛ «Лингвозономист» БГЭУ является создание разнообразного контента на китайском языке. Это включает в себя видеоролики, статьи, посты и вебинары, которые детально объясняют особенности студенческой жизни и преимущества учебы в БГЭУ. Такой подход позволяет снизить языковой барьер и делает информацию более доступной для китайских студентов.

WeChat и Weibo являются основными социальными сетями в Китае, и их потенциал для продвижения образовательных услуг сложно переоценить. СНИЛ «Лингвозономист» планирует использовать эти платформы для публикации материалов об университете, взаимодействия с потенциальными студентами и ответов на их вопросы. Платформы также позволяют организовывать онлайн-мероприятия, такие как Q&A-сессии и вебинары, где студенты могут получить дополнительную информацию о программе и учебных условиях.

Проект «Лингвозономист» не только поможет продвинуть университет на китайском рынке, но и внесет значительный вклад в формирование положительного имиджа БГЭУ за пределами страны. Благодаря активной работе в социальных сетях удастся: расширить аудиторию потенциальных абитуриентов; увеличить уровень узнаваемости университета; получить прямую обратную связь от студентов и их родителей, что позволит оперативно реагировать на возникающие вопросы и потребности; создать сообщество заинтересованных студентов, что может способствовать формированию хороших традиций и культурного обмена.

Продвижение БГЭУ через китайские социальные сети является важным шагом в современном образовательном пространстве. Эффективное использование цифровых технологий, языковых и культурных особенностей, а также грамотная стратегия взаимодействия с целевой аудиторией позволят не только привлекать новых студентов, но и формировать международный имидж учебного заведения. В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке образования такие инициативы становятся особенно актуальными и необходимыми.

Источники

1. Ручков, А. Тенденции и перспективы развития рынка онлайн-образования в России (аналитический обзор) / А. Ручков // Nanonewsnet. — URL: <https://www.nanonewsnet.ru/news/2022/tendentsii-perspektivy-razvitiya-rynka-onlain-obrazovaniya-v-rossii-analiticheskii-obzor> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Некоторые тренды глобального рынка образовательных услуг / О.А. Азарова, М.В. Логина, В.И. Мусихин, Н.Ю. Родыгина // Российский внешнеэкономический вестник. — 2024. — № 3. — С. 66–84.

СНИЛ «Молодые аналитики»

В.Э. Кононюк, А.А. Пискунова

Научный руководитель — А.В. Королёнок

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКОЛОГО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Статья посвящена изучению эколого-демографической ситуации в Республике Беларусь, причем авторы предлагают оценивать ее развитие как поэтапное измерение каждой составляющей: экологической и демографической. Концептуальное единство отдельных составляющих обеспечивается за счет использования общих статистических инструментов, методов обработки и анализа информации. Предлагаемая методика анализа эколого-демографической ситуации успешно продемонстрирована на основе статистических данных как по регионам Республики Беларусь, так и в целом по стране за 2010–2019 гг.

Демографическая ситуация в Республике Беларусь характеризуется сложными и неоднозначными процессами. Главными ее особенностями являются: естественная убыль населения, обусловленная низкой рождаемостью и высокой смертностью; ухудшение возрастной структуры населения; продолжающееся старение населения, приводящее к изменению соотношения между лицами трудоспособного возраста и лицами старше трудоспособного возраста. Экологическая ситуация на территории Беларуси в последние годы остается относительно благополучной. Вместе с тем актуальной для городов Беларуси является проблема загрязнения атмосферного воздуха, что обусловлено функционированием национальной экономики, и в первую очередь производственного комплекса. Приоритетные экологические проблемы страны также включают в себя радиоактивное загрязнение территории, загрязнение поверхностных и подземных вод, загрязнение и деградацию почв, образование и накопление отходов [1, 2].

Для выявления тенденций и факторов эколого-демографического развития республики и принятия органами управления эффективных управленческих решений необходима интегральная оценка достигнутого уровня

развития региона, которая находит отражение в соответствующей формально-аналитической системе.

Целью работы является комплексный анализ показателей демографической и экологической ситуации в Республике Беларусь за 2010–2019 гг. и выявление основных тенденций и проблем развития. Для реализации поставленной цели авторами был построен интегральный показатель эколого-демографического развития страны, в том числе в региональном разрезе (далее — ИПЭДРС).

Следует отметить, что главной особенностью обобщающих оценок является их субъективность, так как расчетные значения определяются используемыми методиками, и основной вопрос в том, соответствует ли использовавшиеся в этой методике подходы запросам потребителей. В то же время общими для всех методик являются этапы построения интегральных оценок посредством трансформации, агрегирования и ранжирования [3, с. 59].

Методология расчета ИПЭДРС аналогична расчету индекса человеческого развития и включает следующие этапы:

1. Сбор информации: формирование таблиц по регионам Республики Беларусь и по стране в целом. Для построения ИПЭДРС были выбраны следующие показатели:

- сброс сточных вод в поверхностные водные объекты (куб. метров на человека). Выбор данного показателя обусловлен тем, что он является одним из основных источников загрязнения водоемов, что может приводить к ухудшению качества питьевой воды и распространению инфекционных заболеваний;

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников (кг на человека). Данный показатель отражает уровень загрязнения воздуха, который является критически важным для здоровья населения;

- улавливание и обезвреживание загрязняющих атмосферу веществ (%). Этот показатель демонстрирует эффективность мер по контролю за загрязнением воздуха. Высокий процент улавливания свидетельствует о более чистом воздухе и меньшем воздействии загрязняющих веществ на здоровье. Эффективные меры по улавливанию загрязнителей могут значительно снизить риск заболеваний, связанных с плохим качеством воздуха;

- общий коэффициент рождаемости (промилле). Этот показатель отражает репродуктивные тенденции в обществе и может служить индикатором социального благополучия. Низкий коэффициент рождаемости может указывать на проблемы в системе здравоохранения и социальном обеспечении, что в долгосрочной перспективе влияет на демографическую ситуацию;

- ожидаемая продолжительность жизни (лет) — рассматривается как индикатор общего состояния здоровья населения и уровня жизни. Более высокая ожидаемая продолжительность жизни обычно ассоциируется с лучшими условиями жизни и развития системы здравоохранения;

- общий коэффициент смертности населения (промилле) — отражает уровень смертности населения и может служить индикатором здоровья общества.

Выбранные показатели, по мнению авторов, позволяют получить комплексное представление о состоянии эколого-демографической ситуации в Республике Беларусь.

2. Установление максимальных и минимальных значений для выбранных частных статистических характеристик. Для выполнения данной задачи авторами проанализированы ряды динамики показателей по Республике Беларусь [1] и по Российской Федерации [2] за весь доступный период для выбора референтных точек. Данные по России были выбраны из округов с наиболее схожей эколого-демографической ситуацией: Центральный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, Приволжский федеральный округ, Уральский федеральный округ. В качестве целевых ориентиров для расчета ИПЭДРС были выбраны максимальные и минимальные значения показателей, наблюдаемые за весь период исследования. Значения по используемым в расчете показателям приведены в табл. 1.

Таблица 1

Целевые ориентиры для расчета интегрального показателя эколого-демографического развития страны

Показатель	Наблюдаемое максимальное значение ($x_{\max}$)	Наблюдаемое минимальное значение ($x_{\min}$)
Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты, м ³ /чел.	275,628	3,97351
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, кг/чел.	556,638	4,62856
Улавливание и обезвреживание загрязняющих атмосферу веществ, %	97,9	0,9
Общий коэффициент рождаемости, ‰	20,9	6,7
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	77,25	59,2
Общий коэффициент смертности населения, ‰	24,5	4,9

И с т о ч н и к: собственная разработка по данным [1, 2].

3. Трансформация частных показателей. Это необходимо для приведения всех показателей к единому диапазону [3]. В научной литературе выделяют следующие базовые способы трансформации частных индикаторов: нормирование показателей, метод «максимум-минимум», стандартизация показателей. В нашем случае мы воспользовались методом «максимум-минимум». При этом методе сохраняется разброс значений показателей, т.е. характер различий исследуемых объектов по отдельно взятым показателям отражается абсолютно адекватно, кроме того можно исключить чрезмерное влияния одного частного показателя на интегральный [3].

Для показателей рождаемости, ожидаемой продолжительности жизни и процента обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ, для которых

наибольшее значение отражает лучшую для региона ситуацию, использовалась формула

$$I_{xi} = \frac{x_{\text{факт}} - x_{\text{min}}}{x_{\text{max}} - x_{\text{min}}}. \quad (1)$$

Для экологических показателей выбросов, сброса воды и показателя смертности, для которых наименьшее значение отражает лучшую для региона ситуацию, расчет трансформированного показателя осуществлен по формуле

$$I_{xi} = \frac{x_{\text{max}} - x_{\text{факт}}}{x_{\text{max}} - x_{\text{min}}}. \quad (2)$$

4. Агрегирование. Агрегирование показателей позволяет получить общую картину по эколого-демографической ситуации по регионам. В нашей ситуации мы воспользовались методом агрегирования по средней геометрической. Этот метод целесообразно применять при относительно малом числе оцениваемых показателей и в случае, если большинство их значений близко к единице [3]:

$$\text{ИПЭДРС} = \sqrt[2]{I_{\text{ДЕМОГР}} \cdot I_{\text{ЭКОЛ}}}, \quad (3)$$

где $I_{\text{ДЕМОГР}}$ — стандартизированный индекс по демографической составляющей; $I_{\text{ЭКОЛ}}$ — стандартизированный индекс по экологической составляющей.

Индекс изменяется в пределах от 0 до 1: чем ближе значение ИПЭДРС к 1, тем лучше эколого-демографическая ситуация в стране. Итоговые значения ИПЭДРС представлены в табл. 2.

Таблица 2

Значения ИПЭДРС в Республике Беларусь в разрезе областей и г. Минску за 2010–2019 гг.

Территория	Год			
	2010	2013	2016	2019
Республика Беларусь, всего	0,6182	0,6691	0,6807	0,5961
Брестская область	0,6201	0,6494	0,6614	0,6105
Витебская область	0,5120	0,5513	0,5508	0,4607
Гомельская область	0,5797	0,6418	0,6518	0,5940
Гродненская область	0,6134	0,6754	0,6818	0,5960
г. Минск	0,6608	0,7064	0,7134	0,5646
Минская область	0,5833	0,6451	0,6815	0,6146
Могилевская область	0,6000	0,6619	0,6760	0,5894

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Как видно из данных табл. 2, наблюдался рост обобщающего показателя в 2013 и 2016 гг. по сравнению с 2010 г. Обращает на себя внимание снижение интегрального показателя эколого-демографического развития в каждом регионе в 2019 г., обусловленное главным образом изменением (ухудшением) показателей, характеризующих демографическую ситуацию в Республике Беларусь (табл. 3).

Таблица 3

Значения стандартизированного показателя по демографической составляющей интегрального показателя в Республике Беларусь в разрезе областей и г. Минска за 2010–2019 гг.

Территория	Год			
	2010	2013	2016	2019
Республика Беларусь, всего	0,4714	0,5575	0,5860	0,4515
Брестская область	0,5074	0,5912	0,6267	0,5240
Витебская область	0,3825	0,4654	0,4979	0,3482
Гомельская область	0,4567	0,5499	0,5846	0,4616
Гродненская область	0,4494	0,5386	0,5843	0,4531
г. Минск	0,5815	0,6355	0,6340	0,4063
Минская область	0,4294	0,5340	0,5670	0,4582
Могилевская область	0,4245	0,5205	0,5478	0,4301

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Ситуация по экологической составляющей наиболее стабильная и значительно лучше. Значения интегрального показателя по экологической компоненте варьируются от 0,61 в Витебской области до 0,82 в Минской (по данным за 2019 год).

Как видно из представленных в табл. 2 данных, наиболее благоприятной является эколого-демографическая ситуация в Минской и Брестской областях, значения ИПЭДРС для которых в 2019 г. составили соответственно 0,615 и 0,611. Наиболее неблагоприятная ситуация по рассматриваемым показателям наблюдается в Витебской области. Значение ИПЭДРС в Витебской области в 2019 г. составил 0,461. Негативной тенденцией для республики является снижение ИПЭДРС в 2019 г.

Следует отметить, что государством предпринимаются значительные меры по решению эколого-демографических проблем, сформировавшихся в Республике Беларусь и ее регионах. Вместе с тем масштабность, главным образом демографических проблем, требует продолжения работ по их решению.

Источники

1. Официальная статистическая информация // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicators-search> (дата обращения: 16.11.2024).
2. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 16.11.2024).
3. Актуальные проблемы макроэкономической статистики в Республике Беларусь и методологические подходы к их решению / Н.В. Агабекова [и др.] ; под ред. Н.В. Агабековой. — Минск : РИВШ, 2022. — 218 с.

СНИЛ «Парадигма»

В.В. Воронцова, А.А. Найдено

Научный руководитель — доктор экономических наук А.В. Бондарь

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье приведены данные о текущем состоянии инновационного развития экономики Республики Беларусь, а также рассмотрены основные направления и важность развития человеческого интеллектуального капитала в условиях инновационного развития и цифровизации национальной экономики.

В современном мире, где знания и информация становятся основными ресурсами, интеллектуальный капитал выходит на передний план как ключевой фактор, способствующий инновационному развитию национальной экономики. На сегодняшний день можно утверждать, что чем выше уровень развития интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала, тем выше эффективность их задействования в инновационной сфере, выражающейся в объектах интеллектуальной собственности и инновациях, и тем выше ВВП, конкурентоспособность и социально-экономическое развитие национальной экономики в целом.

Теория интеллектуального капитала разрабатывалась в трудах К. Свейби, Л. Эдвинссона и П. Друкера. Ее главный постулат состоит в том, что интеллектуальный капитал в постиндустриальной экономике (экономике знаний и инноваций) опирается на высокую добавленную стоимость человеческого интеллекта и на него приходится основная доля в прибыли от производства и реализации интеллектуальных продуктов и услуг. Следовательно, для обеспечения конкурентоспособного развития национальной экономики в условиях непрерывных инновационных изменений целесообразно инвестировать средства в развитие человеческого капитала и, прежде всего, в образование и науку.

На данный момент в Беларуси действуют 34 университета и 9 академий, причем численность студентов в 2023/24 учебном году составляет 222,5 тыс. чел., что свидетельствует о значительном образовательном потенциале. Важным показателем научного потенциала является наукоемкость ВВП, которая в 2023 г. выросла на 0,11 п.п. по сравнению с 2022 г. и составила 0,58 % [1, с. 72, 305].

Тем не менее, проблемой реализации стратегии инновационного развития в Беларуси остается дефицит кадров для инновационной деятельности. Так, согласно данным Национального статистического комитета, в период с 2019 по 2023 г. наблюдается снижение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, с 27 735 чел. до 26 738 чел., или на 3,59 % [1, с. 303].

Также в стране наблюдается снижение патентной активности, которая требует стимулирования, в том числе посредством процессов цифровизации. В 2023 г. было подано 359 заявок на патентование изобретений, в то время как в 2018 г. и 2019 г. данный показатель составил 547 и 393 заявки соответственно [1, с. 306].

Что касается понятия интеллектуального капитала, то стоит отметить, что оно было введено в 1969 г. Дж. К. Гэлбрейтом, который определил его как интеллект человека в соединении с определенной интеллектуальной деятельностью.

В данной работе для характеристики интеллектуального капитала целесообразно использовать следующее определение: «интеллектуальный капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, умений человека, его мобильности (способности к восприятию новой информации, обучению, переподготовке) и способности к творчеству (уникальной деятельности человека), обеспечивающих возможность создания продукта в процессе движения данного капитала как части человеческого капитала» [2].

Традиционно в структуре интеллектуального капитала выделяют структурный (или организационный), потребительский (или отношенческий) и человеческий капитал.

Структурный капитал включает в себя процессы, системы, базы данных и организационные структуры, которые поддерживают и оптимизируют деятельность организации. Это часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом (патенты и лицензионные соглашения, технологии, техническое и программное обеспечение и т.д.). Эффективные бизнес-процессы и инновационные технологии позволяют компаниям быстрее реагировать на изменения в рыночной среде и внедрять новшества.

Потребительский капитал представляет собой сеть отношений и взаимодействий между людьми и организациями, однако чаще всего с потребителями, которые способствуют обмену знаниями и ресурсами. Данный капитал играет важную роль в создании инновационных экосистем, где различные участники могут сотрудничать и обмениваться опытом.

На современном этапе развития Республики Беларусь стремительно возрастает роль человеческого капитала. Это объясняется тем, что развитие

экономики в большей степени зависит от уровня технологического производства и внедрения инноваций, а также от соответствующих знаний, умений и навыков человека, т.е. от человеческого потенциала, предопределяющего национальное богатство страны.

Однако единое определение понятия «человеческий капитал» дать сложно, поскольку оно неоднозначно и трактуется по-разному учеными, теоретиками и специалистами.

Наиболее удачным считается определение, предложенное американскими экономистами Гэри Беккером и Теодором Шульцем. Они связали человеческий капитал с личностью как носителем знаний и подчеркнули ключевую роль образования, рассматривая его как основной фактор развития общества и экономики.

По своей сути, человеческий капитал — это запас навыков, знаний и способностей, которые человек эффективно использует в различных сферах общественного производства. Его формирование требует значительных затрат как со стороны самого человека, так и общества в целом, обеспечивая при этом долгосрочный экономический и социальный эффект. Человеческий капитал является основным двигателем инноваций, так как именно люди создают новые идеи и решения.

Процесс развития человеческого капитала сопровождается двусторонним эффектом. Он заключается в том, что повышение доходов, достигнутое благодаря уже накопленным навыкам, знаниям и мотивации, стимулирует дальнейшие инвестиции в их развитие. Это позволяет увеличивать и эффективно применять новые запасы человеческого капитала.

Важнейшую роль здесь играет мотивация, которая обеспечивает завершенность процессов формирования, накопления, использования и восполнения человеческого капитала.

Человеческий капитал подвержен физическому и моральному износу, однако он также может накапливаться и расти. По мере его накопления возрастает и доходность, хотя она ограничена определенным пределом активной трудовой деятельности. При этом не каждая инвестиция в человека считается вкладом в человеческий капитал, а только та, которая социально и экономически целесообразна.

Человеческий капитал можно рассматривать как в узком, так и в широком смысле. Выделяются три основных направления, характеризующих это понятие:

- профессиональное — включает профессиональные знания, умения и навыки трудовой деятельности;
- капитал культуры — охватывает общую культуру, мотивацию, поведение в рамках морали и закона, а также способность к социальному взаимодействию;
- капитал здоровья — отражает общее состояние физического и морального здоровья.

Независимо от источников финансирования — будь то государство, семья или частные компании — контроль над использованием человеческого

капитала и извлечением из него доходов принадлежит самому человеку. Эффективность применения человеческого капитала определяется свободным выбором индивида, его материальными и моральными интересами, ответственностью, мировоззрением и общим уровнем культуры, включая экономическую.

Для воспроизводства человеческого капитала как части национального богатства необходимы соответствующие инвестиции. На микроуровне такие вложения включают затраты на повышение квалификации, оплату больничных листов, меры по охране труда, добровольное медицинское страхование, а также оплату социальных услуг и благотворительность. На макроуровне инвестициями служат расходы домохозяйств на сохранение и восстановление человеческого капитала, а также государственные социальные трансферты и налоговые льготы.

В условиях становления цифровой экономики человеческий капитал становится основой для успешного развития страны. В Беларуси государство и частный сектор активно вкладывают средства и усилия в развитие навыков, знаний и возможностей граждан, чтобы обеспечить конкурентоспособность в цифровую эпоху.

Ключевым направлением инвестиций в человеческий капитал является развитие цифрового образования. В Беларуси внедряются IT-ориентированные образовательные программы, сотрудничество белорусских университетов с международными IT-компаниями позволяет студентам проходить стажировки, участвовать в различных проектах и получать практический опыт. Также создаются образовательные онлайн-платформы, которые делают знания доступными для всех граждан.

Особое внимание уделяется профессиональной подготовке в таких областях, как искусственный интеллект, анализ данных и блокчейн. Многие программы реализуются совместно с Парком высоких технологий (ПВТ), который играет важную роль в цифровой трансформации экономики. Также особое внимание уделяется вопросам кибербезопасности.

Здравоохранение также адаптируется к требованиям цифровой эпохи. Внедрение технологий телемедицины, цифровых карт здоровья и дистанционного мониторинга пациентов позволяет не только улучшить качество медицинских услуг, но и снизить затраты на их предоставление. Эти меры способствуют сохранению здоровья граждан, что является важной составляющей человеческого капитала.

Особое внимание уделяется формированию цифровых навыков у населения. Государство реализует программы цифровой грамотности, охватывающие все возрастные группы. Например, организуются курсы для пожилых людей, где их обучают пользоваться компьютерами и смартфонами, а также осваивать основные интернет-сервисы. Это не только помогает адаптироваться к изменениям, но и уменьшает цифровой разрыв между поколениями.

Таким образом, Беларусь активно инвестирует в человеческий капитал в период цифровой трансформации, развивая образование, здравоохранение, цифровую грамотность и поддерживая инновации. Эти меры создают

условия для формирования конкурентоспособного общества, способного эффективно адаптироваться к вызовам цифровой экономики.

Источники

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/66e/710tc5n78wkj4ulk6er8jxshk1m1k740.pdf> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Протасова, М.А. Интеллектуальный капитал как фактор инновационного развития глобальной экономики / М.А. Протасова, А.В. Бондарь // НИРС 2015 : сб. науч. работ студентов Респ. Беларусь / редкол.: В.А. Богуш (пред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2016. — С. 263–266.
3. Корчагин, Ю. Человеческий капитал — интенсивный социально-экономический фактор развития личности, экономики, общества и государственности / Ю. Корчагин. — Москва, Воронеж, 2011.
4. ПВТ сегодня // Hi-Tech Park Belarus. — URL: <https://park.by/http/about/> (дата обращения: 30.11.2024).

СНИЛ «Поиск»

А.В. Гречушкина, У.Д. Кушнерова, В.В. Соболев, З.Р. Штивельман
Научный руководитель — кандидат экономических наук А.С. Сверлов

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ КОФЕЕН НА ПРИМЕРЕ ФРАНШИЗЫ «COFIX»

В статье рассматривается важность активного формирования предложений товаров и услуг на внутреннем рынке в условиях рыночной экономики с акцентом на сферу общественного питания. Особое внимание уделяется сети кофеен Cofix, которая, начав свою деятельность в Беларуси в 2019 г., быстро завоевала рынок и стала крупнейшим игроком в этом сегменте.

Одним из условий развития рыночной экономики в стране является активное формирование предложения товаров и услуг на ее внутреннем рынке. Деятельность любой организации, занимающейся торговлей, направлена на привлечение покупателей и акцентирует внимание на предлагаемых им товаре или услуге. Предпочтения покупателей выводят удовлетворение их желаний на первое место на пути выполнения цели деятельности и развития организации. Исключением не является и сфера общественного питания, которая позволяет предпринимателям построить бизнес, используя для этого самые разнообразные маркетинговые стратегии.

Кофейни стали наиболее ярким выражением стремления людей к иному подходу к качеству потребления. В единичных кофейнях средний чек выше, чем в сетевых, так как одиночные игроки выходят на кофейный рынок не

с чистой концепцией кофейни, а с концепцией, приближенной к ресторану (кофейня-ресторан, кофейня-кафе). Цены в кофейнях такого рода выше, чем в сетевых кофейнях, но ниже, чем в ресторанах, и держатся примерно на одинаковом уровне.

Сеть кофеен Соfх транслирует миссию: «У каждого есть право на хороший кофе»: любой человек, вне зависимости от социального статуса и возраста имеет право получить классный продукт по хорошей цене [1].

Данная сеть выбрала ключевыми элементами своей стратегии следующие элементы:

- выгода: больше выгоды за меньшую цену, минимум сервиса;
- простота восприятия: фиксированная цена;
- вариативность выбора: обширное меню на любой вкус и время суток;
- дружелюбная атмосфера: хорошо обученная и дружелюбная команда;
- дизайн: современный трендовый дизайн, который не ассоциируется с супер-доступными ценами.

На рынок Беларуси Соfх вышел в 2019 г. Уже в 2022 г., по данным масштабного исследования Project Café Europe, сеть Соfх стала крупнейшим игроком белорусского кофейного рынка (см. рисунок). Сейчас в Беларуси работает уже 48 кофеен, идет активная работа по выходу в новые районы столицы и новые города Республики Беларусь [2].

BRANDED CHAIN MARKET SHARE – BELARUS

FIGURE 7.2.3: MARKET SHARE OF BRANDED CHAINS BY OUTLETS – BELARUS, 2021-2022

COFFEE-FOCUSED BRAND	MARKET OF ORIGIN	EUROPEAN PRESENCE 2022	GLOBAL PRESENCE 2022	TOTAL OUTLETS 2022	ANNUAL OUTLET INCREASE	FOCUSED SEGMENT SHARE % 2022	TOTAL MARKET SHARE % 2022
Cofix	Israel	4 Markets	5 Markets	29 Outlets	+20 Outlets	39.7%	29.6%
Smile Coffee	Belarus	1 Markets	1 Markets	18 Outlets	+2 Outlets	24.7%	18.4%
Paragraph	Belarus	1 Markets	1 Markets	10 Outlets	+1 Outlets	13.7%	10.2%
McCafé	Australia	27 Markets	54 Markets	7 Outlets	+2 Outlets	9.6%	7.1%
Lavazza	Italy	8 Markets	13 Markets	4 Outlets	0 Outlets	5.5%	4.1%
Coffee Way	Russia	2 Markets	2 Markets	2 Outlets	0 Outlets	2.7%	2.0%
Coffee Like	Russia	3 Markets	3 Markets	1 Outlets	0 Outlets	1.4%	1.0%
Shokoladitsa	Russia	3 Markets	3 Markets	1 Outlets	-1 Outlets	1.4%	1.0%
Suif Coffee	Russia	2 Markets	2 Markets	1 Outlets	0 Outlets	1.4%	1.0%
Bodryi Den	Russia	3 Markets	3 Markets	0 Outlets	-1 Outlets	0.0%	0.0%

Исследование Project Café Europe

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на огромное количество конкуренции в данном сегменте, концепция работы Соfх является выигрышной и позволяет обходить конкурентов.

В последние годы сеть стабильно входит в топ-10 самых выгодных франшиз стоимостью от 5 до 25 млн рос. руб., по версии журнала Forbes Russia, а также в топ-10 крупнейших сетей кофеен и кафе-кондитерских России, согласно исследованию РБК.

Компания оказывает комплексную поддержку на всех этапах работы с кофейней: помощь в поиске и экспертной оценке локации, переговоры с арендодателями и юридическая оценка договоров, подбор и обучение персонала и партнера, организация всех необходимых работ по строительству

кофейни (бизнес «под ключ»), подключение к ИТ-системам и общей сетевой автоматизации.

Помимо этого за кофейней закрепляется территориальный управляющий от компании, который будет помогать в решении вопросов в операционной деятельности на постоянной основе. К коммуникациям с работающими точками также подключается отдел B2B, который регулярно контролирует эффективность кофейни и предоставляет рекомендации для повышения показателей выручки.

В Беларуси, несмотря на то что сегодня многие белорусы ищут возможности и варианты для грамотного инвестирования и данный сегмент был бы востребован, только формируется подход к применению франшизы Cofix [3].

В результате проведенного анализа деятельности компании Cofix можно сделать вывод, что правильно подобранная стратегия входа на рынок является залогом успешной работы и развития предприятия. При составлении грамотного плана работы и рассмотрении всех аспектов деятельности появляется возможность занять свою нишу на рынке и выйти на лидирующие позиции, выиграв у конкурентов.

Источники

1. Официальный сайт «Cofix». — URL: <https://cofix.global/ru-ru/about/> (дата обращения: 14.11.2024).

2. От 0 до 3 млрд рублей выручки за 3 года. Как зарабатывать, продавая кофе за 60 рублей // VC.ru. — URL: <https://vc.ru/trade/490657-ot-0-do-3-mlrd-rublej-vyruchki-za-3-goda-kak-zarabatyvat-prodavaya-kofe-za-60-rublej> (дата обращения: 14.11.2024).

3. Cofix // Franshiza.ru. — URL: <https://franshiza.ru/franchise/read/cofix/> (дата обращения: 14.11.2024).

СНИЛ «Синергия»

А.А. Абушкевич, К.Р. Игнатович, О.В. Ламейко, Д.К. Петушкова

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.Л. Майборода

ЧТО ТАКОЕ ПЕРЕГРУЗКА ВЫБОРОМ И КАК ЕЕ ИЗБЕЖАТЬ

В работе представлен анализ феномена перегрузки выбором и его влияния на поведение потребителей в современных условиях. Рассмотрены конкретные проявления данного эффекта на примере Республики Беларусь. Особое внимание уделено проблеме перегрузки выбором в государственном секторе Беларуси. Приведены статистические данные о последствиях необоснованного выбора специальности среди абитуриентов. Предложены практические рекомендации по минимизации негативного влияния эффекта перегрузки выбором.

В современном мире изобилия продуктов и услуг человеку ежедневно приходится делать десятки, если не сотни, выборов. Но когда вариантов становится слишком много, вместо ощущения свободы выбора появляется стресс, а принятые решения могут вызывать сомнения или разочарование. Это явление известно как эффект перегрузки выбором, и оно стало одной из характерных черт потребительского поведения в XXI веке.

Потребители перегружены выбором?

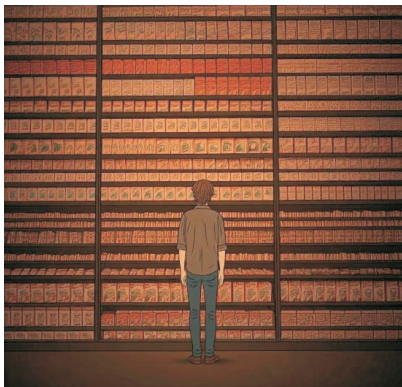
Смоделируем ситуацию: в жаркий летний день вы зашли в кофейню за прохладительным напитком. Стоя в очереди, вы обнаружили, что в меню огромное количество вариантов напитков со льдом: айс-латте с разными сиропами, бамбл с различными вариантами сока, лимонады с необычными вкусами, бабл-ти, который вы давно хотели попробовать. Что же взять? К тому времени, как подошла ваша очередь, вы настолько сильно запутались в выборе, что просто взяли бутылку воды. И на выходе из кофейни вы уже пожалели, что не взяли что-нибудь более интересное.

Парадокс выбора заключается в том, что чем больше альтернатив, тем сложнее сделать осознанный выбор, так как потребителю становится сложно оценить все доступные варианты. В результате человек может принять импульсивное решение, опираясь на эмоции, или же отложить покупку вовсе.

В Беларуси эффект перегрузки выбором проявляется, например, на рынке банковских услуг. При наличии множества предложений по депозитам, кредитам и накопительным программам у потребителей возникает трудность в выборе. Особенно это заметно в сегменте краткосрочных депозитов, которые различаются ставками, сроками и условиями. Часто, не понимая, какая программа будет выгоднее в долгосрочной перспективе, потребители выбирают депозиты с минимальным набором условий или оставляют деньги на счетах без начисления процентов, что не увеличивает их доходность.

Другой пример — рынок продуктов питания, на котором представлен широкий ассортимент производителей и вариантов. Такое разнообразие приводит к тому, что потребители выбирают только знакомые или рекламируемые бренды, что мешает продвижению на рынок новых товаров.

Для преодоления данного эффекта важно уметь быстро и четко задавать основные критерии выбора. Особенно важно не стремиться к идеалу, поэтому в данной ситуации отлично работает поговорка «лучшее — враг хорошего».



И с т о ч н и к: Gemini.

Государственные сервисы без перегрузки.

В экономической политике Беларуси существует большое разнообразие программ поддержки, льгот, кредитных продуктов и других государственных инициатив. С одной стороны, это расширяет возможности для населения и бизнеса, с другой — может создавать путаницу и перегружать граждан. В результате некоторые из доступных мер могут оставаться неиспользованными или использоваться неэффективно, что снижает общий результат и продуктивность государственной политики. Например, в 2023 г. начальник главного управления налогообложения физических лиц МНС Андрей Ковалевский заявил об упразднении невостребованных и малоэффективных налогов. В качестве примера была приведена отмененная льгота для предпринимателей в отношении доходов от реализации сельхозпродукции, которая стала не востребована, так как люди продавали свою продукцию как физические лица, что не облагалось налогом [1].

Так же и многие домашние хозяйства могут затрудняться в выборе среди множества программ социальной поддержки, которые включают субсидии, льготы, пособия и дотации. Многие граждане не понимают, какую программу выбрать и на что они имеют право. Это приводит к потере времени, ресурсов и потенциальных выгод для всех участников.

Приведем пример такого важного этапа для граждан, как выбор сферы образования и учреждения образования. В системе высшего образования Республики Беларусь существует множество направлений карьерных траекторий и университетов. Будущие студенты могут испытывать стресс и перегрузку, пытаясь выбрать подходящее учебное заведение или специальность, что может привести к тому, что некоторые откладывают свое обучение (теряя время и возможности) или выбирают что-то менее интересное, но «безопасное» (что скажется на их мотивации и качестве обучения). Это подтверждается тем, что значительное число студентов меняют специальность

после первого курса или разочаровываются в выбранной профессии после окончания вуза.

Согласно исследованиям, около 30 % выпускников школ в Беларуси выбирают специальности, которые не соответствуют их личным интересам или способностям. При выборе вуза и направления они опираются на советы родителей или друзей, а также учителей и репетиторов. Более 20 % опрошенных впоследствии абсолютно недовольны своим выбором [2].

Помощь в преодолении эффекта перегрузки выбором в высшем образовании может включать новые



Источник: Шедеврум.

программы по карьерной ориентации и психологической поддержке студентов в процессе выбора.

Для снижения влияния эффекта перегрузки выбором в государственном секторе следует учитывать следующие рекомендации. Во-первых, сокращать и упрощать программы, где есть множество вариантов выбора. Например, экспериментальная проверка с выявлением самых популярных вариантов и сокращение всех малоиспользуемых. Это снизит сложность выбора для граждан и бизнеса. Во-вторых, постоянно улучшать доступность информации через создание онлайн-платформ, где все программы были бы представлены в простом и понятном формате; специализированных чат-ботов; вспомогательных инструментов, таких как калькуляторы льгот, проверка права на субсидии и др.; развитие консультационной поддержки.

Источники

1. ВМНС рассказали, будут ли суммы имущественных налогов больше прошлых годов // БЕЛТА. — URL: <https://belta.by/economics/view/v-mns-rasskazali-budut-li-summy-imuschestvennyh-nalogov-bolshe-proshlogodnih-651751-2024/> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Исследование: Сколько выпускников не работает по специальности? // Белорусы и рынок. — URL: <https://belmarket.by/news/bcf3a61c-7c2d-4c5b-a373-c6880ebb207c> (дата обращения: 15.11.2024).

СНИЛ «Синергия»

Е.А. Берашевич, К.А. Бриль, П.Н. Гацура

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.Л. Майборода

СТРАТЕГИИ ФИРМ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕГРУЗКИ ВЫБОРОМ

В статье рассмотрен феномен перегрузки выбором, негативно влияющий на принятие решений из-за ограниченных познавательных способностей человека. Приведены примеры исследований, демонстрирующих нежелание делать выбор при избытке вариантов. Освещены стратегии белорусских компаний по упрощению ассортимента, выделению популярных товаров, использованию пакетных предложений и фильтров для борьбы с перегрузкой выбором и повышения удовлетворенности клиентов.

Эффект перегрузки выбором (англ. choice overload) — явление, возникающее в результате необходимости оценивать чрезмерно большое количество вариантов, что затрудняет принятие решения. Чаще всего перегрузка выбором происходит, когда все варианты кажутся похожими. Принятие решения затягивается, если существуют значительные риски, связанные с неправильным выбором. Большое количество внимания и энергии тратится на

взвешивание многих аспектов каждого решения, что истощает решимость довести дело до конца.

Эффект перегрузки выбором возникает ввиду ряда психологических и когнитивных факторов. Кроме страха упустить лучший вариант причиной может стать чрезмерная когнитивная нагрузка: человеческий мозг ограничен в количестве информации, которую он способен обрабатывать в короткий период времени. Когда вариантов слишком много, это усложняет процесс сравнения и анализа.

Проблема эффекта перегрузки выбором может проявиться в самых разных областях: неэффективности маркетинговой кампании, неверных экономических решениях и даже в вопросах личной жизни и здоровья.

Далее рассмотрим примеры научных исследований данного эффекта.

Один из наиболее показательных экспериментов по исследованию влияния количества опций на принятие решений был проведен в 2004 г. в контексте выбора между различными инвестиционными фондами в рамках пенсионных программ в США: 800 000 квалифицированных сотрудников из 657 компаний справлялись с различным количеством инвестиционных вариантов — от 2 до 60. Увеличение числа вариантов негативно сказывалось на уровне участия сотрудников в пенсионной программе: каждые дополнительные 10 вариантов снижали вероятность того, что работник примет участие, на 2 %. Этот эксперимент подтвердил гипотезу о «параличе выбора», когда наличие слишком многих опций приводит к отказу от принятия решения (рис. 1, 2).

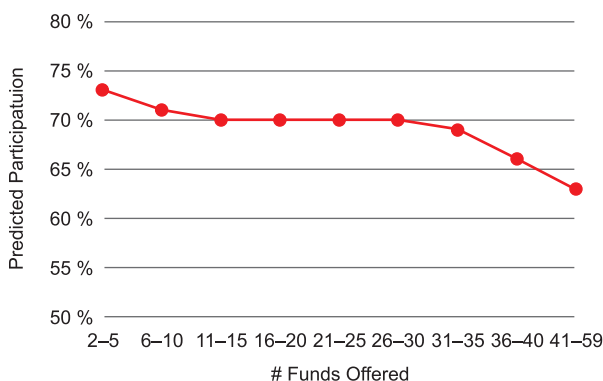


Рис. 1. Взаимосвязь между предполагаемым участием в пенсионной программе и количеством предлагаемых инвестиционных вариантов

Источник: [1].

Еще одним интересным исследованием стал эксперимент с подписками на потоковые сервисы. Участникам предлагали выбрать подписку на одном из потоковых сервисов (например, Netflix, Hulu и др.). Первой группе

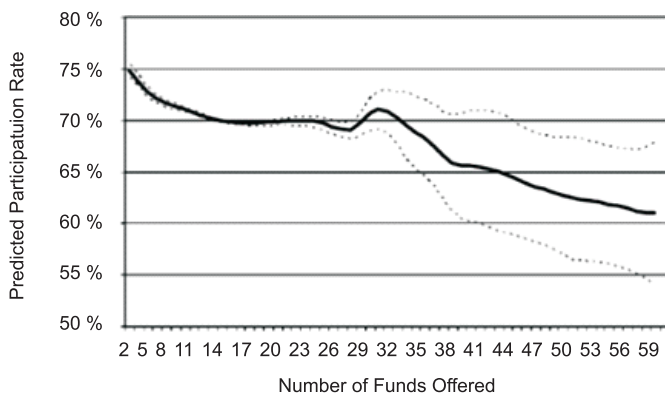


Рис. 2. Взаимосвязь между участием в пенсионной программе и количеством предлагаемых фондов

Источник: [2].

участников было предложено более 20 различных тарифов и пакетов, а второй — 5. Исследование показало, что группа с большим количеством вариантов потратила значительно больше времени на выбор, чаще испытывала разочарование после выбора и меньшее удовлетворение.

Рассмотрим на примерах белорусских компаний, как эффект перегрузки выбором влияет на эффективность их деятельности.

Ярким примером эффекта может служить ситуация с выбором тарифного плана для мобильной связи. Представьте, что вы находитесь в салоне оператора сотовой связи, окруженные десятками вариантов тарифов с различными условиями, опциями и ценами. Несколько раз к вам подходит консультант, предлагая рассмотреть еще один тариф, что лишь усугубляет ситуацию и затрудняет принятие взвешенного решения. В этой ситуации компании, такие как А1 и МТС, часто прибегают к готовым пакетным решениям с фиксированным набором услуг, избавляя клиентов от необходимости перебирать множество отдельных опций (рис. 3).

Опираясь на принципы сегментации и упрощения ассортимента, многие белорусские компании демонстрируют эффективные подходы к борьбе с перегрузкой выбором для своих клиентов. Торговые сети, такие как «Евроопт» и «Соседи», вводят собственные торговые марки и специальные стенды с популярными товарами, облегчая процесс покупки. Магазины бытовой техники, такие как «5 элемент» и «Электросила», выделяют «хиты продаж» и рекомендованные товары, снижая нагрузку выбора для покупателя при выборе. В продуктовых супермаркетах «Green», «Соседи» и «Светофор» предлагаются готовые наборы продуктов или тщательно подобранный ассортимент, экономящий время на подбор ингредиентов для готовки различных блюд или составления рациона питания.

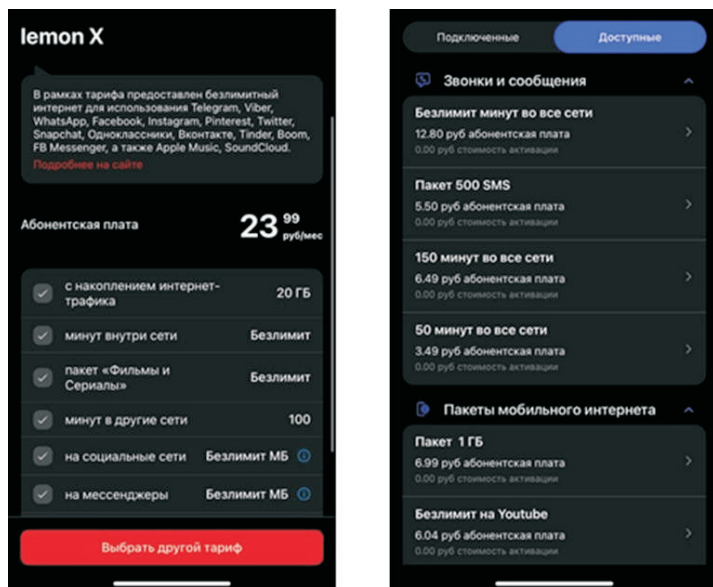


Рис. 3. Выбор тарифа в приложении А1

И с т о ч н и к: фото автора.

Интернет-магазины, например, 21vek.by и av.by, используют расширенные фильтры и сортировку товаров, чтобы покупатели могли быстрее находить наиболее подходящие варианты. Бренд Brendfree для решения проблемы перегрузки выбором выпускает мультизадачную универсальную продукцию «Я твоё средство от всего», придерживаясь одинакового оформления упаковки и нейминга (рис. 4).

Интернет-провайдеры, среди которых Вуфлу и Космостар, структурируют свои предложения в виде нескольких пакетных тарифов с фиксированным набором услуг, избавляя клиентов от необходимости разбираться в многочисленных опциях. Туристические компании «ТопТур» и «Седьмое небо» формируют готовые туристические пакеты, включающие перелет, проживание и развлечения, упрощая выбор для путешественников. Даже в сфере строительства жилья компании вроде «Dana Holdings» предлагают типовые квартиры с ограниченным числом вариантов планировок и отделки.

Таким образом, ограничивая и структурируя ассортимент товаров и услуг, белорусские компании стремятся облегчить процесс принятия решений для своих клиентов, повышая их удовлетворенность и лояльность к брендам.

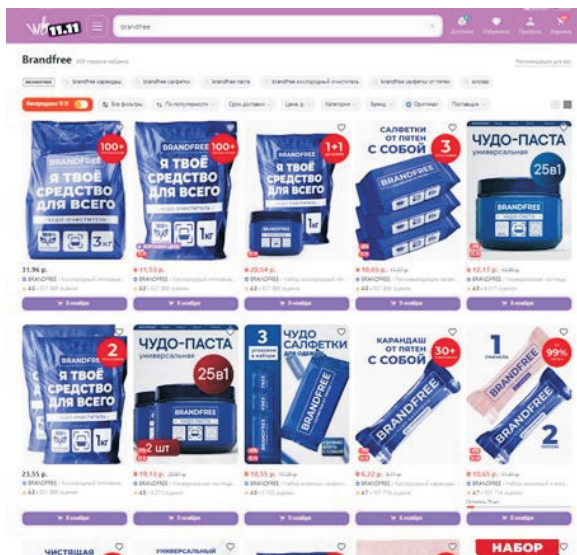


Рис. 4. Пример универсальных товаров: один вариант в каждой категории

Источник: фото автора.

Источники

1. Schwartz, B. The Paradox of Choice / B. Schwartz // TED. — URL: https://www.ted.com/talks/barry_schwartz_the_paradox_of_choice (date of access: 17.11.2024).
2. Botti, S. The Dark Side of Choice: When Choice Impairs Social Welfare / S. Botti, Sh.S. Iengar // ResearchGate. — URL: <https://clck.ru/3Eg9Xg> (date of access: 17.11.2024).

СНИЛ «Товаровед»

Е.В. Красильникова, Е.И. Букатин

Научный руководитель — кандидат технических наук М.Л. Зенькова

АССОРТИМЕНТ ФРУКТОВЫХ ДЕСЕРТОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

В статье рассмотрены аспекты нового ассортимента консервированных десертов для здорового питания.

В настоящее время во всем мире наблюдается очередной этап повышенного интереса к здоровому образу жизни, в том числе к здоровому питанию.

Популярными стали продукты, изготовленные из натуральных компонентов, в том числе за счет привлеченных альтернативных видов растительного сырья, включая и продукты длительного хранения. В розничной торговле Республики Беларусь представлен широкий ассортимент консервированных десертов из фруктов и овощей. Ранее в большинстве своем продукция характеризовалась как «фруктово-овощное пюре» или была представлена консервами на фруктово-овощной основе для детского питания. Однако сравнительно недавно на рынке Республики Беларусь впервые появился продукт, характеризующийся как «фруктовый десерт» и выпускающийся по ГОСТ 32147–2013 «Десерты фруктовые. Общие технические условия». Такие продукты производит ОДО «Фирма АВС». В линейке представлены 4 вкуса, каждый из которых имеет в составе дополнительные ингредиенты, улучшающие пищевую ценность десертов, такие как овсяные хлопья, семена чиа, семена льна и куркума. В связи с этим данные десерты позиционируются как «вторые завтраки», что обусловлено их питательностью и натуральным составом.

Рынок консервированных десертов из фруктов и овощей в Республике Беларусь представлен как отечественными, так и зарубежными производителями. В магазинах чаще всего встречаются следующие торговые марки:

1. «FRUDS» (изготовитель — ООО «Оазис Групп»).
2. «Второй завтрак» (изготовитель — ОДО «Фирма АВС»).
3. «Улетный перекус» (изготовитель — ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»).
4. «Сочный, перекус» (изготовитель — ООО «Оазис Групп»).
5. «Sambeggu» (изготовитель — ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат»).
6. «BioNergy» (изготовитель — ООО ТКП «САВА»).
7. «PROSPORT» (изготовитель — ООО «Белфуд Продакшен»).

Данный список торговых марок консервированных десертов из фруктов и овощей не является исчерпывающим. Ассортимент данной продукции расширяется, что обусловлено актуальной на сегодняшний день проблемой здорового питания на государственном и международном уровне.

Большинство факторов и характеристик десертов из фруктов и овощей, таких как индивидуальная упаковка, небольшая масса одной порции, простота употребления, экономия времени перекуса, разнообразие вкусов, дают возможность данной группе продуктов стать здоровой альтернативой многим видам перекусов в виде кондитерских изделий или снековой продукции.

Сырье для консервированных десертов богато пектиновыми веществами и клетчаткой, которые не усваиваются организмом, тем не менее их роль немаловажна. Они не создают энергетического запаса в организме человека, нормализуют микрофлору кишечника, также способны образовывать нерастворимые комплексы с токсинами, в том числе радиоактивными веществами, и выводить их из организма. Благодаря этому свойству пектиновые вещества относятся к ряду важных пищевых компонентов, которые обладают профилактическим действием.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕСТОРАНА FORNELLO ОТЕЛЯ MINSK MARRIOTT HOTEL

В работе исследована организационно-экономическая деятельность ресторана Fornello и его коммуникационная политика; предложены рекомендации по совершенствованию инструментов продвижения имиджа и услуг ресторана, что будет способствовать притоку гостей и, как следствие, увеличению дохода.

Ресторан Fornello (итал. «печь») — сердце гастрономии Minsk Marriott Hotel (ООО «ФэлконИнвестмент»), расположенное на первом этаже отеля, входящего в одну из всемирно известных и успешных сетей индустрии гостеприимства — начал свою деятельность 17 мая 2016 г.

В 2020 г., когда весь мир охватила пандемия COVID-19, большинство стран мира прекратили любые транспортные сообщения друг с другом, в связи с чем мировой туризм сократился до минимума, а гостиничный бизнес стремительно пришел в упадок. Руководством отеля Marriott Minsk было принято решение приостановить функционирование ресторана на неопределенный срок, и площадка временно переместилась в зону VIP-гостиной. Ресторан Fornello был закрыт с марта по август 2020 г., пока мир и страна, в частности, не адаптировались к новому вирусу, а спрос гостей на новые посещения заведений общественного питания не стал возобновляться. За этот период был произведен косметический ремонт и внесены изменения в концепцию ресторана: сменена цветовая гамма ресторана, закуплена и выставлена новая мебель. Из итальянской траттории, как раньше себя позиционировал ресторан, Fornello преобразился в уютный лаундж-ресторан.

Анализ продуктовой политики ресторана Fornello показал, что помимо обеденного меню, которым располагают большинство точек питания г. Минска, ресторан расширяет свои предложения и дарит гостям не только материальный продукт, но и внимание, заботу, индивидуальный подход к каждому гостю — важные компоненты современной концепции сферы гостеприимства.

Сезонные промоакции, новинки меню, авторские десерты, романтические ужины на двоих по заказному пакету Romantic, организация банкетной и кинобранчей, музыкальное сопровождение каждого тематического праздника — это основные предложения ресторана Fornello, формирующие значительную базу продуктовой политики ресторана, располагающегося в отеле и ориентированного в первую очередь на потребности проживающих в нем гостей. Однако ресторан обслуживает и местных жителей, которые хотят провести время в уютном ресторане на берегу реки с живописным видом.

В целом продуктовая политика ресторана представляет собой хороший фундамент материального предложения ресторана, который способен удовлетворить не только базовые потребности в еде и напитках, но и подарить гостю приятные впечатления, сформировав в его сознании образ ресторана, который будет сопровождать воспоминания гостя о, например, романтическом ужине или семейном кинобранче, которые проходили в ресторане Fornello.

Авторами предлагается разнообразить продуктовый ряд ресторана Fornello, добавив в него набирающий все большую популярность такой формат мероприятий, как мастер-класс для гостей ресторана, которые могут посетить не только гости города, но и проживающие в отеле люди. Поскольку ресторан располагает богатой винной картой, то одной из тематик мастер-классов может послужить вино. В ходе винного мастер-класса гости могут попробовать различные сорта вин, познакомиться с разнообразием оттенков, композиций и ароматов, а также углубить свои знания в данной теме.

Исходя из наблюдений за работой ресторана Fornello, авторы выделили следующие категории потребителей услуг ресторана:

- MICE-сегмент;
- спортсмены и любители спорта;
- медийные личности (певцы и блогеры);
- иностранные гости столицы (РФ, КНР, США, арабские страны);
- жители г. Минска с заработной платой 1500 руб.

Анализ инструментов коммуникационной политики ресторана Fornello показал, что акцент смещен на такие формы, как личная продажа и реклама, которую можно заметить на следующих известных онлайн-площадках: TripAdvisor.ru, relax.by, koko.by, zoon.by и др.

Кроме того, ресторан имеет собственный Instagram-аккаунт и сайт, что в эпоху цифровизации и высоких технологий является необходимым атрибутом любого бизнеса [1]. Анализ аккаунта ресторана показал, что количество подписчиков составляет всего 791 чел., что является невысоким показателем в сравнении с Instagram-аккаунтами других заведений ресторанного бизнеса г. Минска, что может объясняться нечастой публикацией контента, маленьким количеством видео в ленте аккаунта, немногочисленными отметками аккаунта ресторана в профилях гостей ресторана. Стоит отметить, что собственный Instagram-аккаунт ресторана появился всего полтора года назад, несмотря на то, что на рынке заведение функционирует шесть лет, и уже его профиль соответствует визуальной эстетике современности, однако необходимо провести работу по ведению аккаунта ресторана, чтобы увеличить количество подписчиков и продвигать имидж ресторана совместно с его услугами. Поэтому, принимая во внимание выявленные недостатки, а также тренды социальных сетей, авторами были сделаны выводы о том, что страница этого приложения нуждается в следующих доработках:

1) увеличивать объем видеоконтента;

2) показывать больше «закулисных» моментов, формируя отдельное видео или выкладывая stories — удобный и актуальный формат контента Instagram, например видео подготовки персонала к тематическим праздни-

кам, раздачи блюд, взаимодействия поваров и официантов и другой «живой» контент;

3) закреплять образ ресторана за сотрудниками;

4) проводить различного формата розыгрыши и конкурсы в Instagram.

Онлайн-площадки, предоставляющие пользователю недорогие и бесплатные возможности публиковать и получать информацию, обмениваться мнениями, в последнее время завоевывают все большую популярность. Ярким примером такой платформы этого десятилетия является относительно молодое, но быстро приобретающее известность социальное приложение Tik Tok, которое позволяет пользователям создавать и публиковать 3-минутные ролики на любую тему. В 2023 г. Tik Tok является самым скачиваемым приложением в Apple App Store и насчитывает более 1,051 млрд активных пользователей, обогнав такие популярные мессенджеры, как Facebook Messenger и Telegram [2]. Приложением пользуются представители всех поколений, начиная с маленьких детей и заканчивая людьми преклонного возраста.

Ввиду популярности Tik Tok, а также отсутствия аккаунта ресторана Fornello в данном приложении одним из предложений по совершенствованию коммуникационной политики ресторана является открытие собственного Tik Tok-аккаунта. Предполагается, что контент аккаунта будет содержать следующую информацию:

- видео по приготовлению блюд из промо или основного меню;
- видео с тематических мероприятий и банкетов, проходящих в ресторане;
- видео подготовки персонала к тематическим мероприятиям.

Тематика данных видео позволит, во-первых, соответствовать имиджу уютного лаунж-ресторана ввиду эстетичных кадров, олицетворяющих атмосферу заведения, а во-вторых, проинформировать гостей о протекающих в ресторане событиях, мероприятиях и новинках.

Telegram может стать еще одной действенной онлайн-площадкой для продвижения имиджа и услуг ресторана Fornello [3]. Следует отметить, что достоинства данной онлайн-площадки позволят охватить большее количество онлайн-пользователей, привлекая тем самым новые категории потребителей. Предполагается, что контент канала будет своего рода интернет-дневником заведения, т.е. блогом, который не только информирует подписчиков о новинках меню или событий ресторана, но и повествует о жизни самого заведения; интересных и познавательных фишках ресторанного бизнеса и средиземноморской кухни, на которой специализируется ресторан; кулинарных лайфхаках; а также формирует визуальный отчет в виде фото и видео о проведенных в ресторане мероприятиях.

Другим предложением по совершенствованию коммуникационной политики ресторана является создание и размещение на собственном сайте, а также в социальных сетях видеовизитки ресторана. Сам Minsk Marriott Hotel располагает даже двумя видеопрезентациями, по примеру которых необходимо создать видеовизитку самого ресторана.

Еще одним способом продвижения ресторана в сети Интернет является размещение контекстной рекламы в Google или Яндекс. Это означает,

что система показывает объявления исходя из запросов пользователя. Так, ресторан может заказать рекламу самого заведения или, например, планируемого мероприятия в Google или Яндексe, самостоятельно определив при этом подходящий бюджет и назначив максимальную цену перехода по своим рекламным объявлениям, увеличив количество потенциальных гостей одновременно с наращиванием каналов распространения информации.

Другим методом совершенствования коммуникационной политики ресторана является оптимизация его сайта, а именно внесение некоторых дополнений в него, в частности вкладки «Отзывы», где посетители заведения могут оставить свои комментарии насчет визита в Fornello, т.е. добавить возможность обратной связи на сайт.

Еще одним действенным инструментом продвижения является маркетинг влияния — реклама у медийных личностей, а именно интернет-блогеров, в первую очередь специализирующихся на сфере питания и ресторанного дела, например, Юлия Гацыла, Кристина Песик, Людмила Гуркова — белорусские инфлюенсеры с большим количеством подписчиков в Instagram.

Также авторы предлагают ввести в ресторане бонусную систему, которая может стать дополнительным эффективным инструментом коммуникационной политики ресторана. К тому же авторами предлагается оцифровать бонусную систему, что является развивающимся трендом ресторанного бизнеса. Авторами предлагается использовать приложение iikoCard — это бонусно-депозитная система, которая работает через индивидуальные счета гостей, идентифицируемые посредством номера мобильного телефона. У каждого гостя имеется «Баланс счета» — количество средств, бонусов, блюд, доступных для оплаты. Предусмотрены подарочные сертификаты, скидочная система и напоминания для персонала. Сервисы, входящие в лояльность, в данном приложении включают купоны, бонусы, реферальную систему, информирование гостей, интеграцию с AppleWallet, геоуведомления. В целом, iikoCard представляет собой функциональный и удобный конструктор акций, скидок с возможностью получения обратной связи по эффективности акций с простым управлением [4, 5].

Таким образом, авторы провели анализ организационно-экономической деятельности ресторана Fornello, определили сильные стороны и недостатки его работы, сформулировали соответствующие выводы, а также предложили пути совершенствования маркетинговой стратегии, в частности ее коммуникационной составляющей, которые можно применять в организации работы ресторана Fornello.

Источники

1. Fornello restaurant // Instagram. — URL: <https://www.instagram.com/fornello.by/> (date of access: 20.03.2024).
2. Статистика и тенденции Tik Tok в 2023 году // BotCreators. — URL: <https://botcreators.ru/blog/statistika-i-tendencii-tiktok-v-2023-godu/> (дата обращения: 20.03.2024).

3. 10 Telegram Statistics You Need to Check in 2023 // Medium. — URL: <https://medium.com/@skillademia/10-telegram-statistics-you-need-to-check-in-2023-d397db81fe57> (date of access: 20.03.2024).

4. 7 программ лояльностей для ресторана и кафе // VC.ru. — URL: <https://vc.ru/u/650370-mihail-rufus/354257-7-sistem-loyalnosti-dlya-restoranov-i-kafe> (дата обращения: 20.03.2024).

5. iikoCards. — URL: <https://ru.iiko.cards/> (date of access: 20.03.2024).

СНИЛ «Финансист»

К.А. Ваврищук, В.Д. Горелик, К.А. Кучур, С.Д. Маччо

Научный руководитель — А.В. Сидорова

ФИНАНСОВАЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: УГРОЗЫ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Данная статья посвящена анализу угроз, с которыми сталкиваются финансовые учреждения, а также методов защиты, применяемых для обеспечения безопасности финансовых операций.

В условиях стремительного роста цифровых технологий и увеличения числа кибератак финансовая кибербезопасность становится одной из ключевых задач для современных организаций.

В Республике Беларусь информационные технологии играют все более значительную роль в развитии финансовых рынков. Белорусский финансовый сектор активно внедряет цифровые технологии для повышения эффективности операций, совершения платежей, автоматизации процессов и улучшения клиентского сервиса.

Однако с развитием информационных технологий возникают новые угрозы, связанные с кибербезопасностью. Финансовые учреждения, банки, платежные системы и онлайн-сервисы становятся объектами внимания киберпреступников из-за ценной конфиденциальной информации и высоких финансовых потоков. Ведение финансовых операций в цифровой среде создает новые возможности для киберпреступников, включая финансовое мошенничество, кражу платежных данных, а также атаки на финансовые системы и биржи. В 2024 г. финансовые учреждения сталкиваются с такими растущими угрозами, как рэнсомвар, фишинг, DDoS-атаки, мошеннические схемы с криптовалютами, социальная инженерия и др. Защита финансовых данных становится приоритетом для компаний в финансовом секторе и требует внедрения передовых технологий и методов кибербезопасности для обеспечения надежной защиты от кибератак и сохранности финансовых активов клиентов.

В Республике Беларусь также регулярно выявляют кибератаки на государственные и коммерческие организации. На фоне роста угроз хакеров усиливаются меры по информационной безопасности (ИБ). Белорусские компании и организации инвестируют в создание ИБ-инфраструктуры. Наи-

более активны финансовый сектор, госструктуры, сферы промышленности и энергетики. Российский Центр стратегических разработок в 2022 г. оценивал белорусский рынок ИБ в 83 млн долл. США. Прогнозировалось, что к 2026 г. эта цифра вырастет до 110 млн долл. США [4].

В связи с глобальными изменениями в геополитической ситуации в мире, которые происходят начиная с 2020 г. (пандемия коронавируса, локальные кризисы во многих странах), увеличилось количество различных киберопераций, которые можно отнести к кибервойнам. За ними часто стоят хакерские группировки.

Количество глобальных кибератак увеличилось на 125 % в 2021 г. и, как ожидается, к 2025 г. ущерб от них может составить более 10,5 трлн долл. США при сохранении нынешних темпов роста. Данный показатель будет на 300 % выше, чем в 2015 г. [1].

По собранным данным инвестиции в программное обеспечение, оборудование и услуги кибербезопасности также увеличатся и достигнут 300 млрд долл. США к 2026 г. Как и все прежние годы, США в настоящее время являются крупнейшим географическим регионом по расходам на кибербезопасность. Вслед за США с достаточно серьезным отставанием идет Западная Европа, которая в настоящее время является вторым по величине регионом по расходам на кибербезопасность.

В США разработана Национальная киберстратегия США. В ней часто вместо слова «киберпространство» делается акцент на «сети Интернет».

В Великобритании существует Национальная стратегия кибербезопасности. Основной ее смысл — к 2025 г. увеличить устойчивость главных функций правительства Соединенного Королевства к кибератакам, при этом все организации в государственном секторе должны быть устойчивы к известным уязвимостям и методам атак не позднее 2030 г.

Австралийская стратегия кибербезопасности (данные за 2020 г.) предполагает инвестиции в кибербезопасность в размере 1,67 млрд долл. США в течение 10 лет.

Национальная стратегия безопасности киберпространства Китая (данные за 2016 г.) описывает базовые позиции и предложения Китая в отношении кибербезопасности. Стратегия направлена на то, чтобы превратить Китай в кибердержаву.

Необходимо отметить, что в таких странах, как США, Россия, Великобритания, КНР, Иран, КНДР, Израиль, Южная Корея и некоторых других, создаются специальные кибервойска.

Такой базовый документ, как стратегия кибербезопасности, существует у более чем 100 государств. Естественно, для стран, которые развивают цифровую экономику и прошли постиндустриальный переход, киберстратегия и создание собственных кибервойск — это еще один важный шаг в развитии кибербезопасности.

Согласно действующему белорусскому законодательству, сохранность и целостность данных, которые содержатся в государственных инфосистемах, обеспечиваются за счет определения и соблюдения единых требований

по защите данных от незаконного доступа, уничтожения, изменения, блокировки полномочного доступа к ним, в том числе при реализации доступа к информационным сетям.

Ключевым драйвером белорусского рынка кибербезопасности являются законодательные изменения в данной сфере. Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко 14 февраля 2023 г. подписал Указ № 40 «О кибербезопасности», который создает широкие возможности для обеспечения кибербезопасности. Документом определяется правовая основа создания и функционирования национальной системы обеспечения кибербезопасности, предусматривающей формирование комплексного многоуровневого механизма противодействия кибератакам на государственные органы и организации, критическую информационную инфраструктуру.

С целью обеспечения надежной защиты от киберугроз необходимо:

1. Создать собственный отдел безопасности, который будет нести ответственность за разработку и реализацию стратегий по защите финансовой организации от киберугроз. В их обязанности будут входить мониторинг и обнаружение различных кибератак, установка обновления мер безопасности и обучение сотрудников основным принципам кибербезопасности. Эти простые меры предосторожности позволят финансовым организациям улучшить защиту данных и обеспечить финансовую безопасность на должном уровне, улучшить репутацию.

2. Провести инвентаризацию IT-инфраструктуры своей организации. На данном этапе необходимо уделить внимание веб-ресурсам, сетевой инфраструктуре финансовых организаций и провести оценку сетевой инфраструктуры, включающей в себя сетевые устройства, точки доступа Wi-Fi и т.д. Проводить идентификацию информационных систем, включающую в себя управление базами данных, системы учета и отчетности, системы управления рисками и угрозами. На данном этапе также необходимо проводить оценку безопасности веб-ресурсов, включающую в себя проверку наличия обновлений, настройки безопасности, шифрования данных и наличие многофакторной аутентификации.

3. Обеспечить цифровую гигиену сотрудников финансовой организации, поскольку она играет ключевую роль в обеспечении безопасности конфиденциальных данных и защиты от киберугроз.

Для повышения цифровой гигиены сотрудников финансовых организаций необходимо предпринять следующие меры:

- обучение сотрудников основам кибербезопасности;
- установление сложных паролей и изменение их по истечении определенного времени, что позволяет обеспечить надежную защиту учетных записей и т.д.;

- внедрение двухфакторной аутентификации;
- постоянное обновление программного обеспечения (ПО);
- ограничение доступа.

4. Своевременное установление обновлений систем безопасности и патчей безопасности.

5. Сотрудники, которые используют Wi-Fi в публичных сетях, являются потенциальными жертвами злоумышленников. На данном этапе для обеспечения безопасности финансовым организациям рекомендуется внедрить политику «нулевого доверия» (Zero Trust). Данный подход основан на одном единственном принципе, который предполагает, что ни один пользователь и ни одна сеть не должны доверять друг другу. Соблюдение несложного правила позволит обеспечить надежную защиту от внешних и внутренних угроз, учитывая стремительное развитие киберугроз.

Политика «Zero Trust» включает:

- идентификацию и аутентификацию пользователя;
- разделение доступа;
- соблюдение принципа наименьших привилегий, т.е. у каждого пользователя привилегии должны быть ограничены;
- постоянный мониторинг и проверка;
- шифрование, позволяющее предотвратить несанкционированный (незаконный) доступ.

Применение передовых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, также способствует обнаружению и предотвращению киберугроз:

- блокчейн-технология может использоваться для создания безопасных и надежных цифровых идентификаторов, защиты финансовых транзакций и обеспечения целостности данных;
- квантовые технологии: квантовые компьютеры могут помочь в создании более сильных шифров и методов защиты информации от кибератак;
- аналитика больших данных: с помощью анализа данных можно выявить уязвимости в системах безопасности и предсказать потенциальные угрозы.

Для решения проблем обеспечения кибербезопасности необходимо:

1. Обучение и повышение квалификации персонала. Инвестирование в обучение и сертификацию сотрудников в области кибербезопасности поможет повысить их знания и навыки для эффективной защиты от киберугроз. Регулярное обновление знаний и ознакомление с последними трендами и угрозами являются ключевыми факторами.

2. Увеличение финансирования кибербезопасности. Финансовые организации должны выделять достаточные ресурсы на кибербезопасность, включая приобретение современных технологий, разработку и внедрение систем безопасности, а также найм и поддержку квалифицированных экспертов.

3. Регулярное аудиторирование систем безопасности. Финансовые организации должны проводить регулярные аудиты своих систем безопасности, чтобы выявить уязвимости и недостатки. Это позволит своевременно реагировать на потенциальные угрозы и внедрять меры по устранению выявленных проблем.

Таким образом, финансовая кибербезопасность является важной областью, требующей постоянного внимания и адаптации к меняющимся условиям. Угрозы, с которыми сталкиваются организации и физические лица,

становятся все более сложными и разнообразными, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к защите. Эффективные методы защиты способны значительно снизить риски. В условиях постоянно развивающихся технологий и возрастающих киберугроз инвестиции в кибербезопасность становятся не только необходимостью, но и важным фактором обеспечения доверия клиентов и устойчивости бизнеса, а также создания безопасного финансового пространства в условиях цифровой экономики.

Источники

1. Где хакеры находят уязвимости у компаний и как противостоять кибератакам // ibMedia.by. — URL: <https://ibmedia.by/news/gde-hakery-nahodyat-uyazvimiosti-u-kompanij-i-kak-protivostoyat-kiberatakam/> (дата обращения: 20.11.2024).
2. Калмыкова, Е.Ю. Влияние информационных технологий на финансовый рынок / Е.Ю. Калмыкова, А.В. Рябова // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине : сб. науч. тр. III Междунар. науч. конф., Томск, 23–26 мая 2016 г. : в 2 ч. / Том. политехн. ун-т. — Томск, 2016. — Ч. 2. — С. 235–243.
3. Легчекова, Е.В. Метод расчета риска информационной безопасности / Е.В. Легчекова, О.В. Титов // Проблемы и перспективы электронного бизнеса : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 9–10 нояб. 2017 г. / Белкоопсоюз, Беларус. торг.-экон. ун-т потреб. кооперации ; под науч. ред. А.Н. Семенин. — Гомель, 2017. — С. 87–89.
4. Что такое киберпреступность? Защита от киберпреступности // Kaspersky. — URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/what-is-cybercrime> (дата обращения: 19.11.2024).

СНИЛ «Экономическая кибернетика»

Н.О. Скальская, М.А. Первушина, В.В. Юхневич

Научный руководитель — кандидат физико-математических наук Л.Ф. Дежурко

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СЦЕНАРНЫХ РАСЧЕТАХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены результаты анализа экономического роста Республики Беларусь с применением макроэкономической производственной функции Кобба-Дугласа в двух модификациях: логарифмической и в темпах роста. Эконометрический анализ моделей демонстрирует, что вклад валового накопления капитала является более существенным для экономического роста Республики Беларусь, чем вклад труда. Также построен ретроспективный прогноз ВВП Республики Беларусь на 2023 г. на основе построенных моделей.

Одной из важнейших долгосрочных целей экономической политики правительства любой страны является стимулирование экономического роста, поддержание его темпов на стабильном и оптимальном уровне. В основе анализа экономического роста лежит схема вовлечения в экономический процесс следующих основных факторов: труда, капитала, природных ресурсов, интеллекта и технологий.

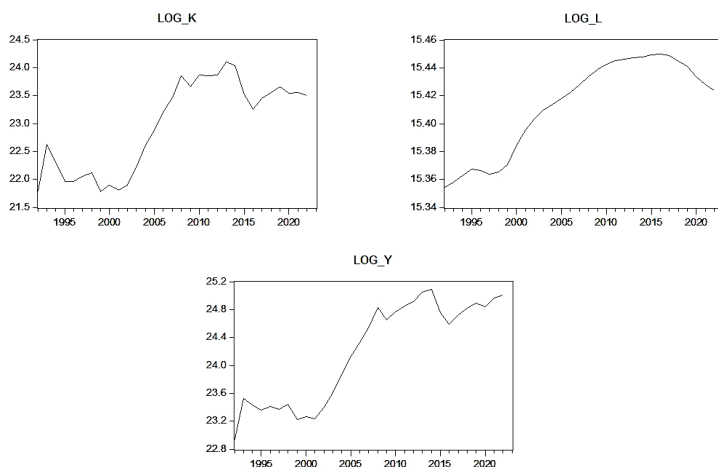
Для оценки факторов, влияющих на экономический рост, используется аппарат производственных функций в сочетании с другими методами статистики и эконометрики. Макроэкономическая производственная функция описывает статистически значимую зависимость между совокупным конечным результатом и различными видами затрат или объемами используемых ресурсов.

Для Республики Беларусь построим макроэкономическую производственную функцию Кобба-Дугласа. Информационной базой для построения моделей послужили статистические данные за 1992–2022 гг. из OECD Statistics [1–3].

$$Y = A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{1-\alpha} \cdot e^{\varepsilon}, \quad (1)$$

где Y — объем ВВП; K — валовое накопление основного капитала; L — количество экономически активного населения; A (остаток Солоу) — это часть роста производства в экономике, которую нельзя отнести к накоплению капитала и труда, факторов производства. Остаток Солоу (совокупная факторная производительность) часто описывается как мера роста производительности за счет технологических инноваций [4].

Перед построением модели производственной функции в прикладной программе Eviews проведем визуальный анализ поведения временных рядов (см. рисунок) [5].



Графики поведения логарифмированных рядов

Заметим, что все три ряда содержат возрастающую тенденцию — линейную или параболическую, значит, они являются нестационарными.

Построение логарифмической макроэкономической производственной функции Кобба-Дугласа. Воспользуемся результатами ADF-теста для наших данных и построим стационарный прототип логарифмической модели (2) на основе первых и вторых разностей [6]. Данный прототип будет описывать экономическую зависимость темпов роста ВВП от темпов роста фактора труда и капитала.

$$\Delta \ln Y_t = \beta_0 + \beta_1 \cdot \Delta \ln K_t + \beta_2 \cdot \Delta^2 \ln L_t + \varepsilon_t, \quad (2)$$

где t — фактор времени; ε_t — случайные остатки.

После оценки параметров и некоторых преобразований логарифмическую модель (2) можно представить следующим образом:

$$\frac{Y_t}{Y_{t-1}} = 1,033 \left(\frac{K_t}{K_{t-1}} \right)^{0,59} \left(\frac{L_t \cdot L_{t-2}}{L_{t-1}^2} \right)^{-1,34}. \quad (3)$$

В модели (3) значимым является только фактор валового накопления, на уровне значимости 1 %. Из этого следует, что мы не можем давать какую-либо характеристику эластичности темпа ВВП Y по динамике темпа роста экономически активного населения L . Темп роста ВВП неэластичен по темпу роста валового накопления K , так как параметр $\beta_1 = 0,59 < 1$. Таким образом, при приращении темпа роста капитала на 1 % приращение темпа роста ВВП произойдет в среднем на 0,59 %. Для модели (3) выполняются предпосылки метода наименьших квадратов.

Попробуем видоизменить логарифмическую модель для получения значимого фактора труда. Логично выдвинуть предположение о наличии постоянной отдачи масштаба. Постоянная отдача от масштаба означает, что общий продукт изменяется пропорционально увеличению всех вводимых ресурсов, т.е. $\beta_1 + \beta_2 = 1$.

Получаем подтверждение нулевой гипотезы о постоянной отдаче от масштаба с помощью теста Вальда ($p = 0,6847 > 0,1$).

Построенная модель с линейным ограничением на коэффициенты $\beta_1 + \beta_2 = 1$ будет выглядеть следующим образом:

$$\frac{Y_t / Y_{t-1}}{L_t / L_{t-1}} = 1,033 \left(\frac{K_t / K_{t-1}}{L_t / L_{t-1}} \right)^{0,61}. \quad (4)$$

В данной модели значимым является фактор технологической вооруженности работника на уровне 1 %.

Модель (4) демонстрирует зависимость увеличения прироста годовой производительности человека от увеличения прироста его вооруженности капиталом. Производительность работника в экономике по сравнению с пре-

дыдущим годом увеличится среднем на 0,61 % при увеличении технологической вооруженности работника на 1 % по сравнению с предыдущим годом. С точки зрения использованных статистических критериев модель (4) является адекватной и выполняет предпосылки МНК.

Построение макроэкономической производственной функции Кобба-Дугласа в темпах роста. Временные ряды, на которых строятся модели (3) и (4), являются стационарными, поэтому модель (4) можно использовать для прогнозирования.

Рассмотрим еще один вариант коррекции нестационарности временных рядов. Перейдем к модели, выраженной в темпах роста исходных показателей [7]:

$$\frac{Y_t}{Y_{t-1}} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \frac{K_t}{K_{t-1}} + \beta_2 \cdot \frac{L_t}{L_{t-1}} + \varepsilon_t. \quad (5)$$

Как и в логарифмической модели, проверим гипотезу о постоянной отдаче от масштаба, т.е. значимость линейного ограничения $\beta_1 + \beta_2 = 1$. Получаем подтверждение нулевой гипотезы о постоянной отдаче от масштаба с помощью теста Вальда ($p = 0,6728 > 0,1$).

Оценим коэффициенты модели (5), модель в темпах роста с постоянной отдачей от масштаба будет иметь вид:

$$\frac{Y_t}{Y_{t-1}} = 0,03 + 0,58 \cdot \frac{K_t}{K_{t-1}} + 0,32 \cdot \frac{L_t}{L_{t-1}}. \quad (6)$$

Свободный коэффициент 0,03 значим на уровне значимости 2 %, факторы модели статистически значимы на уровне 1 %. Коэффициент детерминации описывает 92 % вариации результирующего показателя и также является статистически значимым.

Приращение темпа роста капитала на 1 % вызовет приращение темпа роста ВВП в среднем на 0,58 %. При увеличении темпа роста труда на 1 % темп роста ВВП вырастет в среднем на 0,32 %.

Построение ретроспективного прогноза ВВП Беларуси на 2023 г. Сравним точность ретроспективного прогноза для двух моделей на 2023 г. Известно, что в 2023 г. численность экономически активного населения составила 4 956 149 чел., а валовое накопление основного капитала оценивается в 17,311 млрд долл. США.

Средняя ошибка аппроксимации модели (6) равна 4,54 %, что говорит о ее хороших прогнозных свойствах. С учетом величин экзогенных переменных ретроспективный 95%-ный интервальный прогноз ВВП Беларуси в 2023 г. находится в промежутке между 69,81 млрд и 86,51 млрд долл. США. ВВП Республики Беларусь в 2023 г. составил 71,86 млрд долл. США.

Модель (4) со средней ошибкой аппроксимации на уровне 4,41 % предполагает прогнозный интервал ВВП в 2023 г. от 69,95 млрд до 87,97 млрд долл. США.

Оценим ошибку точечного прогноза по каждой модели на основе следующей формулы:

$$E = \frac{Y - \hat{Y}}{Y} \cdot 100 \%. \quad (7)$$

где Y — фактическое значение ВВП; $\hat{Y}$ — прогнозное значение ВВП.

Для логарифмической модели $E = 9,58 \%$, а для модели в темпах роста $E = 8,77 \%$. Значения ошибок меньше 10% , что говорит об удовлетворительных прогнозных свойствах моделей.

По результатам расчетов можно сделать вывод, что вклад валового накопления капитала является более существенным для экономического роста Республики Беларусь, чем вклад труда. Это говорит о том, что страна активно инвестирует в основной капитал, такой как новые технологии, оборудование и инфраструктура, что способствует повышению производительности и эффективности работы. Несмотря на возможные ограничения в использовании трудовых ресурсов, Республика Беларусь достигает стабильного экономического роста благодаря активным инвестициям в накопление капитала.

Источники

1. Labor force, total — Belarus // World Bank. — URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.IN?locations=BY> (date of access: 19.05.2024).
2. GDP (current US\$) — Belarus // World Bank. — URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=BY> (date of access: 19.05.2024).
3. Gross capital formation (current US\$) — Belarus // World Bank. — URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.GDI.TOTL.CD?locations=BY> (date of access: 19.05.2024).
4. Степанов, В.И. Экономико-математическое моделирование : учеб. пособие / В.И. Степанов. — М. : Академия, 2008. — 272 с.
5. Величко, А.С. Эконометрика в Eviews : учеб.-метод. пособие / А.С. Величко. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 66 с.
6. Эконометрика и экономико-математические методы и модели : учеб. пособие для вузов / Г.О. Читая [и др.] ; под ред. Г.О. Читая, С.Ф. Миксюк. — Минск : БГЭУ, 2018. — 510 с.
7. Афанасьев, В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование : учеб. пособие / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. — М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2015. — 320 с.

О РАЗВИТИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается значение зеленой экономики для Республики Беларусь; признается важность внедрения экологически устойчивых практик в различные отрасли экономики, а также анализируются текущие достижения и перспективы развития зеленых технологий в стране. Представлены данные о состоянии и тенденциях изменения в сфере использования отходов, развития экологического туризма, перехода на возобновляемые источники энергии, а также описаны возможные направления дальнейшего продвижения к устойчивому развитию Республики Беларусь в рамках глобальных экологических инициатив.

Зеленая экономика представляет собой инструмент достижения устойчивого развития, направленный на сокращение негативного воздействия на окружающую среду и рациональное использование природных ресурсов. Основной целью зеленой экономики является достижение устойчивого экономического роста, при котором минимизируется ущерб для природы, а экономическая деятельность стимулирует создание рабочих мест, развитие технологий и экологически чистое производство.

В Республике Беларусь развитие зеленой экономики регламентировано следующими государственными программными документами: Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [1], Национальным планом действий по развитию «зеленой» экономики до 2025 года [2], Национальной стратегией развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [3] и др. Стоит также отметить, что Беларусь участвует в таких международных экологических проектах, как Парижское соглашение по климату. В совокупности эти программные документы и стратегии направлены на постепенный переход к зеленой экономике, минимизацию экологических рисков, создание условий для устойчивого экономического роста и улучшение качества жизни граждан.

Для мониторинга успехов Республики Беларусь в области перехода к зеленой экономике можно использовать различные показатели достижения целей устойчивого развития (ЦУР). Так, будет актуальным анализ показателей ЦУР 6 (Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех), ЦУР 7 (Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех), ЦУР 11 (Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов), ЦУР 12 (Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства), ЦУР 13 (Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями).

Так, необходимым условием достижения поставленных задач зеленой экономики является экологизация управления отходами потребления, а именно повторное использование и переработка отходов. Рассмотрим данные о доле использования твердых коммунальных отходов (ТКО) в общем объеме их образования (табл. 1).

Таблица 1

Доля использования ТКО в общем объеме их образования, %

Год	2019	2020	2021	2022	2023
Значение показателя	22,5	25,0	31,1	33,9	35,3

Источник: [4].

Можно заметить, что доля использования ТКО в общем объеме их образования постепенно увеличивается. Среднегодовой прирост составил около 3,2 %, что указывает на эффективность мер по увеличению переработки отходов. Прежде всего поддерживать эту динамику следует для минимизации вредного воздействия отходов на здоровье человека, окружающую среду и рационального использования природных ресурсов.

В Республике Беларусь в качестве направления развития зеленой экономики реализуется система мер по укреплению потенциала сферы экологического туризма. Он выделен как один из приоритетов в Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [3]. Число субъектов агротуризма с каждым годом увеличивается. Так, за период реализации Национального плана действий по развитию зеленой экономики до 2020 года в Беларуси в 2019 г. зарегистрировано 2936 субъектов, что на 657 единиц больше по сравнению с 2016 г. [3]. Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке составляет 2,1 %. По инициативе Минприроды в течение последних 15 лет образовано 25 государственных природоохранных учреждений, осуществляющих управление 28 заказниками республиканского значения, целью которых является организация природоохранной и туристической деятельности на особо охраняемых природных территориях [3].

Но несмотря на такой прогресс, Беларусь все еще сталкивается с вызовами в этой сфере. Так, согласно ЦУР 12, одной из ее задач является разработка и внедрение инструментов мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции. В Беларуси этот процесс реализуется через составление вспомогательных счетов туризма и природно-экономического учета (табл. 2).

Как видим, в 2020 г. наблюдалось значительное увеличение числа созданных таблиц Вспомогательного счета туризма, что указывает на повышенное внимание к мониторингу в этой области. Беларусь делает шаги в сторону развития устойчивого туризма, выполняя задачи ЦУР 12, но прогресс неравномерный, требующий систематического подхода. Следует разработать план,

Таблица 2

Внедрение стандартных методов учета в целях отслеживания экономических и экологических характеристик устойчивости туризма

Год	Всего построено таблиц	Количество таблиц Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь	Количество счетов Системы природно-экономического учета Республики Беларусь
2019	1	0	1
2020	9	8	1
2021	1	0	1
2022	1	—	1
2023	1	—	1

Источник: [4].

позволяющий избегать пропусков в публикации данных (как в 2022 и 2023 гг.), чтобы выявлять тренды. Разработка образовательных программ и выделение ресурсов для подготовки специалистов в области устойчивого туризма и природно-экономического учета — важные шаги к улучшению качества мониторинга.

Направление зеленой экономики тесно связано с целями устойчивого развития, так как это взаимодополняющие компоненты на пути к улучшению качества окружающей среды и благосостояния населения. Ниже приведены некоторые показатели по задачам ЦУР для областей Республики Беларусь.

Среди задач ЦУР 7 — к 2030 г. значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе [4]. В табл. 3 представлены данные, которые помогают оценить, насколько эта задача решена в регионах Беларуси.

Таблица 3

Доля возобновляемых источников энергии в котельно-печном топливе, %

Год	Брест- ская область	Витеб- ская область	Гомель- ская область	Грод- ненская область	г. Минск	Минская область	Могилевская область
2016	8,5	5,7	7,6	9,1	1,2	18,9	13,2
2017	9,4	6,2	7,8	9,8	1,3	19,7	12,2
2018	9,2	5,6	8,5	10,2	1,2	20,1	12,5
2019	9,1	5,3	13,7	10,5	1,3	21,3	12,9
2020	9,8	5,7	15,9	10,4	1,4	22,4	13,0
2021	10,9	6,1	14,9	11,0	1,4	23,3	14,6
2022	11,7	6,5	15,6	11,6	1,5	25,3	14,2
2023	11,7	6,9	14,6	11,1	1,6	21,1	14,1

Источник: [4].

Как видно, показатели к 2023 г. значительно улучшились по сравнению с 2016 г. Особенно заметны положительные сдвиги в Брестской, Гомельской и Минской областях. Наилучший показатель был в Минской области в 2022 г. (25,3 %). Динамика положительная, однако сильного скачка за анализируемый период не было.

Задачей ЦУР 11 является уменьшение негативного экологического воздействия городов в пересчете на душу населения, в том числе посредством уделения особого внимания качеству воздуха и удалению городских и других отходов [4]. Динамика одного из индикаторов ЦУР 11 по областям Беларуси представлена в табл. 4.

Таблица 4

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных и мобильных источников выбросов в расчете на душу населения, кг

Год	Брест- ская область	Витеб- ская область	Гомель- ская область	Грод- ненская область	г. Минск	Минская область	Могилевская область
2016	83	134	112	101	47	126	81
2017	82	127	111	107	52	119	86
2018	86	132	107	106	51	120	82
2019	89	135	98	98	51	114	78
2020	102	130	96	99	48	118	82
2021	92	125	106	107	52	124	91
2022	95	120	104	111	46	129	83
2023	97	134	112	113	44	126	91

Источник: [4].

Самыми загрязненными регионами являются Витебская и Минская области, что объясняется размещением в данных регионах предприятий, относящихся к традиционно «грязным» видам деятельности (организации энергетики, нефтепереработки, металлургии). Низкие значения исследуемого индикатора для г. Минска объясняются большой численностью населения столицы. При этом отмечаются негативные тенденции по увеличению значения показателя в большинстве регионов страны в 2023 г. по сравнению 2016 г.

Стоит отметить, что Республика Беларусь имеет возможности для перехода на зеленую экономику, которая может способствовать не только охране природы, но и экономическому росту, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни граждан, однако для дальнейшего развития зеленой экономики в Беларуси необходимо принять ряд рекомендаций по улучшению мониторинга в сфере экотуризма, а также продолжать работать над поставленными задачами в рамках ЦУР.

Переход к зеленой экономике — не только вызов, но и возможность для Беларуси улучшить экологическую ситуацию, снизить зависимость от ископаемых энергоресурсов и обеспечить долгосрочный рост благосостояния граждан. Внедрение возобновляемых источников энергии, эффективное использование ресурсов и развитие зеленых технологий поспособствуют созданию новых рабочих мест, стимулированию роста экономики и переходу страны к устойчивому эколого-экономическому развитию.

Источники

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года // Министерство экономики Республики Беларусь. — 2020. — URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 10.10.2024).

2. О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 дек. 2021 г. № 710 // Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. — 2021. — URL: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/2021/nats.plan-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki.pdf>. (дата обращения: 11.10.2024).

3. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года // Официальный портал Национального агентства по туризму. — 2020. — URL: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf> (дата обращения: 15.10.2024).

4. Платформа региональных данных по устойчивому развитию // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://sdgre-gions.belstat.gov.by/datasets/1.2.0.0.1?region=all> (дата обращения: 11.10.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алисиевич А.И.</i> Образ сотрудников паллиативных медицинских учреждений: социологический анализ	3
<i>Амельянович А.М.</i> Методы определения трансфертных цен	8
<i>Анищенко А.А.</i> Стратегия формирования национального бренда белорусской продукции.....	10
<i>Антонович Д.М., Ваганов Н.В.</i> Проблемы лидерства в семейном бизнесе	14
<i>Бегер В.В., Гуркова В.А.</i> Влияние отсутствия утвержденных методик расчета рисков и существенности на результативность аудита	17
<i>Белайчук А.С., Томило В.Д.</i> Использование компонентов традиционной культуры в экскурсиях и турах этнографической тематики	19
<i>Болтышева Е.Г., Кириченко А.В.</i> Кредитный риск в банковской системе Республики Беларусь: оценка текущего состояния, направления совершенствования управления	22
<i>Боровая С.А.</i> Эконометрическое моделирование объемов производства продукции предприятий легкой промышленности	26
<i>Братковская В.В., Попчик Д.А.</i> Глобальная проблема бедности и ее взаимосвязь с состоянием окружающей среды	28
<i>Бурейко Д.П., Лисовская М.И.</i> Совершенствование методик бухгалтерского учета операций с денежными средствами	31
<i>Вавилов А.А., Лапко В.В.</i> Перспективные направления интеграции криптовалют и технологии блокчейн в банковскую сферу	34
<i>Вакульчик А.Н.</i> Оценка онлайн-присутствия государственных органов как индикатора цифровизации взаимодействия с населением	36
<i>Васильева Д.С.</i> Актуализация концепта «воспитание» в уставе учреждений высшего образования	40
<i>Воїнава А.Д.</i> Інфармацыйныя тэхналогіі ў барацьбе з карупцыяй: замежны вопыт	42
<i>Гацко А.И.</i> Сравнительный анализ макроэкономических взаимосвязей в условиях белорусской модели социально-экономического развития	45
<i>Горох А.С., Войтик П.И.</i> «Зеленые коридоры» в международной логистике	50
<i>Гребень Д.О.</i> Стрессоустойчивость личности как ключевой аспект успешного преодоления стресса	52

<i>Грибанова А.Д.</i> Роль общественного питания в пропаганде здорового образа жизни	57
<i>Гулюта В.П.</i> Особенности правового регулирования уголовной ответственности за преступления, совершаемые в семейно-бытовой сфере	59
<i>Гуринович А.С.</i> Защита чести, достоинства и деловой репутации индивидуального предпринимателя	62
<i>Данилевич П.Ю.</i> Влияние конфликта на Ближнем Востоке на продовольственную безопасность	65
<i>Дирко К.В.</i> Представленность белорусских СМИ в интернет-пространстве	67
<i>Желтовская М.В.</i> Роль гендерных факторов в виктимизации: исследование специфики жертв среди мужчин и женщин	70
<i>Жимань А.В., Глухова А.Ф.</i> Проблемы системы бюджетного финансирования и перспективы развития внебюджетного финансирования учреждений здравоохранения в Республике Беларусь	73
<i>Забияка А.В.</i> Отдельные вопросы учета человеческого капитала в организациях малого и среднего предпринимательства	76
<i>Зарембо К.А.</i> Роль инноваций в формировании и развитии экономики знаний	79
<i>Игнатушко Е.А., Жук А.Г.</i> Рециклинг отходов в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	83
<i>Кажуро А.А.</i> Методы оптимизации налогообложения организации	86
<i>Канашевская Ю.Д., Тетюева В.О.</i> Внедрение технологий искусственного интеллекта в складскую логистику	89
<i>Кардаш А.А., Чаглей Д.Д.</i> Использование контент-маркетинга для продвижения онлайн-образования	91
<i>Квятко Л.Н.</i> Проблемы идентификации нематериальных активов в бухгалтерском учете	94
<i>Козина П.Д.</i> Финансовое состояние организации: оценка и пути укрепления (на примере ОАО «Лента»)	98
<i>Козлечкова Д.А.</i> Состояние и тенденции развития рынка жилой недвижимости г. Витебска	101
<i>Колвзан Д.В.</i> Динамика и структура внешней торговли товарами Беларуси с Казахстаном в 1995–2020 гг.	105
<i>Кононова К.А., Клебан П.И.</i> Определение воздухопроницаемости текстильных материалов, предназначенных для изготовления постельного белья	108

<i>Корнеев Т.А.</i> Тенденции развития денежно-кредитной политики Республики Беларусь.....	111
<i>Костюченко Ю.О., Сидоренко Е.О.</i> Направления совершенствования маркетинговой деятельности в банковской сфере	114
<i>Куликовская А.Д., Колюгова С.И.</i> Перспективы внедрения машинного обучения в банковскую систему Республики Беларусь	117
<i>Куликовская А.Д., Колюгова С.И.</i> ESG-принципы в банковской деятельности	120
<i>Курьянович А.В., Селивончик А.И.</i> Роль банков в экономике Республики Беларусь	122
<i>Лапко В.В., Вавилов В.А.</i> Развитие банковских услуг в условиях цифровизации.....	124
<i>Лапыш А.Е., Щербаченя А.В.</i> Банковский маркетинг: оценка состояния и перспективы развития	127
<i>Любаев А.А.</i> Оптимизация портфеля ценных бумаг.....	130
<i>Малая А.Г.</i> Республика Беларусь на мировом рынке нефтепродуктов: оценка состояния и перспективы развития в современных условиях	133
<i>Матрашилова В.В., Скачко Н.А., Орехова К.Д.</i> Влияние инновационного потенциала на инвестиционную привлекательность предприятия... ..	136
<i>Минаковская Т.А.</i> Проблемы автоматизации учета налогов и пути их решения	139
<i>Миронов А.В.</i> Роль государств в финансировании деятельности ООН в области поддержания международного мира.....	142
<i>Мошкина Т.Н.</i> Влияние температуры сушильного агента на кинетику сушки пуха рогоза.....	144
<i>Мрочко А.А., Яскевич Д.А.</i> Сравнительный анализ и обоснование выбора методики оценки цифровой зрелости предприятия.....	147
<i>Мурашко В.В., Козырицкий В.В., Юшкевич А.В.</i> Роль интеллектуальной собственности в повышении эффективности функционирования и конкурентоспособности предприятия	150
<i>Никончук Д.Д., Туманян Н.В.</i> Анализ сектора информационно-коммуникационных технологий Республики Беларусь и оценка его воздействия на человеческий потенциал	153
<i>Новик Е.В.</i> Инновационные подходы к использованию историко-культурного наследия дестинации	158
<i>Оксанчук Л.В.</i> Особенность социальной защиты населения Республики Беларусь в современных условиях.....	161

<i>Орехова К.Д., Матрашилова В.В., Скачко Н.А.</i> Управление производительностью труда и направления ее повышения в условиях интеллектуализации экономики	163
<i>Пархомик А.И., Носевич Е.Д.</i> Социально-экономические аспекты безработицы среди молодежи в условиях цифровой трансформации	166
<i>Пискунова А.А.</i> Депопуляция населения в Республике Беларусь.....	171
<i>Пистоленко М.А.</i> Сравнение взаимообусловленности темпов инфляции и характера использования монетарного инструментария при осуществлении финансовой политики белорусским и российским государствами	174
<i>Пистуневич В.О.</i> Направления совершенствования ассортимента мучных кондитерских изделий	177
<i>Побожная Е.С.</i> ESG-практики и их влияние на финансовые результаты и инвестиционную привлекательность предприятия	180
<i>Родионова Ек.С.</i> Об адаптации сельского хозяйства к климатическим изменениям.....	184
<i>Рубан Е.Л., Толкач А.Ю.</i> Авторские права на музыкальные произведения и их защита в глобальной сети Интернет	187
<i>Русенко Д.Н., Касперович В.Д.</i> Гражданско-правовое регулирование супружеских отношений в имущественной сфере	190
<i>Скачек Г.А.</i> Прогнозирование брачности с учетом сезонного фактора	193
<i>Скачко Н.А.</i> Разработка инновационного объекта интеллектуальной собственности как фактор экономического роста ЧТУП «ГлобалПрод-Сервис»	196
<i>Соболь П.В.</i> Образ Минска в языковом сознании жителей города	200
<i>Соколова Д.А.</i> Проблема определения размера компенсации и отражения в учете расходов, связанных с износом личного автомобиля работника, используемого в служебных целях	203
<i>Таранова К.Н.</i> Применение технологической дипломатии как превентивный метод воздействия на процессы экологической миграции	206
<i>Ткачев Н.А.</i> Развитие искусственного интеллекта в банковской сфере	209
<i>Трусевич Н.А.</i> Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Ирана.....	212
<i>Тукало А.А.</i> Применение геймификации на B2B-рынке.....	214
<i>Тумаш А.О.</i> Искусственный интеллект в современном машинном переводе.....	216

<i>Тумащук А.В.</i> Аналитический учет функционирования цифровой валюты организации.....	219
<i>Харитончик П.М.</i> Статистическая оценка влияния гендерного неравенства на активное долголетие	222
<i>Челей П.А.</i> Сделки с пороками воли: основания недействительности	225
<i>Чистова Н.Ю.</i> Беспилотный летательный аппарат как объект исследования криминалистической техники	229
<i>Чумакова С.С.</i> Развитие методик оценки вероятности наступления банкротства организаций	233
<i>Шибeko Ю.А.</i> Сравнительный анализ качества молока	236
<i>Шибут Ю.Д.</i> Внешнеторговые отношения Беларуси с Азербайджаном в 1995–2021 гг.	239
<i>Шкурко В.А., Болотыко А.Н.</i> Формирование имиджа банка посредством цифровых каналов	242
<i>Шляпо О.Д.</i> К вопросу создания устойчивых продовольственных систем.....	245
<i>Шнитко А.А.</i> Глобальный обзор устойчивых стартапов: где и как они развиваются	248
<i>Борисевич А.Д., Жирневич М.А.</i> Цифровые двойники: умные решения на складе	252
<i>Киселёва А.А., Кажуро А.А.</i> Улучшение восприятия показателей эффективности через визуализацию	255
<i>Дорошкова В.А.</i> Роль веб-сайта в маркетинговой стратегии образовательного учреждения: кейс факультета маркетинга и логистики БГЭУ ...	261
<i>Миронов А.В., Дирко К.В., Сычков А.В.</i> Влияние международных вооруженных конфликтов на мировую политику	264
<i>Родионова Ек.С., Родионова Ел.С., Шляпо О.Д.</i> Перспективные направления обеспечения устойчивости агропродовольственных систем ...	269
<i>Ходосевич В.С., Панич К.Г.</i> Факторы становления и развития особых экономических зон: на примере города Шэньчжэнь (КНР).....	273
<i>Рыбаченок Е.Н.</i> Оплата труда персонала и временной нетрудоспособности: сравнительный анализ зарубежного опыта и отечественной практики.....	276
<i>Новик А.Д., Францук Э.П.</i> Институт недостойных наследников.....	280
<i>Юшкевич А.В.</i> Соотношение брачного договора и гражданско-правового договора.....	284

<i>Медведь А.Н., Денисюк А.В., Самотошенко А.В.</i> Тренды и условия работы субъектов на национальных и зарубежных маркетплейсах в Республике Беларусь	288
<i>Винник А.С., Ермолик А.В.</i> Построение агрегированного баланса для целей финансового анализа	291
<i>Винник А.С., Комар Ю.А.</i> Финансовый анализ диагностики и предупреждения банкротства организаций.....	293
<i>Горбачевская У.Д., Садовничек С.А., Тискова Е.А.</i> Учетно-аналитическое обеспечение управления реализацией продукции на внешнем рынке	298
<i>Матрашилова В.В., Скачко Н.А., Юшкевич А.В., Мурашко В.В., Козырицкий В.В., Орехова К.Д.</i> Повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия на основе инновационной деятельности	302
<i>Юшкевич А.В., Мурашко В.В., Козырицкий В.В.</i> Инновационная деятельность как драйвер повышения конкурентоспособности и качества продукции	307
<i>Радовский М.И., Ерошёнков С.Д.</i> Криптовалюты в Республике Беларусь: современное состояние, порядок учета и перспективы применения	310
<i>Шкурко В.А., Болотко А.Н.</i> Особенности регулирования цифрового юаня.....	315
<i>Вставский П.Д., Шиш Е.А.</i> Исследование эффективности деятельности РУП «Институт недвижимости и оценки»	320
<i>Хилько А.В.</i> Гендерные особенности концептуализации мира в языковом сознании белорусов на материале концептов «Мужчина» и «Женщина»	324
<i>Богущ В.А., Гришин В.А.</i> Проектная деятельность СНИЛ как средство продвижения образовательных услуг	327
<i>Кононюк В.Э., Пискунова А.А.</i> Подходы к изучению эколого-демографической ситуации	329
<i>Воронцова В.В., Найдено А.А.</i> Человеческий интеллектуальный капитал как двигатель инновационного развития в цифровой экономике ...	334
<i>Гречушкина А.В., Кушнерова У.Д., Соболев В.В., Штивельман З.Р.</i> Анализ деятельности сетевых кофеен на примере франшизы «Cofix»	338
<i>Абушкевич А.А., Игнатович К.Р., Ламейко О.В., Петушкова Д.К.</i> Что такое перегрузка выбором и как ее избежать	340

<i>Берашевич Е.А., Бриль К.А., Гацура П.Н.</i> Стратегии фирм по преодолению проблемы перегрузки выбором	343
<i>Красильникова Е.В., Букатин Е.И.</i> Ассортимент фруктовых десертов для здорового питания.....	347
<i>Гибашова А.А., Лукьянова Е.Д., Иванович Е.Ю.</i> Совершенствование коммуникационной стратегии ресторана Fornello отеля Minsk Marriott Hotel	349
<i>Ваврищук К.А., Горелик В.Д., Кучур К.А., Маччо С.Д.</i> Финансовая кибербезопасность: угрозы и методы защиты в современном мире	353
<i>Скальская Н.О., Первушина М.А., Юхневич В.В.</i> Производственные функции в эконометрическом анализе и их использование в сценарных расчетах экономических показателей Республики Беларусь	357
<i>Головчик А.С., Кондрусь Ю.Д., Папкович В.А., Тимошенко П.К.</i> О развитии зеленой экономики в Республике Беларусь	362

НИРС БГЭУ

Сборник научных статей

Выпуск 14

Корректор *Т. В. Чайковская*
Технический редактор *О. В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Ю. Н. Лац*

Формат 60×84/16. Гарнитура Times New Roman. Уч.-изд. л. 23,0.

Издатель — УО «Белорусский государственный экономический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 7.04.2014.
Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.